

УДК 338.48(470+100)(045)

*Л.В. Деточенко, В.В. Фесенко***АНАЛИЗ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА 2020-2021 ГОДОВ**

Целью статьи является изучение особенностей развития международного выездного туризма жителей России в период пандемии коронавируса в 2020-2021 годах. Представлены динамика международных туристических поездок россиян, изменения, произошедшие в географии туристских выездов жителей России в эти годы по сравнению с доковидным временем. Показаны особенности туристского «открытия» стран для туристов из РФ, изучены факторы, влияющие на посещение отдельных стран российскими туристами в период пандемии. Представлены особенности посещения туристами из России отдельных принимающих стран во время пандемии. Названы проблемы развития международного выездного туризма россиян в современный период. Сделан вывод об основных причинах «успеха» отдельных государств в приеме туристов из России – открытие страны для россиян, поставка чартеров из регионов и ослабление основных антиковидных ограничений.

Ключевые слова: международный выездной туризм, пандемия коронавируса, туристское «открытие» стран, турпоток россиян.

DOI: 10.35634/2412-9518-2022-32-2-205-215

2020–2021 годы – период пандемии коронавируса – неоднозначное и сложное время для всех сфер человеческой деятельности. С такими вызовами, которые COVID-19 поставил перед общественным производством, мир ранее не сталкивался. Различные отрасли мировой экономики по-разному отреагировали на новый этап развития всемирного хозяйства, продемонстрировав различную степень устойчивости, возможности перестройки, переориентации и восстановления в сложившихся условиях.

Туризм – одна из отраслей, на которую пандемия оказала особенно серьезное влияние, которая сильно пострадала в изменившемся мире, но которая и демонстрирует высокую скорость восстановления. Прошедшие два года пандемии позволяют провести некоторый анализ, выявить закономерности, особенности и проблемы развития отдельных аспектов отрасли в существовавших непростых условиях функционирования. Международный выездной туризм россиян – это вид туризма, наиболее ярко и активно реагирующий на все изменения, происходящие на мировой арене, и во многом опосредованно отражающий процесс протекания пандемии COVID-19.

Объект и методы исследований

Объектом исследования является международный выездной туризм жителей России. Предмет исследования – его анализ в период пандемии коронавируса 2020–2021 гг. и географические особенности.

Методами, используемыми в исследовании, стали:

- изучение научной литературы по общим вопросам развития международного туризма;
- изучение баз данных туристских сайтов, освещающих вопросы туристских международных выездов россиян;
- метод анализа и синтеза информации по разнообразным аспектам развития туризма;
- статистический и сравнительный методы с опорой на данные различных источников и в первую очередь Пограничной службы Российской Федерации, Аналитической службы Ассоциации туроператоров России, позволяющие отразить количественную составляющую и представить географические особенности международного российского туристского потока;
- социологические опросы, проводимые авторами среди жителей России, участвующих в международных туристских выездах, для понимания факторов, влияющих на туристские предпочтения россиян в эпоху пандемии.

Результаты и их обсуждение

Международный выездной туризм в современной России до 2020 г. развивался быстрыми темпами, опережающими темпы роста и внутреннего, и международного въездного видов туризма. Число международных туристских выездов россиян в XXI столетии представлено на рис. 1.

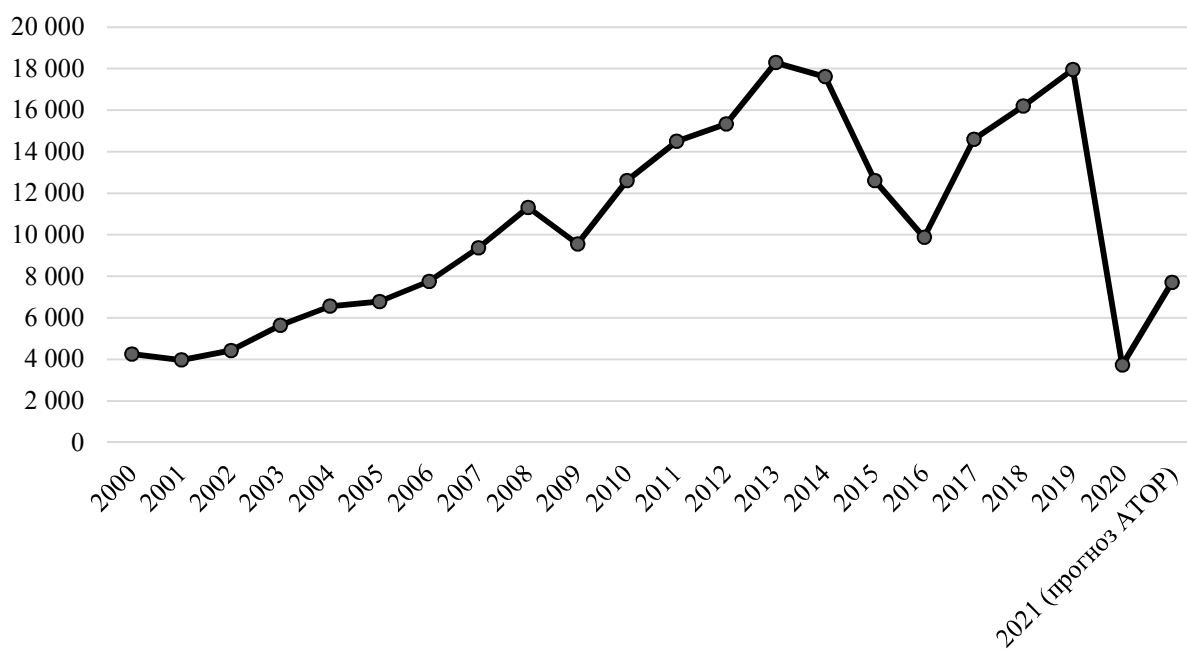


Рис. 1. Динамика международных туристских выездов россиян, тыс. чел. (составлено авторами по данным Пограничной службы ФСБ РФ, АТОР)

Анализ представленных статистических данных показывает разную динамику международных потоков туристов из России в разные годы, но четко демонстрирует влияние мировых экономических кризисов на развитие туризма. Статистика отражает уменьшение выездных поездок туристов в период кризиса 2009 г. и особенно резкий спад в кризисный период 2014–2016 гг. На графике отчетливо проявляется и действие в туризме фактора «отложенного» спроса, когда при нормализации экономической обстановки наблюдается резкий рост международных туристских выездов.

В относительно благополучном допандемийном 2019 г. россияне совершили 17,95 млн международных туристических выездов, что на 10,9 % больше, чем в 2018 г. [1]. Число стран, принимающих российских туристов, росло, и к концу 2019 г. число государств с весомым туристским потоком из России стало равно 81 [2]. Туристские выезды жителей России внутри посещенных территорий становились более разнообразными, охватывали все больше туристских зон, где формировались новые виды туризма. Прогнозы развития международного выездного туризма в России на 2020 г. были очень оптимистичны.

Разразившаяся пандемия коронавируса резко изменила планы развития туристской отрасли в мире и в России. Показатели международного выездного туризма россиян изменились и количественно, и качественно. За прошедшие два года пандемии настолько быстро менялись число международных туристов, география выездов, цена на туры, туристские предпочтения жителей России, виды туризма, что изучать особенности международного выездного туризма россиян актуально по отдельным временным периодам 2020–2021 годов.

Анализируя динамику числа туристских выездов россиян, констатируем, что такого падения рассматриваемого показателя, как в 2020 г., в международном туризме не было с военных лет. По данным статистики Пограничной службы РФ, в 2020 г. российские туристы совершили 3,72 млн зарубежных поездок, что на 79 % меньше, чем в 2019 г. [3]. Это при том, что на статистические показатели 2020 г. в положительном аспекте повлияли данные начала года, доковидного времени. В этот период выездной международный туризм в России развивался достаточно стандартно, в духе тенденций предыдущих лет.

Наиболее востребованные виды выездного туризма для жителей России в I квартале 2020 г. и география стран, где россияне наиболее часто принимали в них участие, представлены в табл. 1.

Лидерами по приему российских туристов в I квартале 2020 г. стали те же страны, что лидировали в этот период и в предыдущие годы: Таиланд – 344,5 тыс. поездок, ОАЭ – 250,5 тыс. поездок, Турция – 202,6 тыс. поездок.

Таблица 1

Особенности и география выездного международного туризма россиян в I квартале 2020 г.*

Виды туризма	География принимающих стран
Событийный туризм (в основном, это туристы, отправляющиеся праздновать Новый год и проводящие новогодние праздники за пределами РФ)	Страны Европы (Чехия, Венгрия, Финляндия, Швеция, Германия, Австрия, Франция). Экзотические страны с побережьями теплых морей (при явном лидерстве Таиланда осуществлялись выезды в Китай на о. Хайнань, Индонезию, Доминикану)
Горнолыжный туризм	Выезды в более демократичные по ценовой составляющей горнолыжные зоны стран Восточной Европы – Польша, Болгария, Чехия, Словакия; в более дорогие страны Скандинавии – Финляндия, Швеция, Норвегия; а также на фешенебельные курорты Альпийской зоны (высокий ценовой сегмент) – Франция, Австрия, Италия, Германия
Пляжный рекреационный туризм (этот вид туризма лидирует по числу участвующих в нем стран)	Восточная и Юго-Восточная Азия (Таиланд (преимущественно о. Пхукет), Китай (о. Хайнань), Вьетнам, Мьянма, Малайзия, Индонезия). Южная Азия (Индия(преимущественно штаты Гоа и Керала), Шри-Ланка, Мальдивы). Ближний Восток (ОАЭ, Иордания, Оман, Израиль); Латинская Америка (Доминикана, Куба, Мексика, Ямайка)
Экскурсионный туризм	В зимний сезон экскурсионный туризм развивается в основном как дополнение к пляжному, и география его повторяет страны предыдущей группы. Но есть и зимние выезды с чисто экскурсионными целями, в основном это туры по странам Европы, особенно выделялись Италия, Франция, Германия, Венгрия, Чехия, а также туры в Турцию
Деловой, научный, образовательный	Повсеместно

Примечание: * – составлено авторами по агрегированным данным Пограничной службы ФСБ РФ, АТОР, туроператоров.

С началом пандемии коронавируса, закрытием границ стран, приостановкой с 27 марта Россией международного авиасообщения, со снижением уровня благосостояния россиян международный выездной туризм практически перестал существовать. Пограничная служба РФ заявила всего о 56 международных нетуристических поездках, в основном в страны СНГ. В итоге, за первые шесть месяцев 2020 г. было совершено на 71 % меньше турвыездов россиян, чем за первое полугодие 2019 г. [4].

После того, как у жителей России прошел первый психологический шок, вызванный пандемией COVID-19, стало ясно, что значительную часть российских потенциальных туристов сдерживают от совершения турпоездок не боязнь эпидемиологической обстановки в мире, а закрытие стран и отсутствие авиасообщения. Когда в июле 2020 г. были сняты некоторые антиковидные ограничения и для приема туристов из России были открыты границы ОАЭ и Мальдивских островов, и особенно, когда принимать россиян с августа 2020 г. стала Турция, началось определенное возрождение международного российского выездного туризма. Всего за весь период второго полугодия 2020 г. для жителей России были открыты 8 туристских стран Дальнего зарубежья (табл. 2).

Эти страны и явились, фактически, единственными, которые посещали российские туристы в период третьего и четвертого кварталов 2020 г. Основной поток россиян пришелся на Турцию, на втором месте ОАЭ, замыкала тройку лидеров Куба. Практически все страны по приему туристов из России не смогли выйти на уровень 2019 г. И спад был очень весомым: на 98 % у Греции, почти на 80 % у Сербии, на 72 % у Турции. Меньшие потери демонстрировали Мальдивские острова – 30 % и открывшийся после долгого перерыва, востребованный у россиян Египет – 49 %.

Единственным исключением стала экзотическая Танзания с островом Занзибар – достаточно новое направление для российского туризма. В 2019 г. было зафиксировано всего 3,8 тыс. поездок россиян в Танзанию с целью туризма, а по итогам 2020 г. – 37,4 тыс., рост составил 884 %. Авиасообщение с островом Занзибар было открыто с 1 августа, туроператорские рейсы полетели только в

третьей декаде октября, т.е. весь турпоток пришелся на два последних месяца 2020 года. В четвертом квартале 2020 г. Танзания (Занзибар) среди других стран вышла на 3 место по посещаемости россиянами, а по итогам всего 2020 г. поднялась на 18 место. Россия оказалась на втором месте среди стран, отправляющих своих туристов в Танзанию, сформировав в 2020 г. 16,1 % ее въездного турпотока, совсем немного отстав от Франции (17 % туристов).

Таблица 2

Страны, открытые для туристов из России после начала пандемии в 2020 г.*

№	Страна	Дата открытия для туристов из РФ	Число российских туристов в 2020 г. (тыс. поездок)	Изменения по сравнению с 2019 г., %
1	Турция	1 августа	1482,4	-72
2	ОАЭ	7 июля	281,5	-63
3	Куба	1 ноября	49,7	-58
4	Танзания	1 августа, но авиаперелеты начались с третьей декады октября	37,4	+884
5	Мальдивские острова	15 июля	31,8	-30
6	Сербия	14 октября	14,3	-79,4
7	Греция	7 сентября (не более 500 чел. в неделю)	12,8	-98
8	Египет	9 сентября	7,2	-49

Примечание: * – составлено авторами по агрегированным данным Пограничной службы ФСБ РФ, АТОР, туроператоров.

Таблица 3

Страны-лидеры по выезду россиян за рубеж с целью туризма в 2019 и 2020 гг. (тыс. поездок)*

Место в рейтинге	Страна	2019 г.	Место в рейтинге	Страна	2020 г.
1	Турция	5318,0	1	Турция	1482,4
2	Италия	966,9	2	Таиланд	344,6
3	Китай	929,9	3	ОАЭ	281,5
4	Таиланд	882,7	4	Германия	137,9
5	Испания	821,9	5	Италия	133,1
6	Германия	755,6	6	Вьетнам	130,1
7	ОАЭ	755,1	7	Испания	83,0
8	Кипр	665,1	8	Чехия	78,6
9	Греция	611,8	9	Китай	60,0
10	Тунис	552,1	10	Франция	59,5
11	Вьетнам	418,9	11	Индия	57,1
12	Франция	407,6	12	Куба	49,7
13	Чехия	401,2	13	Доминикана	49,0
14	Болгария	323,0	14	Австрия	44,6
15	Черногория	302,2	15	Великобритания	42,4
Выехало всего россиян во все страны с целью туризма, млн.		17 952,7	Выехало всего россиян во все страны с целью туризма (млн.)		3 723,8

Примечание: * – составлено авторами по данным Пограничной службы ФСБ РФ [1; 3].

«Успех» этого направления связан с тем, что это почти единственное разрешенное россиянам зимнее направление пляжного рекреационного туризма среднего ценового сегмента и с наличием прямых вылетов на Занзибар из некоторых аэропортов в регионах. Выезды в Танзанию осуществлялись в основном в составе организованных туров через покупку турпакета с прилетом и проживанием

на острове Занзибар. Участие в сафари-турах на территории материковой Танзании было сведено к минимуму не только из-за пандемии коронавируса, но и из-за боязни заражения малярией и высоких цен на этот сегмент туррынка страны [4].

Среди первых пятнадцати стран-лидеров по приему туристов из России в 2019 и 2020 гг. произошли изменения (табл. 3) как в количественных показателях приема туристов, так и в наличии стран среди лидеров и в месте стран в рейтинге.

Анализ табл. 3 показывает, что позицию лидера в 2020 г. прочно удерживает Турция. Среди первых 15-ти стран 7 европейских, которые сохранили место за счет показателей приема российских туристов в первом допандемийном квартале 2020 г. Это в основном страны, куда приезжали россияне зимой с целями делового, экскурсионного, событийного и горнолыжного видов туризма. Такие европейские государства, как Болгария, Черногория, а также Кипр, где основным видом является летний рекреационный пляжный туризм, не смогли реализовать свой туристский потенциал в 2020 г. из-за начавшейся пандемии, соответственно, список первых 15 стран покинули. Также в состав стран-лидеров 2020 г. вошли или значительно повысили свой рейтинг страны зимнего рекреационного пляжного туризма, которые успели показать хорошие результаты до пандемии: Таиланд, Вьетнам, Индия, Куба, Доминикана, в какой-то мере ОАЭ и Китай, хотя там получили развитие и другие виды туризма. Из стран-лидеров, чьи показатели существенно улучшило открытие стран для туристов из России в период пандемии, можно выделить только Турцию, Кубу и ОАЭ и за пределами списка первых 15 стран открытые и принимающие во втором полугодии 2020 г. российских туристов Танзанию, Мальдивы, Сербию, Египет.

В 2021 г. туристская отрасль функционировала уже при полном осознании реалий изменившегося в связи с пандемией COVID-19 мира, определенном «привыкании» к сложившейся ситуации и «чехардой» в открытии и закрытии для приема российских туристов стран. В течение всего года объявлялось о возобновлении авиасообщения России с все новыми странами, открытий новых туристских направлений, в частности, с 27 января 2021 г. – Вьетнам, Индия, Финляндия и Катар; с 25 мая – Исландия, Мальта, Мексика, Португалия, Саудовская Аравия, Венесуэла; с 10 июня – Австрия, Венгрия, Ливан, Люксембург, Маврикий, Марокко, Хорватия, Албания; с 28 июня – Болгария и пр. [5]. Но большая часть объявленных стран так и не начали принимать туристов. Или осуществлялся прием единичных самостоятельных туристов, массовый турпоток не был обеспечен вследствие ограниченной перевозки и отсутствия чартеров.

15 апреля 2021 г. неожиданно для туроператоров были закрыты Турция и Танзания, по официальной версии – из-за эпидемиологической обстановки в странах. Это было потрясение для рынка международного выездного туризма из России, поскольку у многих туроператоров и турагентств на Турцию приходилось до 90 % продаж летнего сезона. Регулярное и чартерное авиасообщения с Турцией были открыты только 22 июня. С этого времени турпоток россиян в эту страну восстанавливался очень быстрыми темпами.

Закрытие Танзании также негативно сказалось на рынке российского выездного туризма. Несмотря на то, что это новое направление для туристов из России, за зимний сезон 2020–2021 г., в отсутствие большого числа стран для приема российских туристов, россияне рекреационно освоили это направление, появились возвратные туристы, и перспективы у Танзании на российском рынке были хорошими. Но с середины апреля 2021 г. и в зимний сезон 2022 г. Танзания российских туристов не принимает.

В апреле 2021 г. Росавиация и Ростуризм объявили о запрете отправлять туристов грузопассажирскими рейсами в страны, с которыми не возобновлено регулярное авиасообщение. Это сказалось на ряде государств, которые готовы были принять туристов из России, но отправить их туда чартерными рейсами возможности не было. Сильнее всего пострадало традиционно популярное в летний период среди туристов из России кипрское направление. Рейсы на Кипр были возобновлены только с 28 июня. И с этого времени Кипр успел стать одним из лидеров по приему российских туристов в 2021 г.

В целом, в 2021 г. число востребованных туристских направлений, полноценно доступных для российских туристов со значительным туристическим потоком, росло и составило, по данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), 21 страну (включая Абхазию и страны СНГ, в первую очередь, Армению, Беларусь). Под полноценной доступностью понимается фактическая возможность посетить ту или иную страну всем категориям туристов путем регулярного или чартерного авиасообщения [2]. По сравнению с допандемийным 2019 г. число таких направлений сократилось почти в 4 раза, но по сравнению с 2020 годом существенно выросло.

На момент написания статьи статистические данные Пограничной службой ФСБ России по числу и географии стран, принимающих российских туристов, за полный 2021 г. еще не опубликованы, поэтому четкий сравнительный анализ ситуации 2019-2021 гг. с опорой на данный статистический материал провести пока не представляется возможным. Существует статистика по выезду россиян за рубеж с целью туризма за 9 месяцев 2019-2021 гг. (табл. 4).

Таблица 4

Рейтинг первых двадцати стран по выезду россиян за рубеж с целью туризма за 9 месяцев 2019–2021 гг. (тыс. поездок)*

Место в рейтинге за 9 мес. 2021 г.	Страна	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Турция	4 490,2	960,1	2891,4
2	Кипр	553,7	29,5	330,2
3	ОАЭ	457,7	252,3	276,2
4	Египет	9,2	3,2	214,5
5	Греция	561,1	12,5	124,5
6	Куба	68,4	42,2	89,9
7	Танзания	-	2,3	71,2
8	Армения	124,8	31,4	63,5
9	Тунис	501,2	0,128	61,2
10	Болгария	309,1	16,8	47,0
11	Сербия	53,5	13,2	38,3
12	США	89,5	21,6	24,5
13	Германия	555,6	136,8	20,2
14	Молдавия	54,7	7,7	15,9
15	Италия	776,2	132,3	15,3
16	Катар	73,9	37,0	12,6
17	Киргизия	20,4	3,3	10,9
18	Сейшелы	-	0,011	13,6
19	Нидерланды	125,3	25,7	9,3
20	Венгрия	96,0	2,6	9,1
Выехало всего россиян во все страны с целью туризма, млн.		14,2	3,071 (-78,4%)	4,6 (50,5%)

Примечание: * – составлено авторами по данным Пограничной службы ФСБ РФ [6].

Изучение таблицы позволяет констатировать рост туристских выездов россиян на 50,5 % за 9 месяцев 2021 г. по сравнению с тем же периодом 2020 г., то есть турпоток увеличился примерно на 1,5 млн поездок. Но до результатов 2019 г. не хватает еще примерно 10 млн поездок, соответственно, за три квартала 2021 г. выездов туристов из России было в 3 раза меньше, чем в рассматриваемый период 2019 г.

В абсолютном выражении самый большой прирост российских туристов за 9 месяцев 2021 г. по сравнению с 9 месяцами 2020 г. пришелся на Турцию, доля которой в приеме российских туристов составила около 60 % всех выездов россиян за рубеж с туристскими целями.

В относительных показателях лидеры другие: прирост Сейшел в 1236 раз, Туниса в 474 раза, Египта в 67 раз (но необходимо учитывать очень низкую стартовую базу в 2020 г.), Танзании в 34 раза, Кипра в 11 раз, Греции в 10 раз.

За полный 2021 г. существует только предварительная статистика результатов участия жителей России в международном выездном туризме, публикуемая Аналитической службой Ассоциации туроператоров России, которая может незначительно расходиться с данными Пограничной службы РФ (табл. 5).

Таблица 5

**Страны-лидеры по выезду россиян за рубеж с целью туризма за 2019 и 2021 гг.
(тыс. поездок) прогноз***

Место в рейтинге в 2021 г.	Страна	2019 г.	2021 г.	Динамика, %
1	Турция	6 991,5	4 650	-33
2	Египет	150	680	+353
3	ОАЭ	997	600	-39
4	Кипр	901	510	-43
5	Мальдивы	83,4	225	+169
6	Греция	778	200	-74
7	Куба	178	175	-2
8	Хорватия	154	145	-6
9	Доминикана	209	132	-37
10	Сербия	107	100	-7
11	Болгария	397	85	-78
12	Венгрия	203	70	-65
13	Мексика	74	63	-15
14	Сейшеллы	125	31	+145
15	Таиланд	1 470	20	-99
16	Шри-Ланка	86,5	10	-88
Выехало всего россиян во все страны с целью туризма, млн.		12 791,9	7 696,0	-40

Примечание: * – составлено авторами по данным АТОР. Прогноз. Агрегированные данные Министерств по туризму перечисленных стран; статистики Погранслужбы ФСБ РФ; туроператоров [2].

АТОР публикует данные по 16 самым востребованным в 2021 г. у российских туристов странам. В эти 16 стран россиянами совершено за весь 2021 г. около 7,7 млн поездок. Это меньше, чем выехало в эти же страны в 2019 г. на 40 %. Но поскольку здесь не учтены по-прежнему закрытые для российских туристов популярные страны Европы и Восточной и Юго-Восточной Азии, в действительности падение объемов выездного российского рынка выше.

Страны-лидеры по приему российских туристов за полный 2021 г.: Турция, Египет, ОАЭ. Но соотношение этих стран по количественным данным разное. Отрыв Турции от Египта и ОАЭ значителен – в 6-7 раз. Самый большой турпоток всегда принимают те страны, в которые поставлены чартерные авиарейсы из многих регионов России. Таких стран в 2021 г. было всего две – Турция и Египет, география программ вылетов в ОАЭ была значительно уже. И хотя с 15 апреля по 22 июня 2021 г. Турцию закрывали для туризма, тем не менее, поставленные чартерные вылеты из многих российских региональных аэропортов в Анталию со второй половины лета сделали это географическое направление по числу международных туристов недостижимым для конкурирующих стран.

Египет, хоть и посещался российскими туристами с 9 сентября 2020 г., но прилеты осуществлялись только в Каир с последующим трансфером в туристские зоны. Этот факт не способствовал популярности направления у россиян. Серьезный рост числа туристских выездов в Египет стал возможен благодаря возобновлению 9 августа 2021 г. чартерных перелетов непосредственно на курорты Египта – в Хургаду и Шарм-эль-Шейх. Турпоток россиян в Египет стремительно вырос, но все же оставался значительно меньше турецкого.

Для этих двух направлений действуют примерно похожие факторы, положительно сказывающиеся на росте туристского потока. Кроме уже упомянутого наличия прямого авиасообщения с курортами данных стран из регионов РФ, еще одним благоприятствующим аспектом фактора транспортной доступности является незначительное время перелета из городов европейской части России и Урала: в Турцию 2,5-4 часа, в Египет – 3,5-5 часов. В обеих этих странах основным видом туризма является пляжный рекреационный, и именно этот вид наиболее востребован россиянами. Есть исто-

рико-культурные достопримечательности, соответственно, возможность сочетания рекреационного туризма с экскурсионным. Отели работают по системе Allinclusive, что также популярно у туристов. Много отелей для семейного отдыха с детскими площадками, меню, анимацией. Активно предлагаются аттракционы для бальнеологического туризма: массажи, бани, оздоровительные процедуры. Мощно работает и фактор повторного, возвратного туризма. Важнейшим фактором в 2021 г. на фоне резкого снижения благосостояния населения жителей России является ценовой фактор. При подорожании стоимости туров, по сравнению с предыдущими годами, туры в Турцию и Египет остаются самыми бюджетными из всех международных направлений.

Есть для этих стран и факторы, действующие по-разному. В Турции плюсом являются факторы спокойной социальной обстановки, высокого уровня социально-экономического развития страны, широкие возможности шоппинга. Для Египта важнейшим привлекающим фактором являются великолепные возможности для дайвинга и снорклинга у коралловых рифов, но есть и отрицательные аспекты – боязнь актов терроризма, низкий уровень развития страны, нищета населения, проблемная криминогенная обстановка.

Изучая географию распределения турпотоков из России в Турцию, можно отметить, что примерно 90 % туристов сосредоточены на курортах Анталии, оставшиеся 10 % – это туристы, самостоятельно или в составе организованных туров посещающие Стамбул, Каппадокию и другие регионы. В Египте в 2021 г. российский турпоток распределялся примерно поровну между курортами Хургады и Шарм-эль-Шейха.

Объединенные Арабские Эмираты, учитывая «давнее» открытие во время пандемии для российских туристов, стали популярным направлением в 2021 г. Но прямых вылетов из многих регионов России поставлено не было, а довольно большие сложности с антиковидными ограничениями в стране и резко выросшая цена на туры тормозили спрос на туры в эту страну. Соответственно, спад турпотока из России в ОАЭ по сравнению с 2019 г. составил почти 40 %.

В летне-осенний сезон 2021 г. для организации летней приморской пляжной рекреации российские туроператоры и туристы возлагали большие надежды на Кипр и Грецию, и эти страны стали одними из лидеров по приему россиян, заняв соответственно 4 и 6 места в рейтинге. Возобновление регулярного авиасообщения с Кипром 28 июня позволило отправлять на остров организованных туристов. Кипр принимал сертификат о вакцинации «Спутником V», не требуя дополнительно ПЦР-тесты. Кипрские власти, несмотря на сложный период пандемии, стараются максимально разнообразить свой туристский продукт. В августе 2021 г. был реализован дорогостоящий проект, стоимостью 1 млн евро: у берегов кипрского курорта АйяНапа на дне Средиземного моря был открыт музей подводных скульптур MUSAN [7]. Эта туристская дестинация позволила значительно усилить рекреационный ресурс нехарактерного для Кипра вида туризма – дайвинга. Российские туроператоры старались максимально диверсифицировать географию вылетов на Кипр, добавив кроме Москвы и Санкт-Петербурга прямые рейсы из Казани, Самары, Екатеринбурга, Краснодара. И хотя с постановкой из различных российских регионов и расширением полетов в Турцию спрос на направление испытывал серьезную конкуренцию, тем не менее, Кипр стал одним из лидеров продаж на российском туррынке. По итогам 9 месяцев 2021 г. примерно треть всех туристов на Кипре составили россияне, заняв первое место среди других стран [8]. По итогам года эту позицию российские туристы уступили туристам из Великобритании, для которых Кипр традиционное осенне-зимнее направление.

В Грецию более-менее массовые турпрограммы из России стартовали лишь с 10 июля, но чартеры так поставлены и не были, соответственно, для российских туристов показатели Греции в приеме остались достаточно низкими – в 2,5 раза меньше, чем у Кипра. Приоритеты российских туристов в Греции распределялись следующим образом: больше всего посещался остров Крит, затем курорты полуострова Халкидики, Афины, Родос и замыкал список остров Корфу.

Кроме Кипра и Греции летом из европейских пляжных стран российские туристы посещали Хорватию и Болгарию, принимающие туристов из России, но с непростыми правилами въезда. А также не имеющие выхода к морю, но без особых ограничений на въезд россиян, Венгрию и Сербию. Закономерно, что Венгрия и Сербия значительно увеличили свои показатели в четвертом квартале 2021 г., когда в Европе завершился пляжный сезон, и туристами стали востребованы экскурсионные и бальнеологические (в Венгрии) программы этих стран, активно предлагаемые туроператорами и данных государств, и России. Велик прогресс Сербии в приеме российских туристов. Богатые рекреационные ресурсы для экскурсионного, природно-экологического, религиозного, пешеходного,

гастрономического видов туризма, минимальные антиковидные ограничения позволили, наконец, российским туристам масштабно «открыть» Сербию. Это проявилось в бурном росте турпотока в страну в 2021 г. и позволило Сербии войти в десятку стран-лидеров по приему россиян, переместившись с 32 места в 2020 г., показав по сравнению с благополучным 2019 г. спад лишь на 7 %.

Из «латиноамериканской тройки» – Кубы, Мексики и Доминиканы, еще в 2020 г. была открыта для россиян Куба, но въезд был разрешен не на популярный у российских туристов курорт Варадеро, а на курорты Кайо Коко и Санта Клара на небольших островах. Запрет экскурсий по территории Кубы, проблемы с антиковидными мероприятиями в стране, непонятная ситуация с тестами на коронавирус у россиян на Кубе не способствовали быстрому росту направления в 2020 г. В 2021 г. открытие отелей Варадеро, разрешение посещать Гавану и другие туристские аттракции, снятие некоторых антиковидных ограничений способствовали росту турпотока за год в 3,5 раза и занятию Кубой 7 места в рейтинге по посещению россиянами. Открытые в 2021 г. Доминикана и Мексика также показали быстрый рост приема российских туристов в осенне-зимний период. Малое разнообразие других вариантов для зимней пляжной рекреации, в первую очередь так и неоткрытые страны Юго-Восточной Азии, быстро сформировали значительные турпотоки в Латинскую Америку, невзирая на значительную дальность перелета и резкий рост цен на посещение этих стран, которые в предыдущие годы были в среднем ценовом сегменте. В этом регионе появилось в 2021 г. и новое туристское направление – Венесуэла с пляжным отдыхом на острове Маргарита.

Самая оптимальная ситуация с приемом россиян у стран премиум-сегмента. Мальдивы и Сейшелы в 2021 г. заняли небывало высокие места в рейтинге принимающих российских туристов стран, продемонстрировав рост турпотока россиян по сравнению с 2019 г. на 169 % и 145 % соответственно. Эти дорогие по ценовой составляющей направления не потеряли своих клиентов за время пандемии, еще раз продемонстрировав, что на туристов премиум-класса малое влияние оказывают экономические и, как показал период пандемии, эпидемиологические потрясения. В 2021 г. к премиум-сегменту подтянулись и менее обеспеченные российские туристы, которые из-за незначительного разнообразия возможных для туристского посещения стран решили позволить себе дорогостоящий отдых. Этот факт еще раз подчеркивает огромную значимость туризма в современном мире.

В табл.5 не представлена Танзания, что, по мнению авторов, является ошибкой. До закрытия страны в апреле 2021 г. Танзанию посетили порядка 70 тыс. российских туристов. В рейтинге место этой страны должно быть 12-13.

В официальной статистике по приему российских туристов не фигурируют Абхазия и страны Ближнего Зарубежья. Связано это со статистическими трудностями отделения поездок с целью туризма в эти государства от миграционных перемещений. Тем не менее необходимо отметить, что туристы из России в Беларусь, Армению, Грузию, Узбекистан выезжали, а правительство Абхазии заявило о 1,5 млн принятых в 2021 г. российских туристах.

Заключение

По результатам исследования представим общие особенности развития международного выездного туризма жителей России в период пандемии 2020–2021 годов:

- при колоссальном уменьшении туристских выездов мощно действует фактор «отложенного» спроса – быстро восстанавливаются турпотоки россиян;
- основными причинами сокращения туристских выездов жителей России является не боязнь заражения коронавирусом, а закрытие границ принимающих стран;
- основными факторами туристского «успеха» отдельных государств в приеме туристов из России в период пандемии стали открытие страны для въезда и некоторое послабление основных антиковидных ограничений;
- по данным АТОР, спрос на зарубежные направления, которые вводили дополнительные антиковидные ограничения, снижался примерно на 10–20 %;
- при выборе россиянами туристского направления усилилась роль фактора возможности вылета из регионального местного аэропорта. Нежелание ехать в столичные аэропорты во время пандемии у жителей регионов присутствует;
- произошел рост цен на туры всех направлений;
- как места дислокации при участии в рекреационном пляжном виде туризма россияне предпочитают выбирать отели, работающие по системе Allinclusive, также присутствует боязнь покидать

территорию отеля (это одни из факторов привлекательности Турции, Египта, Танзании, латиноамериканских стран);

– россияне готовы при отсутствии ранее популярных направлений туристских выездов осваивать новые, даже при определенных проблемах с безопасностью и сервисом в предложенных странах (Танзания, Венесуэла);

– для участия в туризме часть российских путешественников готовы в период пандемии покупать дорогостоящие туры премиум-класса (Мальдивы, Сейшелы, Доминикана, Мексика);

– проблемой для туроператоров стало сокращение глубины продаж зарубежных туров до 8-12 дней, число ранних бронирований резко сократилось;

– снизилась в общем турпотоке доля туристов «третьего» возраста, как группа риска при заболевании коронавирусом, предположительно на 50–60 % по сравнению с доковидным временем;

– основной проблемой международного туризма в 2020–2021 гг. стала невозможность планирования разработки туров туроператорами и покупки турпакетов туристами, поскольку при появлении новых штаммов коронавируса и наступлении новых волн пандемии вводились малопредсказуемые антиковидные ограничения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Турпоток за рубеж в 2019 году // RATA news. – 2020. – № 4996. URL: https://ratanews.ru/news/news_18022020_3.stm. (дата обращения: 06.03.2022).
2. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года // Вестник АТОР. 22.12.2021. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 05.03.2022).
3. Выезд-2020: российские туристы просочились даже в закрытые страны // RATA news. – 2021. – № 5258 – URL: https://ratanews.ru/news/news_1032021_6.stm. (дата обращения: 26.02.2022).
4. Деточенко, Л.В. Анализ особенностей международного выездного туризма россиян в 2020 г. / Л.В. Деточенко // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз: материалы международной научной конференции (Ижевск, 13-18 сентября 2021 г.). – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. – С. 822–827.
5. Туристическая драма первого полугодия // RATA news. – 2021. – № 5378. – URL: https://ratanews.ru/news/news_18082021_2.stm. (дата обращения: 20.02.2022).
6. Выезд из России с целью туризма двинулся в сторону увеличения // RATA news. – 2021. – № 5443. – URL: https://ratanews.ru/news/news_17112021_3.stm. (дата обращения: 02.03.2022).
7. Музей MUSAN – лес подводных артефактов у берегов Айя Напы // RATA news. – 2021 – № 5370. – URL: https://ratanews.ru/news/news_6082021_7.stm. (дата обращения: 06.02.2022).
8. Как повлияли на спрос новые ограничения на Кипре // RATA news. – 2021. – № 5457. – URL: https://ratanews.ru/news/news_7122021_4.stm. (дата обращения: 27.02.2022).

Поступила в редакцию 18.03.2022

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук,
доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии
ФГОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
400005, Россия, г. Волгоград, пр. Ленина, 27
E-mail: Lillyad@rambler.ru

Фесенко Владимир Владимирович, кандидат географических наук,
доцент кафедры географии и картографии
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
400062, Россия, г. Волгоград, пр. Университетский, 100
E-mail: fesenko@volsu.ru

L.V. Detochenko, V.V. Fesenko

ANALYSIS AND GEOGRAPHICAL FEATURES OF INTERNATIONAL OUTBOUND TOURISM OF RUSSIAN RESIDENTS DURING THE 2020-2021 CORONAVIRUS PANDEMIC

DOI: 10.35634/2412-9518-2022-32-2-205-215

The purpose of the article is to study the features of the development of international outbound tourism of Russian residents during the coronavirus pandemic in 2020 and 2021. The dynamics of international tourist trips of Russians is presented, the changes that have occurred in the geography of tourist trips of Russian residents in 2020 and 2021 compared to pre-COVID times. The features of the tourist "opening" of countries for tourists from the Russian Federation are shown, the factors influencing visits to individual countries by Russian tourists during the pandemic are studied. The features of visits by tourists from Russia to individual host countries during the pandemic are presented. The problems of development of international outbound tourism of Russians in the modern period are named. The conclusion is made about the main reasons for the tourist "success" of individual states in receiving tourists from Russia – the opening of the country for Russians, the supply of charters from the regions and the weakening of the main anti-COVID restrictions.

Keywords: international outbound tourism, coronavirus pandemic, tourist "opening" of countries, tourist flow of Russians.

REFERENCES

1. *Turpotok za rubezh v 2019 godu* [Tourist flow abroad in 2019], in *RATA news*, 2020, no. 4996. Available at: https://ratanews.ru/news/news_18022020_3.stm (accessed: 06.03.2022) (in Russ.).
2. *V ATOR podveli turisticheckie itogi 2021 goda* [Tourist results of 2021 summed up at ATOR], in *Vestnik ATOR*, 22.12.2021. Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (accessed: 05.03.2022) (in Russ.).
3. *Vyyezd-2020: rossiyskiye turisty prosochilis' dazhe v zakrytyye strany* [Departure-2020: Russian tourists leaked even to closed countries], in *RATA news*, 2021, no. 5258. Available at: https://ratanews.ru/news/news_1032021_6.stm (accessed: 26.02.2022) (in Russ.).
4. Detochenko L.V. [Analysis of the features of international outbound tourism of Russians in 2020], in *Mater. mezhd. nauch.-prakt. konf. "Nastoyashchee i budushchee Rossii v menyayushchemsya Mire: obshchestvenno-geograficheskiy analiz i prognoz"* (Izhevsk, 13-18 September, 2021), Druzhinin A. G. and Sidorov V.P. (ed), Izhevsk: Udmurt. Univ., 2021, pp. 822-827 (in Russ.).
5. *Turisticheskaya drama pervogo polugodiya* [Tourist drama of the first half], in *RATA news*, 2021, no. 5378. Available at: https://ratanews.ru/news/news_18082021_2.stm (accessed: 20.02.2022) (in Russ.).
6. *Vyezd iz Rossii s tsel'yu turizma dvinulsya v storonu uvelicheniya* [Departure from Russia for the purpose of tourism has moved towards an increase], in *RATA news*, 2021, no. 5443. Available at: https://ratanews.ru/news/news_17112021_3.stm (accessed: 02.03.2022) (in Russ.).
7. *Muзей MUSAN – les podvodnykh artefaktov u beregov Ayia Napy* [MUSAN Museum – a forest of underwater artifacts off the coast of Ayia Napa], in *RATA news*, 2021, no. 5370. Available at: https://ratanews.ru/news/news_6082021_7.stm (accessed: 06.02.2022) (in Russ.).
8. *Kak povliyali na spros novye ogranicheniya na Kipre* [How the new restrictions in Cyprus affected the demand], in *RATA news*, 2021, no. 5457. Available at: https://ratanews.ru/news/news_7122021_4.stm (accessed: 27.02.2022) (in Russ.).

Received 18.03.2022

Detochenko L.V., Candidate of Geography, Associate Professor at Department of Geography, Geocology and Methods of Teaching Geography, Volgograd State Socio-Pedagogical University, Lenina Ave., 27, Volgograd, Russia, 400005
E-mail: Lillyad@rambler.ru

Fesenko V.V., Candidate of Geography, Associate Professor of the Department of Geography and Cartography Volgograd State University, Universitetsky Ave, 100, Volgograd, Russia, 400062
E-mail: fesenko@volsu.ru