

УДК 338.48:616-036.21(047.5)

*О.В. Шпырня, З.М. Хашева***РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ВОССТАНОВЛЕНИЯ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Общеизвестно, что пандемия COVID-19 ударила по всем сферам жизни общества, принесла убытки в размере нескольких триллионов долларов. Одной из таких сфер, испытавших серьезное влияние этой мировой проблемы, стал туризм, которому пришлось подстраиваться под негативные тенденции. В данной статье анализируется возможность использования развития внутреннего туризма в качестве инструмента восстановления туристической индустрии в условиях пандемии COVID-19. Для оценки состояния внутреннего туризма был проведен анализ статистических показателей (доход, количество туристических поездок и туристов) за 2019–2021 гг. Был сделан вывод, что в условиях закрытых границ с большинством стран мира внутренний туризм способен стать тем драйвером, который сможет способствовать увеличению туристических потоков внутри страны, стимулируя тем самым развитие и смежных отраслей экономики.

Ключевые слова: внутренний туризм, международный туризм, туристские поездки, туристские услуги, туристы, пандемия.

DOI: 10.35634/2412-9518-2021-31-3-345-348

Индустрия туризма является одним из секторов мировой экономики, наиболее сильно пострадавшим в результате принятия большинством стран мира ограничительных мер по сдерживанию пандемии вируса COVID-19. В настоящее время все еще существуют ограничения на путешествия, при этом ряд стран их уменьшают (Танзания, Куба, Турция, Мальдивские острова), другие, наоборот, ужесточают (Австрия, Великобритания, Франция, Бельгия). Однако угроза локдауна остается вполне реальной, что может привести к глобальной рецессии мировой экономики в целом и отрасли туризма в частности. Международный туризм при этом имеет один из самых медленных темпов восстановления от всех уже принятых ограничительных мер.

Сокращение международных туристских прибытий в 2020 г., согласно анализу статистических данных барометра мирового туризма UNWTO, составило 72 % и, было обусловлено не только принятыми на государственном и межгосударственном уровне ограничениями на пересечение границ, но также и опасениями туристов за свое здоровье из-за распространения вируса COVID-19. Все это привело к тому, что 2020 г. по всем показателям стал самым худшим в истории туризма. Исследование показало, что с января 2020 г. по октябрь 2020 г. число туристов сократилось на 900 млн по отношению к аналогичному периоду 2019 г. Именно этим обусловлена потеря 935 млрд долл. США экспортных доходов от международного туризма, что в 10 раз превысило убыток, который понесла отрасль в 2009 г. из-за глобального экономического кризиса и эпидемии гриппа H1N1 [1].

Эксперты UNWTO считают, что по итогам 2020 г. число международных туристских прибытий сократится примерно на 1 млрд в абсолютных показателях или 70–75 % в относительных показателях. Такие объемы были около 30 лет назад. Потери экспортных доходов от международного туризма составят 1,1 трлн долл. США. Учитывая глобализацию мировой экономики, это может привести к сокращению мирового ВВП по итогам 2020 г. на 2 трлн долл. США [1].

Наиболее заметно снижение числа туристских поездок в 2020 г. наблюдалось в Азиатско-Тихоокеанском регионе – сокращение за период с января 2020 г. по октябрь 2020 г. составило 82 % по отношению к аналогичному периоду 2019 г.; Ближний Восток – спад 73 %, Африканский регион – спад 69 %; Европейский регион – спад 68 %; Американский регион (Северная Америка, Южная Америка, Центральная Америка, островные территории Карибского бассейна) – спад 68 %.

Анализ общемировых статистических данных о расходовании средств туристами также свидетельствует о значительном снижении спроса на туристские услуги в мире. Однако спрос на услуги в сфере внутреннего туризма начал расти в ряде стран, в том числе и в России. Эксперты UNWTO считают, что первые признаки восстановления отрасли могут появиться только ко 2-й половине 2021 г., при этом на полное восстановление понадобится не менее 3–4 лет [1].

Именно по этой причине туристская индустрия стала рассматривать внутренний туризм как инструмент развития отрасли в условиях пандемии COVID-19. Только развитие внутренних туристских

поездок способно реанимировать отрасль с учетом того, что национальные туристские администрации начнут воплощать в жизнь политику субсидирования внутреннего туризма. Внутренний туризм сегодня имеет важнейшее значение в условиях пандемии COVID-19, доказав свою устойчивость в такой неблагоприятной ситуации.

Несмотря на то, что международный туризм позволяет аккумулировать экспортные поступления в страну, пандемия COVID-19 предоставила России возможность пересмотреть свои взгляды на развитие внутреннего туризма и реализовать политические и экономические решения, направленные на поощрение внутренних туристских поездок. В результате Ростуризм сформировал нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», который уже получил одобрение Президента РФ и Премьер-министра РФ. Он включает в себя три федеральных проекта: «Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны», «Повышение доступности туристического продукта» и «Совершенствование управления в сфере туризма». Ростуризм намерен за 10 лет почти удвоить количество граждан, которые будут отдыхать в санаториях и профилакториях: с 6,7 млн до 11,5 млн туристов, а также обеспечить трехкратный рост количества внутренних поездок россиян. С 7 до 40, то есть почти в шесть раз, должно увеличиться количество городов, центральные районы которых будут «туристически привлекательными» для граждан. Количество занятых в туротрасли также должно увеличиться с 2,5 млн до 4,2 млн человек. Реализация всего нацпроекта рассчитана до 2030 г. Стоимость его реализации, согласно паспорту, составляет 628,9 млрд руб. [2].

Еще одним значимым проектом стала программа туристического кэшбека. На ее реализацию из бюджета выделено 15 млрд руб. Она заключается в оплате путешествий по России картой платежной системы «Мир» и получением кэшбэка в 20 % от стоимости тура, но не более 20 тыс. рублей. В программе туристического кэшбэка смогут участвовать не только отели и туроператоры, но и туристические агрегаторы. Минимальная продолжительность тура или проживания в гостинице составляет две ночи. На первом этапе, по статистическим данным Ростуризма и платежной системы «Мир», в программе субсидирования поездок участвовало около 700 туроператоров и более 3 тыс. средств размещения – отелей, санаториев и даже круизных судов. Было сформировано около 700 тыс. туристических предложений для поездок по всей стране. Граждане России смогут вернуть кэшбэк за путешествия по стране и в 2021 г. Выделенные по этой программе деньги из бюджета, но не израсходованные в 2020 г., перенесут на 2021 г. Анализ статистических данных Федерального агентства по туризму Российской Федерации показал, что Краснодарский край стал самым популярным направлением по программе туристического кэшбэка – туроператоры отметили рост продаж туров в регион в целом на 40 %, а в Сочи – на 78 % [3]. Всего же, по данным Федерального агентства по туризму Российской Федерации, Краснодарский край посетило 9,5 млн российских туристов с момента возобновления работы санаторно-курортных и гостиничных предприятий, из них 3 млн туристов отдохнули в регионе в сентябре 2020 г. Отдельно отметим, что 6,2 млн туристов посетили Краснодарский край летом 2020 г. (из них на Сочи пришлось 2 млн 155 тысяч туристов), включая 3,9 млн туристов в августе 2020 г. [4].

В Крыму отдохнуло 5,1 млн туристов с начала 2020 г., из них 1,1 млн туристов отдохнули в регионе в сентябре 2020 г., что на 60 % превышает показатели аналогичного периода в 2019 г. 3,5 млн туристов посетили Крым летом, включая 2,1 млн туристов в августе 2020 г. Алтай принял в летние месяцы 2020 г. 2 млн туристов [4].

Рассматривая зарубежные направления 2020 г., учитывая статистические данные Федерального агентства по туризму Российской Федерации, можно констатировать, что Абхазию посетили более 1 млн российских туристов в 2020 г., начиная с 1 августа 2020 г. Турцию посетили 460 тысяч российских туристов в летний период 2020 г. [4].

Соответственно, можно сделать вывод о том, что отечественные курорты были намного более популярными среди российских туристов в 2020 г. Во многом данная популярность была обусловлена стимулирующими мерами, принятыми Правительством РФ. При этом стоит заметить, что указанная тенденция продолжилась и в период новогодних праздников, несмотря на высокий сезон у таких конкурентов, как Куба, о. Занзибар (Танзания), предлагающих достаточно демократичные цены в зимний сезон 2020–2021.

Анализ статистических данных Федерального агентства по туризму Российской Федерации продемонстрировал, что более 8 млн туристов выбрали внутренние туристские направления по России в новогодние праздники 2020 г., что на 5 % больше, чем в аналогичный период 2019 г. Из них

5 млн туристов выбрали Москву, 524 тыс. туристов посетили Сочи на новогодние праздники, из них 339 тыс. туристов приняли горные курорты «Роза Хутор», «Красная Поляна» (бывший Горки Город), «Газпром». В совокупности Краснодарский край посетило 800 тыс. туристов, 500 тыс. туристов посетило Санкт-Петербург, 2 млн – Московскую область, Вологодскую область – 210 тысяч туристов, из них 100 тыс. туристов выбрало Великий Устюг. Более 200 тыс. туристов посетили курорты Крыма, 253 тыс. туристов посетили Ярославскую область, что на 23,6 % больше, чем в аналогичный период 2019 года. Очень популярным было «Золотое кольцо России»: Ярославль посетило 89 тыс. туристов, Ростов – 37 тыс. туристов, Переславль-Залесский – 30 тыс. туристов, Углич – 24 тыс. туристов [4].

Очень популярным на новогодние праздники 2020 г. был курорт Шерегеш, его посетило 130 тыс. туристов. Традиционной популярностью пользовались курорты Северного Кавказа – 90 тыс. туристов посетили курорты «Архыз» (Карачаево-Черкессия), «Ведучи» (Чеченская Республика) и «Эльбрус» (Кабардино-Балкария). Более 170 тыс. туристов посетило Республику Татарстан в целом, из них 154 тыс. пришлось на г. Казань, 124 тыс. туристов посетили Рязанскую область [4].

Именно высокий спрос на услуги в сфере внутреннего туризма привлек в нее крупнейших международных туроператоров, некоторые из которых до 2020 г. вообще не занимались данным направлением. В результате летом в России появились пакетные туры и чартерные рейсы в Калининградскую область, Бурятию (Байкал), Хакасию, на Алтай. Крупнейший туроператор на внутреннем рынке «Библио-Глобус» с конца 2020 года сформировал программу чартерных перевозок в Калининград из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. «ApexTour» организовал эко-туры в Хакасию, чартерная программа была запущена с конца июля. Туроператор «TUI Россия» сформировал чартерную программу на Байкал с 4 июля 2020 г.

Приведенные выше факты говорят о наличии высокого спроса на услуги внутреннего туризма в России. Значит именно внутренний туризм способен стать тем драйвером, который может стать катализатором восстановления всей отрасли в стране, а в ряде случаев за счет своего мультипликативного эффекта стимулировать развитие других отраслей экономики. В настоящее время только Российская Федерация и КНР смогли выйти на прошлогодние показатели развития внутреннего туризма, в том числе и благодаря поддержке государства. Высокий потенциал развития внутреннего туризма в России подтверждается показателем «RecoveryIndex» (индекс отображает в реальном времени процесс восстановления туристской отрасли после пандемии COVID-19) – 60, в то время как среднемировое значение составляет 43 [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Unwto world tourism barometr // World Tourism Organization a United Nations specialized agency. URL: <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> (дата обращения: 25.01.2021).
2. Ростуризм разработал нацпроект по развитию туризма // Газета Ведомости. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/08/842599-rosturizm-razrabotal-natsproekt-po-razvitiyu-turizma> (дата обращения: 26.01.2021).
3. 20% кэшбэк за поездки по стране / Федеральное агентство по туризму. URL: <https://privetmir.ru/russiatravel> (дата обращения: 25.01.2021).
4. Статистические данные по Российской Федерации за 2020 год / Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-za-2020-god> (дата обращения: 27.01.2021).

Поступила в редакцию 06.09.2021

Шпырня Олег Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
350015, Россия, г. Краснодар, ул. им. Буденного, 161
E-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Хашева Зарема Муратовна, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
350072, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, 2
E-mail: zarema_muratovna@mail.ru

O.V. Shpyrnya, Z.M. Khasheva

**DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM AS A FACTOR OF RECOVERY OF THE INDUSTRY
IN A PANDEMIC**

DOI: 10.35634/2412-9518-2021-31-3-345-348

The COVID-19 pandemic is known to hit all spheres of society, bringing losses for dollars. One of these areas that have experienced a serious impact of this global problem was tourism, which had to adapt to negative trends. This article analyzes the possibility of using the development of domestic tourism as a tool for restoring the tourism industry in the context of the COVID-19 pandemic. To assess the state of domestic tourism, an analysis of statistical indicators (income, number of tourist trips and tourists) for 2019-2021 was carried out. It was concluded that in the conditions of closed borders with most countries of the world, domestic tourism can become the driver that can contribute to an increase in tourist flows within the country, there by stimulating the development of related sectors of the economic.

Keywords: domestic tourism, international tourism, tourist trips, travel services, tourists, pandemic.

REFERENCES

1. Unwto world tourism barometr, Website of World Tourism Organization a United Nations specialized agency, Available at: <https://www.unwto.org/unwto-world-tourism-barometer-data> (accessed: 25.01.2021).
2. *Rosturizm razrabotal nacproekt p orazvitiyu turizma*, *Sayt gazety Vedomosti* [Rosturizm has developed a national project for the development of tourism / Vedomosti newspaper website], Available at: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/08/842599-rosturizm-razrabotal-natsproekt-po-razvitiyu-turizma> (accessed: 26.01.2021) (in Russ.).
3. *20% keshbek za poezdki po strane*, *Sayt Federal'nogo agentstva po turizmu* [20 % cashback for trips around the country / Website of the Federal Agency for Tourism], Available at: <https://privetmir.ru/russiatravel> (accessed: 25.01.2021) (in Russ.).
4. *Statisticheskie dannye po Russian Federation za 2020 god*, *Sayt Federal'nogo agentstva po turizmu* [Statistical data for the Russian Federation for 2020 / Website of the Federal Agency for Tourism], Available at: <https://tourism.gov.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf-2/statisticheskie-dannye-po-rf-za-2020-god> (accessed: 27.01.2021) (in Russ.).

Received 06.09.2021

Shpyrnya O.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Kuban State University of Physical Culture, Sports and Tourism
Budennogo st., 161, Krasnodar, Russia, 350015
E-mail: oleg_shpyrnya@mail.ru

Khasheva Z.M., Doctor of Economics, Professor
Kuban State Technological University
Moskovskaya st., 2, Krasnodar, Russia, 350072
E-mail: zarema_muratovna@mail.ru