

УДК 316.4:303.8(045)

*С.В. Козловский***СОЦИОЛОГИЯ В ПРОВИНЦИАЛЬНОМ АГРАРНОМ ВУЗЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «УдГАУ»)**

Данная статья посвящена деятельности социологов в непрофильном вузе: анализируется спектр обычно выполняемых задач, хозяйственно-договорная деятельность, приводятся примеры выполненных контрактов. Часть выполненных нами контрактов связана с социологическими исследованиями, проведенными в рамках судебных разбирательств в ФАС. Использование претензий к элементам рекламы и фирменного стиля, попытки патентного троллинга в рамках борьбы с конкурентами, стали очень частым явлением в РФ. На этом фоне возникает бескрайнее поле для деятельности социологов. Подобная работа требует опыта полевых исследований и аналитических навыков. Каждый такой случай уникален и подразумевает индивидуальный подход к проблеме. В статье анализируются общие правила к формированию технического задания в рамках подготовки контракта, некоторые его недопустимые и сомнительные элементы, репутационные риски.

*Ключевые слова:* социология, прикладные исследования, УдГАУ, фирменный стиль.

DOI: 10.35634/2587-9030-2024-8-1-26-33

**Ссылка на статью:**

Козловский С.В. Социология в провинциальном аграрном вузе (на примере ФГБОУ ВО «УдГАУ») // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2024. Т. 8, вып. 1. С. 26–33. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-1-26-33>

**Введение**

Социология в условиях непрофильных факультетов и провинциальных вузов имеет определенную специфику. Обычно считается, что возможностей для исследований не так много, как в классическом вузе, поскольку деятельность социолога здесь ограничивается преподаванием социологии, политологии и сопутствующих дисциплин. Отчасти так оно и есть, преподавание занимает большую часть времени, однако, это не отменяет научной и научно-прикладной деятельности. Значительная часть исследований связана с мониторингом состояния обучения студентов [14], их проживания в общежитиях, сбором мнений выпускников и их работодателей по актуальным вопросам, анализом восприятия лекций и семинаров, оценкой удовлетворенности обучением на факультетах, в вузе и у конкретного преподавателя [7]. В сферу наших научных интересов также входят: закрепляемость выпускников на предприятиях республики [1], готовность работать по специальности [3], межэтническая ситуация [16], политические настроения [8], трудовая [4] и учебная [6] мотивации [9] студентов. Все эти материалы в форме сводок и отчетов регулярно ложатся на стол руководства вуза, что позволяет оперативно реагировать даже на самые незначительные изменения состояния перечисленных проблем.

В ходе обучения студентов социологии, каждый из них должен был подготовить программу исследования, а также проходить практику сбора социологической информации для получения опыта использования методов анкетирования, интервью, а некоторые, в зависимости от задач, – и фокус-группового исследования, преимущественно в маркетинговых целях. Основной задачей таких исследований была социализация студентов, изменение их миропонимания, получение навыков общения и умения правильно формулировать вопросы, рассматривать проблемы с разных ракурсов, не замыкаясь на единственной точке зрения. Часть опросов обязательно проходила «в живую», часть – через социальные сети. Мы вплотную подошли к цифровизации образования, испытывая те же проблемы, что и остальные вузы [11, с. 63]. Благодаря большому количеству потенциальных интервьюеров из числа обученных нами студентов, мы могли в короткие сроки организовать исследование в любом районе Удмуртии и городах близлежащих регионов. К сожалению, в 2023 г. преподавание социологии в УдГАУ было прекращено в связи с изменением ФГОС, что несколько снизило наши возможности в данном отношении.

## Прикладные исследования

Прикладные исследования выполнялись по распоряжению ректората академии – для наблюдения за ключевыми показателями [2], по инициативе студентов – в рамках подготовки соответствующих разделов дипломных работ [10], в сотрудничестве с отделом внеучебной работы – например, в рамках патриотического [15] воспитания [5], по просьбе деканатов – при изучении востребованности новых профилей обучения и пиара некоторых кафедр [13], на которых планировалось их открыть, а также на хоздоговорной основе (с 2008 г. по 2023 г. на сумму более 2,7 млн. рублей) [12]. Благодаря конструктивной позиции руководства ФГБОУ ВО УдГАУ, мы могли отказываться от контрактов с сомнительной научной ценностью. Поэтому у нас была возможность продолжать собственные исследования и браться за интересные задачи, предусматривающие высокую сложность исполнения.

## Исследование на предприятиях

Самым запомнившимся можно считать «социологическое исследование мотивации труда работников ОАО «Тепличный комбинат «Завьяловский» в целях ее повышения» 2010 г. После проведения анкетирования, которое не показало ничего и близко похожего на искомые причины формирования проблемной ситуации, мы решили проверить полученные данные методом включенного наблюдения и неделю изучали ситуацию, что называется «изнутри». Это принесло свои плоды: оказалось, что ключевое значение для появления проблемы имело отсутствие обратной связи между коллективом ряда подразделений и руководством предприятия. Например, выяснилось, что наиболее тормозила работу и демотивировала работников нехватка необходимого, имевшегося по документам, но фактически давно отсутствовавшего инструмента, но работники не сообщали об этом администрации предприятия, так как опасались имущественной ответственности за его утерю. Остальные исследования на предприятиях (ООО «Энергоремонт», ООО «Агрызские Тепловые сети», «Учхоз Июльское Ижевской государственной сельскохозяйственной академии») имели схожий характер, т. к., благодаря опыту, мы уже понимали, где и как искать причины формирования проблемных ситуаций, какие вопросы, в какой обстановке и кому задавать, в основном комбинируя методы интервью и анкетирования в зависимости от конкретных обстоятельств.

## Исследования, проведенные в интересах разбирательства в ФАС

Наиболее интересными заказами можно назвать: «Исследование характерных черт фирменных стилей медицинского центра «Алан Клиник» и медицинского центра «Авиценна», использованного указанными центрами в период с декабря 2014 г. по декабрь 2016 г.» Заказчик – ООО «Больница "Авиценна"», проведенное в 2017 г. и «Исследование характерных черт продукции ООО "КГ СТРОЙ СИСТЕМЫ" и ООО "Зервуд Индустрия"». Заказчик – ООО «Зервуд Индустрия», имевшее место в 2023 г.

В обоих случаях нам колоссально повезло с заказчиками, поскольку они проявили редкое здравомыслие: поставили задачу на исследование проблемы и самоустранились, не добиваясь от нас сколь-нибудь конкретного результата в свою пользу, предложив нам самим оценить ситуацию, которая для них грозила стать патовой, что позволило провести классические исследования по принципу «sine ira et studio». Оба заказчика, по нашим данным, сумели впоследствии выиграть дела в ФАС. Разумеется, львиная доля успеха в решении проблем заказчиков достигнута благодаря соответствующим высококвалифицированным юристам. Но я не уверен, что без подготовленных нами для ФАС материалов они могли бы на него рассчитывать. Должен заметить, что наш первый заказчик, представлявший (ООО «Больница "Авиценна"») пришел к нам, уже имея опыт неудачного проведения социологического исследования, не принятого ФАС, что позволило нам выявить, осознать и не повторять главную ошибку предыдущего исполнителя: работая с судами, мы не обязаны и, ни в коем случае, не должны решать за них (идя на поводу у заказчика), а можем лишь предоставить достаточные доводы и доказательства, позволяющие судьям принять решение в пользу той или иной стороны. Мы не могли себе позволить мыслить за судью или ставить себя на его место, но провести исследование, позволившее оспорить доводы предыдущего оппонента, нам удалось в обоих случаях.

Исследование отдельно взятых фирменных стилей компаний и их рекламы позволило выявить общие и особенные элементы, что дало возможность стороне заявителя представить результаты социологического исследования, доказывающего наличие схожести до степени смешения. Но при ана-

лизе ситуации в целом нам стало понятно, что эти стили нельзя выдергивать из социально-экономического контекста. Изучение типичных образцов наглядной рекламы всех компаний присутствующих на локальном рынке позволило заметить, что повторение, т. е. общие элементы, есть практически у всех фирм, занимающихся данным видом бизнеса. Таким образом, стало понятно, что на общем фоне (реклама одинаковых услуг) схожесть «размывается» и до степени смешения с конкретной рекламной информацией дело не доходит. Проведенное нами социологическое исследование показало, что схожие элементы фирменного стиля респонденты видят у всех компаний, а не у какой-то одной, а значит и утверждать о копировании какого-то одного фирменного стиля не получится. К тому же, самым близким по степени схожести (из-за высокой степени доверия со стороны респондентов) оказался стиль государственной службы (медицинской помощи).

Какого-то универсального рецепта или сценария для удачного исследования в рамках процесса в ФАС не существует. В данном деле нет мелочей. Каждый раз нам приходится изучать не только общественное мнение, но и проблемную ситуацию в целом, т. е. суть претензий, судебную практику, фирменный стиль, рекламные материалы, процесс развития претензии, влияние исполнителей, а также многие иные специфические нюансы проблемы: например, чисто гипотетически, может выясниться, что должностное лицо компании, отвечавшее за рекламу одной организации, перешло на аналогичную должность в фирме-конкуренте незадолго до предъявления претензий в ФАС, поэтому на каком-то этапе не ответчик, а заявитель, не факт, что осознанно, отчасти повторяет стиль конкурента (который некоторое время продолжает использовать объявления, разработанные тем же автором, в его стиле) и это будет заметно по датам размещения рекламы, что также можно было рассматривать как косвенную причину смешения стилей, которые, к тому же, неминуемо будут модифицироваться в процессе конкуренции, т. е. не представляют собой нечто неизменное, не смотря на наличие брендбука. Подобные мелочи, если их брать в совокупности, сильно меняют контекст факторного анализа проблемной ситуации, что позволяет в дальнейшем выработать список критически важных вопросов, требующих социологического исследования.

Сейчас в Интернете можно найти практически любые сведения, касающиеся рассмотренных судами дел, поэтому понять, кто (и как) проводил исследование для той или иной юридической конторы, не очень сложно, что позволяет выявить аргументы и предугадать дальнейшие доводы противоположной стороны.

Чисто гипотетически, например, даже если некая организация, проводившая работу, назовем ее условно «ВЦИОМ», ухитрилась с помощью социологического исследования доказать, в интересах юридической фирмы, что пластиковая тара с зеленой крышкой одной фирмы отличается в общественном мнении от такой же пластиковой тары с зеленой крышкой другой компании на основании того, что в обоих случаях крышка зеленая, игнорируя иные признаки фирменного стиля компаний, использующих эту тару, – то кто же виноват, если при сравнительном исследовании пластиковой тары с разными крышками, оказывается, что респонденты легко отличают в том числе и банки с зелеными крышками разных фирм, поскольку указывают совершенно другие опознавательные элементы, а на цвет крышки обращают внимание едва ли не в последнюю очередь, да и то, мягко говоря, не все респонденты? Мы не знаем, как формулировалось техническое задание для специалистов организации, проводившей исследование, ставшее основанием для иска в ФАС, – вполне возможно, что исполнитель был добросовестным и не осознавал до конца смысл своей работы, могло иметь место некое лукавство или недосказанность со стороны заказчика. Если действительно сравнивалась пластиковая тара без других обозначений, исключительно по цвету крышки, то формально они вполне могли получить упомянутый результат. Однако в контексте конкуренции потребители выбирают не тару, а продукт, и чаще руководствуются при выборе иными параметрами, чем цвет крышки – например, соотношением цена/качество и т. д. А еще есть специфика рынка строительства, где выбор осуществляет наемный мастер, соответственно, потребитель приходит с требованием товара с конкретными параметрами и ориентируется на название фирмы, с продуктом которой мастер привык работать: у клиента в руках список нужных материалов и повлиять на него цветом крышки или любыми иными способами в принципе невозможно – он лишь оплачивает товар. А если учесть, что часть респондентов, которых мы отсеяли ради чистоты эксперимента, вообще являлись дальтониками и никак не отличали зеленый цвет? А ведь это был лишь один из вариантов решения проблемы, которые мы предложили задействовать.

### **Выводы, сделанные на основе нашего опыта исследований в контексте разбирательств в ФАС**

Статус социолога в подобных процессах имеет спорный характер – мы фактически работаем на одну из вовлеченных в судебное разбирательство сторон, что подразумевает нашу заинтересованность в результате, как минимум, в плане репутации. В идеале, суд должен назначать независимых экспертов, но будут ли им доверять стороны? – Маловероятно. Любые попытки «хитрить» с данными и методиками социологических опросов, неизбежно приведут к тому, что в суде всплывет реальное состояние вещей. Поэтому можно утверждать, что в отношении социологических исследований, проводимых в интересах судебного разбирательства, всегда нужно руководствоваться принципом «honesty is the best policy». Нельзя идти на поводу у заказчика и вместо исследователя/эксперта превращаться в судью, решающего, кто прав, а кто – нет. Исследование должно быть максимально возможно нейтральным и показывать состояние проблемной ситуации в целом. В противном случае уже на этапе работы в поле будут видны все нестыковки и противоречия. Поэтому нельзя заниматься подгонкой под «нужный» ответ.

Да, исполнитель, работающий на юридическую компанию, может действовать строго по техническому заданию, что в какой-то степени снимает с него ответственность, но нужно отдавать себе отчет в том, что заказчик зачастую заинтересован в строго конкретном результате и условия подбирает также специальные. Что мы ищем – то и находим, поэтому при анализе программы важно не только то, что мы делаем и используем в исследовании, но также и то, что не используем и не делаем. Вдумчивый педантичный анализ условий и методов, использованных противоположной стороной, позволит нам найти логичные контраргументы и доказать свою правоту соответствующим исследованием. Однако даже так называемая «обратная разработка», т. е. реконструкция методики, использованной заявителем, зачастую не нужна. Мы не обязаны использовать те же методики, что и противоположная сторона, поэтому относительно легко можем добиться принципиально иных результатов. Опыт показывает, что узкое рассмотрение проблемной ситуации, т. е. без учета социально-экономического и иного контекста, недопустимо. Фактически в рамках подобного разбирательства мы состязаемся с социологами противоположной стороны. Выиграть любое дело невозможно – мы не являемся стороной процесса, от нас зависит только подготовка и проведение социологических исследований. Но можно заметить, что сторона, начавшая использовать социологические аргументы в рамках судебного процесса, всегда будет более уязвима, чем сторона, предоставляющая доводы против, поскольку можно, во-первых, проверить ее данные своим исследованием, а во-вторых, использовать иные методы и подходы, кардинальным образом ставящие под вопрос значение предыдущего исследования.

Некорректно проведенное социологическое исследование – это не единственный случай, который в перспективе может стать причиной юридических проблем. Иногда истинной целью для заказчиков являются личные данные респондентов, а не результаты самого исследования, например, когда в технических условиях требуется прохождение анкет респондентами через сайт «госуслуги» и т. п., либо с прямым указанием в анкете о последующей передаче данных заказчику, который, по его словам, пытается так «страховаться» от так называемых «фейковых» анкет (во что не всегда верится, по объективным причинам). Мы всегда отказывались от передачи личных данных респондентов, поэтому от части заказов также приходилось отказываться.

### **Исследования в рамках государственных и муниципальных контрактов**

Работа над задачами, которые ставились органами государственного и муниципального управления, всегда отличалась наибольшей степенью сложности. Такие заказы нами выполнялись трижды – в 2008 г., 2009 г. и 2021 г. Задачи, которые ставились в рамках государственных контрактов, всегда отличались тщательной проработкой деталей, строгими требованиями и скрупулезным контролем исполнения задания. Надо отдать должное порядочности наших заказчиков: например, специалисты администрации муниципального образования «Город Ижевск» в 2021 г. согласились с нашими доводами и вычеркнули из опросного листа соответствующие вопросы, связанные с требованием раскрытия личных данных респондентов, хотя они могли, в противном случае, включить нас в реестр недобросовестных поставщиков, поскольку нарушать анонимность мы категорически отказались. Высокая квалификация сотрудников администрации, замечавших малейшие огрехи в выполнении работы, непривычные для нас требования к проведению социологического исследования, исключавшие каче-

ственный анализ проблемной ситуации, а также элемент случайности (компьютерный сбой и потеря информации, которую пришлось восстанавливать) привели к тому, что последний контракт, который формально был простой задачей, стал самым тяжелым в нашей практике.

### Исследования восприятия рекламы

Самым увлекательным для нас исследованием, позволившим проверить многие перспективные идеи, была работа в рамках выполнения заказов ООО «ИМТВ ГРУПП»: «Изучение восприятия рекламы в условиях поездки в общественном транспорте Ижевска» и «Изучение восприятия рекламы в учреждениях Ижевска» на рубеже 2022–2023 гг. Заказчик согласовал с нами программу и методику исследования, фактически предоставив карт-бланш. Сначала, в период с 1.12.2022 по 19.12.2022, был проведен социологический опрос пассажиров городского общественного транспорта (троллейбусов, автобусов, трамваев, маршрутных такси) на предмет восприятия рекламы в условиях поездки. Опрос проводился методом стандартизированного интервью в условиях поездки. В силу ограниченности времени на исследование, оно проводилось с помощью стихийной выборки, с соблюдением начала поездки (и интервью) в заранее оговоренных районах города, для избегания эффекта маршрута. Всего было опрошено около 1500 респондентов с последующей выбраковкой недостаточно заполненных анкет с итогом участия в панели исследования n-1070. Нам удалось детально показать воздействие рекламы на определенные социальные группы в разрезе пола, возраста, района проживания, времени проезда и т. д. По словам заказчика, затраты на социологическое исследование полностью окупилась за пару дней после получения от нас отчета, поэтому был заключен договор на новое исследование восприятия рекламы в учреждениях Ижевска, проведенное в феврале-марте 2023 г., в ходе которого было опрошено свыше 500 респондентов методом личного формализованного интервью.

Мы не вправе публиковать результаты данных исследований, но нареканий от заказчика не поступало, работа была принята в полном объеме, поэтому можно подозревать благоприятную оценку нашей деятельности. Мы также можем отметить его исключительную порядочность: несмотря на то, что по поводу размеров оплаты исследования он торговался, как только мог, сбивая цену («ведь на дворе кризис»), заказчик, как нам стало известно впоследствии, по собственной инициативе премировал всех студентов, принимавших участие в исследовании в качестве интервьюеров, оплатив им покупку наборов роллов по их выбору.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долговых О.Г., Козловский С.В., Уваров С.Н. К вопросу о путях решения проблемы закрепляемости сельских специалистов (на примере Удмуртской Республики) // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2010. № 4 (20). С. 47-52.
2. Жученко О.А., Козловский С.В., Малахова О.Н., Нижников С.А., Орехов А.М., Платонова С.И., Смирнова Л.В., Уваров С.Н., Чубаров Н.А. Социальные и гуманитарные науки в цифровую эпоху / Сост. С.И. Платонова. Ижевск, 2022. 100 с.
3. Князева А.А., Козловский С.В., Созонова А.Г. Будущая профессия — престиж или дело по душе // Шибановские чтения: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции / Сост. и общ. ред. С.Н. Уваров; Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. 2012. С. 39-40.
4. Козловский С.В., Долговых О.Г., Уваров С.Н. Проблема формирования мотивации студентов аграрного вуза (на материалах социологического исследования мотивации студентов ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА) // Научно обоснованные технологии интенсификации сельскохозяйственного производства. Материалы Международной научно-практической конференции, в 3-ех томах. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия». 2017. С. 173-178.
5. Козловский С.В. «Малая Родина» в представлении студентов Ижевской ГСХА: история, люди, перспективы // Ресурсный потенциал региона на службе Отечеству: к 100-летию Удмуртской Республики и 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. Сборник статей по материалам секции Международного научно-практического форума «100-летие государственности Удмуртии: исторические вехи и перспективы развития» / Сост. Г.В. Мерзлякова, А.М. Макаров, В.В. Пузанов, Д.В. Репников. 2020. С. 320-323.
6. Козловский С.В. К вопросу о мотивации студентов к учебе в аграрном вузе: факторы, влияющие на мотивацию учебной деятельности // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2020. Т. 4, № 2. С. 132-140.

7. Козловский С.В. Основные причины недостаточной мотивации студентов к учебе // XLVIII итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета. Материалы всероссийской конференции. Ижевск, 2020. С. 323-325.
8. Козловский С. В., Смирнова Л.В., Уваров С.Н. Политические предпочтения современной молодежи // Современному АПК – эффективные технологии. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию доктора сельскохозяйственных наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации Валентины Михайловны Макаровой. 2019. С. 323-326.
9. Козловский С.В. Результаты опроса об отношении студентов к будущей профессии // Научное обеспечение инновационного развития АПК. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 90-летию государственности Удмуртии. Ижевская государственная сельскохозяйственная академия, 2010. С. 275-279.
10. Козловский С.В., Трефилова Е.А. Выбор места отдыха // Шибановские чтения. сборник статей всероссийской научно-практической конференции / составитель и общий редактор С.Н. Уваров; Ижевская государственная сельскохозяйственная академия. Ижевск, 2012. С. 41-44.
11. Ладыец Н.С., Неборский Е.В., Богуславский М.В., Наумова Т.А. Проблемное поле актуального и перспективного взаимодействия субъектов образовательного процесса в цифровом университете // Региональные вузы – драйверы пространственного развития России. Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной 90-летию Удмуртского государственного университета. Ижевск, 2021. С. 61–68.
12. Научные разработки // УдГАУ [сайт]. URL: <https://udsau.ru/fakultety/fakultet-energetiki-i-elektifikatsii/kafedry-fee/kafedra-filosofii/nauchnaya-rabota/nauchnye-razrabotki.html?ysclid=lra42udm6b116893120> (дата обращения: 12.01.2024).
13. Овчинников А.В., Козловский С.В. Научная школа В.В. Касаткина // Инновационные технологии в сельскохозяйственном производстве, пищевой и перерабатывающей промышленности. Материалы международной научно-практической конференции, проходившей в рамках IV этапа Евразийского экономического форума молодежи «ДИАЛОГ ЦИВИЛИЗАЦИЙ — YOUTH GLOBAL MIND», направление Евразия как территория здоровья. 2013. С. 34-37.
14. Смирнова Л.В., Уваров С.Н., Козловский С.В., Черных А.Н. Формирование социальной и профессиональной компетентности студентов факультета энергетики и электрификации Ижевской ГСХА в процессе их учебной и внеучебной деятельности // Инновационные направления развития энергетики АПК. Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию факультета энергетики и электрификации. Ижевск, 2017. С. 116-121.
15. Смирнова Л.В., Козловский С.В. Инициативы молодежи Удмуртии: традиция и модернизация // Наука Удмуртии. 2010. № 10. С. 102-111.
16. Уваров С.Н., Козловский С.В. К вопросу о межэтнической ситуации в Удмуртской Республике // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2014. № 3. С. 169–177.

Поступила в редакцию 31.01.2024  
Отдана на редактирование 02.02.2024  
Рекомендована к печати 27.02.2024

Козловский Степан Викторович, кандидат исторических наук,  
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный аграрный университет»  
426069, Россия, г. Ижевск, ул. Студенческая 11.  
E-mail: svk7878@mail.ru

*S.V. Kozlovsky*  
**SOCIOLOGY AT A PROVINCIAL AGRARIAN UNIVERSITY**  
**(A CASE OF THE UDMURT STATE AGRARIAN UNIVERSITY)**

DOI: 10.35634/2587-9030-2024-8-1-26-33

This article is devoted to the activities of sociologists in a non-core university: the range of tasks usually performed, economic and contractual activities are analyzed, examples of completed contracts are given. Some of the contracts we have completed are related to sociological research conducted in the framework of court proceedings in the Federal Antimonopoly Service. The use of claims to elements of advertising and corporate identity, attempts at patent trolling as

part of the fight against competitors, have become very common in the Russian Federation. Against this background, there is an endless field for the activities of sociologists. Such work requires field research experience and analytical skills, so it cannot be called simple. Each such case is unique and implies an individual approach to the problem. The article analyzes the general rules for the formation of technical specifications in the framework of contract preparation, some of its unacceptable and questionable elements, reputational risks.

*Keywords:* sociology, applied research, UdSAU, corporate identity.

#### REFERENCES

1. Dolgovykh O.G. K voprosu o putyakh resheniya problemy zakrepyaemosti sel'skikh specialistov (na primere udmurtskoj respubliki) [On the issue of ways to solve the problem of the fixability of rural specialists (on the example of the Udmurt Republic)] / O.G. Dolgovykh, S.V. Kozlovsky, S.N. Uvarov. // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki. 2010. № 4 (20). pp. 47-52. (In Russian)
2. Zhuchenko O.A. Social'nye i gumanitarnye nauki v cifrovuyu epohu [Social and humanitarian sciences in the digital age] / Zhuchenko O.A., Kozlovsky S.V., Malakhova O.N., Nizhnikov S.A., Orekhov A.M., Platonova S.I., Smirnova L.V., Uvarov S.N., Chubarov N.A. Sostavitel' [Compiled by] S.I. Platonova, Izhevsk, 2022. 100 p. (In Russian)
3. Knyazeva A.A. Budushchaya professiya — prestizh ili delo po dushe [Future profession — prestige or business to your liking] / A.A. Knyazeva, S.V. Kozlovsky, A.G. Sozonova // V sbornike: SHibanovskie chteniya. sbornik statej Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. sostavitel' i obshchij redaktor [In the collection: Shibanov readings. collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference. compiled and edited by] S. N. Uvarov; Izhevsk State Agricultural Academy. 2012. pp. 39-40. (In Russian)
4. Kozlovsky S. V. Problema formirovaniya motivacii studentov agrarnogo vuza (na materialah sociologicheskogo issledovaniya motivacii studentov FGBOU VO Izhevskaya GSKHA) [The problem of formation of motivation of students of an agricultural university (based on the materials of a sociological study of motivation of students of the Izhevsk State Agricultural Academy)] / S.V. Kozlovsky, O.G. Dolgovykh, S.N. Uvarov // V sbornike: Nauchno obosnovannye tekhnologii intensivacii sel'skohozyajstvennogo proizvodstva. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii [In the collection: Scientifically based technologies of intensification of agricultural production. Materials of the International Scientific and Practical Conference], in 3 volumes. Ministry of Agriculture of the Russian Federation, Federal State budgetary educational institution of Higher Education "Izhevsk State Agricultural Academy". 2017. pp. 173-178. (In Russian)
5. Kozlovsky S.V. «Malaya Rodina» v predstavlenii studentov Izhevskoj GSKHA: istoriya, lyudi, perspektivy ["Small Homeland" in the view of students of Izhevsk State Agricultural Academy: history, people, prospects] // V sbornike: Resursnyj potencial regiona na sluzhbe Otechestvu: k 100-letiyu Udmurtskoj Respubliki i 75-letiyu Pobedy v Velikoj Otechestvennoj vojne. Sbornik statej po materialam sekcii Mezhdunarodnogo nauchno-prakticheskogo foruma «100-letie gosudarstvennosti Udmurtii: istoricheskie vekhi i perspektivy razvitiya» [In the collection: The resource potential of the region in the service of the Fatherland: to the 100th anniversary of the Udmurt Republic and the 75th anniversary of Victory in the Great Patriotic War. A collection of articles based on the materials of the section of the International Scientific and Practical Forum "100th anniversary of Udmurtia statehood: historical milestones and development prospects"]. Compiled by G.V. Merzlyakova, A.M. Makarov, V.V. Puzanov, D.V. Repnikov. 2020. pp. 320-323. (In Russian)
6. Kozlovsky S.V. K voprosu o motivacii studentov k uchebe v agrarnom vuze: factory, vliyayushchie na motivaciyu uchebnoj deyatel'nosti [On the issue of students' motivation to study at an agricultural university: factors influencing the motivation of educational activities] // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Sociologiya. Politologiya. Mezhdunarodnye otnosheniya [Bulletin of the Udmurt University. Sociology. Political science. International relations]. 2020. Vol. 4. No. 2. pp. 132-140. (In Russian)
7. Kozlovsky S.V. Osnovnye prichiny nedostatochnoj motivacii studentov k uchebe [The main reasons for insufficient motivation of students to study] // V sbornike: XLVIII itogovaya studencheskaya nauchnaya konferenciya Udmurtskogo gosudarstvennogo universiteta. Materialy vserossijskoj konferencii [In the collection: XLVIII final student scientific conference of Udmurt State University. Materials of the All-Russian conference]. Izhevsk, 2020. pp. 323-325. (In Russian)
8. Kozlovsky S.V. Politicheskie predpochteniya sovremennoj molodezhi [Political preferences of modern youth] / S.V. Kozlovsky, L.V. Smirnova, S.N. Uvarov // V sbornike: Sovremennomu APK — effektivnye tekhnologii. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 90-letiyu doktora sel'skohozyajstvennyh nauk, professora, zasluzhennogo deyatelya nauki Rossijskoj Federacii, pochetnogo rabotnika vysshego professional'nogo obrazovaniya Rossijskoj Federacii Valentiny Mihajlovny Makarovoj [In the collection: Modern agro-industrial complex — effective technologies. Materials of the international scientific and practical conference dedicated to the 90th anniversary of Valentina Mikhailovna Makarova, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation]. 2019. pp. 323-326. (In Russian)

9. Kozlovsky S.V. Rezultaty oprosa ob otnoshenii studentov k budushchej professii [The results of a survey on the attitude of students to their future profession] / V sbornike: Nauchnoe obespechenie innovacionnogo razvitiya APK. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj 90-letiyu gosudarstvennosti Udmurtii. Izhevskaya gosudarstvennaya sel'skohozyajstvennaya akademiya [In the collection: Scientific support for the innovative development of agriculture. Materials of the All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 90th anniversary of Udmurtia statehood. Izhevsk State Agricultural Academy]. 2010. pp. 275-279. (In Russian)
10. Kozlovsky S.V., Trefilova E.A. Vybora mesta otdyha [Choosing a place of rest] / V sbornike: SHibanovskie chteniya. sbornik statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. sostavitel' i obshchij redaktor S. N. Uvarov; Izhevskaya gosudarstvennaya sel'skohozyajstvennaya akademiya [In the collection: Shibanov readings. collection of articles of the All-Russian scientific and practical conference. compiled and edited by S. N. Uvarov; Izhevsk State Agricultural Academy]. 2012. pp. 41-44. (In Russian)
11. Ladyzhets N.S. Problemnoe pole aktual'nogo i perspektivnogo vzaimodejstviya sub"ektov obrazovatel'nogo procesa v cifrovom universitete [Problematic field of actual and prospective interaction of subjects of the educational process in a digital university] / N.S. Ladyzhets, E.V. Neborsky, M.V. Boguslavsky, T.A. Naumova // V sbornike: Regional'nye vuzy — drayvery prostranstvennogo razvitiya Rossii. Materialy Vserossijskoj s mezhdunarodnym uchastiem nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj 90-letiyu Udmurtskogo gosudarstvennogo universiteta [In the collection: Regional universities — drivers of spatial development in Russia. Materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation dedicated to the 90th anniversary of Udmurt State University]. Izhevsk, 2021. pp. 61-68. (In Russian)
12. Nauchnye razrabotki [Scientific developments] // Udsau [website]. URL: <https://udsau.ru/fakultety/fakultet-energetiki-i-elektrifikatsii/kafedry-fee/kafedra-filosofii/nauchnaya-rabota/nauchnye-razrabotki.html?ysclid=ira42udm6b116893120> (accessed 12.01.2024).
13. Ovchinnikov A.V., Kozlovsky S.V. Nauchnaya shkola V.V. Kasatkina [Scientific school of V.V. Kasatkin] // V sbornike: Innovacionnye tekhnologii v sel'skohozyajstvennom proizvodstve, pishchevoj i pererabatyvayushchej promyshlennosti. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii, prohodivshej v ramkah IV etapa Evrazijskogo ekonomicheskogo foruma molodezhi «DIALOG CIVILIZACIJ — YOUTH GLOBAL MIND», napravlenie Evraziya kak territoriya zdorov'ya [In the collection: Innovative technologies in agricultural production, food and processing industry. Materials of the international scientific and practical conference held within the framework of the IV stage of the Eurasian Economic Youth Forum "DIALOGUE OF CIVILIZATIONS — YOUTH GLOBAL MIND", the direction of Eurasia as a territory of health]. 2013. pp. 34-37. (In Russian)
14. Smirnova L.V. Formirovanie social'noj i professional'noj kompetentnosti studentov fakul'teta energetiki i elektrifikacii Izhevskoj GSKHA v processe ih uchebnoj i vneuchebnoj deyatel'nosti [Formation of social and professional competence of students of the Faculty of Energy and Electrification of Izhevsk State Agricultural Academy in the process of their educational and extracurricular activities] / L.V. Smirnova, S.N. Uvarov, S.V. Kozlovsky, A.N. Chernykh // V sbornike: innovacionnye napravleniya razvitiya energetiki APK. Materialy vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii, posvyashchennoj 40-letiyu fakul'teta energetiki i elektrifikacii [In the collection: innovative directions of development of agricultural energy. Materials of the All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 40th anniversary of the Faculty of Energy and Electrification]. Izhevsk, 2017. pp. 116-121. (In Russian)
15. Smirnova L.V., Kozlovsky S.V. Inicijativy molodezhi Udmurtii: tradiciya i modernizaciya [Initiatives of Udmurtia youth: tradition and modernization] // Nauka Udmurtii [Science of Udmurtia]. 2010. No. 10. pp. 102-111. (In Russian)
16. Uvarov S.N., Kozlovsky S.V. K voprosu o mezhetnicheskoj situacii v Udmurtskoj respublike [On the issue of the interethnic situation in the Udmurt Republic] // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sociologiya [Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology]. 2014. No. 3. pp. 169-177. (In Russian)

**For citation:**

Kozlovsky S.V. Sociology at a provincial agrarian university (a case of the Udmurt State Agrarian University) // Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations. 2024. Vol. 8, iss. 1. P. 26–33. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2024-8-1-26-33> (In Russ.).

Received 31.01.2024

Submitted for review on 2.02.2024

Recommended for publication 27.02.2024

Kozlovsky S.V., Candidate of History, Associate Professor at Department of Humanities  
Udmurt State Agricultural University  
Studencheskaya st., 11, Izhevsk, Russia, 426069 E-mail: [svk7878@mail.ru](mailto:svk7878@mail.ru)