

УДК 002.2(470.51)

*И.Ф. Павлова***ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО КНИГОИЗДАНИЯ**

В статье рассматриваются проблемы отечественного регионального книгоиздания. Несмотря на большое количество публикаций, защищенных диссертаций, были выявлены неразработанные книговедением вопросы, касающиеся дефиниции объекта исследования, системообразующие связи с издательской деятельностью. В работе был применен системно-региональный подход, предложенный А.С. Мыльниковым, а также концепция «культурных гнезд» Н.К. Пиксанова. На основе статистических и документальных источников дается исторический анализ трансформации регионального книгоиздания, в том числе его изменения в постсоветский период. Выявлены и проанализированы факторы, от которых зависит уровень развития книгоиздания регионов: состояние политического, экономического, социально-культурного развития инфраструктуры; концентрация издательств в столичных городах; удаленность региона от центра; культурные центры; сформированность издательской системы региона; информационные потребности читательской аудитории; специфика структуры по основным тематическим и типологическим разделам; распространение региональной книжной продукции. Представленные факторы позволяют выявить причинно-следственные связи проблем современного регионального книгоиздания.

Ключевые слова: региональное книгоиздание, издательское дело, репертуар региональной книги, факторы развития книгоиздания, концепция «культурных гнезд», издательская система региона.

Региональное книгоиздание как составная часть книжной культуры, включенное в социальные коммуникации, играет всё более заметную роль в российском книжном деле. XX век стал особым периодом развития регионального книгоиздания. В этот период оно характеризовалось увеличением масштабов книгоиздания, открытием после революции областных и национальных издательств; значительным ростом читательской аудитории. В статье предпринята попытка анализа специфики излученности регионального книгоиздания. Прежде всего, определимся в системообразующих понятиях «региональное книгоиздание».

Анализ справочной, научно литературы, отчетов и публикаций в периодической печати показал, что, несмотря на популярность использования понятия «региональное книгоиздание» в современных публикациях, данный термин нами не найден. Рассмотрение родовых понятий дает следующее. Согласно словарям «регион (лат. regio – «страна», «область») – территория (акватория), часто очень значительная по своим размерам, не обязательно являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения (напр., Сибирский регион)» [42]. В Российской Федерации под регионом «понимается часть территории РФ, обладающая общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Регион может совпадать с границами территории субъекта РФ либо объединять территории нескольких субъектов РФ» [43]. А термин региональный (от лат. Regionalis – местный, областной) обозначает соответственно «относящийся к какой-либо определенной территории – району (региону), области, стране, группе стран; построенный по территориальным признакам» [42]. Российская Федерация состоит из 85 субъектов (республики, края, области), которых в документах называют регионами.

Несмотря на популярность употребления понятия «книгоиздание», его нет в энциклопедических и терминологических словарях. «Идиографический словарь русского языка» обозначает понятие «книгоиздание – выпуск книг», ближайшим родовым понятием указывает «производство», видовым отличием которого является «издание» [5], то есть производство изданий. Синонимом «книгоиздания» выступает понятие «издательское дело», что подтверждают исследования Б.В. Ленского [23] и И.В. Лизуновой [24. С. 32-33].

Однако, издательское дело по своему содержанию намного шире книгоиздания, включая в себя сферу общественной деятельности, связанную «с подготовкой, созданием, размножением и распространением издательской продукции: печатной (книг, брошюр, журналов, газет, листовых изданий, географических атласов и карт, изобразительных материалов, нот), электронной, музыкальной и прочих видов контента изданий на различных материальных носителях» [24. С. 31-32]. Из этого широкого понятия мы выводим понятие «книгоиздание» – это отрасль издательского дела, связанная с подготовкой и выпуском книг, а также деятельность издательств.

Поэтому мы полностью согласны с точкой зрения Б.В. Ленского, что «ведущее положение книгоиздания в структуре книжного дела отчетливо определяется и при так называемом “стадиальном” рассмотрении, при анализе цепочки различных видов деятельности на пути книги от замысла к материальному воплощению в издание и переходу его в руки читателя» [23]. Отсюда под региональным книгоизданием понимается отрасль издательского дела региона, связанная с деятельностью издательств, подготовкой и выпуском книг в регионе. Неоднозначность понятия регион вызывает разночтение в исследованиях ученых, понимающих под эти термином, во-первых, книгоиздание субъекта федерации (Кировская область [32], Татарстан [1; 18], Удмуртия [8; 11; 43] и др.), во-вторых, всего федерального округа (Сибирский ФО, Приволжский ФО), в-третьих, ряд субъектов объединенных единой культурой или территорией, связанной с предыдущим территориально-административным устройством (Поволжье [26; 27], Сибирь и Дальний Восток [8; 11; 15; 16; 24; 30], Якутия [25] и т.д.).

Изучение развития регионального книгоиздания возможно только при условии наличия полного репертуара печатной продукции, вышедшей на определенной территории, построенного на хорошей полноценной источниковой базе. Иначе получается замкнутый круг: нельзя исследовать историю региональной, не имея полного ее репертуара; достаточно сложно воссоздать репертуар, не зная истории местной книги. Однако, первичным должен стать репертуар книги, который, по мнению Н.Ф. Авериной, является лучшим свидетелем «истории страны в целом и отдельных ее регионов, свидетель надежный, объективный, компетентный, разносторонний, рассказывающий об экономике, социальной жизни, политике, культуре» [2. С. 9]. Репертуар национальной книги – это совокупность всей книжной продукции, созданной за значительный хронологический период и характеризующейся рядом признаков (территориальный, языковой, авторский и др.). Он также может рассматриваться как универсальный информационный источник, как фундаментальная историографическая и источниковедческая база, которая может быть использована при проведении научных исследований в различных областях знания.

Всестороннее изучение процессов регионального книгоиздания – это важная историко-методологическая задача в отечественной историографии. Вопросы методологии исследования книжного дела в регионах поставлены в работе А.С. Мыльникова [29], который предлагает для этой цели применить системно-региональный подход. Данный метод позволит в совокупности рассмотреть общественные, гносеологические и личностные факторы, обеспечивавшие «возникновение системного единства изучаемых категорий культуры и рассмотрение их как системы. Системно-региональный подход предполагает хронологический и пространственный срез изучаемых структур» [29. С. 13]. К примеру, рассмотрение регионального книгоиздания «в масштабе отдельного региона в определенную эпоху, если речь идет о стране или группе стран; рассмотрение его же в масштабе городского или сельского центра той же эпохи, если речь идет об отдельном регионе. В поле зрения, таким образом, оказывается не вся макро- и микроструктура изучаемого явления, а часть, получающаяся в результате логически произведенного пространственно-временного среза» [29. С. 13].

История регионального книгоиздания раскрывается в работах Н.Ф. Авериной [2], А.В. Блюма [6], Г.Г. Габдельганеевой [9], Л.Ф. Казариновой [15], А.Г. Каримуллина [17], С.В. Максимовой [25], С.А. Пайчадзе [30], Е.Н. Савенко [33], Г.Д. Фроловой [37] и др. Интерес к современному состоянию регионального книжного дела в России подчеркивают многочисленные исследования, ведущиеся в различных регионах: Мари Эл [28], Татарстан [1], Сибирь и Дальний Восток [11; 12], Удмуртия [7; 10] и др. Проблемы и перспективы развития книжной отрасли в регионах рассматриваются в аналитических сборниках «Региональное книгоиздание в России», «Книжный рынок России», в статьях, опубликованных в газете «Книжное обозрение» и журналах «Книжная индустрия», «Университетская книга» и др. Такой материал является хорошим источником для проведения теоретико-методологических разысканий.

Изучение теоретико-методологических вопросов развития регионального книгоиздания позволило выявить специфику его развития. Рассматривать региональное книгоиздание в отрыве от исследования всей книжной культуры определенного исторического периода невозможно. Необходимо учитывать внешние и внутренние факторы развития книжной культуры, особенно законы эволюции системы книжного дела как общественного института, тесно связанного с многообразием истории России. Для этого необходимо учитывать следующие факторы, влияющие на развитие регионального книгоиздания:

• состояние политического, экономического, социокультурного развития инфраструктуры региона;

- концентрация издательств в столичных городах;
- удаленность региона от центра;
- культурные центры региона;
- сформированность издательской системы региона;
- информационные потребности читательской аудитории;
- специфика структуры по основным тематическим разделам;
- распространение книжной продукции.

Учет перечисленных выше факторов позволит исследовать феномен книжной культуры в целом и регионального книгоиздания в частности с различных аспектов: исторического, географического, социологического, литературного, образовательного и др. Рассмотрим обоснование перечисленных выше факторов специфичных для развития регионального книгоиздания.

Первым фундаментальным фактором является состояние *политического, экономического, социокультурного развития инфраструктуры региона*. Появление регионального книгоиздания вызвано действием административной деятельности руководства страны. Так появление первых типографий вызвано указом 1773 г. об учреждении «вольных типографий» при губернских правлениях. Решающим фактором в этом, по мнению А. В. Блюма, является усиление административной деятельности, которое стало следствием преобразований Екатерины II [6]. Далее законодательство советского и постсоветского периодов также оказывало непосредственное влияние на региональное книгоиздание.

Все политические, социально-экономические процессы, происходящие в стране и регионе, наглядно воплощаются в развитии книжного дела. Особенно в «нестабильные» периоды (революция 1917 г., гражданская и Великая Отечественная война, 1990-е гг.) жизнь в регионах отличается активностью остротой и разнообразием [41. С. 85], что представляет наибольший интерес для изучения. Исследователи приходят к выводу, что видо-типологическая и тематическая структура книгоиздания имеет как сходные с общероссийским книгоизданием черты, так и свои особенности, обусловленные культурными, промышленными, экономическими особенностями региона, уровнем развития науки и высшего образования в регионе.

Экономический кризис 2008–2009 гг. тяжело повлиял на региональные издательства, снизив количество выпускаемой продукции. Если «столичные издательства» в 2010–2011 гг. медленно, но неуклонно наращивали количество выпускаемых названий, то в региональных издательствах этот показатель с каждым годом снижается» [3. С. 96-97]. По мере углубления экономического кризиса ослабляется активность финансовой поддержки книжных проектов местными органами власти, коммерческими структурами. С наибольшими трудностями столкнулись регионы со слабой экономикой (Ульяновская область [27. С. 132], Удмуртия [10. С. 87]) или удаленные от центра (Дальний Восток [11. С. 97]).

Немаловажное место в развитии регионального книгоиздания в РФ занимает поддержка местных институтов власти посредством дотаций, финансирования, государственных заказов на выпуск учебной и социально значимой литературы. Именно государственная политика может способствовать дальнейшему развитию регионального и национального книгоиздания.

Исследователи указывают в современном книгоиздании *концентрация издательских мощностей в столицах* – Москве и Санкт-Петербурге [21; 24; 35]. Причину тяготения книжного бизнеса к центральным районам России Н.К. Пиксанов [31], Б.В. Ленский [22] видят в тенденции, унаследованной от дореволюционного прошлого. Другой точки зрения придерживаются С.Г. Антонова [4], С.Ф. Бородулина [7], А. В. Штолер [41], отмечая, что данная тенденция усиливалась в советский период. А.В. Штолер подтверждает этот факт цифрами: «Если с 1855 по 1881 г. выпуск книжной продукции в провинции увеличился в 13 раз, и составил в книгоиздании России около одной трети, то в 1885 г. на долю провинциальной книги приходилось около 37 %, а к 1895 г. – около 40 % всех выпущенных в стране изданий. В 1913 г. удельный вес изданий, выпущенных в провинции, составлял уже 58 % общего их числа и 35 % их тиража. К 1921 г. на провинциальное книгоиздание приходилось 50 % числа названий и 21 % совокупного тиража всех выпущенных в стране книг. В последующем пятилетии (1921–1926 гг.) в провинции более в 3,5 раза увеличилось количество выпущенных книг, практически в 2,6 раза их экзemplарность. Но доля провинциальной книги в общем объеме книжного производства страны значительно сократилась: до 29,5 % по числу названий и 8,5 % по тиражу. В дальнейшем эти пропорции сохранились (за исключением периода Великой Отечественной войны)

вплоть до начала 1990-х гг.» [41. С. 82-83] Концентрация в Центре, по мнению Б.В. Ленского, усилилась в 1990–2000-е гг. на долю «остальной России» приходится не более трети общего выпуска по стране по числу названий и менее 10 % по тиражу [21]. По данным Российской книжной палаты в 2010–2014 гг. региональное книгоиздание увеличилось незначительно и стало более 35 % по названиям, цифры по тиражу остались прежними.

Таким образом, цифры наглядно демонстрируют, что в течение всей истории развития отечественного книгоиздания наблюдается «территориальная диспропорциональность издательского бизнеса» [24. С. 289-290], что негативно отражается на функционировании книжного рынка, замедляет создание цивилизованной развитой инфраструктуры издательского дела [22], «тормозит, а зачастую и подавляет стабильное функционирование регионального книгоиздания, в том числе, развитие местных издательств, возвращение новых писательских кадров, книгопроизводство на языках коренных и малочисленных народов России» [24. С. 41].

В специфику развития регионального книгоиздания создает также *удаленность от центра*. Чем дальше находится регион, республика, тем медленнее осуществляются процессы книгоиздания и книгораспространения. Данный аргумент касается почти всех ключевых моментов в истории книгоиздания начиная с открытия и распространения издательств в глубь провинции в дореволюционный период, развитием национальных и региональных издательств в 1920–1930-е гг., событиями 1990-х гг. Здесь главную роль играет уровень развитости культурного центра, в котором создавалось издательство. Подтверждением факта приведем только один пример. И.А. Гончарук отмечает, что становление новых самостоятельных издательств за Уралом «происходило значительно медленнее, чем в центре: в 1991 г., с начала обязательного лицензирования издательских предприятий, за Уралом было зарегистрировано 14 новых издательств, отделившихся от государственных и общественных структур, и лишь в конце 1991–1992 гг. начался процесс быстрого формирования альтернативной издательской системы, который приостановился к 1993 г.» [11. С. 79]. В восточной части страны было зарегистрировано 268 новых издательств, из них 67 – на Дальнем Востоке [8. С. 45-46]. Причинами такой политики является удаленность регионов от центра, малонаселенность территории, нерасторопность местных властей непонимающих социального и культурного значения региональной литературы.

Развитие книгоиздания зависит от уровня сформированности регионального *культурного центра*, который по концепции «культурных гнезд» Н.К. Пиксанова [31] идет от центра к регионам. Им были намечены признаки, позволяющие приступить к классификации культурных гнезд, основу которой составляют взаимоотношения культурного гнезда со столичным центром: 1) влияние областного гнезда проявляется в столичной культурной жизни; 2) влияние столичных деятелей культуры проявляется в жизни областного культурного гнезда; 3) областное гнездо самодостаточно и никак не соотносится со столицами [34]. Эта теория существенно расширила и в тоже время конкретизировала историко-культурологические методы исследования, обозначив вектор «центр – регион», в рамках которого должно проводиться изучение как истории развития края, республики или области в целом, так и их книгоиздания, в частности. Подтверждение данной концепции мы находим в работах Н.В. Здобнова [14], Т.Л. Кононовой [19], И.В. Лизуновой [24], М.В. Мироновой [26] и др.

Многие ученые отмечают, что именно в культурных центрах региона получило свое развитие книгоиздание. Созданию издательского дела региона способствовало развитие общественной и культурной жизни провинции, народного образования, а также ведомственные нужды губернских канцелярий, региональных органов власти. Книжное дело оказывало все более существенное влияние на местную культурную среду, способствовало удовлетворению информационных и духовных потребностей населения, распространению политических и научных идей на территории региона [19. С. 415-416]. В тоже время проложенный исследователями вектор «центр – регион» можно применить и в самом регионе: культурная столица региона и окружающие ее муниципальные территории. Периферийное книгоиздание регионов развито намного слабее, чем региональных культурных центров и составляет, по мнению М.В. Мироновой, примерно 5% от всего объема книгоиздания региона (выводы сделаны на примере Среднего Поволжья) [26. С. 10].

От уровня развитости культурного центра зависит развитость издательской системы региона. Соотношение центра и регионов, их удаленность, самостоятельность, экономическая и культурная развитость дает широкое понимание развития культуры России в целом, в регионе в частности.

Важное место среди факторов развития регионального книгоиздания занимает *сформированность издательской системы региона*, под которой понимается «инфраструктура книгоиздательского дела» состоящая из совокупности издательств и других предприятий и организаций (так или иначе

вовлеченных в работу по выпуску книг, брошюр, другой печатной продукции), равноправных ее участников, «призванная отражать и удовлетворять информационные, научные, образовательные, культурные и иные потребности в книге общества в целом, а также различных социальных групп, слоев, объединений и отдельных граждан» [20. С. 8].

Развитую издательскую систему региона, по мнению В.Н. Волковой и И.В. Лизуновой, определяют следующие характерные черты:

- сложившиеся издательские традиции;
- наличие профессиональных творческих кадров;
- предпринимательская активность издателей и спонсоров;
- внимание местных властей к данной сфере общественной деятельности;
- наличие развитой полиграфической базы и т.д. [8; 24. С. 90].

Основу издательской системы представляет совокупность издательств, которая в различные исторические периоды подвергалась качественным и количественным изменениям. Частные и ведомственные издательства дореволюционной России были подвергнуты огосударствлению в советский период, что привело к учреждению тотального партийно-государственного управления и контроля над функционированием всего издательского дела в стране. Разгосударствление книгоиздания в 1990-е гг. привело к появлению многоукладной и многоуровневой системы «издательств различных форм собственности, масштабов деятельности, читательского назначения, сегментов печатной продукции, знаковой природы информации выпускаемых изданий, характеризующая высокой динамикой развития» [24. С. 36]. Настоящее время система книгоиздания представлена издательствами трех видов: государственными, ведомственными и частными разных форм собственности. В отличие от центра, где основную часть книгоиздания составляют частные издательства, несколько меньше – государственные и ведомственные. В регионах наоборот основной вклад принадлежит государственным и ведомственным издательствам. Наибольшее влияние государственных издательств отмечено в национальных республиках, где они, осуществляя госзаказ, работают по выпуску нерентабельной социально значимой литературы на национальных языках в рамках федеральных, региональных, республиканских целевых программ. Ведомственный сектор книгоиздания представляют издательства вузов, научных организаций и других ведомств. При этом роль лидеров принадлежит «издательствам высших учебных заведений, причем их численность и издательский потенциал постоянно увеличивались» [10. С. 150-156; 24. С. 98]. Сейчас их действует более 2,5 тыс. таких издательств, большую часть которых занимают университетские издательства [18. С. 27].

На развитие сбалансированной многоукладной издательской системы региона оказывают влияние факторы: социально-политические, экономические, образовательные.

Чтение местной литературы, чтение на национальных языках. Развитость регионального книгоиздания зависит от внутренних нужд, то есть обеспечения литературой своего читателя. Их основу составляет типологический, тематический состав репертуара местной книги. На специфику изданий влияют читательские предпочтения, образовательные учреждения разного уровня, включенность творчества местных авторов в школьную или вузовскую программы, развитость книжного рынка.

Книгоиздание на языках народов России по преимуществу обслуживает население республик и в небольших объёмах – национальное население за их пределами. Ведомства, в основном это вузы и научные организации системы РАН и других исследовательских институтов, также выпускают литературу преимущественно для внутреннего потребления. В отдельных случаях в регионах выпускается литература для всеобщего потребления (например, корпорация «Фёдоров» (Самара), «Владос» и «Феникс» (Ростов-на-Дону), «Ассоциация XXI век» (Смоленск) или отчасти религиозная исламская в Казани), но такие случаи сравнительно редки [26].

Выпуск книг на национальных языках напрямую зависит от доли населения титульной нации, уровня владения ими родным языком и использования его для чтения, уровня использования языка в образовательном процессе (в качестве предмета или языка преподавания), наличие научной разработанности языка и ученых, которые занимаются изучениями в области национального языка. Факты, приведенные исследователями, по проблемам развития национального книгоиздания неутешительны. Недостатки книгоиздания оказывают прямое влияние на степень приобщения к чтению, развитию лексики, языка в целом. Исследования, проведенные НИИ книги, а также специалистами из Москвы, Магадана, Хабаровска, Новосибирска, Улан-Удэ [12; 16; 36; 38; 40] выявили крайнюю скудность репертуара и малое количество книг на некоторых языках народов России, начиная от малочисленных

народов Севера Сибири, Дальнего Востока, до, казалось бы благополучными, народов Северного Кавказа и Поволжья [36. С. 88]. Особенно заметно сокращение количества книг более чем в два раза (с 934 до 422) в 1991-2000 гг. на языках титульных народов. Как отмечает В.Ц. Худавердян, в некоторых республиках (Бурятия, Калмыкия, Карачаево-Черкесия, Карелия, Коми, Северная Осетия, Тыва, Хакасия) сокращение настолько значительно, «что можно говорить об исчезновении национальной книги», положительное развитие национальной книги происходит лишь в Башкирии, Татарстане и, «с некоторой натяжкой, – Чувашии и Саха (Якутии)» [39. С. 157].

Подобные цифры приводит Н.Я. Тихомирова, поднимающая национально-демографические проблемы книгоиздания в РФ. Ею показана книгообеспеченность различных народов, в основу был взят показатель тиража. Так на одного человека марийской национальности в своей республике приходится 0,8 экз. книги, вышедшей на родном языке в 1991–1992 гг.; на башкира – 1,06 экз., на удмурта – 0,3 экз., на мордовца – 0,12 экз., на якута – 2 экз., на кабардинца – 0,43 экз. [36. С. 89] Цифры говорят о проблемах обеспечения национальной книгой, ведущих к потере национального языка, особенно среди детей. И в данном случае «трудно переоценить значимость издания книг для детей для судеб национальной культуры. Не случайно все цивилизованные народы уделяют книгоизданию для детей на родных языках, его развитию, репертуару, содержательно-качественным характеристикам, художественному и полиграфическому исполнению, типам и видам изданий, тиражам и прочему столь большое значение. Во всех развитых странах книгоиздание для детей и юношества справедливо причисляется к приоритетным направлениям издательской политики» [38. С. 99] Проблемы, связанные с чтением книг на национальных языках, выявлены в рамках социологических исследований, проводившихся в стране [13. С. 123; 40. С. 103-104]. Они показали, что большинство населения национальных республик, особенно молодые, предпочитают читать на русском языке. Активно это проявляется в Карелии, где 82% населения титульной нации отдадут предпочтение читать на русском языке, в Калмыкии – 75,3 %, Удмуртии – 71,4 %, не столь явное предпочтение зафиксировано в Башкортостане (на русском 68 % и 56 % на башкирском языках), в Татарстане опрошенные примерно одинаково читают и на русском (57 %) и на татарском (59,5 %) языках [40. С. 103-104]. Такая проблема существует и у других народов. Люди перестают читать на родном языке, разговаривать на языке предков, все это может привести к потере национального языка.

Поэтому не все выпущенные книги могут найти своего читателя, особенно плохо обстоит дело с диаспорами, находящимися за пределами республики, отсутствуют межрегиональные связи. Региональное книгоиздание должно обеспечивать основные читательские потребности своего населения самостоятельно.

Определяющими факторами *тематической и видо-типологической структуры* регионального книгоиздания являются национально-культурные, экономические и образовательные условия региона, сложившиеся в ходе исторического развития. Изучение публикаций по региональному и национальному книгоизданию показало, что тематика изданий в регионах менялась в разные исторические периоды. Например, в дореволюционный период, отмечают исследователи Т.Л. Кононова, С.Н. Русских, Г.Д. Фролова и др., основными типами издания были ведомственные документы, литература краеведческой, религиозной, филологической тематики и учебники. В советский период тематическая структура репертуара регионального книгоиздания регулировалась и контролировалась государством. После распада СССР ситуация в регионах изменилась коренным образом, впервые началось самостоятельное формирование тематико-типологической структуры регионального книгоиздания. Тематическая структура современного книжного репертуара региона по укрупненным тематическим разделам представлена политической, социально-экономической, технической литературой и изданиями по образованию, культуре и СМИ. Недостаточно выпускается художественной и детской литературы, т.к. она в большом количестве выходит в центральных издательствах [7. С. 164; 27. С. 64]. Выпуск художественной и детской литературы в регионах существует за счёт выпуска произведений национальных авторов и национальной литературы на языке коренной нации.

Основная часть региональной литературы — это историко-краеведческие издания, социально-значимая литература, особенно на национальных языках, выпускаемая за счёт государственной поддержки, различных грантов, спонсоров, международных, федеральных и региональных целевых программ. Краеведческая тематика – «это фактически единственный доступный и перспективный в плане незанятости сегмент рынка, в котором местные издатели могут реализовать себя» [24. С. 96].

Наиболее развитым является учебное книгоиздание. Выпуском общеобразовательных учебных изданий занимаются национальные издательства, которые работают в первую очередь на нужды на-

циональных школ региона. Тематика и типология учебных изданий для студентов непосредственно связаны с динамикой развития высших учебных заведений региона, и чаще всего обеспечивают только местные потребности.

Аналогичная ситуация и в научном книгоиздании. Исследования М.В. Мироновой и И.В. Лизуновой показывают, что научное книгоиздание уходит в регионы. Доля научной книги Среднего Поволжья в структуре общероссийского книгоиздания обладает достаточным весом и составляет 5 % по числу названий и 9 % по тиражам [26], а в Сибири активно развивается «академическое книгоиздание» благодаря Сибирскому отделению издательства «Наука» и другим специализированным издательствам [24. С. 102-109]. Изложенное выше показывает, что тематическая и типологическая структура книгоиздания региона ориентирована на внутренние потребности и содержательно связаны с региональной тематикой и проблематикой/

Книгораспространение в советский период находилось под пристальным вниманием государства, которое планировало, контролировало выпуск, распространение и репертуар печатной продукции. Проблемы книгораспространения региональных изданий остро встали в 1990-е гг., когда с перестройкой была разрушена система книгоиздания и книгораспространения по всей стране. На сегодняшний день принципиальным для развития книжного рынка остается вопрос выстраивания книжной инфраструктуры в регионах, поиска решений по созданию системы обмена информацией о готовящихся и выходящих изданиях, книгообмена. По мнению большинства экспертов, решить проблемы книгораспространения усилиями одного региона невозможно, необходима поддержка государства. Именно продвижение региональной книги в межрегиональное и российское пространство позволит поднять имидж республики, региона в целом и деятельность издательства в частности.

Таким образом, в России как многонациональном федеративном государстве сформирована разветвленная сеть региональных издательств разных форм собственности. Анализ их деятельности позволил выявить специфику его развития, факторы, оказывающие влияние на формирование издательской структуры региона, взаимодействие по оси «центр – регион», типологические и тематические особенности репертуара книги, книгораспространение. Несмотря на экономические и политические проблемы в стране и мире книжная культура региона поддерживается сложившимися традициями издательской культуры и социокультурными требованиями населения. Региональное книгоиздание имеет огромное значение для укрепления российской государственности, являясь одним из важнейших индикаторов состояния национальных культур и средством регулирования процесса возрождения и развития самосознания народов России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдулхакова А.Р. Татарская детская книга 1917–1991 гг.: эволюция и тенденции развития: моногр. Казань, 2009. 328 с.
2. Аверина Н.Ф. Воссоздание местных репертуаров дореволюционной провинциальной книги. СПб., 1993.
3. Александрова Н.О. Регионы на книжном рынке России // Книжная культура региона: исторический опыт и современная практика: материалы III Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 23 апреля 2014 г.). Челябинск, 2014. С. 92-97.
4. Антонова С.Г. Формирование репертуара региональных издательств // Пути развития и повышения конкурентоспособности современного издательского дела в регионах России (Казань, 2006): тез. докл. науч.-практ. конф. М., 2006. С. 3-5.
5. Баранов О.С. Идеографический словарь русского языка. М., 1995. 820 с.
6. Блюм А.В. Издательская деятельность в русской провинции конца XVIII–XIX вв. // Книга. Исследования и материалы. М., 1966. Сб. 12. С. 136-159.
7. Бородулина С.Ф. Книгоиздание Удмуртии: региональный и национальный аспекты // Продвижение имиджа регионов России (Продвижение имиджа Удмуртии: опыт и перспективы): материалы междунар. науч.-практ. конф. 1-2 ноября 2007 г. В 2 ч. Ижевск, 2007. Ч. 1. С. 164-167.
8. Волкова В.Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга. Исследования и материалы. М., 2001. Сб. 78. С. 43-64.
9. Габдельганеева Г.Г. Казанское книжное дело в контексте историко-культурного развития края: 2-я половина XVIII в. – 1917 г.: автореф. дис. ... докт. филол. наук. Казань, 2006.
10. Галанова Н.А. Развитие издательского дела в Удмуртии в 1990-е гг.: дис. ... канд. истор. наук. Ижевск, 2005.
11. Гончарук И.А. Книжный рынок Дальнего Востока России на рубеже XX–XXI вв. // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2014. № 1. С. 78-91.

12. Грошева Н. История книгоиздания на бурятском языке (XX – начало XXI вв.): дис. ... канд. истор. наук. Улан-Удэ, 2008.
13. Добрынина Н.Е. Многонациональная отечественная литература и читательские ориентации // Книга и чтение в зеркале социологии. М., 1990.
14. Здобнов Н.В. Проблемы экономики книги: (В порядке постановки вопроса). М., 1929.
15. Казаринова Л.Ф. Ведомственное книгоиздание Сибири. Проблемы и перспективы. Новосибирск, 1988.
16. Казаринова Л.Ф. Читательские потребности и перспективы книгоиздания на языках малочисленных народов Сибири и Дальнего Востока в современных условиях. Новосибирск, 1992.
17. Каримуллин А.Г. Татарская - книга в пореформенной России. Казань, 1983.
18. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / под общ. ред. В.В. Григорьева. М., 2013. 91 с.
19. Кононова Т.Л. Становление и развитие книжного дела в Центральном Черноземье (конец XVIII – начале XX в.): дисс. доктора истор. наук. Курск, 2014. 486 с.
20. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. М., 2001.
21. Ленский Б.В. Российское книгоиздание в начале нового века // Грани книжной культуры: сб. науч. трудов к юбилею Научного центра исследований истории книжной культуры. М., 2007. С. 103-118.
22. Ленский Б.В. Российское книгоиздание: новый век // Научная книга 2004. № 3-4. URL: http://www.naukaran.ru/sb/2004_3-4/01.shtml (дата обращения: 1.03.2015).
23. Ленский Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: конспект лекций / Московский университет печати. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook091/01/part-003.htm> (дата обращения: 2.03.2015).
24. Лизунова И.В. Медиапространство российского региона: книга, пресса, радио, телевидение, интернет (на примере Сибири и Дальнего Востока 1991–2011 гг.). Новосибирск, 2013.
25. Максимова С.В. Книжное дело в Якутии (1917–1991 гг.): дисс. канд. истор. наук. Якутск, 1994.
26. Миронова М.В. Книгоиздание Среднего Поволжья в 1991–2000 годах: принципы формирования тематико-типологической структуры: дисс. канд. филолог. наук. М., 2005.
27. Миронова М.В. Книгоиздание Среднего Поволжья в постсоветский период (1991–2004 годы): учеб. пособие. Ульяновск, 2007.
28. Михайлов В.Т. Марийская национальная учебная книга: история эволюции // Проблемы современного образования. 2013. № 5. С. 117-132.
29. Мыльников А. С. О культурно-исторических аспектах регионального книговедения // Книга. Исследования и материалы. М. 1992. № 64. С. 5-14.
30. Пайчадзе С.А. Военная книга в Сибири и на Дальнем Востоке: история создания и социальные функции (1917–1945). Новосибирск, 1993.
31. Пиксанов Н. К. Областные культурные гнезда. Историко-краеведный семинар. М.; Л., 1928. 148 с.
32. Русских С.Н. Репертуар региональной печати Кировской области 1920–1930-х гг. // Библиография. 2013. № 3. С. 88–90.
33. Савенко Е.Н. Книжное дело в Сибири в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.): дисс. канд. истор. наук. Новосибирск, 1993.
34. Сизинцева Л.И. Краеведение в жизни костромского культурного гнезда // Костромской гуманитарный вестник. 2011. №2. С. 89-92.
35. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: учеб.-метод. пособие / сост. А.В. Зарубин; под ред. Т.В. Поповой. Екатеринбург, 2008.
36. Тихомирова Н.Я. Национально-демографические проблемы книгоиздания в Российской Федерации // Книга. Исследования и материалы. М., 1994. Сб. 68. С. 84-94.
37. Фролова Г.Д. Удмуртская книга: история книгопечатания, современная книга. Ижевск, 1982.
38. Хамракулова Х.Д., Худавердян В.Ц. Национальное книгоиздание в России: состояние, тенденции, перспективы // Книга. Исследования и материалы. М., 1994. Сб. 68. С. 94-108.
39. Худавердян В.Ц. Межнациональная книжная культура России: издательская политика // Библиотечное дело XXI век. 2002. № 1. С. 156-164.
40. Худавердян В.Ц. Социология чтения национальной книги // Социологические исследования. 1998. № 7. С. 100-108.
41. Штолер А.В. История регионального книжного дела: уральский локус // Книжная культура региона: историч. опыт и современная практика: материалы III Всерос. (с междунар. участием) науч. конф. (Челябинск, 23 апреля 2014 г.). Челябинск, 2014. С. 82-87.
42. Большой Российский энциклопедический словарь. М., 2009. 1887 с. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/es/48558> (дата обращения: 5.03.2015).
43. Финансовый словарь. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/28373 (дата обращения: 5.03.2015).

*I.F. Pavlova***FACTORS OF DEVELOPMENT OF REGIONAL BOOK PUBLISHING**

The article deals with the regional problems of domestic book publishing. Despite the large number of publications and defended dissertations, there are issues which were not developed by book science. These issues concern the definition of the object of research, relations with publishing activities. The system-regional approach proposed by A.S. Mylnikov was used, as well as the concept of “cultural nests” by N.K. Piksanov. On the basis of statistical and scientific sources, the author of the paper gives the historical analysis of the transformation of regional book publishing, including its changes in the post-Soviet period. She also identifies and analyzes the factors that affect the development of regional publishing: the state of political, economical, social and cultural development of infrastructure; the concentration of publishing houses in capital cities; the remoteness of a region from the center; cultural centers; the formation of the publishing system in a region; information needs of readers; the specificity of the structure by main thematic and typological divisions; the distribution of regional book output. The presented factors allow to identify cause-and-effect relations of the problems of modern regional publishing.

Keywords: regional publishing, publishing business, repertoire of regional books, factors of development of publishing, concept of “cultural nests”, publishing system of a region.

Павлова Ирина Федоровна,
кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 6)
E-mail: irinafedirpav@mail.ru

Pavlova I.F.,
Candidate of Pedagogy, Associate Professor
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/6, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: irinafedirpav@mail.ru