

УДК 347.726:334.732.2(045)

*В.В. Невлев*

## ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКОЙ МЕНТАЛЬНОСТИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНУЮ РЕГЛАМЕНТАЦИЮ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ

Отечественная юридическая наука содержит ещё недостаточно исследований, ориентированных на изучение правовых аспектов становления, развития и деятельности кредитной потребительской кооперации в России. Часть имеющихся работ имеет фрагментарный характер, представляя собой небольшие научные статьи, либо направлена на исследование правовых основ потребительской кооперации в целом. Следовательно, изучение степени научного состояния проблемы позволяет сделать вывод, что в настоящее время теоретико-правовые и исторические аспекты кредитной кооперации России не получили должного освещения в юридической литературе и науке. Поэтому появилась необходимость исследовать условия законодательной и ведомственной регламентации успешного развития кредитной потребительской кооперации, изучить влияние российской ментальности на формирование структуры правового регулирования процесса кредитования. В ходе данного исследования необходимо выявить и проанализировать в генезисе основные институты правового регулирования кредитной потребительской кооперации дореволюционного периода, рассмотреть факторы, способствовавшие органичному вхождению кредитной кооперации в российскую действительность в разные её периоды. В основу применения способов исследования положен методологический принцип единства теории и практики, при его выполнении реализуются также системный, комплексный, функциональный, процессный и другие подходы. Дана краткая картина становления отечественной кредитной кооперации. Выявлено воздействие на уровни российской правовой ментальности исторических, социально-экономических и идеологических факторов. Обозначены основные периоды в развитии отечественного института кооперативного кредитования. Показано значение зарубежного кооперативного опыта в зарождении кредитования в России. Названы аксиологические установки, определяющие направления правовой регламентации кооперативного развития. Указаны условия правового регулирования кредитной деятельности. Выделена специфика социализации кооперативной идеологии. Подчеркнуто значение кредитной потребительской кооперации как института гражданского общества. Исследование генезиса кредитной потребительской кооперации в России показало, что отечественная народная ментальность с присущими ей альтруизмом, соборностью, коллективизмом породили сначала предкооперацию, а затем кооперативные отношения, которые потребовали правовую защиту и создание системы регулирования деятельности. Около 200 лет эта негосударственная структура активно распространяется по земному шару, помогает всем малоимущим, социально не защищённым и находящимся в бедственном положении.

*Ключевые слова:* российская ментальность, потребительская кооперация, кредитные общества, кредитное законодательство, правовая регламентация, институт гражданского общества, кооперативная идеология.

DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-2-313-319

Потребительская кооперация – старейшая социально ориентированная система, осуществляющая деятельность по всему миру и на всей территории нашей страны. Слово «кооперация» в переводе с латинского (cooperation) означает «совместное ведение дел, сотрудничество». Понятие «кооперация» получило распространение потому, что как термин, означающий объединение труда и средств для совместной деятельности, используется очень широко. Потребительская кооперация – организация многофункциональная и многоотраслевая, важной составляющей частью которой является кредитная потребительская кооперация.

**Исходные предпосылки исследования темы.** Кредитная кооперация выделилась как вид кооперации, объединяющей сельских и городских мелких товаропроизводителей, рабочих и служащих в целях создания общего денежного фонда для удовлетворения потребностей в мелком кредите. Первыми формами организации кооперативного потребительского кредитования были: общества взаимного кредита и ссудо-сберегательные товарищества. Деятельность кооперативных институтов потребительского кредитования позволяет оперативно и масштабно решать проблемы малого бизнеса, привлекать в экономическую деятельность широкие слои населения.

Создание системы правовых средств, направленных на законодательное, социально-экономическое и организационное упорядочение общественных отношений в сфере кооперативного потребительского кредитования, имеет своей конечной целью обеспечение стабильности и порядка в обществе. Эф-

фактивное правовое регулирование кредитной потребительской кооперации возможно в случае отражения в нормах права интересов и потребностей членов (пайщиков) кредитных потребительских кооперативов, создания соответствующих социально-экономическим реалиям процедур правоприменения, формирования положительного имиджа данного института в глазах российского общества [17, с. 13-14].

Определяя уровень теоретической разработанности данной проблемы, необходимо указать, что выбранная для исследования тема не получила необходимого научного изучения в юридической литературе. Российская наука при этом рассматривает кредитную потребительскую кооперацию по трём векторам: история становления, теория кооперации и правовое регулирование. Последнее направление отражает юридический базис кредитной кооперации в её исторической проекции, но малочисленно [2, с. 10].

Фундамент российской кооперативной мысли составляют работы классиков кооперативного движения Г.Я. Бланка, С.В. Бородаевского, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова и других. Цивилистические особенности правового регулирования деятельности институтов кредитной потребительской кооперации отражены: 1) в трудах российских исследователей дореволюционного периода А.И. Антропова, А.Н. Анциферова, Е.В. Васьковского, Н.П. Гибнера, И.М. Кулишера, А.М. Никитина, И.А. Покровского, В.И. Синайского, В.Ф. Тотомианца, И.Т. Тарасова, М.Л. Хейсина, Г.Ф. Шершеневича; 2) в работах ученых советского и современного этапов М.М. Агаркова, С.С. Алексева, Ю.М. Аристакова, Л.М. Барабанщиковой, С.Н. Братуся, В.В. Витрянского, В.П. Грибанова, О.С. Иоффе, Н.П. Малицкого, И.А. Ряпухиной, А.П. Сергеева, В.В. Устюковой и других.

Изучение правовых аспектов деятельности кредитных кооперативов системы сельскохозяйственной кооперации проводили В.Р. Закиров, Е.П. Тряхов и Н.П. Шилова. В плане решения проблем правового регулирования кредитной потребительской кооперации работали А.А. Байтенова, В.В. Витрянский, Д.Г. Плахотная. Среди тематических работ необходимо особо назвать диссертации правоведов О.А. Липич [4] и Т.А. Селиверстова [15], занимавшихся исследованием нормативно-правового регулирования потребительской кооперации в историко-теоретическом поле. При этом отдельные положения, предлагаемые данными авторами, являются не всегда бесспорными, а научные работы отражают лишь отдельные стороны правового феномена «кредитная кооперация».

Следует отметить, что большой вклад в теорию кооперации, в том числе кредитной, внесли белгородские правоведы и другие учёные: Г.А. Борисов, В.П. Касаткин, М.В. Маргейм, Н.Н. Олейник, А.М. Рабец, Е.В. Сафронова, В.И. Теплов, Е.Е. Тонков, С.В. Тычинин и другие. Имеются публикации автора по этой теме [6-10].

Для решения обозначенной проблемы необходимо найти ответ на следующие научные задачи:

– выявить и проанализировать в процессе становления и эволюции основные институты правового регулирования кредитной потребительской кооперации дореволюционного и советского периодов российской государственности;

– оценить политические, социально-экономические и идеологические факторы, обусловившие органичное вхождение кредитной кооперации в российскую действительность.

Таким образом, можно говорить о том, что обоснована сущность проблемы. Определена степень изученности заявленной темы в свете современных требований к юридической науке.

Методологической базой данного исследования служит диалектический метод познания, предполагающий изучение правовых социальных явлений в их развитии и взаимосвязи. В процессе изучения использованы общенаучные методы теоретического и эмпирического познания: анализ, синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, аналогия. Для решения прикладных задач применялись методы сравнения, группировок, корреляционного анализа, экспертных оценок, выборочного наблюдения. Обработка статистических данных проводилась с использованием современных компьютерных технологий.

Информационную базу работы составили Конституция РФ; федеральные законы; указы Президента РФ; постановления Правительства РФ; официальные данные Федеральной службы государственной статистики, статистической отчетности Центросоюза Российской Федерации, потребительских союзов и обществ; публикации в периодической печати; архивные источники; материалы специальных обследований кооперативных организаций, проведенных автором.

Элементы научной новизны в статье состоят в том, что в ней поставлена и решается проблема разработки теоретических, методологических и конкретных рекомендаций по правовому регулированию деятельности кредитных организаций потребительской кооперации, имеющая важное значение

для эффективного развития кооперативной системы как социально ориентированного хозяйствующего объекта.

Дефиниция «кооперация» в интеллектуальном пространстве XIX - начала XX вв. трактовалась неоднозначно: в институциональном аспекте – как объединение кооперативов для совместного осуществления хозяйственной и общественной деятельности; и как совместное ведение какой-либо деятельности в целях достижения общей цели – в процедурно-функциональном ракурсе. Кредитная кооперация отделилась как её вид, корни которого уходят в традиционную российскую реальность.

***Влияние российской ментальности на юридическое становление кредитной кооперации.***

Истории российской государственности были известны отдельные формы примитивной кооперации или предкооперации, к которым можно отнести крестьянскую общину, артельные формы хозяйствования, институты складчины и взаимопомощи, что определило органичное вхождение кредитной потребительской кооперации в жизнь российского крестьянства.

В качестве первого российского объединения – прообраза кредитного кооператива, история кооперации указывает на созданную в 1834 г. декабристами в Сибири как общество взаимопомощи «Малую артель», обладающую признаками и функциями ссудо-сберегательного товарищества. Зародившаяся в России в 30 гг. XIX в., кредитная потребительская кооперация обрела правовое регулирование только в 1872 г., когда был разработан и утвержден Типовой устав ссудо-сберегательного товарищества [6, с. 19-23; 14, с. 58-66].

1 июня 1895 г. было принято Положение об учреждениях мелкого кредита, ставшее первым специальным нормативно-правовым актом, регламентирующим деятельность кредитных организаций и предусматривающим существование двух видов кредитных потребительских кооперативов: ссудо-сберегательных и кредитных товариществ. Данное Положение определяло меры государственной поддержки кредитных товариществ, обеспечиваемые средствами Государственного банка, но при этом повышался и контроль финансово-хозяйственной деятельности кредитных товариществ, что нивелировало кооперативные принципы самоуправления и независимости [1, с. 91].

В рамках социально-политической системы советского государства значение потребительского кооперативного кредитования неоднократно изменялось, варьируясь от полного отрицания до законодательного стимулирования кооперативных форм хозяйствования. В таких условиях кредитные потребительские кооперативы были вынуждены эволюционировать, приспособившись к существованию и пытаясь сохранить те ценности и принципы, которые создавались многолетней практикой функционирования на территории Российской империи [7, с. 291-295].

Кооперация выросла на идеях социалистического движения, но отождествление кооперации с социализмом недопустимо, что подтверждается опытом начала XX столетия. Многие теоретики кооперативного движения, в частности М.И. Туган-Барановский, отмечали классовую сущность кооперации как организации, способной противостоять капиталистическому предприятию. Причем в наибольшей степени социалистическому идеалу, по мнению М.И. Туган-Барановского, отвечают потребительские кооперативы, использующие наемный труд и соответствующие циклическому характеру капиталистического производства [18, с.96].

Обретение законодательными актами социальной ценности возможно только посредством включения юридических конструкций в идеологию и культуру конкретного общества, что находится в прямой зависимости от социальной востребованности и качества законодательства, уровня правосознания и юридической культуры граждан, соответствия вводимых институтов историческим традициям и принципам [8, с. 348-356].

Эволюцию принципов кредитной кооперации как основополагающих представлений, исходных начал, выражающих природу и социальное назначение кооперативного потребительского кредитования, носящих в силу их законодательного закрепления обязательный характер для кредитных потребительских кооперативов, следует рассматривать в аспекте их взаимодействия и взаимообусловленности с универсальными принципами кооперации. Ещё первый Конгресс Международного кооперативного альянса (МКА) в 1895 г. установил идентичность кооперативов всех типов и форм, входящих в Международное сообщество, и незаблемость для всех обществ основных кооперативных принципов [5].

Изучение различных источников позволяет утверждать, что в уставе общества декабристов «Большая артель», принятом в 1831 г., принципы потребительской кооперации были сформулированы ранее, чем в уставе объединившихся в кооперативное общество и провозгласивших основные начала его функционирования в 1844 г. рочдейльских ткачей (Англия). Разработчиками основополагающих

идей функционирования кредитных кооперативов принято считать Германа Шульце-Делича, который сформулировал принципы городской кредитной кооперации, и Фридриха Вильгельма Райффайзена, заложившего основы деятельности сельскохозяйственной кредитной кооперации.

Следует отметить специфику принципов организации кредитной кооперации, разработанных в 60 гг. XIX в. немецкими деятелями, унифицированный свод которых включал положения: член товарищества владеет только одним паем; одно лицо может быть членом одного товарищества; член товарищества несет неограниченную (в том числе имущественную) ответственность; территориальность функционирования товарищества и другие [20].

В наши дни МКА формулирует семь универсальных кооперативных принципов, применимых к различным типам и уровням кооперации и носящих характер аксиологических установок: 1) добровольное и открытое членство; 2) демократический членский контроль; 3) экономическое участие членов; 4) автономия и независимость; 5) сотрудничество между кооперативами; 6) забота об обществе; 7) образование, повышение квалификации, информация.

Принципы кредитной кооперации как отдельная категория не нашли своего отражения в актах МКА, но анализ теории и практики функционирования кредитных потребительских кооперативов в мировом масштабе позволяет выделить ряд основополагающих начал, определяющих направления развития кредитной кооперации.

Это принципы: 1) взаимопомощи, предполагающей объединение усилий и ресурсов для достижения единых целей; 2) взаимответственности, выражающейся в совместном несении солидарной ответственности по обязательствам кооператива; 3) самоуправления, осуществляемого членами кредитного кооператива как непосредственно, так и через избираемые руководящие органы; 4) добровольности, основанной на свободе воли каждого индивида в принятии решения о приобретении прав и обязанностей; 5) открытости кредитных кооперативов для вступления всех желающих физических и юридических лиц вне зависимости от каких-либо признаков дискриминационного характера; 6) идентичности, означающей возможность члена кооперативного объединения одновременно являться его учредителем и потребителем услуг; 7) территориальности, предполагающей сотрудничество членов кооператива, основанное на личном знакомстве [3, с. 11].

**Регулятивная направленность деятельностного потенциала универсальных и кредитных принципов.** Кредитные потребительские кооперативы Российской Федерации, руководствуясь ценностями и принципами, изложенными в Декларации «О кооперативной идентичности» [5], функционируют на основе принципов, отраженных в ст. 3 федерального закона от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» [12] и ст. 2 федерального закона от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» [13]. Как тенденцию следует отметить расширение перечня принципов в федеральном законе «О кредитной кооперации» [12], по сравнению с ранее действовавшим федеральным законом «О кредитных потребительских кооперативах граждан» [11], что способствует совершенствованию модели нормативно-правового регулирования общественных отношений.

Генезис принципов кредитной потребительской кооперации является отражением происходящих в российском обществе изменений социально-политического и экономического характера, а возрастание роли потребительского кооперативного кредитования как института гражданского общества обусловило потребность пересмотра отношения к принципам кредитной кооперации как исходным положениям, на которых основывается кооперативная форма организации микрофинансирования.

Правовое воздействие характеризуется его регулятивной направленностью, выражающейся в нормативности и общеобязательности создаваемых установлений. Следовательно, механизм правового регулирования кредитной потребительской кооперации – это система правовых средств, направленных на законодательное, организационное, социально-экономическое упорядочение общественных отношений, влияющих на развитие кредитных потребительских кооперативов.

Действенность механизма правового регулирования кредитной потребительской кооперации зависит от совокупности условий: 1) включения в норму права конструкций, отражающих интересы и потребности членов (пайщиков) кооперативов; 2) создания эффективных процедур правоприменения; 3) популяризации ценностей кооперативного потребительского кредитования в глазах российского общества [4].

Ориентирами государственного регулирования кредитной потребительской кооперации в России, направленными на создание соответствующих социально-экономическим отношениям правовых основ и оказание финансовой поддержки, являются:

а) содействие развитию кредитной кооперации формированием благоприятного правового режима, стимулирующего привлечение новых членов (за счет упрощения процедур регистрации, льготного налогообложения и так далее);

б) финансирование социально-значимых проектов в области потребительского кредитования;

в) популяризация (в том числе, на уровне государственных программ) роли кредитной потребительской кооперации;

г) поддержка подготовки квалифицированных кадров для кооперации и далее [15].

Совокупность формальных источников, определяющих регулятивную направленность государства в области кооперативного потребительского кредитования, представляет собой группу источников общего и специального назначения, которые располагаются в следующем порядке:

1) общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры РФ;

2) Конституция РФ и федеральные конституционные законы;

3) федеральные законы РФ, в том числе Гражданский кодекс РФ, федеральные законы «О кредитной кооперации» и «О сельскохозяйственной кооперации», иные законы;

4) подзаконные нормативные правовые акты, регулирующие отношения с участием кредитных кооперативов: указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти;

5) локальные нормативные правовые акты, включая документы уставного характера [9, с. 280-287].

**Законодательная регламентация кредитной деятельности в российском обществе.** Совокупность мероприятий по законодательной регламентации многоуровневой системы кредитной потребительской кооперации, введение стандартов профессиональной деятельности, организация надлежащего контроля и надзора со стороны саморегулируемых организаций и уполномоченных государственных органов должны стать гарантом развития потребительского кооперативного кредитования. Создание текстуальных моделей права, таких как федеральные законы «О кредитной кооперации» [12] и «О сельскохозяйственной кооперации» [13], обуславливает установление конкретных юридических связей между субъектами кредитных потребительских отношений, возникновение их прав и обязанностей [16].

Прогресс общества и государства возможен в условиях обострения присущего институтам гражданского общества диалектического противоречия, заключающегося в том, что частный интерес способствует в конечном итоге достижению общественного блага. В структуре гражданского общества, представленной организациями, объединениями, фондами и движениями, функционирующими в различных сферах, особое положение отводится некоммерческим организациям, действующим в сфере потребления и включающим в свой состав субъектов, не имеющих целевой направленности на увеличение личного дохода в результате участия в деятельности таких объединений [10].

Кредитную потребительскую кооперацию необходимо рассматривать как институт гражданского общества благодаря свойственным ей специфическим чертам, включая: наличие уникальных взаимосвязей между членами кредитных кооперативов; постановку особых целей и задач; сформированные практикой деятельности кооперативные философию и идеологию. Модель потребительского кооперативного кредитования представляет собой негосударственный общественный институт, основанный на членстве и позволяющий индивидам (их группам) удовлетворять финансовые потребности. Дуалистичность кредитной потребительской кооперации определяется тем, что она является и формой хозяйствования, и формой социализации со специфической идеологией.

Кооперативная идеология, относящаяся к группе коллективистских идеологий, представляет собой совокупность систематизированных представлений о кооперации, основанных на определенных ценностных предпочтениях. В центре кооперативной идеологии находится группа доминирующих ценностей как признаваемых и применяемых членами кооперативов нравственных ориентиров [15].

Социальное предназначение кредитной потребительской кооперации определяется тем, что она является компонентом так называемого «третьего сектора» (сектора добровольной активности), включающего в себя лиц, не ставящих перед собой задач по увеличению личного дохода через участие в объединении; обеспечивает доступную финансовую поддержку, предоставляя возможности повышения благосостояния; способствует консолидации личности и общества, нивелируя социальную напряженность; помогает решению важных экономических задач, поощряет инициативность, предприимчивость, ответственность, способствует занятости населения; активизирует потребительский спрос, стимулирует развитие производства [18, с. 96].

Недостаточная развитость институтов российского гражданского общества начала XXI в. связана с отсутствием практики их устойчивой деятельности, низким уровнем социального инициирования, преобладанием этатистских представлений, финансовой нестабильностью. Одним из направлений снижения последствий системного экономического кризиса, обеспечения населения доступными финансами стало создание многоуровневой системы кредитной потребительской кооперации. Трехуровневое структурирование потребительского кооперативного кредитования с целью консолидации ресурсов на фоне перераспределения обязанностей, отраженное в положениях Гражданского кодекса Российской Федерации [19], федеральных законов «О кредитной кооперации» [12] и «О сельскохозяйственной кооперации» [13], способно гарантировать жизнеспособность и стабильность данного института гражданского общества [4].

Ценностный потенциал кредитной потребительской кооперации, имеющей демократическую природу и предполагающей построение системы управления снизу вверх на основе добровольности, выборности и подотчетности низшим структурным элементам, еще не реализован в полной мере. В сложных условиях кооперация неоднократно демонстрировала жизнеспособность благодаря способности трансформироваться из простейших форм в более сложные, органично сочетать элементы различных видов кооперации. Эволюция кредитной потребительской кооперации должна базироваться на сохранении созданных более чем столетней историей потребительского кооперативного кредитования принципов и ценностей, обеспечивая формирование эффективного механизма взаимоотношений с государством и другими участниками рыночной экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородаевский С.В. Сборник по мелкому кредиту. СПб., 1912. С. 91.
2. Кооперация. Страницы истории. В 3 т. Избранные труды российских экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков. Т. 1. М.: Наука, 1999. С. 10.
3. Коряков И.А. Принципы кооперативного движения. Чита, 1998. С. 11.
4. Липич О.А. Нормативно-правовое регулирование потребительской кооперации в России в 1917 – конце 1920-х гг.: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Омск, 2009. 27 с.
5. Материалы Юбилейного XXXI конгресса МКА в Манчестере. М., 1995.
6. Невлев В.В. Конституционно-правовое развитие кредитной кооперации в истории России // Вестник Томского государственного университета. Право. 2017. № 26. С. 19-23.
7. Невлев В.В., Олейник Н.Н. Правовая компонента обществ взаимного кредита в развитии послереволюционного частного производства // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2018. Т. 28, вып. 2. С. 291-295.
8. Невлев В.В., Соловьева Л.В. Социально-правовая трансформация института кредитной кооперации в Российском законодательстве // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2022. Т. 8 (74). № 2. С. 348-356.
9. Невлев В.В., Соловьева Л.В. Конвергенция социально-экономической природы правового регулирования кредитной кооперации // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Юридические науки. 2023. Т. 9 (75). № 1. С. 280-287.
10. Невлев В.В. История кооперативного движения в южных регионах России: правовое сопровождение: монография. Белгород: ООО «Эпицентр», 2018. 172 с.
11. О кредитных потребительских кооперативах граждан: федеральный закон Российской Федерации от 7 августа 2001 г. № 117-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 13 августа 2001 г. № 33 (часть I). Ст. 3420.
12. О кредитной кооперации: федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2009 г. № 190-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 20 июля 2009 г. № 29. Ст. 3627.
13. О сельскохозяйственной кооперации: федеральный закон Российской Федерации от 08 декабря 1995 г. № 193-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 11 декабря 1995 г. № 50. Ст. 4870.
14. Олейник Н.Н., Невлев В.В. Историко-правовое развитие кооперации кредитных обществ и кустарных промыслов в пореформенный период // История государства и права. 2019. № 11. С. 58-66.
15. Селиверстов Т.А. Правовое регулирование кооперации в России в 1865-1917 гг.: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2001. 153 с.
16. Соловьева Л.В., Невлев В.В. Экономико-правовая деятельность кредитных кооперативов: учебное пособие. Белгород: ООО «Эпицентр». 2020. 76 с.
17. Теплова Л.Е. Основы потребительской кооперации. М.: Изд-во Вита-Пресс, 2005. С. 13-14.
18. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации. М., 2010. С. 96.

19. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32. Ст. 3301.
20. Чаянов А.В. Краткий курс кооперации. Томск: Книжное изд-во, 1988. 70 с.

Поступила в редакцию 26.02.2024

Невлев Владислав Владимирович, кандидат юридических наук, доцент, профессор РАЕ,  
доцент кафедры теории и истории государства и права  
АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»  
308023, Россия, г. Белгород, ул. Садовая, 116а  
E-mail: no.pasaran@mail.ru

*V.V. Nevlev*

### **INFLUENCE OF THE RUSSIAN MENTALITY ON THE LEGISLATIVE REGULATION OF CREDIT COOPERATION**

DOI: 10.35634/2412-9593-2024-34-2-313-319

National legal science still contains research gaps in studying legal aspects of the formation, development and activities of credit consumer cooperation in Russia. Some of the available works are fragmentary in nature, representing disparate scientific papers, or are aimed at studying of legal foundations of consumer cooperation in general. Consequently, studying of the scientific state of the problem allows us to conclude that at present the theoretical, legal and historical aspects of credit cooperation in Russia have not received proper coverage in the legal literature and science. Therefore, there appeared the necessity to explore the conditions of legislative and departmental regulation of the successful development of credit consumer cooperation, study the influence of the Russian mentality on the formation of the legal regulation structure of the credit process. In the course of this study, it was necessary to identify and analyze in their genesis the main institutions of legal regulation of consumer credit cooperation during the pre-revolutionary period; to consider the factors that contributed to the organic entry of credit cooperation into Russian reality in its different periods. The application of research methods is based on the methodological principle of the unity of theory and practice; in its implementation, systemic, integrated, functional, process and other approaches are also implemented. The application of research methods is based on the methodological principle of the unity of theory and practice; in its implementation, systemic, integrated, functional, process and other approaches have been implemented. A brief picture of the formation of domestic credit cooperation is given. The influence of historical, socio-economic and ideological factors on the levels of Russian legal mentality is revealed. The main periods in the development of the domestic institution of cooperative crediting are outlined. The importance of foreign cooperative experience in the origin of crediting in Russia is shown. The axiological guidelines determining the directions of legal regulation of cooperative development are named. The conditions for legal regulation of credit activities are indicated. The specifics of the socialization of cooperative ideology are highlighted. The importance of credit consumer cooperation as an institution of civil society is emphasized. Research of the genesis of credit consumer cooperation in Russia showed that the national mentality with its inherent altruism, spiritual commonality, and collectivism gave rise first to pre-cooperative and then cooperative relations, which required legal protection and establishment of a regulatory system. For about 200 years, this non-state structure has been actively spreading around the globe, helping all the poor, socially unprotected and in distress.

*Keywords:* Russian mentality, consumer cooperation, credit societies, credit legislation, legal regulation, institution of civil society, cooperative ideology.

Received 26.02.2024

Nevlev V.V., Candidate of Law, Associate Professor, Professor of RAE  
Associate Professor of the Department of Theory and history of state and law,  
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law  
Sadovaya st., 116a, Belgorod, Russia, 308023  
E-mail: no.pasaran@mail.ru