

УДК 33:316.6(470)(045)

*А.А. Шилёва, О.Н. Быкова***КЛАССИФИКАЦИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ**

В рамках статьи систематизированы меры государственной поддержки предпринимательских проектов в России (финансовые, имущественные, образовательно-консалтинговые и информационные), применяемые в составе государственной политики, и предложена их классификация в зависимости от уровня образования молодых предпринимателей. Рассмотрены роли информирования молодых предпринимателей существующими мерами поддержки. В работе представлен методический подход к развитию молодежного предпринимательства через государственные меры поддержки в зависимости от выделяемого авторами типа и уровня образования обучающихся в виде матричной модели. В университетах и других образовательных организациях высшего образования всё ещё нет выстроенной эффективной системы поддержки и развития предпринимательства, талантов и способностей, работающей в синхронизации с бизнесом, государством и обществом. Но имеются проактивные примеры, которые показывают достижение высоких показателей экономического развития, предпринимательского роста, инновационной инфраструктуры, локально или местами системно развивающих предпринимательское образование и меры поддержки малого и среднего бизнеса. Авторы статьи заключают, что использование систематизированного комплексного подхода для управления инновационным развитием субъектов малого и среднего предпринимательства позволит достичь поставленных целей по возвращению предпринимательских компетенций в рамках образовательного процесса по внедрению единой модели, позволяющей использовать все существующие возможности на рынке, включая поддержку государственных органов исполнительной власти и институтов развития.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, государственная образовательная политика, меры государственной поддержки, управление развитием молодежного предпринимательства.

DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-2-284-289

На сегодняшний день не теряет актуальности вопрос информационного сопровождения существующих мер поддержки для деятельности малого бизнеса, а особенно для молодёжного предпринимательства, которое имеет потенциал для развития бизнеса в сфере актуальных технологий. На деятельность малых предприятий также большое влияние оказывают сложившиеся экономические модели взаимодействия субъектов разных сфер и собственно уровень развития таких сфер, как образование, наука и право.

На современном этапе создания новой российской экономики отчётливо просматриваются локальные условия молодежного предпринимательства. За последние годы молодые предприниматели претерпели существенные изменения по формам работы, участникам, переменным внешней среды.

В общественном сознании всё же нет устойчивой ассоциации и связи между технологическими компаниями и образовательными организациями высшего образования. Однако последние зачастую являются центром инноваций, именно они генерируют новые знания, сосредотачивают наибольшее количество молодежи, и являются центром распространения знаний о новых технологиях [1], становясь агентами управления инновационным развитием деятельности субъектов МСП через системы образования в нашей стране.

Поэтому необходимо усилить роль образовательных организаций высшего образования в развитии технологического предпринимательства, и государство сегодня создает управленческую основу для возможности появления не только благоприятных условий для инновационной деятельности университетов, но и условия для коммерциализации этих инноваций [2]. Таким образом, государственная образовательная политика на сегодняшний день направлена на поддержку и развитие инициатив молодежного предпринимательства.

При этом важно, чтобы повсеместно были налажены хорошие отношения между технологической отраслью и образовательными организациями высшего образования. Сотрудничество между бизнесом и образовательными стандартами через государственную образовательную политику может быть выгодным для социальных, культурных и экономических интересов всех сторон. Предприятия выиграют от предоставления квалифицированных сотрудников и применения исследований универ-

ситетов. Учреждения и исследовательские коллективы могут выступать в качестве производителей бизнес-знаний за счёт коммерциализации технологий, помогая создать потенциал капитала для финансирования дальнейших исследований. Именно отношения и отношения между бизнесом, государством и ООВО обеспечивают экономический рост страны.

Мировой опыт показывает, что выстраивание управленческой архитектуры программ государственной поддержки развития предпринимательских компетенций, создание социальных отношений между образованием и бизнесом стало залогом успеха в современных условиях. Однако главной проблемой в налаживании сотрудничества между университетами и предпринимателями является доверие между партнерами. Так, информационная асимметрия об исследованиях, проводимых в стенах университетов, приводит к конфликту между спросом и предложением в инновационной индустрии, что привело в ряде случаев в нашей стране к упадку экономики науки и техники [3].

Таблица 1

**Классификация государственных мер поддержки предпринимательства в России (фрагмент)**

Государственная структура	Меры поддержки молодёжного предпринимательства			
	Финансовые	Имущественные	Образовательно-консалтинговые	Информационные
Минэкономразвития России [6]	Грантовая поддержка предпринимателям до 25 лет			
Фонд содействия инновациям [7]	Грантовые конкурсы для школьников и студентов «Студенческий стартап», «Умник», «ИнноШкольник».		Программа «ИнноШкольник»	
Минобрнауки России [8]	«Платформа университетского технологического предпринимательства»	Студенческое конструкторское бюро, «Платформа университетского технологического предпринимательства»	Программа «Стартап как диплом», «Платформа университетского технологического предпринимательства»	«Платформа университетского технологического предпринимательства»
Минтруд России [9]			Программа Профориентации, Страна мастеров	
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) [10]	Конкурс молодёжных Проектов СКФО, Всероссийский конкурс молодёжных проектов среди физических лиц	Точка притяжения	Росмолодёжь.Бизнес	
Инновационные научно-технологические центры [11]		ИНТЦ «Русский», ИНТЦ «Воробьевы горы», ИНТЦ «Сириус», ИНТЦ «Композитная долина» и др.		

Источник: разработано авторами

Недостаточное взаимодействие бизнеса и вузов можно рассматривать как препятствие для технологического развития и суверенитета в России. Нежелание бизнес-моделей инвестировать в иссле-

дования в университетах и других ООВО приводит к замедлению роста исследований и повышению спроса на государственные средства. При этом результативность государственных инвестиций в научные исследования, как правило, ниже, чем в финансовую отрасль. В мире полно примеров стартапов, рожденных в образовательных организациях, которые со временем превратились в огромные компании (ряд международных социальных сетей, Dropbox, Snapchat и другие). Компании, сотрудничающие с образовательными организациями, зачастую имеют доступ к технологиям и базе для создания уникальных продуктов и услуг.

Эффективная поддержка инноваций может быть создана через отношения между образованием и бизнесом. Государство должно играть важную роль в этом процессе, но не только финансировать исследования из бюджета. Государству важно создавать условия, при которых рынок становится потребителем не только компетентных работников с инновациями, управлением и способностями, но и научных исследований. Здесь государство может использовать государственные стимулы, такие как государственные гарантии и заказы, а также меры по повышению общественного статуса научных исследований в образовательных организациях высшего образования [4].

В рамках работы проанализированы имеющиеся инструменты и возможности государственных органов исполнительной власти, федеральных агентств, некоммерческих профильных организаций и фондов – профильных институтов развития по запуску идей и новых бизнесов [5]. На основе проведенного анализа составлена классификация мер государственной поддержки предпринимательства на типы (табл. 1).

Обобщение и анализ используемых мер государственной поддержки предпринимательства может быть применен в процессе управления развитием системы образования. Названные меры поддержки дополняют друг друга, опираются на знания и жизненный опыт обучающихся. Этим предложенная классификация отличается от разработанных исследователями ранее, которые носили точечный характер, не учитывали возрастные особенности применения мер поддержки, уровень образования и степень проработанности стартап-проекта. Таким образом, классификация позволит идентифицировать возможности по управлению профильным развитием молодых предпринимателей и запускаемых ими бизнес-идей.

Существующий набор мер поддержки в соответствии с разработанной классификацией предлагается объединить в зависимости от уровня образования (среднее общее образование, среднее профессиональное образование, высшее образование и выпускники, подходящие под определение молодых предпринимателей), представив в виде матрицы (Таблица 2).

Данная матрица позволяет сделать выводы о том, какие меры поддержки необходимы молодым предпринимателям в зависимости от сформированности предпринимательских компетенций и уровня образования. Модель дает возможность выявить наиболее значимые из существующих мер поддержки, которые могут оказать решающее влияние в процессе управления развитием молодежного предпринимательства путем использования конкретных инструментов в государственной образовательной политике. При этом данные меры поддержки можно разделить на три группы по степени влияния на развитие молодежного предпринимательства через государственную образовательную политику:

**Группа А** – группа мер прямого действия. Создают условия для практической реализации бизнес-идеи, проекта, организации бизнес-единицы.

Меры поддержки первично отвечают на запросы возрастной категории обучающихся на этапе развития их предпринимательских проектов или действующего бизнеса. Их применение позволит усилить предпринимательский проект и довести его до результатов – создания юридического лица и систематическое получение прибыли и др.

**Группа Б** – группа меры косвенного действия.

Способствуют поиску бизнес-идеи, разработке предпринимательского проекта, проверке гипотез и созданию прототипа.

Группа мер поддержки, которые необходимы предпринимателям при создании их проекта и в большей степени это образовательно-консалтинговая поддержка.

**Группа В** – группа вспомогательных (поддерживающих) мер. Элементы государственной поддержки в рамках данной группы подготавливают среду для развития потенциальных предпринимателей. Данные меры, в первую очередь, направлены на создание первичных предпринимательских компетенций и популяризации предпринимательства в рамках интересов возрастной группы.

В матрице упорядочены меры действующих государственных институтов поддержки предпринимательства в России, доступные для субъектов молодежного предпринимательства в зависимости

от уровня образования. Составные элементы матричной модели дополняют друг друга, опираясь на предпринимательские компетенции участников программ поддержки и их опыт предпринимательской деятельности.

Таблица 2

**Матрица выбора мер поддержки субъектов молодёжного предпринимательства**

Уровни образования	Финансовые	Имущественные	Образовательно-консалтинговые	Информационные
Среднее общее образование	Гранты или субсидий для стартапов молодых предпринимателей <i>(Группа В)</i>		Акселерационные программы, деловые тренинги, семинары и курсы по предпринимательству, инновациям и управлению для молодых предпринимателей.	Информационные кампании о преимуществах предпринимательства и успешных историях молодых предпринимателей <i>(Группа В)</i>
Среднее профессиональное образование	Гранты или субсидий для стартапов молодых предпринимателей <i>(Группа В)</i>	Бизнес-инкубаторы и бизнес-клубы, коворкинги <i>(Группа В)</i>	Консультирование по вопросам создания и развития бизнеса, финансового планирования и маркетинга. Наставнические программы, в рамках которых успешные предприниматели делятся своим опытом и знаниями со стартапами. <i>(Группа Б)</i>	Специализированные веб-порталы и информационные ресурсы, где молодые предприниматели могут получить доступ к актуальной информации о предпринимательстве.
Высшее образование	Гранты или субсидий для стартапов молодых предпринимателей.	Инновационные технопарки и предпринимательские клубы, коворкинги и бизнес-инкубаторы, стартап-студии <i>(Группа А)</i>	Консультирование по вопросам создания и развития бизнеса, финансового планирования и маркетинга; развитие сетей деловых контактов и партнерств для молодых предпринимателей. <i>(Группа В)</i>	Научно-практические конференции, форумы и выставки для обмена опытом и знаниями между молодыми предпринимателями и ..... <i>(Группа В)</i>
Выпускники, молодые предприниматели	Налоговые льготы и привилегии для молодых предпринимателей; программы кредитования на льготных условиях для молодых предпринимателей. <i>(Группа А)</i>	Предоставление недвижимости на специальных условиях для создания и развития молодёжных предприятий; программы развития технологических парков и инновационных кластеров с технической и научной базой для молодых предпринимателей <i>(Группа Б)</i>		Информирование по вопросам организационно-правового характера и лицензирования бизнеса для молодых предпринимателей <i>(Группа В)</i>

Источник: разработано авторами.

Применение данной модели в системе государственного управления позволит учитывать при разработке государственной образовательной политики востребованность конкретных мер поддержки на данном уровне образования, учитывая конкретный этап становления молодого предпринимателя. Матрица позволила идентифицировать конкретный набор мер поддержки, адресованных для начинающих предпринимателей, только формулирующих свои бизнес-идеи, разработчиков стартап-проектов, менеджеров собственных предпринимательских организаций.

Говоря о перспективах экономического развития страны и имеющихся в ней систем предпринимательства, важно отметить роль именно **предпринимательских университетов** и других ООВО, которые являются государственными учреждениями, призванными обеспечивать основу для регионального и национального роста и развития. Так, по актуальной информации по федеральному проекту «Платформа университетского технологического предпринимательства» в 2022 году достигнуты следующие результаты [7]:

- более 25 тысяч человек приняли участие в тренингах предпринимательских компетенций;
- запущена 151 акселерационная программа для участия более 20 тысяч человек, которые создали 4 тысячи проектов;
- открыты 60 «Предпринимательских точек кипения», на базе которых прошли более 2 тысяч мероприятий с участием более 58 тысяч человек;
- отобраны 20 вузов-победителей, на базе которых планируется открыть стартап-студии;
- объявлена 1 тысяча победителей программы «Студенческий стартап», которые получают по 1 млн рублей на создание и развитие своего стартапа;
- запущена программа возмещения части затрат для бизнес-ангелов, проинвестировавших в университетские технологические стартапы.

В 2022/2023 учебном году количество бюджетных мест было увеличено на 11,5 тысяч по сравнению 2021 годом. Их количество по программам бакалавриата и специалитета составило 426 тысяч, это на 3,5 тысячи мест больше, чем в 2021 году. По программам магистратуры в 2022 году между вузами было распределено 192 тысячи бюджетных мест с учётом 30 тысяч дополнительных мест по приоритетным для российской экономики программам обучения. При этом в 2022 году 97,5 % студентов, занявших бюджетные места, было зачислено в основной этап приемной кампании. В 2021 году этот показатель в первую волну составил 94 %. Сейчас все бюджетные места, включая дополнительный прием на все три уровня высшего образования, заполнены.

В обществе, основанном на целях устойчивого развития, знаниях, предпринимательстве, инновациях и цифровизации, сотрудничество образовательных организаций с бизнес-средой становится всё более строгим и актуальным, знания, развитие новых навыков и способностей учащихся и поддержка устойчивого образования. При адаптации учебной программы к требованиям рынка труда жизненно важно поддерживать устойчивое образование, внедряя принципы устойчивого развития во все дидактические, исследовательские и административные процессы образовательной организации. Следует также привлечь внутренние и внешние заинтересованные стороны, и их роль в повышении осведомленности и реализации последующих стратегий. Внешними заинтересованными сторонами могут быть социальные и экономические партнеры, а также государственные органы власти, компании, организации и так далее.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Bailetti T. Technology entrepreneurship: overview, definition, and distinctive aspects // *Technology Innovation Management Review*. 2012. Vol. 2. Iss. 2. P. (5–12.)
2. Alvedalen J., Boschma R. A critical review of entrepreneurial ecosystems research: Towards a future research agenda // *European Planning Studies*. 2017. № 25 (6). P. 887–903. 7. Badzicka E. The concept of technological entrepreneurship: the example of business implementation // *Entrepreneurial Business and Economics Review*. 2016. Vol. 4. № 3. P. 57–72.
3. Толмачев Д.Е., Чукавина К.В. Технологическое предпринимательство в российских регионах: образовательные и географические траектории основателей стартапов // *Экономика региона*. 2020. Т. 16, № 2. С. 420–434.
4. Адаменко А.А., Петров Д.В., Стадник А.И. Виды и формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России // *Вестник Академии знаний*. 2018. №5 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-formy-gosudarstvennoy-podderzhki-subektov-malogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 16.01.2024).

5. Сорокин П.С., Черненко С.Е., Вятская Ю.А. Инфраструктура поддержки студенческих предпринимательских инициатив в вузах: российский ландшафт. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 90 с.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 13.01.2024)
7. Фонд содействия инновациям. URL: <https://fasie.ru>. (дата обращения: 13.01.2024)
8. Министерство науки и высшего образования России, 2023. Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства» / Министерство науки и высшего образования России. URL: <https://univertechpred.ru/>. (дата обращения: 13.01.2024)
9. Министерство труда и социальной защиты. Российской Федерации. URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 13.01.24)
10. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь). URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 13.01.2024)
11. Московский инновационный кластер. URL: <https://i.moscow/innovacionnyy-nauchno-tehnologicheskij-centr-mgu-vorobevy-gory> (дата обращения: 13.01.2024)

Поступила в редакцию 20.01.2024

Шпилёва Анна Алексеевна, ассистент кафедры предпринимательства и логистики  
Директор бизнес-инкубатора  
E-mail: [Shpileva.aa@rea.ru](mailto:Shpileva.aa@rea.ru)

Быкова Ольга Николаевна, доктор экономических наук,  
профессор кафедры Благотворительного фонда поддержки образовательных программ  
«КАПИТАНЫ» «Инновационный менеджмент и социальное предпринимательство»  
E-mail: [Bykova.on@rea.ru](mailto:Bykova.on@rea.ru)

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»  
117997, Россия, г. Москва, Стремянный пер., 36

*A.A. Shpileva, O.N. Bykova*

#### **CLASSIFICATION OF STATE SUPPORT MEASURES FOR YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-2-284-289

The article systematizes the measures of state support for entrepreneurial projects in Russia (financial, property, educational, consulting and information) used as part of public policy, and proposes their classification depending on the level of education of young entrepreneurs. The role of informing young entrepreneurs with existing support measures is considered. The paper presents a methodological approach to the development of youth entrepreneurship through state support measures, depending on the type and level of education of students identified by the authors in the form of a matrix model. Universities and other educational institutions of higher education still do not have an effective system of support and development of entrepreneurship, talents and abilities, working in sync with business, government and society. But there are pro-active examples that show the achievement of high indicators of economic development, entrepreneurial growth, innovative infrastructure, locally or in places systematically developing entrepreneurial education and measures to support small and medium-sized businesses. The authors of the article conclude that the use of a systematic integrated approach to manage the innovative development of small and medium-sized businesses will help achieve the goals of raising entrepreneurial competencies within the educational process, to introduce a unified model that allows using all existing opportunities in the market, including the support of state executive authorities and development institutions.

*Keywords:* youth entrepreneurship, state educational policy, measures of state support, management of youth entrepreneurship development.

Received 20.01.2024

Shpileva A.A., Assistant of the Department of Entrepreneurship and Logistics  
E-mail: [Shpileva.aa@rea.ru](mailto:Shpileva.aa@rea.ru)

Bykova O.N., Doctor of Economics, Professor of the Department of the Charitable Foundation  
for the Support of Educational Programs "CAPTAINS"  
"Innovative Management and Social Entrepreneurship"  
E-mail: [Bykova.on@rea.ru](mailto:Bykova.on@rea.ru)

Plekhanov Russian University of Economics  
Stremyanny Lane, 36, Moscow, Russia, 117997