

УДК 338.48

*М.С. Оборин***КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Сельские территории представляют важный стратегический ресурс развития курортно-рекреационной специализации Пермского края. Большинство здравниц региона расположены в экологически благоприятных районах, что позволяет разрабатывать ценностное предложение для различных групп потребителей. Проведенное автором исследование свидетельствует о растущем спросе на лечебно-оздоровительные услуги предприятий санаторно-курортного комплекса. Представлена характеристика курортно-рекреационного потенциала Пермского края, выявлены тенденции потребительского спроса на лечебно-оздоровительные услуги предприятий санаторно-курортного комплекса. Предложена система мер по диверсификации экономики региона на основе оптимизации использования курортно-рекреационного потенциала сельских территорий.

*Ключевые слова:* диверсификация экономики, сельские территории, курортно-рекреационный потенциал, лечебно-оздоровительные услуги, санаторно-курортный комплекс.

DOI: 10.35634/2412-9518-2020-30-1-102-111

Стратегическое развитие государства и обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг на мировом и отечественном рынках зависит от эффективности реализации потенциала: территориального, экономического, человеческого. Россия обладает огромной территорией и земельными ресурсами, сельскохозяйственными угодьями, которые используются недостаточно результативно. Сосредоточенность природно-ресурсного потенциала в сельских территориях сочетается с социально-экономическими проблемами, препятствующими его развитию, которые характерны для большинства государств: инфраструктурная неразвитость; низкий уровень жизни и отсутствие базовых услуг, необходимых для комфортного проживания; моно специализация экономики, отсутствие перспектив профессионального и карьерного роста.

Пермский край обладает уникальной базой природных лечебных ресурсов, которая в настоящее время используется не в полной мере для организации санаторно-курортной деятельности. За последние 12 лет наблюдается тенденция снижения лечебно-оздоровительных организаций более, чем на 40 % (с 74 организаций в 2002 г. до 44 в 2019 г.), что является тревожной тенденцией в социально-экономическом развитии региона [1]. Деятельность санаторно-курортной отрасли Пермского края способна улучшить качество здоровья населения, формировать здоровый образ жизни, увеличить занятость населения, создавать новые рабочие места, способствовать росту доходов регионального бюджета и т.д. Деятельность здравниц вплотную связана с туристическими организациями, поскольку в основе этих направлений экономики лежат природные, историко-культурные и рекреационные объекты, которые формируют их развитие. При этом деятельность курортно-рекреационных территорий должна основываться на сочетании факторов лечебно-оздоровительной и рекреационной среды, в которой человек должен получать разностороннее лечение, оздоровление, отдых, а также посещать различные культурно-исторические памятники и места. Многие культурно-исторические объекты и здравницы региона расположены в сельских территориях, что позволяет сделать вывод о значительном потенциале их экономики, который необходимо использовать в целях оптимизации социально-экономических показателей края.

Ежегодный рост туристского потока в период 2017–2019 гг. стабильно увеличивался. По объему туристского потока Пермский край находится на 5-м месте в Приволжском федеральном округе. В 2017 г. регион посетили 637 тыс. 322 россиянина и 25 тыс. 628 зарубежных гостей. Число коллективных средств размещения в Пермском крае увеличилось с 269 в 2014 г. до 434 в 2017 г. – это 4-е место в Приволжском федеральном округе. На сегодняшний день наибольшую долю в туристском потоке Пермского края составляют визиты с деловыми целями (48 % – в 2018 г., 35 % – в 2017 г.), на втором месте – поездки с культурно-познавательными целями (28 %), увеличение доли культурно-познавательного туризма с 19 % в 2010 г. до 27 % в 2018 г. Постоянно растет интерес к активным путешествиям по краю [2; 3]. Ежегодно по активным маршрутам края отправляется порядка 70 тысяч

человек, услуги в сфере активного туризма на Западном Урале предлагают 18 туроператоров. Средняя продолжительность поездок в регион в прошлом году составила 5 дней.

Ростуризм включил Пермский край в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». В конкурсе на лучшую идею по развитию туризма в крае победил укрупнённый инвестиционный проект «Пермь Великая», его реализация в течение 4 лет предполагает рост турпотока с 600 тыс. до 2 млн человек в год, дополнительно будут созданы 700 рабочих мест в отрасли. Ожидается, что объём платных туристских услуг, оказанных населению, возрастет на 30 % и достигнет 5,8 млрд руб. [1; 4].

### Материалы и методы исследования

Исследование выполнено по материалам социологического опроса потребителей лечебно-оздоровительных услуг на курортах Пермского края, проведенного автором. В исследовании участвовало 1200 человек, период проведения 2016–2018 гг. Анализ санаторно-курортного комплекса проведен по данным официальной статистики региона. Объектом исследования выбран Пермский край, поскольку регион обладает разнообразным курортно-рекреационным потенциалом, расположенным преимущественно в сельских территориях.

### Результаты и их обсуждение

В регионе функционирует развитый санаторно-курортный комплекс (более 43 санаторно-курортных организаций), здравницы являются многопрофильными. Рассматриваемый субъект РФ участвует в государственных программах по развитию туризма и санаторно-курортного комплекса с основными целями – повышение качества жизни и здоровья населения, увеличение продолжительности трудоспособного возраста, устойчивый рост социально-экономических показателей региона.

На территории Пермского края располагаются разнообразные природные лечебные и туристско-рекреационные ресурсы: лечебные воды бальнеологического и питьевого значения, лечебные грязи, объекты культурно-исторического наследия, особо охраняемые природные территории. В Центральной, Южной и Юго-Западной части региона преобладает благоприятный микроклимат, разнообразие флоры, лесостепных и водных ландшафтов для развития местного климатического лечения и ландшафтной терапии. В Красновишерском районе Пермского края найдены целебные радоновые воды, а в Сивинском районе обнаружен уникальный курортный фактор – нафталан [5].

По некоторым видам туризма Пермский край стабильно занимает самые высокие позиции в Приволжском федеральном округе, например, доходность лечебно-оздоровительных услуг санаторно-курортного комплекса стабильно растет (рис. 1).

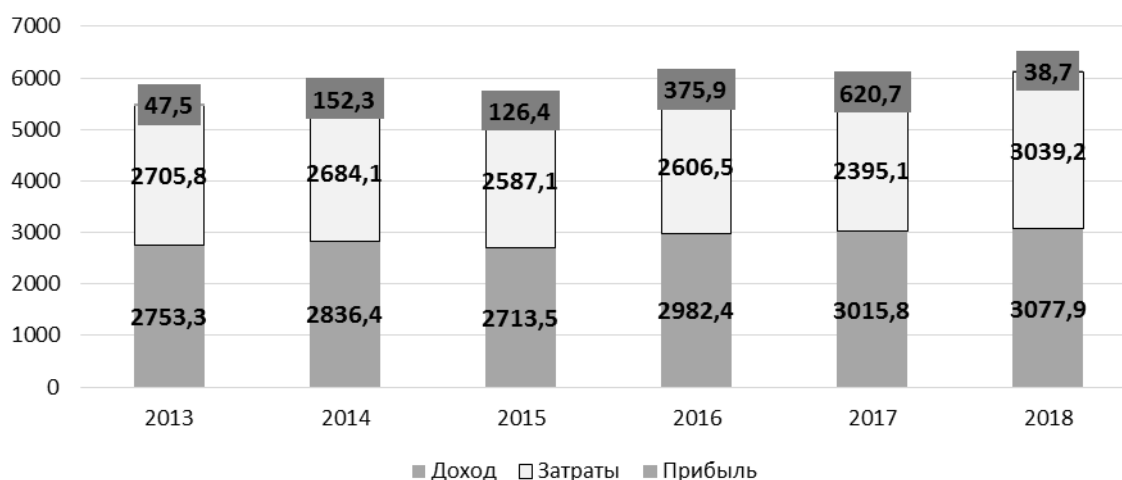


Рис. 1. Показатели деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края в 2013–2018 гг., млн руб. (составлено по данным [8])

Природно-климатические зоны и расположение курортов позволяют выделить потенциальные курортно-рекреационные кластеры с лечебно-оздоровительной специализацией [6], среди которых отметим Центральный (федеральный курорт «Усть-Качка») и Юго-Восточный, где расположен старейший на Урале и в Пермском крае курорт «Ключи». Сельские территории края обладают значительным потенциалом для формирования кластеров с лечебно-оздоровительной специализацией (рис. 2).



Рис. 2. Потенциал формирования кластеров с лечебно-оздоровительной специализацией на территории Пермского края (составлено автором на основе [3; 7; 8])

Наиболее известным клинко-бальнеологическим курортом Пермского края является «Усть-Качка» с обширным лечебно-оздоровительным профилем и вместимостью более чем на 2000 мест. Лечебно-оздоровительный процесс осуществляется с применением сероводородных, йодобромных и питьевых минеральных вод, а также ландшафтно-климатических факторов (Центральный кластер). Отметим грязелечебницу «Ключи», которая располагается в одноименном поселке, вместимость курорта до 500 человек одновременно. Лечебными факторами являются питьевая лечебно-столовая минеральная вода сульфатно-магниево-кальциевого состава со средней минерализацией от 2500 до 5200 мг/дм<sup>3</sup>; уникальные сульфидные иловые грязи Суксунского пруда, которые имеют высокий лечебный эффект; сероводородные (сульфидные) воды (Юго-Восточный кластер).

Темпы роста доходов предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края составили 109,5 %, затрат 88,5 %, прибыли 1306,9 % за пять лет, что является показателем интенсивного роста. Показатели рентабельности с 2015 по 2017 г. выявили значительный рост, что обусловлено повышением спроса в период выхода из кризиса 2014 г. и рост доли дополнительных оздоровительных услуг, которые являются менее затратными, чем основные лечебные процедуры, затем в 2018 г. последовал существенный спад (рис. 3).

На развитие лечебно-оздоровительного туризма положительное влияние оказывает прибыль санаториев, которая имеет тенденцию к росту. Главная цель туристов, посещающих курорты и санатории – это лечение и профилактика здоровья. В 2018 г. санатории и курорты Пермского края посетили для лечения и отдыха около 160 тыс. человек [2; 4], что говорит о популярности здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

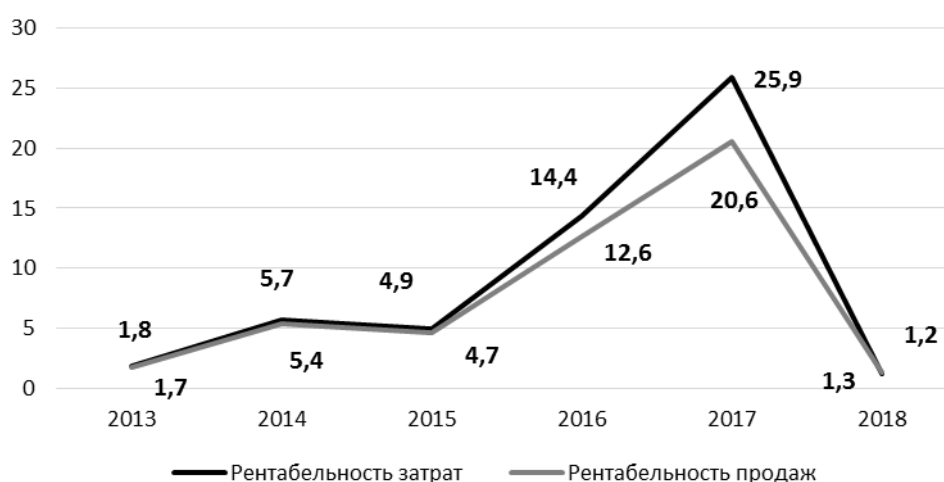


Рис. 3. Показатели рентабельности деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса Пермского края в 2013-2018 гг., % (составлено по данным [8])

Развитие курортной медицины страны и региона сдерживается рядом негативных тенденций, которые требуют системной работы и координации действий системы управления санаторно-курортным комплексом на различных уровнях:

1. Сокращение количественной емкости предложения на рынке санаторно-курортных услуг является общей тенденцией. Причиной является отсутствие рентабельности многих здравниц, высокие затраты на лечебно-оздоровительные услуги, при этом наблюдается рост спроса на данный вид услуг, что позволяет сделать вывод о необходимости изменения организационно-экономических механизмов управления с сохранением системной государственной поддержки.

2. Снижение количества социальных путевок, с одной стороны, снижает доступность услуг для уязвимых категорий населения (дети, инвалиды, пенсионеры), с другой – усиливает риски по заполняемости здравниц в межсезонные периоды.

3. Отсутствуют механизмы регулирования ценообразования в отрасли. Ситуация ухудшается вследствие удорожания сопутствующих услуг и проезда в регион пребывания на лечение.

4. Низкий уровень модернизации и цифровизации управленческих процессов и лечебно-диагностических услуг, недостаточность применения прогрессивных технологий обслуживания в деятельности большинства санаториев края.

5. Отсутствие сотрудничества между профессиональными ассоциациями СКК и органами власти, низкое качество межрегионального и межотраслевого партнерства по направлениям, значимым для повышения качества лечебно-оздоровительных услуг.

Развитие курортно-рекреационного потенциала сельских территорий Пермского края должно осуществляться на основе исследований потенциального спроса и удовлетворенности качеством услуг. Проведение систематических маркетинговых исследований в курортно-рекреационной сфере позволит выявить коммерчески эффективные направления использования природных лечебных ресурсов региона.

Лечебно-оздоровительные услуги являются основными для всех санаториев и курортов Пермского края, они нацелены на лечение различных систем и органов человеческого организма (рис. 4).

В результате проводимого опроса главная часть респондентов выбирает лечение органов системы кровообращения (24,5 %), костно-мышечной системы (18,4 %), центральной нервной системы (21,7 %), системы органов дыхания (12,8 %) и систем органов пищеварения (12,2 %). Меньшим спросом пользуется лечение периферической нервной системы, эндокринной и репродуктивной систем, систем органов мочевого выделения, кроветворения и лечение кожи.

Выбор типа лечения и профилактики заболеваний на курортах Пермского края напрямую зависит от заболеваемости, а также от качества оказываемых медицинских услуг, дополнительных услуг, квалификации медицинского персонала санаториев и курортов (рис. 5).

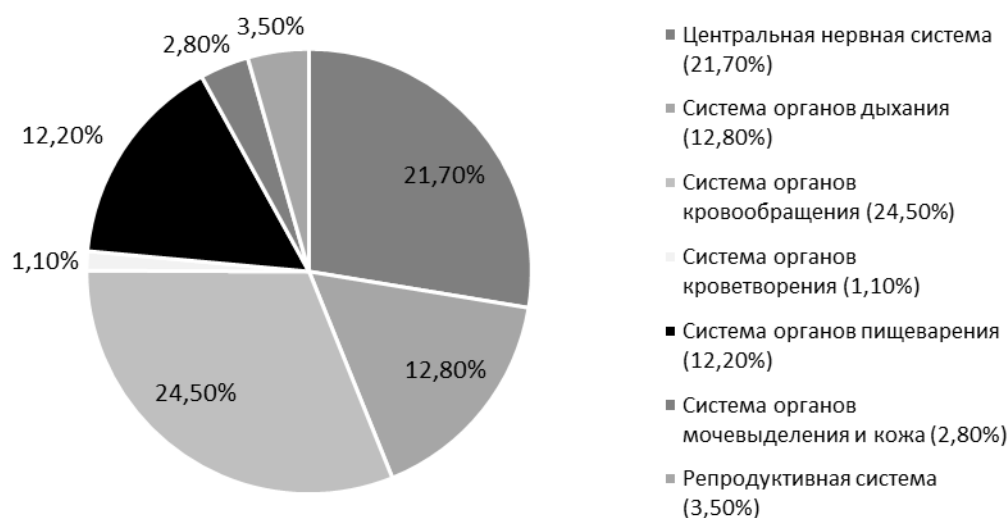


Рис. 4. Выбор типа лечения и профилактики заболеваний на курортах Пермского края, % опрошенных (по исследованиям автора)



Рис. 5. Оценка качества услуг на курортах Пермского края, % опрошенных (по исследованиям автора)

Больше всего посетителей курортов Пермского края оценивают работу медицинского персонала на «отлично» (61,8 %) и «хорошо» (29,7 %), что свидетельствует о достаточно высокой квалификации соответствующей категории сотрудников и высоком уровне обслуживания. Чуть меньшее число респондентов оценивают на «отлично» (57,7 %) основные лечебно-оздоровительные процедуры, при этом оценку «хорошо» поставили 32,6 % опрошенных, что свидетельствует о достаточно высоком уровне медицинских услуг на курортах Пермского края.

Качество дополнительных лечебно-оздоровительных услуг, в число которых входят массажи, ингаляции, общеукрепляющее лечение, аппаратная и медикаментозная физиотерапия и другое, оценивается респондентами также на «отлично» (44,2 %) и «хорошо» (34,7 %). Доля респондентов, которые удовлетворительно оценивают качество данной группы услуг, составила 17,1 %.

Параллельно с оздоровлением все больше потребителей СКУ предпочитают и активный отдых. Как правило, к рекреационным услугам, не входящим в стоимость санаторно-курортного лечения, относится посещение экскурсий, спортивного комплекса (бассейн, спортивный зал), прокат инвентаря и другое. Наиболее востребованными рекреационными услугами на курортах Пермского края среди потребителей являются основные лечебно-оздоровительные услуги (26 %), посещение экскурсий (18,6 %) и посещение развлекательных мероприятий (18,4 %). Наименьшим спросом пользуется среди отдыхающих посещение ресторана или бара. По результатам опроса главная часть потребителей оценивает их качество на «отлично» (59,5 %), для сравнения, рекреационные услуги, входящие в стоимость путевки, оцениваются потребителями в основном на «хорошо» (56,2 %).

В целом, климат, природные и культурные ресурсы позволяют санаториям и курортам Пермского края развивать следующие направления дополнительных рекреационных услуг:

- прокат велосипедов, роликов, коньков, беговых и горных лыж;
- верховые прогулки на лошадях;
- организация экскурсий по музеям и памятникам природы;
- настольный теннис, волейбол на открытых и закрытых площадках;
- возможность заниматься фитнесом;
- полеты на воздушном шаре и параплане;
- сплавы по местным мелководным рекам (река Чусовая, Сытва и др.);
- посещение концертных залов и различных культурно-массовых мероприятий;
- форелевые рыбалки и многое другое.

Стоимость приобретаемых путевок на курорты Пермского края соответствует качеству оказываемых услуг (67,1 % респондентов), а 12,5 % респондентов считают, что стоимость даже занижена. Примерно такое же число респондентов (13,3 %) отмечают, что стоимость СКУ завышена, вероятно, это те отдыхающие, кто оценивает качество услуг на «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

К СКУ, которые потребители считают наиболее неудовлетворительными, относятся качество проживания, питания и дополнительных рекреационных услуг. Данные характеристики относятся к небольшим по вместительности санаториям, профилакториям и курортам. С учетом того, что качество СКУ на курортах Пермского края находится на достаточно высоком уровне, потребители готовы приобретать путевки, в том числе и по более высокой цене (в совокупности 77,4 %), но с учетом повышения качества оказываемых услуг.

Основные факторы, ограничивающие устойчивый рост финансово-экономических показателей санаторно-курортного комплекса Пермского края, связанные с экономикой региона:

1. Отсутствие инвестиционных программ, направленных на совместное финансирование со смешанной формой капитала (частный, государственный, международный), что в целом обусловлено финансовыми и предпринимательскими рисками в курортной медицине.

2. Неразвитая рыночная среда для формирования эффективного сетевого взаимодействия предприятий курортно-рекреационного комплекса, общественного питания, туризма, органов власти, образовательных и научных учреждений.

3. Недостаточная проработанность нормативно-правового регулирования и контроля состояния окружающей природной среды вследствие разработки, добычи и использования природных лечебных ресурсов, местностей и ландшафтов в деятельности санаториев и курортов.

4. Высокий уровень цен на сопутствующие услуги в периоды сезонного спроса, что существенно увеличивает затраты потребителей на отдых и лечебно-оздоровительные процедуры, отрицательно влияет на платежеспособный спрос.

5. Отсутствие территориальной маркетинговой стратегии, направленной на продвижении курортов Пермского края и формирования его бренда.

Кратко охарактеризуем основные виды экономической деятельности для реализации предлагаемых продуктовых направлений (рис. 6)

Оптимизация курортно-рекреационного потенциала сельских территорий Пермского края может способствовать диверсификации экономики региона по следующим основным направлениям:

– развитие нескольких взаимосвязанных видов туризма: аграрный, активный, спортивный. Это позволит повысить заполняемость здравниц в различные периоды года, повысить доходность и оптимизировать работу предприятий с лечебно-оздоровительной и аграрной специализацией;

- диверсификация материального производства в сфере специализированной лечебно-оздоровительной и косметической продукции;
- формирование предложения на потребительском рынке в целях повышения здоровья, адаптированное для граждан различных социально-демографических групп;
- обеспечение сырьем и продукцией организаций системы здравоохранения и социальной защиты населения;
- диверсификация обслуживания на предприятиях санаторно-курортного комплекса региона в условиях освоения природно-ресурсной базы с ценными потребительскими свойствами.

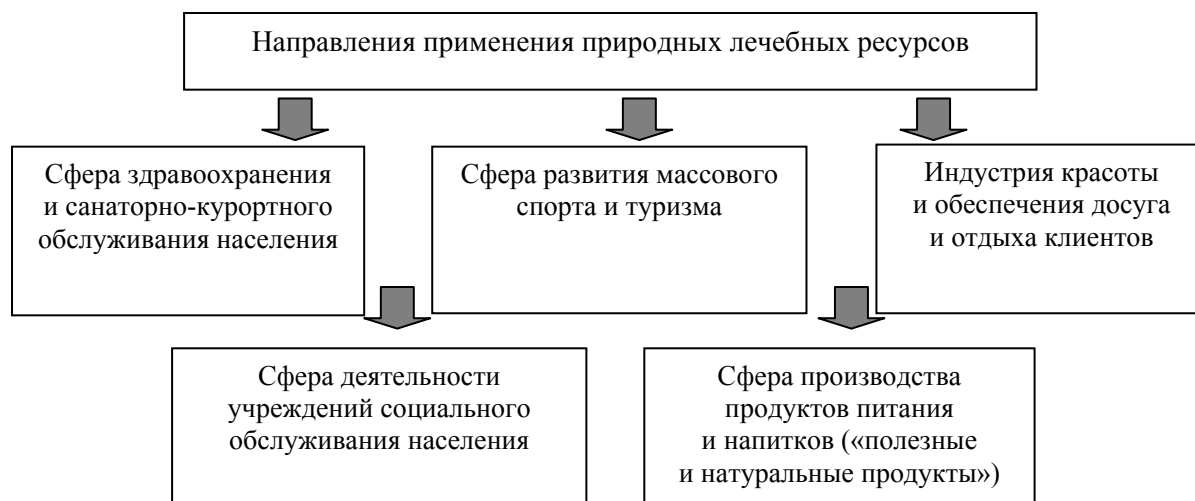


Рис. 6. Виды деятельности, в которых можно применять природные лечебные ресурсы (разработано автором)

В последнее время мощь санаторно-курортного комплекса усиливается за счет количественного увеличения номерного фонда и внедрения инновационных технологий диагностики и лечения, однако сокращается общее количество. Можно сделать вывод о росте качества и преобладании на региональных рынках крупных здравниц, обладающих высокой экономической устойчивостью и природной базой для диверсификации услуг. Развиваются новые направления работы с потребителями, рассчитанные на краткосрочные программы и туры для жителей регионов, на территории которых находятся крупные курорты и туристско-рекреационные центры. Формируется инновационное курортно-рекреационное предложение, совмещающее несколько направлений, которые являются популярными среди целевых рыночных сегментов потребителей: лечебно-оздоровительные, спортивные, познавательные, образовательные услуги. Участие экономических агентов различной специализации способствует распределению рисков и разнообразию услуг для туристов из других регионов страны.

Реализация пакета стратегических нормативно-правовых документов в сфере лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортного комплекса [9] способствует актуализации и внедрению прогрессивных технологий управления и планирования в курортной медицине, модернизации лечебно-оздоровительной базы. Пермский край относится к регионам с традиционно развитым санаторно-курортным комплексом, наличием детских оздоровительных лагерей, позволяющих развивать на существующей инфраструктурной основе новые программы и виды туристско-рекреационной деятельности, направленные на комплексное оздоровление и восстановление человека [10]. Ценностью региона является сочетание природно-ресурсного потенциала и климата, позволяющего осуществлять многопрофильное лечение на курортах. В условиях реализации стратегии социально-экономического развития государства качество человеческого потенциала является определяющим фактором, поэтому необходимо на основе курортного потенциала страны формировать потребность в здоровом образе жизни, качественном лечении и реабилитации.

Санаторно-курортные организации сельских территорий Пермского края могут разрабатывать предложение по лечению и оздоровлению с учетом растущего спроса и возможностей участия в программах регионального развития туризма. Сегодня развитие оздоровительного туризма осуществляется медленными темпами, о чем свидетельствует проведенный анализ.

Ограничения устойчивого роста курортной медицины и финансово-экономических показателей деятельности санаторно-курортного комплекса:

– несоответствие растущего спроса населения на лечебно-оздоровительные услуги и сокращающегося количественной емкости рынка санаторно-курортных услуг;

– недостаточно эффективное использование природно-ресурсного и экономического потенциала санаторно-курортных учреждений, находящихся в сельских территориях, которое может быть усилено развитием экологического, активного, аграрного туризма и привлечением потребителей из крупных промышленных центров;

– отсутствие эффективного рыночного механизма реализации путевок, который должен опираться на информационно-коммуникативные связи, сетевое взаимодействие и ресурсы цифровой среды, которые существенно снижают транзакционные издержки участников рынка;

– неразвитость нормативно-правовой основы регулирования и поддержки функционирования санаторно-курортного комплекса на уровне региона, в частности отсутствие стратегии его развития, прозрачной системы субсидирования и критериев получения финансово-инвестиционной помощи из краевого бюджета.

Осуществление программной поддержки развития санаторно-курортного комплекса будет способствовать:

– повышению коммерческого эффекта от использования уникального природно-ресурсного потенциала от использования в лечебно-оздоровительной деятельности за счет эффективной организации деятельности санаторно-курортного комплекса и снижения системных рисков;

– изменению тенденции количественного сокращения рынка санаторно-курортных услуг за счет роста рентабельности основных видов деятельности, участия в сетевых и кластерных формах организации туристско-рекреационного пространства;

– росту количества бизнес-инициатив и проектов, имеющих социальную направленность, связанных с повышением уровня жизни и здравоохранения граждан на основе проектного совместного финансирования.

## Заключение

Пермский край является регионом с богатым курортно-рекреационным потенциалом, расположенным преимущественно на сельских территориях. Развитый санаторно-курортный комплекс субъекта РФ характеризуется обширным лечебным профилем, способен принимать круглогодично на лечение и оздоровление потребителей из других регионов страны.

Проведенное автором исследование показало высокую ценность для потребителей оказываемых лечебно-оздоровительных услуг на курортах региона. Оценка удовлетворенности потребителей различными курортно-рекреационными услугами позволит более обоснованно подходить к формированию регионального санаторно-курортного продукта в зависимости от потенциала сельских территорий края, дифференцировано осуществлять работу с каждой группой потребителей в соответствии с выявленными тенденциями и ограничениями. Развитие курортно-рекреационного потенциала будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий Пермского края по следующим направлениям: разнообразная туристско-рекреационная деятельность, оказание лечебно-оздоровительных услуг на базе предприятий санаторно-курортного комплекса, развитие транспортно-логистических и экскурсионных услуг.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Данные Мониторинга по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года / Федеральное агентство по туризму. URL: [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda) (дата обращения: 05.12.2019).
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2018 гг.) / Федеральное агентство по туризму. URL: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28> (дата обращения: 10.12.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.12.2019).
4. Новости туризма. Пермский край отметил рост турпотока на 15 % / Официальный сайт компании Турпром. URL: <http://www.tourprom.ru/news/33319/> (дата обращения 02.12.2019).



5. Оборин М.С. Инфраструктурное пространство развития курортно-рекреационного комплекса России // Туризм и гостеприимство. 2017. № 1. С. 9-15.
6. Панкова К.И. Сельское хозяйство, село, сельская территория (размышления над концепцией и некоторыми связанными с ней вопросами) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 9. С. 21-24.
7. Никулина Е.В. Формирование и оценка финансового потенциала устойчивого развития экономики сельских территорий // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия Экономика и управление. 2010. № 2. С. 123-127.
8. Пермский край в цифрах 2019 / Официальный сайт управления статистики по Пермскому краю. URL: [https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/пермский\\_край\\_в\\_цифрах2019\(1\).pdf](https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/пермский_край_в_цифрах2019(1).pdf) (дата обращения 20.01.2020).
9. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, утв. Распоряжением Правительства РФ от 26.11.2018 г. № 2581-П. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (дата обращения: 02.12.2019).
10. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)», утв. Распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-П. URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (дата обращения: 02.12.2019).

Поступила в редакцию 17.01.2020

Оборин Матвей Сергеевич, доктор экономических наук, доцент

Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
614070, Россия, г. Пермь, ул. бульвар Гагарина, 57;

ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет  
им. ак. Д.Н. Прянишникова»

614990, Россия, г. Пермь, ул. Петропавловская, д. 23

E-mail: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru)

**M.S. Oborin**

**RESORT AND RECREATIONAL POTENTIAL AS A FACTOR OF ECONOMIC DIVERSIFICATION  
IN RURAL AREAS OF THE PERM REGION**

DOI: 10.35634/2412-9518-2020-30-1-102-111

Rural areas are an important strategic resource for the development of resort and recreational specialization of the Perm region. Most health resorts in the region are located in environmentally friendly areas, which allows you to develop a value proposition for different groups of consumers. The study conducted by the author indicates a growing demand for medical and health services of enterprises of the sanatorium complex. The article presents the characteristics of the resort and recreational potential of the Perm region, and identifies trends in consumer demand for medical and health services of enterprises of the sanatorium complex. A system of measures to diversify the region's economy based on optimizing the use of the resort and recreational potential of rural areas is proposed.

*Keywords:* diversification of the economy, rural areas, resort and recreational potential, health services, sanatorium and resort complex.

REFERENCES

1. *Dannye Monitoringa po realizatsii Strategii razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda, Sayt Federal'nogo agentstva po turizmu* [Monitoring data on the implementation of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the period up to 2020 / Website of the Russiatourizm], Available at: [http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe\\_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda](http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda) (accessed: 05.12.2019) (in Russ.).
2. *Federal'naya tselevaya programma «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoho turizma v Rossiyskoy Federatsii» (2011 – 2018 gg.), Sayt Federal'nogo agentstva po turizmu* [Federal Target Program "Development of Domestic and Entry Tourism in the Russian Federation" (2011 – 2018) / Website of the Russiatourizm], Available at: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28> (accessed: 10.12.2019) (in Russ.).
3. *Sayt Federal'noi sluzhby gosudarstvennoy statistiki* [Website of the Federal State Statistics Service], Available at: <http://www.gks.ru/> (accessed: 01.12.2019) (in Russ.).

4. *Novosti turizma. Permskiy kray otmetil rost turpotoka na 15 %, Sayt kompanii Turmprom* [Tourism news. Perm Krai notes growth of tourist traffic by 15 % / Website of the company Turmprom], Available at: <http://www.tourprom.ru/news/33319/> (accessed: 02.12.2019) (in Russ.).
5. Oborin M. S. [Infrastructure space of development of resort and recreational complex of Russia], in *Turizm i gostepriimstvo*, 2017, no. 1, pp. 9-15 (in Russ.).
6. Pankova K.I. [Agriculture, Countryside, Rural Area (Meditations over the Conception and Several Coupled Issues)], in *Ekonomika sel'skokhozyaystvennykh i pererabatyvayushchikh predpriyatiy*, 2012, no. 9, pp. 21-24 (in Russ.).
7. Nikulina E.V. [Formation and Assessment of Financial Potential for Sustainable Development of Rural Economy], in *Vestn. Voronezhskogo Gos. Univ. Ser. Ekonomika i upravlenie*, 2010, no. 2, pp. 123-127 (in Russ.).
8. *Permskiy kray v tsifrah 2019, Sayt upravleniya statistiki po Permskomu krayu* [Perm Krai in figures 2019 / Website of the Department of Statistics on Perm Krai], Available at: [https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/permskiy\\_kraj\\_v\\_cifrah2019\(1\).pdf](https://permstat.gks.ru/storage/mediabank/permskiy_kraj_v_cifrah2019(1).pdf) (accessed: 20.01.2020) (in Russ.).
9. *Strategiya razvitiya sanatorno-kurortnogo kompleksa Rossiyskoy Federatsii, utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 26.11.2018 g. № 2581-R. № 2581-R* [Development Strategy of Sanatorium Resort Complex of the Russian Federation By Order of the Government of the Russian Federation No. 2581-P of 26.11.2018.], Available at: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (accessed: 02.12.2019) (in Russ.).
10. *Kontseptsiya Federal'noy tselevoy programmy «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Rossiyskoy Federatsii (2019-2025 gody), utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 05.05.2018 № 872-R.* [Concept of the Federal Target Program "Development of Domestic and Entry Tourism in the Russian Federation (2019-2025), Ed. Order of the Government of the Russian Federation of 05.05.2018 No. 872-P.], Available at: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (accessed: 02.12.2019) (in Russ.).

Received 17.01.2020

Oborin M.S., Doctor of Economics, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics, Perm branch

Gagarin Boulevard st., 57, Perm, Russia, 614070;

State Agro-Technological University named after Academician D.N. Pryanishnikov

Petrovskaya st., 23, Perm, 614990, Russia

E-mail: [recreachin@rambler.ru](mailto:recreachin@rambler.ru)