

УДК 338.48(470.344)(045)

*З.А. Трифонова***ТИПОЛОГИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕРРИТОРИЙ  
ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Анализируются туристско-рекреационные ресурсы Чувашской Республики, современное состояние туристской индустрии. На основе периода существования видов туризма в регионе выделены и представлены две группы туризма: традиционный и перспективный. Согласно методике опорного каркаса, выделены туристско-рекреационные территории и сформулированы их типологические различия.

*Ключевые слова:* туризм, рекреационные ресурсы, опорный каркас, Чувашская Республика.

DOI: 10.35634/2412-9518-2021-31-2-216-228

Туризм играет одновременно две важные роли: социальную и экономическую. Социальная роль проявляется через удовлетворение потребностей населения в отдыхе и личностном развитии. Туризм способствует интеллектуальному, духовному, творческому развитию человек, патриотическому воспитанию, а также социальной адаптации, формированию уважения к культурному и религиозному многообразию России. Новой социальной задачей туризма в период после пандемии стало оздоровление населения. Экономическая роль туризма определяется ростом доходов и занятости населения в туризме и индустрии гостеприимства, увеличением самозанятых и формированием предпринимательской культуры.

Мультипликативный эффект отрасли очевиден. Инвестиции в туристские проекты формируют добавленную стоимость во многих отраслях экономики, особенно в торговле и сфере услуг, в транспорте, строительстве, в ряде отраслей промышленности, особенно связанных с производством потребительских товаров, других отраслей и сфер экономики.

В связи с этим большинство регионов России включились в работу по привлечению туристов. В регионах проведена работа по паспортизации туристско-рекреационных ресурсов муниципальных образований. Ряд регионов включились в работу по созданию туристско-рекреационных кластеров и привлечению инвестиций в туристскую инфраструктуру. В итоге к настоящему времени определились регионы-лидеры, которые имеют сравнительно высокие показатели эффективности развития туристской индустрии. Детальный региональный анализ лидеров туристской индустрии России провела Ю.А. Владыкина [1]. Автор отмечает, что успех регионов-лидеров связан с более ранним вовлечением в работу по развитию внутреннего туризма. Отчасти с автором можно согласиться, однако кроме временного фактора действуют другие факторы, определяющие успешное региональное развитие туризма. В любом случае, к 2020 г. большинство регионов подошло с определенным багажом наработок по оценке природно-рекреационного потенциала муниципальных территорий, пониманием проблем развития туризма и индустрии гостеприимства.

В настоящее время в субъектах Российской Федерации формируются региональные проекты, связанные с национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства» [2]. При этом идеологической основой проектов или государственных региональных программ развития туризма, как правило, выступает концепция или стратегия развития туризма. Анализ региональных программ и концепций провел Е.М. Николаев [3].

Чувашская Республика вошла в число регионов, участвовавших в создании на своей территории туристско-рекреационного кластера «Этническая Чувашия», вошедшего в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». Реализация этого проекта в Республике была неслучайной, так как этому предшествовала работа региональных властей по систематизации туристских ресурсов, а также проведению пилотных проектных работ по развитию туристических центров и отдельных локаций. Именно этот задел позволил участвовать в федеральном конкурсе с кластером «Этническая Чувашия». В 2019 г. республика подготовила на конкурс новый кластер «Чувашия – сердце Волги». По итогам конкурса он вошел в подпрограмму «Туризм» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». Возможность получения федеральных средств на развитие туристской

обеспечивающей инфраструктуры наполнила государственную программу Чувашской Республики «Развитие культуры и туризма» бюджетом. Регион получил обновленный центр столицы Чувашии – Красную площадь, которая, по оценкам туристов, соответствует мировым стандартам пешеходных туристических зон.

В настоящее время в регионе подготовлена «Концепция развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года» [4]. Концепция является идейной основой для подготовки региональных проектов и государственных программ развития туризма, которые формируют бюджет республиканской туристской индустрии. В связи с этим чрезвычайно важно определиться с выбором туристских локаций или точек роста, понять туристскую специализацию муниципальных районов республики. Это позволит не ошибиться с выбором приоритетных инвестиционных мероприятий на территории республики.

Объект исследования – Чувашская Республика, предмет – туристско-рекреационные территории региона.

Цель исследования – выявление и типология туристско-рекреационных территорий республики на основе анализа рекреационных ресурсов и специализации исследуемых территорий.

Туризм обладает потенциалом ускорения темпов роста и развития региональной экономики. Его важнейшими направлениями и возможностями достижения эффективных результатов являются:

- 1) повышение качества туристского продукта<sup>1</sup>, туристских территорий;
- 2) развитие и эффективное использование туристской инфраструктуры;
- 3) повышение туристской активности жителей за счет мер стимулирования;
- 4) повышение доступности внутренних туристских поездок;
- 5) развитие социального туризма;
- 6) активизация системы продвижения туристского продукта, в том числе в цифровой среде.

Безусловно, что все вышеуказанные направления должны учитываться при формировании и проектировании качественного регионального туристского продукта. Но предварять комплекс этих мероприятий должен территориальный анализ рекреационных ресурсов, видов и направлений развития туризма в регионе, а также типология туристско-рекреационных территорий региона.

## Материалы и методы исследований

Качественный региональный туристский продукт формируется при наличии системной работы в регионе по выявлению и анализу рекреационных ресурсов, туристской инфраструктуры и видов развития туризма. При анализе туристского потенциала территории региона учитывается несколько подходов. Немаловажную роль при этом играет территориальный подход, который является основным методологическим инструментом, используемым в экономико-географических исследованиях.

В экономической географии нарабатан существенный опыт территориального и пространственного анализа. Можно вспомнить модели, описывающие пространственную организацию систем расселения, их вертикальную структуру (Ф. Ауэрбах, Дж. Зипф, 1913 г.), а также горизонтальную организацию пространства [5]. Направление продуктивно развивалось, начиная с немецкого исследователя Фон Тюнена (XIX в.), его идеи были продолжены в работе В. Кристаллера (1930 г.), а затем получили признание и продолжение в мощной американской школе пространственного анализа, родоначальником которой стал немецкий ученый Август Лёш (1940 г.) [6; 7]. Впоследствии в США сформировалась плеяда исследователей, работавших над созданием пространственных моделей, описывающих неравномерность развития пространства городов и регионов (У. Изард, Ч. Гаррис, Е. Ульман, Х. Хойт и другие) [8].

Одним из основателей школы пространственного анализа является Питер Хаггет – британский географ, которому принадлежит открытие «имплозии» пространства. П. Хаггет понимал имплозию как «процесс обжата, направленный внутрь взрыв», как процесс сближения городов между собой в основном за счет коммуникаций, в том числе транспортных (1979 г.) [9]. В дальнейшем отечественные экономико-географы использовали понятие «имплозии пространства» для пояснения процессов сближения между городами или центрами за счет формирования опорного каркаса расселения (О.К. Кудрявцев,

<sup>1</sup> Согласно ФЗ-132, туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Б.С. Хорев, Г.М. Лаппо, П.М. Полян и др.) [10-13]. Таким образом, появилось понимание того, что пространство осваивается и развивается неравномерно. В первую очередь развиваются территории, расположенные в пределах опорного каркаса расселения, а именно города – узлы транспортных магистралей и сами транспортные магистрали, которые в совокупности и образуют опорный каркас расселения. За счет современных видов транспорта время на преодоление расстояния между такими узлами значительно сокращается. В результате проявляется временное сжатие пространства между городами – узлами опорного каркаса. Территории, расположенные вне зоны влияния опорного каркаса, оказываются удаленными как во временном, так и в территориальном аспектах.

Важно понимать, что эти процессы формируются людьми. Органы управления принимают решение о строительстве дорог, а также формировании и усилении градообразующей или бюджетообразующей базы городов. Как следствие, формируются финансовые, материальные и людские потоки в центры опорного каркаса. Тем самым усиливается территория вокруг центра или центров, при одновременном экономическом, демографическом и инфраструктурном ослаблении периферийной территории, лежащей вне зоны влияния опорного каркаса.

В туризме этот механизм работает аналогично. Опорный каркас территории формирует основу для проектирования туристских маршрутов, туристских площадок или туристско-рекреационных территорий. Этот принцип продуктивно используют А.Ю. Александрова, Л.Ю. Можар, А.И. Зырянов, последовательно развивают теорию территориальных туристско-рекреационных систем М.А. Саранча, А.С. Кусков [14]. Ранее было опубликовано довольно много работ по проектированию туристских кластеров, в качестве примера приведем работу А.В. Васильева [15].

Преимущество исследований в сфере туризма заключается в том, что эта отрасль знаний, сформировалась из прикладных работ. Большая часть проектов создавалась экономистами и менеджерами, поэтому сильной стороной туризма, как области исследований, является наличие междисциплинарных проектов. Укажем, на многочисленные работы Е.А. Джанджугазовой, которая развивает маркетинговые исследования туристских территорий, а также другие работы, посвященные вопросам управления туристской индустрией [16-18].

Важно отметить, что ключевым этапом туристских исследований является анализ рекреационных ресурсов, потенциала туристской индустрии территории и характера ее размещения, а также определение или выявление преобладающих видов туризма на определенной территории. Принцип территориальной специализации, основанный на разнообразии рекреационных ресурсов районов и городов исследуемого региона в свою очередь позволяет определить типы туристско-рекреационных территорий. Это направление в туризме представлено публикациями А.И. Зырянова, С.А. Тархова [19; 20].

Итак, в первую очередь проводится территориальный анализ рекреационных ресурсов. Отметим, что ранее мы проводили исследование туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований Чувашии [21; 22]. Своего рода «выжимкой» системной работы по сбору и синтезу материалов о рекреационных ресурсах и туристском потенциале являются туристские паспорта муниципальных образований. В связи с этим важно постоянно актуализировать информацию туристских паспортов муниципальных образований республики. Полная база имеется на сайте автономного учреждения «Агентства по развитию туризма и индустрии гостеприимства Чувашской Республики» [23]. Материал паспортов стал информационной основой для выделения туристско-рекреационных территорий Чувашии.

Сочетание определенных рекреационных ресурсов, а также анализ обеспечивающей туристской инфраструктуры, действующих предприятий туризма и индустрии гостеприимства в конкретном районе позволяет выделить определенные виды туризма, соответствующие району или городу. Туристско-рекреационные территории в самом регионе предлагается выделять согласно методике анализа опорного каркаса территории. За ядро предлагается принять туристский центр или локацию, которая связана системой транспортных магистралей с другими туристскими центрами или локациями. Экстраполируя определенные виды туризма, сосредоточенные в туристских центрах и локациях на всю территорию, получаем типы туристско-рекреационных территорий, сформированные вдоль магистралей и вокруг туристских центров и локаций.

## Результаты и их обсуждение

В Чувашии сформировались благоприятные природно-климатические и рекреационные ресурсы, способствующие развитию разных видов туризма. Природный потенциал региона – это умеренный кли-

мат, 2356 малых рек и 368 озер, местные сероводородные источники, сосновые и смешанные леса, а также реликтовые дубравы [24]. Здесь насчитывается 70 особо охраняемых природных территорий (ООПТ). К ООПТ федерального значения относится ФГБУ «Государственный Заповедник «Присурский» и ФГБУ «Национальный парк «Чаваш Вармане». Действует в республике 33 ООПТ регионального значения: этноприродный парк Чувашской Республики им. А.П. Айдака; 10 памятников природы; 22 государственных природных заказника. Третий уровень представлен 35 ООПТ местного значения – это памятные природные места.

Объектами туристского показа являются 676 памятников истории и культуры, из которых 221 памятник федерального значения, 455 – регионального значения. В республике действует 3 государственных музея с 1 филиалом, 11 муниципальных, 16 музеев, не имеющих юридической самостоятельности и являющихся структурными подразделениями учреждений культуры. Музейную сеть дополняют более 300 школьных музеев [4]. Кроме того, на территории республики находится более 100 храмов, монастырей и часовен, являющихся памятниками историко-культурного наследия, некоторые из них имеют статус памятников архитектуры федерального значения.

Рекреационные ресурсы по территории республики размещены неравномерно. Сложившимся туристским центром Чувашии является его столица. В Чебоксарах и окрестностях города сосредоточены не только основные объекты туристского показа, но и туристская обеспечивающая инфраструктура. Вдоль реки Волга, в широтном направлении: в Ядринском, Моргаушском, Мариинско-Посадском и Козловском районах расположено несколько туристских локаций, обладающих высоким потенциалом. У пересечения двух важнейших автомагистралей М-7 и А-151 расположен город Цивильск, имеющий богатое историко-культурное наследие и потенциал организации и проведения событийного туризма.

Особую привлекательность имеют территории, расположенные в бассейне реки Суры: природные ландшафты, этнические и религиозные объекты (Ибресинский этнографический музей, православные храмы), а также историческое сооружение, возведенное в годы Великой Отечественной войны: («Сурский рубеж», прошедший через западные районы республики, а также «Казанский рубеж», прошедший через Козловский и Урмарский районы). На юго-западе и на юго-востоке республики расположены две туристические локации: Алатырь – город с богатым купеческо-православным наследием и национальный парк «Чавашвармане» – центр экологического туризма.

Важным моментом анализа является диагностика туристской индустрии Чувашской Республики.

Туризм стимулирует развитие таких сфер экономической деятельности, как: торговля, производство сувенирной и потребительской продукции, связь, страхование, полиграфия и издательство, охрана окружающей среды, экология и сельское хозяйство, здравоохранение, строительство и других отраслей, связанных с обслуживанием населения и оказанием услуг. Туристская индустрия выступает катализатором социально-экономического и культурного развития региона. Эффективно развивающаяся туристская индустрия может значительно увеличить муниципальные бюджеты за счет налоговых поступлений. Согласно данным UNWTO (Всемирная туристская организация) туризм в мире обеспечивает каждое 10-11 рабочее место, давая импульс развитию более 50 отраслей, ему принадлежит 9 % ВВП [25].

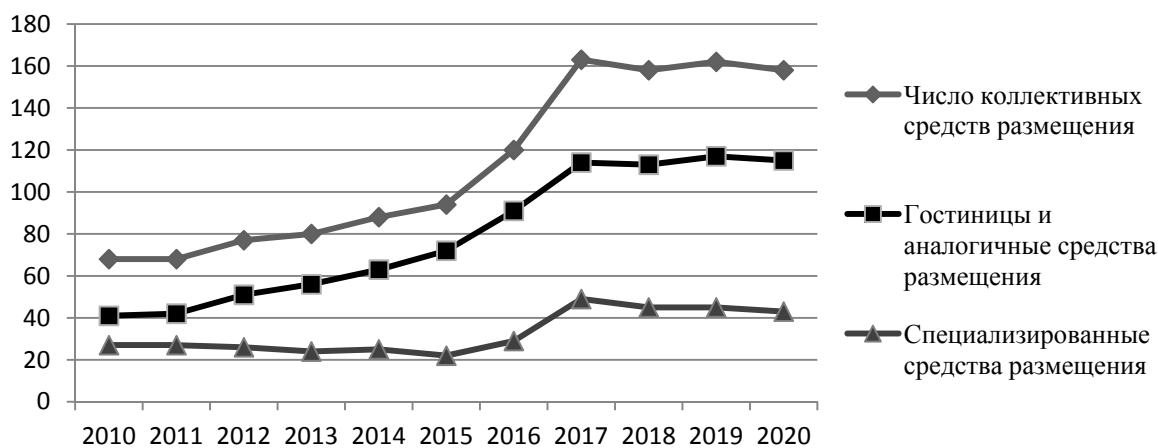


Рис. 1. Динамика количества коллективных средств размещения и приравненных к ним в Чувашской Республике

В 2019 г. в республике насчитывалось 162 коллективных средства размещения, в 2020 г. – 158 (рис. 1). Они в свою очередь делятся на две группы: гостиницы и аналогичные средства размещения (в 2020 г. – 115), а также специализированные средства размещения (в 2020 г. – 43). Отметим, что из общего количества первой группы гостиниц насчитывается 68, мотелей – 13, хостелов – 8, прочих – 28. Кроме того, в республике действует 43 специализированных средств размещения, в том числе, 14 санаторно-курортных организаций, 26 организаций отдыха и 3 турбазы [26; 27]. Динамика изменений числа и структуры КСР и приравненных к ним средств размещения дана на рис. 1.

Основным показателем деятельности туризма и индустрии гостеприимства является количество лиц, размещенных в КСР и приравненных к ним средствам размещения (рис. 2).

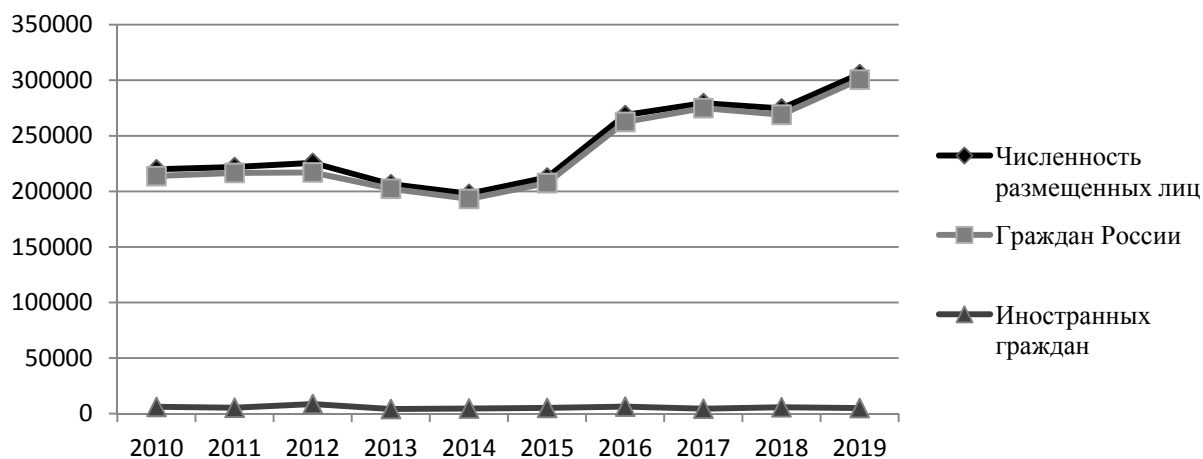


Рис. 2. Динамика количества лиц, размещенных в КСР и приравненных к ним средств размещения

Среди лиц, проживающих в коллективных средствах размещения, преобладают граждане России (рис. 2). В 2020 г. количество проживающих сократилось почти вдвое, что связано с ограничениями, вызванными пандемией.

Коллективные средства размещения сосредоточены в основном в Чебоксарах. Среднегодовая загрузка отелей в Чебоксарах находится на уровне 30–40 %. В периоды проведения крупных мероприятий (культурно-массовых, спортивных и деловых) процент загрузки достигает 70–80 %. Отмечается недостаток коллективных средств размещения в городах и районах республики. Имеющиеся в сельских районах и городах региона гостиницы и аналогичные средства размещения ограничены номерным фондом до 20 человек. Это не позволяет формировать полноценные туры с организацией ночевки для укомплектованной группы, приезжающей на туристских автобусах. Кроме того, требуется современный подход к организации качественного обслуживания туристов.

Из 83 туристских компаний, действующих в регионе, лишь 6–7 компаний специализируется на внутреннем и въездном туризме, остальные занимаются выездным туризмом. Общая стоимость реализованных турпакетов составила в 2019 г. 1,4 млрд руб., из них на зарубежные туры пришлось 1,1 млрд руб., а на российские – 319 млн руб. 98% всех туркомпаний локализовано в Чебоксарах.

Важным звеном туристской индустрии является общественное питание. В республике действует более 1100 предприятий общественного питания, которые представлены разными организациями. Сетевой принцип имеют предприятия системы потребительской кооперации, которые равномерно представлены во всех районах и городах республики. Однако лидером по количеству предприятий питания остается столица Чувашии, где представлены разные типы и виды предприятий общественного питания.

Транспортные организации, обслуживающие туристскую индустрию республики, представлены в основном автоперевозчиками, а также внешними авиакомпаниями, осуществляющими посадки в международном Чебоксарском аэропорте им. А.Г. Николаева. Среди автоперевозчиков, обслуживающих туристскую индустрию, лидерами являются ООО «Транстур» и ООО «Попутчик», которые располагают собственными туристическими автобусами на 45–78 мест. Значительный поток организованных туристов в республику прибывает круизными маршрутами по реке Волга. Чебоксарским

речным портом в 2019 г. было принято 384 пассажирских судна, а общее количество пассажиров составило 50,7 тыс. человек. Кроме того, в навигационный сезон в Мариинском Посаде действует речной причал, принимающий небольшие круизные суда (около 20 маломерных судов). В 2021 г. количество круизных туристов, по-видимому, превысит 65 тыс. человек. Это обусловлено увеличением речных круизных маршрутов, а также появлением в Чувашии новых современных скоростных судов «Валдай 45Р». Один из них прибыл ко Дню Республики.

Также, в регионе сформировалась система подготовки кадров для индустрии туризма. Подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов индустрии туризма и гостеприимства осуществляется в ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова» (по направлению «Туризм»), в ГАПОУ ЧР «Чебоксарский техникум технологии питания и коммерции» Минобразования Чувашии (по направлениям «Гостиничный сервис», «Гостиничное дело», «Туризм») и в ПО ЧУ «Чебоксарский кооперативный техникум» Чувашпотребсоюза (по направлению «Туризм»).

Наличие разнообразных рекреационных ресурсов и функционирование туристской индустрии определяет палитру развития видов туризма. В Чувашии их довольно много (рис. 3). В зависимости от периода существования и активного продвижения определенного вида туризма выделено две группы: традиционный и перспективный туризм.

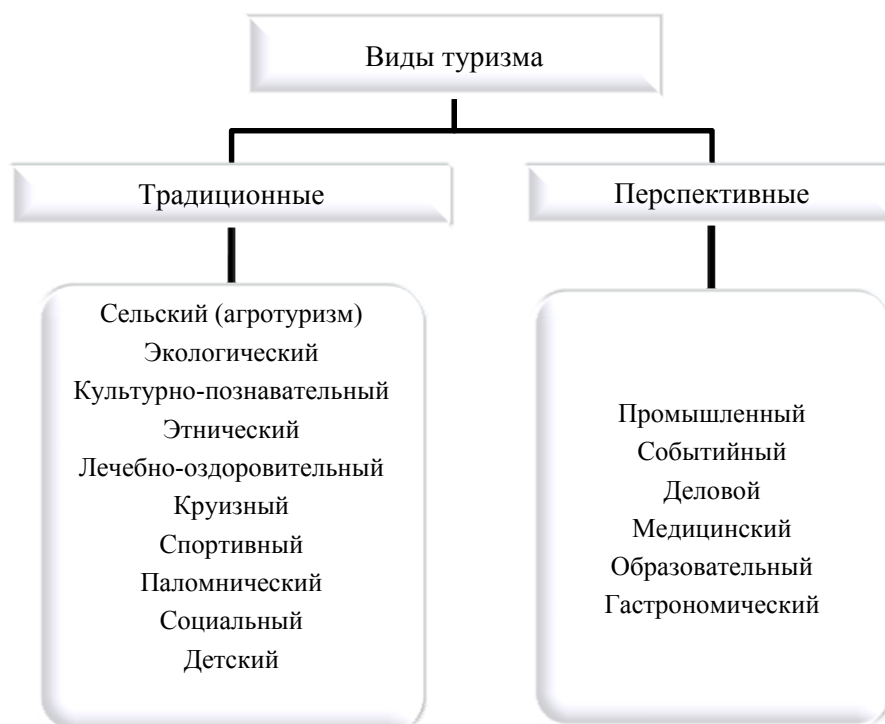


Рис. 3. Виды туризма

К традиционным мы отнесли те виды, которые сложились еще во второй половине XX в. Традиционным и очень популярным остается культурно-познавательный туризм – это туризм, главной целью которого является ознакомление с памятниками истории и культуры, достопримечательностями, традициями и обычаями местного населения, народными ремеслами и промыслами, достижениями в области науки и культуры в сочетании с экскурсионной программой. Для Чувашии этот вид туризма тесно связан с этническим и гастрономическим туризмом, который требует современной упаковки, формирования и продвижения нового туристского продукта.

Этнический туризм тесно связан с возрождением и сохранением традиционных промыслов, проведением мастер-классов, активизацией фестивалей народных художественных промыслов. Новым и перспективным видом является гастрономический туризм, который тесно связан с этническим туризмом. Подчеркнем, что туристы заинтересованы в специализированных туристских маршрутах этнической направленности. При этом республика имеет мощный потребительский потенциал этого

вида туризма – чувашские диаспоры, которые поддерживают тесную связь с республикой и периодически организуют поездки в Чувашию.

Признанными центрами развития этнического туризма являются: Чувашский национальный музей в Чебоксарах с филиалом – Музеем чувашской вышивки; этнокомплекс «Ясна» в Чебоксарском районе; Ибресинский этнографический музей под открытым небом; этнокультурный парк «Сувар» в Заволжье; музей натурального крестьянского хозяйства в Верхних Ачаках; а также краеведческие музеи в районных центрах и селах республики.

Кроме того, в Чувашии имеются возможности для развития паломнического туризма (храмы и монастыри, входящие в паломнические маршруты). Религиозный туризм – туризм, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам. Существует несколько действующих паломнических маршрутов, в частности, в Свято-Троицкий православный мужской монастырь в г. Алатырь, в Тихвинский Богородицкий женский монастырь в г. Цивильск, в Спасо-Преображенский женский монастырь в г. Чебоксары. Развитие этого вида туризма как самостоятельного имеет ограничения, целесообразнее его интегрировать в культурно-познавательный вид туризма.

Отметим, что в республике действовала «Концепция развития сельского и экологического туризма в Чувашской Республике до 2020 года». Однако целевых показателей республика не достигла, например, планировалось создать 100 гостевых домов по всей Чувашии. В настоящее время их около 30. Сельский туризм также относится к числу традиционных для региона. Сельский туризм – туризм, предлагающий посещение сельской местности, с предоставлением услуг по временному размещению (пребыванию), питанию, организации досуга, экскурсионных и иных услуг. Согласно новой трактовке, внесенной в Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности» к сельскому туризму, предлагается относить малые города с численностью населения менее 30 тыс. человек. С учетом такого понимания сельского туризма, прогнозируется оживление туристского бизнеса в малых городах страны и региона. В первую очередь, открываются возможности строительства гостевых домов и иных средств размещения с новыми стандартами качества.

Большой опыт имеется в республике по организации экологического туризма. Экологический туризм – туризм, связанный с посещением природных территорий с относительно низким уровнем антропогенного воздействия с целью получения представления об их природных и культурно-этнографических особенностях. Лидером этого вида туризма является национальный парк «Чавашвармане» – уникальный природный комплекс, являющийся средоточием самых разнообразных памятников природы. Туризм – одно из направлений деятельности национального парка. Здесь для туристов разработаны пешеходные и экскурсионные маршруты (экотропы), позволяющие в наибольшей степени насладиться красотой природы. Основным препятствием для развития экологического туризма является недостаточность туристской инфраструктуры, средств размещения и пунктов общественного питания на территории и в окрестностях резервата.

Одним из старейших видов туризма в Чувашии является круизный (речной) туризм – туризм с использованием транспортных средств, предназначенных для передвижения по воде. В Чувашии данный вид туризма действует с 1960-х гг. Требуется его перезагрузка, создание новых, оригинальных туристских программ и продуктов. Сдерживающими факторами развития в Республике круизного (речного) туризма являются: недостаточное количество и высокая степень износа речных круизных судов; отсутствие причальных стенок в малых городах Чувашии, расположенных на Волге (Мариинский Посад и Козловка), а также принимающих сервисов на берегу, включая благоустроенные автомобильные подъезды. Республикой запланированы работы по строительству причальных стенок в малых городах. Однако требуется работа муниципалитетов по привлечению представителей бизнеса в индустрию туризма и гостеприимства. Ведь туристов недостаточно привезти и посадить на берег Козловки или Мариинского Посада, далее нужны разнообразные туристские программы, соответствующие современным стандартам потребления.

Детский туризм – туризм детскими группами с целью организации досуга, патриотического воспитания, обучения, профессиональной ориентации, оздоровления и социальной адаптации детей и молодежи. Этот вид наряду со спортивным туризмом имеет значение в системе общего и дополнительного образования Чувашской Республики. Оба вида сохранили фонды обеспечивающей инфраструктуры с советского периода (здания оздоровительных лагерей). Кроме того, в республике хорошо представлен культурно-познавательный детский туризм. Так, по оценкам экспертов, из общего коли-

чества проводимых музеями экскурсий 75,8% составляют экскурсии для детей. На современном этапе туроператоры пытаются перезапустить детские туры, но при этом встречаются с большим количеством ограничений. В качестве примера подобной «перезагрузки» можно привести проект экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки», который представляет собой цикл занятий за пределами помещения класса в одном из музеев, на производстве или предприятии в рамках изучения определенного предмета школьной программы и тематических занятий в детском саду.

Наследием советского периода являются лечебно-оздоровительные фонды здравниц Чувашии, которые характеризуются наличием минеральных вод, лечебных грязей, климатических факторов, применяемых в лечебных целях. Лечебно-оздоровительный туризм – туризм, организуемый с целью лечения, восстановления и профилактики различных заболеваний и основанный на использовании специфических туристских ресурсов. В Чувашии он был традиционным, а формой его перезагрузки станет медицинский туризм. Этот вид туризма включает в себя: оказание приезжающим пациентам медицинской помощи в специализированных учреждениях, совмещенных с туристскими программами, и поддержание физического и психологического здоровья посредством получения гражданами определенных услуг в санаториях и иных оздоровительных организациях.

Еще одним хорошим наследием, требующим перезагрузки, является социальный туризм – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей. Посещение исторических, культурных и православных мест региона и туристических центров страны позволит отдельным категориям граждан преодолеть социальную изоляцию, изучить историю и культуру Чувашии и России. Одной из значимых форм социального туризма является туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья, который был апробирован в республике двумя общественными организациями: Русским географическим обществом и Чувашским республиканским отделением «Всероссийское общество слепых» в проекте «Открытая Чувашия» [28].

Событийный туризм – туризм с целью посещения социально-культурных, спортивных событий и иных массовых мероприятий в регионе. Этот вид туризма относится к новым и перспективным. На территории республики ежегодно проходят мероприятия различного уровня – от региональных до международных. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии. Событийный туризм сам по себе многогранен и представлен национальными праздниками, например День республики и Всечувашский праздник «Акатуй», фестивалями: Чебоксарский международный кинофестиваль; Международный балетный фестиваль; Международный оперный фестиваль им. М.Д. Михайлова; Всероссийский фестиваль народного творчества «Родники России», Фестиваль национальных молодежных театров и ТЮЗов «Сказочная палитра», Международный фестиваль фейерверков; Международный студенческий фестиваль; гастрономическим фестивалем национальной кухни «Чувашия гостеприимная», спортивными событиями всероссийского и международного уровня, конкурсами: Всероссийский конкурс мастеров декоративно-прикладного искусства «Русь мастеровая»; Международный кокелевский пленэр; Республиканский конкурс театрального искусства «Узорчатый занавес»; а также акциями и ярмарками: Всероссийская акция «Ночь кино»; Межрегиональная выставка «Регионы – сотрудничество без границ»; Чебоксарский экономический форум; Арт-проект «Творческий бульвар» в Чебоксарах; Цивильская Тихвинская ярмарка и другие.

Деловой туризм – туризм с профессионально-деловыми целями. Он включает также организацию конгрессно-выставочных мероприятий, например, Чебоксарский экономический форум и выставки «Регионы – сотрудничество без границ», «Релавэкспо», «Картофель» и др. Этот вид туризма развивается при постоянном межведомственном взаимодействии, создании единого календаря всех мероприятий международного, федерального и межрегионального уровня.

Промышленный туризм – организация экскурсий на промышленные предприятия с целью ознакомления с процессами производства определенного продукта. Наличие промышленных предприятий, индустриальных парков на территории республики способствует развитию промышленного туризма. Этот вид может способствовать установлению новых деловых связей. В настоящее время в регионе действуют экскурсионные программы на кондитерское предприятие «ВАВИЛОН», на электро-технические предприятия «ЭКРА», «ВНИИР», «Релематика», а также на предприятие по переработке отходов «СИТИМАТИК», а также на «Промтрактор».



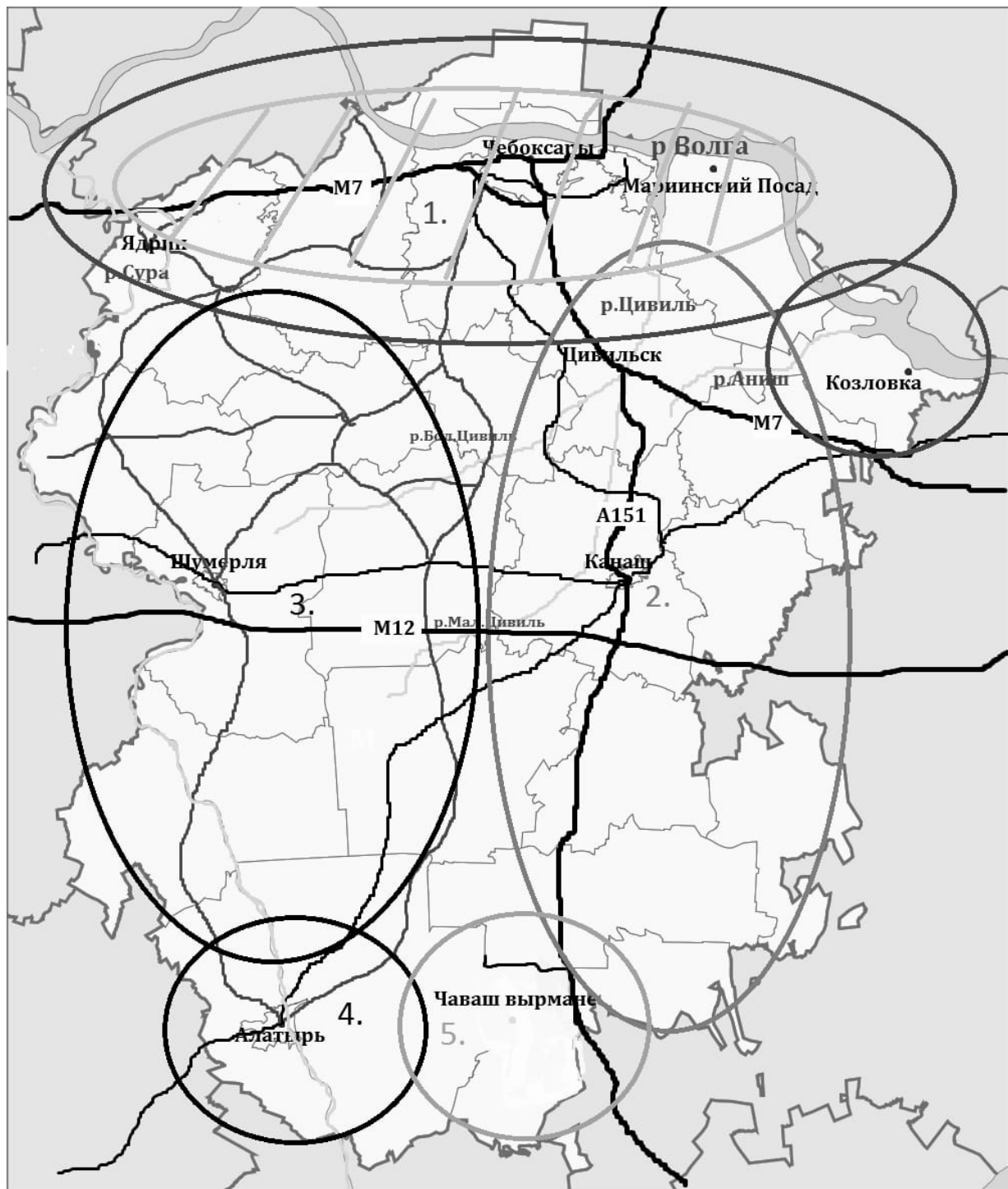


Рис. 4. Туристско-рекреационные территории Чувашской Республики:

1. Северная туристско-рекреационная территория комплексного туристического развития, все виды туризма.
2. Туристско-рекреационная территория придорожного туристического развития. Преимущественно сельский (агротуризм), событийный, культурно-познавательный, этнический, спортивный туризм.
3. Присурская туристско-рекреационная территория преимущественно экологического, военно-патриотического, сельского, событийного, спортивного, этнического, детского туризма.
4. Юго-западная туристско-рекреационная территория комплексного развития с большим культурно-познавательным потенциалом.
5. Юго-восточная туристско-рекреационная территория с преимущественным развитием экологического и сельского туризма и потенциалом событийного, детского туризма.

Перспективным для республики может быть образовательный туризм – это поездка или тур с образовательной целью. Популярными считаются следующие виды образовательного туризма: учебные поездки с целью изучения языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов; ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия; научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях; участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации; экскурсионно-ознакомительные путешествия по городам, природным территориям.

Таким образом, в регионе сформировалась основа для территориальной специализации туризма и индустрии гостеприимства. Анализ туристско-рекреационных ресурсов, а также анализ уровня развития традиционных видов туризма позволяет выделить 5 туристско-рекреационных территорий (рис. 4).

Северная туристско-рекреационная территория комплексного туристического развития сформировалась вдоль Волги. Здесь представлены все виды туризма, в том числе формируются новые приоритетные виды туризма, благодаря столице республики. Отметим, что территория неоднородна и включает несколько туристско-рекреационных площадок: вокруг г. Чебоксары, Ядрина, в Моргаушском районе, вокруг Мариинского Посада, села Шоршелы и вокруг Козловки.

Вдоль автотрасс М-7 и А-151 сложилась туристско-рекреационная территория придорожного туристического развития. Здесь имеются возможности для преимущественного развития сельского, событийного, культурно-познавательного, этнического, спортивного туризма.

Присурская туристско-рекреационная территория сформировалась на западе республики. Это территория преимущественно экологического, военно-патриотического, сельского, событийного, спортивного, этнического, детского туризма.

Юго-восточная туристско-рекреационная территория с преимущественным развитием экологического и сельского туризма и потенциалом событийного, детского туризма сформировалась вокруг Шемуршинского района.

Юго-западная туристско-рекреационная территория комплексного развития с большим культурно-познавательным потенциалом сформировалась вокруг Алатырского района.

Выделенные туристско-рекреационные территории обладают общими характеристиками обеспеченности рекреационными ресурсами, что обусловило развитие определенных видов туризма. При этом территории имеют объединяющую транспортную ось, по которой формируется туристский поток. Укажем, что в настоящее время ведутся подготовительные строительные работы. Ведь через республику с запада на восток в самом узком ее месте пройдет скоростная автомагистраль М12. Запроектированы дорожные съезды в Шумерлинском и Комсомольском районах, что позволит в будущем получить еще две точки входа туристских потоков в республику.

## Заключение

Туристская индустрия, формируемая в регионе, развивается под воздействием множества факторов объективного и субъективного характера. Наличие рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры определяют возможности развития на конкретной территории определенного вида туризма и качественных туристских продуктов этого профиля. Эти объективные процессы могут развиваться с разной динамикой и во многом зависят от характера управления и продуманности общей концепции развития туризма в регионе. Территориальный подход позволяет учесть потенциал и видение развития туризма муниципальных образований – территорий меньшего масштаба, принимающих туристов и формирующих мнение туристов о регионе.

Пять туристско-рекреационных территорий, выделенных на территории Чувашской Республики, позволяют выработать направления подготовки соответствующих туристских продуктов и туристских программ в муниципалитетах. В свою очередь понимание точек входа туристских потоков в регион (или туристскую территорию) определяет возможности формирования турпотоков на местах и их перераспределения. В дальнейшем, возможно спрогнозировать величину туристского потока, проанализировав пропускную способность выделенных туристских центров и точек входа.

Следующим этапом развития регионального туризма является выбор и разработка новых инвестиционных проектов, которые способствовали бы насыщению территорий обеспечивающей туристской инфраструктурой, созданию новых туристских маршрутов и организации приема туристов в течение всего года. Эти инвестиционные проекты, одобренные в муниципалитетах органами местной

власти и населением, в идеале должны стать основой для инвестиционной карты муниципалитетов и республики. Её открытость и понятность потенциальным инвесторам позволит привлечь серьезный туристский бизнес в регион, а также войти в федеральный национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».

В целом еще раз подчеркнем, что туристская индустрия Чувашской республики призвана способствовать достижению стратегических целей развития региона, включая: обеспечение занятости населения; повышение благосостояния населения; улучшение качества жизни населения, особенно в сельских муниципальных образованиях.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Владыкина Ю.О. Стратегии развития туризма в российских регионах // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11, № 4 (74). С.6-17.
2. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: <https://rusunion.com/nacproekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (дата обращения: 02.02.2021).
3. Николаев Е.М. О научных основах формирования целевых установок при разработке программ развития туризма с учетом территориальных особенностей Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11, № 3 (73). С. 77-90.
4. Проект постановления Кабинета Министров Чувашской Республики «Концепция развития туризма в Чувашской Республике до 2030 года» (не опубликован).
5. Auerbach F. Das gesetz der bevölkerungs konzentration, Petermanns // Geographische Mitteilungen. 1913. № 59. P. 74-76.
6. Тюнен И.Г. Изолированное государство / пер. Е. А. Торнеус; под ред. А.А. Рыбникова. М.: Экономическая жизнь, 1926. 326 с.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. 5-е издание. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2006. 496 с.
8. Хаггет П. Пространственный анализ в экономической географии. Москва: Прогресс, 1968. 385 с.
9. Трейвиш А.И. Сжатие социального геопространства: между реальностью и утопией // IX Сократические чтения «Проблемы географической реальности»: сб. тр. Москва: Эслан, 2012. С. 166-190.
10. Кудрявцев О.К. Расселение и планировочная структура крупных городов-агломераций. М.: Стройиздат, 1978. 136 с.
11. Хорев Б.С. Проблемы расселения в СССР: социально-демографический анализ сети поселений и задачи управления. М.: Статистика, 1980. 225 с.
12. Лаппо Г.М., Полян П.М. Городские агломерации в России // Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / отв. ред. Глезер О.Б., Артоболевский С.С. Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. С. 264-280.
13. Полян П.М., Селиванова Т.И. Городские агломерации России и новые тенденции эволюции их сети (1989–2002 гг.) // Изв. РАН. Сер. Геогр. 2007. № 5. С. 18-26.
14. Саранча М.А., Кусков А.С. Эволюция подходов к исследованию территориальных туристско-рекреационных систем // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Биология. Науки о земле. 2011. Вып. 3. С. 101-113.
15. Васильев А.В. Проблемы проектирования туристских кластеров и современные технологии их моделирования // Проблемы современной экономики. Санкт-Петербург, 2012. № 3 (43). С. 239-332.
16. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристических территорий. М.: ИЦ «Академия», 2006. 224 с.
17. Романова М.М. Характеристика особенностей индустрии гостеприимства как объекта управления // Экономика, статистика и информатика. Вестн. УМО. 2019. № 5. С. 88-90.
18. Маргиева Н.Т. Сфера туризма в России: состояние и перспективы развития // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63). С. 141-145.
19. Зырянов А.И. Дробное районирование и площадное развитие туризма // Вестн. Московского ун-та. Сер. 5. География. 2018. № 5. С. 44-50.
20. Тархов С.А. Пространственный подход в географии туризма // Географический вестник. 2019. № 4 (51). С. 172-178.
21. Трифонова З.А., Трифонова М.М. Комплексная оценка объектов экологического туризма в Чувашской Республике // Вестн. Томского гос. ун-та. Общенаучный периодический журнал. 2009. № 323. С. 304-307.
22. Трифонова З.А., Трифонова М.М. Оценка туристского потенциала территории Чувашской Республики // Гео-ситуационный анализ: материалы докл. Междун. научн. конф. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2007. С. 270-273.
23. Туристские паспорта / Агентство по развитию туризма Чувашской Республики. URL: <http://itkc.culture21.ru/turgrasport> (дата обращения: 02.02.2021).
24. Трифонова З.А. География Чувашской Республики. Чебоксары: Чуваш. книж. изд-во, 2020. 175 с. URL: <https://geographyofchuvashrepublic.000webhostapp.com/flip2/index.html#p=1> (дата обращения: 02.02.2021).
25. Каждое 11 рабочее место в мире относится к сфере туризма / Вести АТОР. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/35091.html> (дата обращения: 02.02.2021).

26. Коллективные средства размещения, годовые данные, основные показатели деятельности коллективных средств размещения / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. URL: <https://chuvash.gks.ru/trade> (дата обращения: 02.02.2021).
27. Коллективные средства размещения, годовые данные, численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике. URL: <https://chuvash.gks.ru/trade> (дата обращения: 02.02.2021).
28. Трифонова З.А. Открытая Чувашия: пятилетний опыт проведения проекта РГО // Науки о Земле: от теории к практике (Арчиковские чтения – 2020): материалы Всерос. научн.-практ. конф. с международным участием, посвящ. 175-летию Русского географического общества и 95-летию со дня рождения Е.И. Арчикова / редкол. И.В. Никонорова, В.Н. Ильин. Чебоксары: ИД «Среда», 2020. С. 340-34.
29. Комплексная программа социально-экономического развития Чувашской Республики // Газета Советская Чувашия. URL: <http://sovch.chuvashia.com/?p=226340> (дата обращения: 02.02.2021).
30. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996. № 132-ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 02.02.2021).

Поступила в редакцию 02.06.2021

Трифопова Зоя Алексеевна, кандидат географических наук,  
доцент кафедры экономической и социальной географии  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»  
428015, Россия, г. Чебоксары, Московский пр-т, 15  
E-mail: [zoyatrifonova@mail.ru](mailto:zoyatrifonova@mail.ru)

**Z.A. Trifonova**

#### **TYPOLOGY OF TOURIST AND RECREATION TERRITORIES OF THE CHUVASH REPUBLIC**

DOI: 10.35634/2412-9518-2021-31-2-216-228

The article analyzes the tourist and recreational resources of the Chuvash Republic, the current state of the tourist industry. Based on the period of existence of types of tourism in the region, two groups of tourism are identified and presented. According to the methodology of the supporting frame, tourist and recreational territories were identified and their typological differences were formulated.

*Keywords:* tourism, recreational resources, support frame, Chuvash Republic.

#### REFERENCES

1. Vladykina Yu.O. Strategii razvitiya turizma v rossiyskikh regionakh [Strategies for the development of tourism in the Russian regions], in *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2017, vol. 11, no 4(74), pp.6-17 (In Russ.).
2. Natsproekt "Turizm i industriya gostepriimstva" [The national project "Tourism and the hospitality industry"], Available at: <https://rusunion.com/nacproekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
3. Nikolaev E.M. [On the scientific bases of forming purposes when developing programs of tourism development taking into account territorial features of the Russian Federation], in *Servis v Rossii i za rubezhom*, 2017, vol. 11, no. 3 (73), pp. 77-90 (In Russ.).
4. Proekt postanovleniya Kabineta Ministrov Chuvashskoy Respubliki "Kontseptsiya razvitiya turizma v Chuvashskoy Respublike do 2030 goda" [Draft resolution of the Cabinet of Ministers of the Chuvash Republic "Concept of tourism development in the Chuvash Republic until 2030"] (unpublished) (In Russ.).
5. Auerbach F. Das gesetzk der bevölkerungskonzentration, Petermanns, in *Geographische Mitteilungen*, 1913, no. 59, pp. 74-76.
6. Tyunen I.G. Izolirovannoe gosudarstvo [Isolated state], Torneus E. A., translated from German; Rybnikova A. A. (ed), Moscow: Ekonomicheskaya zhizn' Publ., 1926, 326 p. (In Russ.).
7. Granberg A.G. *Osnovy regional'noy ekonomiki* [Fundamentals of Regional Economics], 5th ed., Moscow: GUVSHE Publ., 2006, 496 p (In Russ.).
8. Khagget P. *Prostranstvennyy analiz v ekonomicheskoy geografii* [Spatial analysis in economic geography], Moscow: Progress Publ., 1968, 385 p. (In Russ.).
9. Treivish A.I. [Compression of Social Geospace: Between Reality and Utopia], in *Sborn. tr. konf. IX Sokraticheskie chteniya "Problemy geograficheskoy real'nosti"*, Moscow: Eslan Publ., 2012, pp. 166-190 (In Russ.).
10. Kudryavtsev O.K. *Rasselenie i planirovochnaya struktura krupnykh gorodov-aglomeratsiy* [Settlement and planning structure of large cities-agglomerations], Moscow: Stroiizdat, 1978, 136 p. (In Russ.).

11. Khorev B.S. *Problemy rasseleniya v SSSR: sotsial'no-demograficheskiy analiz seti poseleniy i zadachi upravleniya* [Settlement Problems in the USSR: Socio-Demographic Analysis of the Settlement Network and Management Tasks], Moscow: Statistika Publ., 1980, 225 p. (In Russ.).
12. Lappo G.M., Polyana P.M. Gorodskie aglomeratsii v Rossii [Urban agglomerations in Russia], in *Regional'noe razvitie i regional'naya politika Rossii v perekhodnyy period*, Glezer O.B., Artobolevskiy S.S. (ed), Moscow: MGTU im. N.E. Bauman, 2011, pp. 264-280 (In Russ.).
13. Polyana P.M., Selivanova T.I. [Urban agglomerations of Russia and new tendencies of evolution of their net (1989-2002)], in *Izv. RAN. Ser. Geogr.*, 2007, no. 5, pp. 18-26 (In Russ.).
14. Sarancha M.A., Kuskov A.S. [Evolution of approaches to research of territorial tourist-recreational systems], in *Vestn. Udmurt.Gos. Univ. Ser. Biol. Nauki o Zemle*, 2011, iss. 3, pp. 101-113 (In Russ.).
15. Vasil'ev A.V. [Problems of designing tourist clusters and contemporary technologies of their modeling], in *Problemy sovremennoy ekonomiki*, St. Petersburg, 2012, no. 3 (43), pp. 239-332 (In Russ.).
16. Dzhandzhugazova E. A. *Marketing turisticheskikh territoriy* [Marketing of tourist territories], Moscow: Akademiya Publ., 2006, 224 p. (In Russ.).
17. Romanova M.M. [Description of features of hospitality industry as a subject to management], in *Ekonomika, statistika, informatika. Vestnik UMO*, 2019, no. 5, pp. 88-90 (In Russ.).
18. Margieva N.T. [Travel in Russia: current state and development trends], in *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, 2015, no. 10-1 (63), pp. 141-145 (In Russ.).
19. Zyrianov A.I. [Districting and areal development of tourism], in *Vestn. Mskov. Univ. Ser. 5. Geografiya*, 2018, no. 5, pp. 44-50 (In Russ.).
20. Tarkhov S.A. [Spatial approach in tourism geography], in *Geograficheskiy vestnik*, 2019, no. 4 (51), pp. 172-178 (In Russ.).
21. Trifonova Z.A., Trifonova M.M. [Complex estimation of objects of ecological tourism in the Chuvash Republic], in *Vestnik Tomskogo universiteta*, 2009, no. 323, pp. 304-306 (In Russ.).
22. Trifonova Z.A., Trifonova M.M. [Assessment of the tourist potential of the territory of the Chuvash Republic], in *Mater. dokladov Mezhdun. nauch. konf. "Geosituatsionnyy analiz"*, Kazan, 2007, pp. 270-273 (In Russ.).
23. *Turistskie pasporta, Sayt Agenstva po razvitiyu turizma Chuvashskoy Respubliki* [Tourist passports / Website of the Agency for the Development of Tourism of the Chuvash Republic], Available at: <http://itkc.culture21.ru/turpasport> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
24. Trifonova Z.A. *Geografija Chuvashskoy Respubliki* [Geography of Chuvash Republic], Cheboksary: Chuvash. knzh. izd-vo, 2020, 175 p. Available at: <https://geographyofchuvashrepublic.000webhostapp.com/flip2/index.html#p=1> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
25. Kazhdoe 11 rabochee mesto v mire otноситsya k sfere turizma, *Sayt Vesti ATOR* [Every 11 workplaces in the world belong to the field of tourism / Website Vesti ATOR], Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/35091.html> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
26. *Kollektivnye sredstva razmeshheniya, godovye dannye, osnovnye pokazateli dejatel'nosti kollektivnykh sredstv razmeshheniya, Sayt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chuvashskoy Respublike* [Collective accommodation facilities, annual data, main indicators of the activity of collective accommodation facilities / Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Chuvash Republic], Available at: <https://chuvash.gks.ru/trade> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
27. *Kollektivnye sredstva razmeshheniya, godovye dannye, chislennost' lic, razmeshhennykh v kollektivnykh sredstvakh razmeshheniya, po celjam poezdok, Sayt Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chuvashskoy Respublike* [Collective accommodation facilities, annual data, main indicators of the activity of collective accommodation facilities, for the purposes of trips / Website of the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for the Chuvash Republic], Available at: <https://chuvash.gks.ru/trade> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
28. Trifonova Z.A. [Open Chuvashia: five-year experience of the Russian Geographical Society project], in *Mater. Vseross.j nauch.-prakt. konf. s mezhd. uch. "Nauki o Zemle: ot teorii k praktike (Archikovskie chteniya – 2020)"*, Cheboksary: Sreda Publ., 2020, pp. 340-343 (In Russ.).
29. Kompleksnaya programma social'no-jekonomicheskogo razvitija Chuvashskoy Respubliki [Comprehensive program of socio-economic development of the Chuvash Republic], in *Gazeta Sovetskaya Chuvashija*, Available at: <http://sovch.chuvashia.com/?p=226340> (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).
30. Federal'nyj zakon "Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii" ot 24.11.1996 № 132-FZ [Federal Law "On the basics of tourist activity in the Russian Federation" dated 24.11.1996 No. 132-FZ], Available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (accessed: 02.02.2021) (In Russ.).

Received 02.06.2021

Trifonova Z.A., Candidate of Geography, Associate Professor at Department of Economic and Social Geography Chuvash State University named after I.N. Ulyanov  
Moskovskiy prospect, 15, Cheboksary, Russia, 428015  
E-mail: zoyatrifonova@mail.ru