

Экономико-географические исследования

УДК 338.486:711.2(470.41)(045)

А.А. Зиновьева, В.А. Рубцов, В.П. Сидоров, Д.В. Максимов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Сложившаяся военно-политическая и экономическая обстановка в мире существенно сузила для россиян пространство для внешнего выездного туризма. В этих условиях следует обратить внимание на ускорение развития всех сфер внутреннего туризма. И, в том числе, на развитие сельского туризма как одного из элементов туристской привлекательности регионов России. Выбор перспективных направлений и привлекательность сельского туризма для жителей страны определяются: степенью развитости инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне; наличием соответствующих туристско-рекреационных ресурсов в регионе; присутствием специализированного кадрового состава в фермерских хозяйствах; наличием и масштабами нормативно-методической и финансовой поддержки со стороны государственных органов (как на федеральном, так и на региональном уровнях). Все вышесказанное обусловило выбор цели предлагаемого исследования. В процессе выполнения работы авторами были уточнены некоторые понятия терминологического аппарата сельского туризма; определены виды сельского туризма, подходящие для развития на локациях определенного типа, присущих отдельным муниципальным районам Республики Татарстан (РТ); проанализирован опыт развития сельского туризма в некоторых странах Европы; оценены рекреационные ресурсы для развития сельского туризма в районах Татарстана; выявлены некоторые проблемы, препятствующие поступательному развитию сельского туризма в РТ.

Ключевые слова: индустрия туризма и гостеприимства, сельский туризм, агротуризм, агротейнмент, экологический туризм, этнический туризм, гастротуризм.

DOI: 10.35634/2412-9518-2022-32-4-485-493

В условиях пандемии COVID-19 для социально-экономической сферы Российской Федерации актуальным становится развитие внутреннего туризма, а точнее рост внутрорегионального туристского потока [1]. Одним из самых перспективных видов рекреационной сферы, на наш взгляд, способствующий увеличению в первую очередь внутрорегионального туристического потока, является сельский туризм. Поэтому не удивителен тот факт, что сегодня в России сельский туризм является активно развивающимся и востребованным видом туризма у жителей страны.

Юридически понятие «сельский туризм» было закреплено федеральным законом, внесшим изменения в законы об основах туристской деятельности и о развитии сельского хозяйства и подписанным президентом РФ Владимиром Путиным летом 2021 года [2]. Однако само это явление появилось в стране задолго до этого.

Сельский туризм в нашей стране начал зарождаться еще в начале 1990 годов. Одними из первых, кто обратился к идее его развития, стали Алтайский и Краснодарский края, Ярославская и Белгородская области, где еще в советское время активно развивался самостоятельный туризм, в том числе и сельский. Туристы, приезжая в сельскую местность этих регионов, останавливались у местных жителей на постой, приобретали шерстяные изделия, натуральные продукты питания и другую сельхозпродукцию, винные напитки местного производства, что, по сути, и явилось предпосылкой развития сельского туризма. Помимо этого, на формирование сельского туризма в нашей стране существенное влияние оказывали мировые тренды. Например, под влиянием европейского опыта, где при активной поддержке государствами фермерских хозяйств была создана целая индустрия Rural Tourism (сельский туризм), были разработаны меры нормативно-методической поддержки, частичного финансирования бизнес-субъектов, желающих принять участие в его развитии. Россияне, путешествующие за рубеж, с удовольствием посещая фермерские хозяйства Испании, Италии, Франции, Швейцарии и других европейских стран, считали сельский (аграрный) туризм интересным, заслуживающим внимания направлением. Нашлись те, кто стали использовать полученный за рубежом опыт и активно развивать сельский туризм в России, посчитав его достаточно перспективным видом, способным привлечь значительное количество туристов, создать дополнительную прибыль и рабочие места в фермерских хозяйствах.

За тридцать лет изменились и те, кто пользуется услугами сельского туризма, и фермерские хозяйства, принимающие туристов, и само содержание и технологии сельского туризма. При этом Федеральное агентство по туризму оценивает долю сельского туризма в общем объеме туристического рынка в 2 % [3].

Материалы и методы исследований

В основу методологии исследования положены две ключевые концепции экономической, социальной и политической географии: концепция географической системы и концепция территориальной структуры. Любая туристско-рекреационная система является географической, поскольку имеет территориальную структуру. То есть взаимодействие между ее компонентами опосредовано территорией, а любое активное действие подразумевает преодоление пространства.

Географический облик сельского туризма, а также обзорный характер статьи позволили при выполнении работы использовать как общенаучные методы (анализа и синтеза, исторический, описательный, статистический), так и географические методы исследования (сравнительно-географический, географической систематизации, экспедиционный).

Результаты и их обсуждение

В первую очередь следует рассмотреть содержание термина «сельский туризм». Зеленый, аграрный, экологический, руральный – у сельского вида туризма множество вариантов названий. И поэтому в научной туристской литературе по-разному трактуют понятие «сельский туризм». При этом достаточно часто данный вид туризма определяют не столько как отдых в сельской местности, а скорее как получение и расширение у горожан спектра знаний об аграрном секторе экономики страны, о специфике сельскохозяйственного производства. Подразумевается и приобретение агротуристами практического опыта работы на сельхозугодьях, развитие опыта общения с животными на сельских дворах и фермах. Однако, это всего лишь характерные черты разновидностей сельского туризма – агротуризма и агротейнмента [4].

В рамках еще одного подхода сельский туризм определяется как вереница событий и мероприятий культурно-исторической, спортивно-оздоровительной, этнографической, гастрономической и прочей направленности, то есть как вид отдыха, сочетающий в себе как различного рода традиционные мероприятия и шоу, так и множество познавательных сельскохозяйственных и этнографических интерактивов [5]. Например, гастрономическая (кулинарная) разновидность сельского туризма подразумевает знакомство с местной национальной кухней. Туристы могут не только продегустировать блюдо, узнать историю их создания, но и принять участие в мастер-классе по его приготовлению. Отметим, что блюда изготавливаются из местных продуктов, выращенных на ферме.

По мнению авторов, сельский туризм является самостоятельным и специфическим направлением рекреационной деятельности, предоставляющим возможность ознакомления со своеобразными особенностями сельской местности, с особым укладом сельского образа жизни, с интересными местными традициями и обычаями. Кроме того, сельский туризм дает возможность туристу принять участие в сельхозработах и отдохнуть от городской суеты. То есть сельский туризм очень многогранен по своему содержанию.

При агротуристской типологии частей отдельного региона можно выявить виды сельского туризма, подходящие для развития на локациях определенного типа:

1 тип: развитая аграрная специализация с благоприятными природными условиями и высоко развитыми инфраструктурой и социально-экономическими условиями для жизни;

2 тип: сельское хозяйство пригородного типа, наблюдается взаимопроникновение между городским и сельским ландшафтом, имеется достаточно развитая социальная сфера;

3 тип: наблюдается депрессивное состояние сельского хозяйства и инфраструктуры территории, неблагоприятные социальные условия;

4 тип: традиционный сельский уклад коренных народностей на уровне домохозяйств, социально-экономическая инфраструктура слаборазвита или неразвита совсем [6].

Как видно из таблицы, наряду с сельским туризмом успешно развиваются такие сопутствующие ему виды туризма, как гастрономический, этнокультурный, экотуризм, оздоровительно-

спортивный и т. п. Отдельное место занимают агротуризм и агротейнмент. Последнее представляет собой сельский туризм формата «агроразвлечений». Например, агротейнмент представлен в сети фермерских хозяйств «Ягодная долина», расположенных в нескольких муниципальных районах Татарстана, специализирующихся на выращивании плодово-ягодных растений. В «Ягодной долине» давно и успешно принимают группы школьников и семьи с детьми. Многие из ребят впервые в жизни видят, например, плантации клубники и с удовольствием принимают участие в ее сборе, попутно получая информацию о том, как за ней правильно ухаживать, чтобы она давала большие урожаи [7].

Виды услуг в сельском туризме, в зависимости от типа территории

1	2	3	4
Типы территорий	Виды туризма	Виды туризма	Типы территорий
I	<ul style="list-style-type: none"> – Благоустроенный отдых – Разработанные туристско-рекреационные маршруты – Мастер-классы – Событийные, спортивно-оздоровительные, культурно-исторические, этнографические мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> – Целевые программы по восстановлению сельских территорий – Этнокультурные экспедиции для восстановления традиций, обычаев, национальной кухни, сохранение национального языка и фольклора 	III
II	<ul style="list-style-type: none"> – Дачный отдых – Специализированные программы: тематические семинары, тренинги и т. д. 	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с мифологией, бытом, традициями местного населения в аутентичных условиях – Культурно-природные экспедиции – Этнофестивали 	IV

Следовательно, детям и молодежи в сельском туре можно предложить более современные развлечения – квесты формата «Приключения горожан в деревне». Выполняемые в рамках агротейнмента задания помогут ребятам ближе познакомиться с историей родного края, местными традициями и обрядами, национальным фольклором, рецептами традиционных блюд и т. п. Один из этапов квеста предполагает ознакомление со способами ведения сельского хозяйства (посадкой семенного материала, сбором созревшего урожая, контактами с животными и т. п.).

В наше время сельский туризм как разновидность отдыха и, в определенной степени, развлечения выбирают и представители городской молодежи, имеющие смутные представления о сельском хозяйстве, и люди среднего возраста с детьми, которые (дети) нередко считают, что молоко вырастает в коробках и бутылках, и небольшие трудовые коллективы и компании друзей – для смены обстановки.

Рост интереса к сельскому туризму можно объяснить несколькими причинами:

1. За период пандемии у россиян практически не было возможностей путешествовать далеко за пределы своего региона, поэтому туристы стали активнее исследовать родные просторы.

2. В последние годы в России наблюдается улучшение дорожной инфраструктуры, быстрое развитие придорожного сервиса, благодаря чему поездки внутри региона проходят более комфортно.

3. Часть молодежи стала проявлять интерес к сельскому туризму и как его организатор. Многие из молодых людей остаются в родных деревнях или возвращаются сюда после учебы, уже получив образование. И активно берутся за развитие интереса к своему населенному пункту.

Анализ развития сельского туризма в европейских странах позволяет предположить, что опыт итальянского, французского и британского агротуризма можно успешно использовать в Республике Татарстан [8].

Для пропаганды и организации отдыха, спортивных мероприятий на чистом воздухе в сельской местности можно использовать опыт Италии. Бóльшее взаимодействие с животными (например, катание на лошадях) подразумевает Британская модель. Франция – как образец развития гастрономического направления – может помочь популяризовать татарскую кухню, традиции приготовления национальных блюд (казылыка, копченого гуся, халяль-продукции, традиционной выпечки).

Следует отметить, что практически каждый муниципальный район РТ обладает и природными, и культурно-историческими ресурсами, на базе которых можно организовать сельские туры, сооруже-

жение и тематическое оформление гостевых домов, приготовление традиционных национальных блюд. Для туристов могут быть интересными традиционные мероприятия этнической, гастрономической, культурно-исторической, сакральной (религиозной) направленности. А именно: фестиваль-пир «Кухни народов Татарстана», выставка-ярмарка «Художественные украшения Республики Татарстан», праздники национальной культуры «Сабантуй», «Каравон», «Каз Имесе», конные соревнования и др. [9]. Соответственно, зарубежный опыт в области сельского туризма должен быть трансформирован с учетом национальной специфики.

Сельский туризм в Татарстане зародился примерно 15 лет назад, когда первые фермерские хозяйства РТ заявили о своей готовности принимать туристов. Тем не менее, за прошедшие годы сельский туризм в республике так и не дорос до масштабов самостоятельной индустрии.

До сих пор (по данным сайта «Единая всероссийская сеть агротуризма») в РТ присутствуют всего четыре учреждения сельского отдыха – экологическая ферма, сельская усадьба и два гостевых комплекса. Примечательно, что и на сайте Ассоциации содействия агротуризму России (который регулярно пополняется с 2006 г.) нет никаких сведений об имеющихся в Татарстане объектах сельского туризма.

Все это – проявление отсутствия стандартизированного и регулярного учета, отсутствие четких и понятных критериев идентификации объектов сельского туризма. Соответствующая информация отсутствует даже у Государственного комитета Республики Татарстан по туризму. Известный в РТ предприниматель Г.Г. Котдусов, владелец страусиной фермы, который активно развивает сельский туризм, по данным госкомитета, принял в 2021 году более 7 тысяч туристов. Расположенную в Арском районе республики экологическую ферму «Каенсар» посетили около 6 тысяч туристов [10] (вполне приличное значение для отдельной фермы). Однако сводная информация по турпотоку в сельскую местность у Государственного комитета РТ по туризму отсутствует.

Более полная информация о том, как развивается сельский туризм, имеется у региональной Ассоциации сельского туризма Республики Татарстан. По данным организации, в регионе можно насчитать около 60 объектов сельского туризма [11]. В то же время следует заметить, что в вышеупомянутый список включены (помимо экоферм) и провинциальные музеи-заповедники, и домашние зоопарки, и гостевые дома. То есть те объекты, которые очень условно можно причислить к категории «сельский туризм». Представители Ассоциации считают, что это не противоречит традиционному содержанию термина «сельский туризм». В силу того, что в этом случае также предполагается использование региональных природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта.

Информация Ассоциации сельского туризма РТ позволяет утверждать о том, что основными потребителями пакета продуктов сельского туризма являются местные школьники, молодежь и семьи с детьми. К этой категории можно отнести и часть туристов из других регионов России, для которых поездка в татарскую деревню – это возможность разнообразить экскурсионную программу, интересный «довесок» к туристскому маршруту в Татарстане. Однако туристов из других регионов России, поехавших в татарскую деревню, пока не очень много. Иностранцы вообще приезжают в исключительных случаях [12]. И, скорее всего, поток иностранцев может стать еще меньше.

Татарстан может удивить туристов экзотическими животными (страусы, маралы, косули, китайские утки и петухи и т. п.), вкусными блюдами татарской кухни, своеобразными изделиями народных умельцев, конными мероприятиями. То есть предложить стандартный набор услуг сельского туризма, которые ждут потребители. В то же время, ожидая сельской «экзотики», туристы все же предпочитают отдыхать с максимальным комфортом. Деревень и сел, способных предложить проживание уровня «комфорт», в Татарстане практически нет.

При этом уровень качества услуг зависит не только от степени развитости инфраструктуры, но и от уровня квалификации персонала. Поэтому в Татарстане особое внимание уделяют обучению сотрудников фермерских хозяйств, проводя специализированные мероприятия для развития сельского туризма: рекламно-информационные туры; районные, зональные, республиканские семинары и мастер-классы; международные стажировки; конференции, стратегические сессии и т. п.

Следует отметить, что, начиная с 2022 года, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации предлагает новый вид государственной поддержки малым сельским хозяйствам для реализации проектов в сфере сельского туризма в виде гранта «Агротуризм» размером от 3 до 10 миллионов рублей – в зависимости от размера инвестиций проекта инициатором (от 10 до 25 %). Финанси-

руемые проекты сферы сельского туризма должны быть направлены на развитие туристской инфраструктуры агротуризма, удобной для всех категорий населения, на совершенство территорий фермерских хозяйств, для организации развлекательных и досуговых мероприятий и т. п. Основная цель подобного проекта – увеличение реализации сельхозпродукции малых фермерских хозяйств (не менее 3 % ежегодно), а также рост привлекательности сельских территорий.

В 2022 г. на реализацию мер господдержки планируется отобрать минимум 50 проектов на сумму 300 млн руб. из федерального бюджета. Всего от субъектов Российской Федерации на грант в 2022 году уже представлено более 250 проектов, что позволит производителям сельскохозяйственной продукции диверсифицировать бизнес и получить повышенную прибыль за счет дополнительного канала сбыта [13].

По итогам предварительного отбора из 4 представленных Республикой Татарстан фермерских хозяйств только два проекта – «Сельский туризм с национальным колоритом» и «База отдыха «Биллярск» с экофермой» – прошли для представления на грант «Агротуризм» в 2022 году.

При этом Программа развития сельского туризма в Татарстане пока находится на стадии разработки на общественных началах при участии региональной Ассоциации сельского туризма республики. Главная проблема заключается в межведомственной разобщенности в вопросе ответственности за развитие сельского туризма. За развитие туризма отвечает Госкомитет РТ по туризму, а за сельский туризм отвечает Министерство сельского хозяйства РТ. К сельскому туризму имеют отношение и Министерство культуры (в силу того, что туристы посещают и музейные объекты на селе), и Министерство экологии РТ (в силу того, что сельский туризм иногда называют экотуризмом). Также при разработке Программы развития сельского туризма не обойтись и без привлечения Министерства экономики РТ.

В целом же тема развития сельского туризма медленно продвигается и на федеральном уровне. Законопроект о развитии сельского туризма в Госдуму РФ был внесен на рассмотрение еще в 2007 году. Но задача так и не решена, так как для того, чтобы на федеральном уровне сформировалась нормативная база, сначала необходимо разработать региональные программы.

Фермерские хозяйства нуждаются в финансовой поддержке развития сельского туризма. Средства необходимы для создания элементарно необходимых объектов инфраструктуры – биотуалетов, оград. Тратить бюджетные средства на развитие отдельно взятого фермерского хозяйства не выгодно.

Для развития сельского туризма необходимо не только финансирование, но и постоянное продвижение, реклама туристских услуг фермерских хозяйств, что может делать Госкомитет Республики Татарстан по туризму. Достаточно было бы одного сайта, который объединил бы однотипные проекты, рассказал о них (поскольку многие из них не представлены в сети Интернет). Для развития сельского туризма в регионе необходимо разработать интерактивную карту объектов.

По мнению авторов, сегодня для развития сельского туризма, перспективного для России направления внутреннего туризма в каждом регионе необходим индивидуальный подход, включенный в региональный план развития индустрии туризма и гостеприимства. Немаловажно увеличивать госфинансирование и повышать активность по продвижению объектов сельского туризма, привлекая внимание населения к данному виду туризма. Для развития сельского туризма также необходимо скоординировать работу всех ведомств, имеющих отношение к этой отрасли.

Задачу развития сельского туризма в России надо решать комплексно: создавать и использовать программы финансирования и продвижения проектов в рамках государственно-частного партнерства; активизировать научно-исследовательскую деятельность в сфере туризма; создавать и реализовывать программы подготовки специалистов, актуализировать имеющиеся образовательные программы в данной сфере.

Необходимо изменить подход к обучению специалистов по сельскому туризму. А именно: увеличить практическую составляющую образовательного процесса и уменьшить количество теоретических занятий; создать образовательную систему повышения квалификации и профессиональной переподготовки для уже работающих в сельском туризме, для представителей органов власти разного уровня. Все обучающие программы вполне реально реализовывать в партнерстве с региональными вузами и другими образовательными учреждениями.

Сегодня на базе АНО «Агентство развития сельских инициатив» реализуется проект «Вовлечение сельского населения в развитие сельского туризма», к которому уже проявили интерес более 1500 человек из всех субъектов Российской Федерации, в том числе представители органов власти и

управления различного уровня [14]. Мы уверены, что реализация потенциала сельского туризма в России во многом зависит от уровня подготовки тех, кто его развивает, от их способности оценивать собственные конкурентные преимущества, ориентироваться на свою приоритетную целевую аудиторию и от постоянного совершенствования реализуемых туруслуг.

Заключение

Таким образом, развитие сельского туризма в Республике Татарстан позволит решить следующие задачи:

- сохранить и популяризировать местный язык, традиции и обычаи, фольклор, народные промыслы;
- стимулировать разработку мер по охране местных достопримечательностей;
- увеличить количество источников дохода фермерских хозяйств;
- диверсифицировать сельскую экономику;
- увеличить размеры поступлений в региональные бюджеты;
- создать дополнительные рабочие места в сельской местности;
- повысить уровень социально-экономической инфраструктуры, как в определенной локации, так и в целом по региону;
- повысить качество жизни сельских жителей;
- разгрузить более популярные туристические центры;
- разработать новые перспективные туристские продукты;
- увеличить внутрирегиональный туристский поток и т. п.

Авторы предлагают следующие рекомендации для дальнейшего успешного развития сельского туризма в Республике Татарстан:

- активизировать финансовую поддержку со стороны государственных органов, в том числе и в виде грантов для реализации проектов;
- упростить процедуру регистрации фермерских хозяйств, реализующих сельский туризм в любой из форм;
- создать интерактивную карту сельского туризма в Татарстане для получения информации о принимающих объектах (загородные усадьбы, фермерские хозяйства, гостевые дома и т. п.), о туристских маршрутах, прошедших сертификацию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зиновьева А.А. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма Республики Татарстан // Настоящее и будущее России в меняющемся Мире: общественно-географический анализ и прогноз. Материалы международной научной конференции (XII Ежегодная научная Ассамблея АРГО) (Ижевск, 13-18 сентября 2021 г.) / Под общей ред. А.Г. Дружинина, В.П. Сидорова. Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. С. 836–841.
2. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 02.07.2021 № 318-ФЗ. URL: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/607142412/modid/99> (дата обращения: 18.09.2022).
3. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022 / Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.09.2022).
4. Зиновьева А.А., Гуледани Р.Г. Анализ развития рынка «зеленого» туризма в Грузии // Молодежь. Туризм. Образование. Материалы III научно-практической очно-заочной конференции для школьников, учителей и студентов (Казань, 22 апреля 2017 г.) / Науч. ред. А.В. Гумеров. Казань: Рокета Союз, 2017. С.105–108.
5. Концепция (рекомендации) по развитию сельского туризма на территории Российской Федерации / Федеральное агентство по туризму. URL: <https://tourism.gov.ru/> (дата обращения: 15.09.2022).
6. «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. № 1518-р // Правительство России: официальный сайт. URL: <http://government.ru/> (дата обращения 12.08.2022).
7. Развитие сельского туризма // Министерство сельского хозяйства РФ. URL: https://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3308731.pdf (дата обращения 21.09.2022).
8. Zinovyeva A.A., Bautista H., Tregubova Y. Evolvement of ecotourism to build development strategies in the Volga-Viatka district // Orbis. 2018. № 14 / International Special. P. 205–214.

9. Рубцов В.А., Зиновьева А.А., Михеева Е.Е., Сидоров В.П. Влияние событийных мероприятий на повышение туристской привлекательности региона // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2018. Т. 28, вып. 4. С.466–472.
10. Информация о потенциальных участниках программы «Развитие народных художественных промыслов, сельского туризма» // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. URL: <https://tourism.tatarstan.ru/> (дата обращения: 15.09.2022).
11. Сельский туризм и развитие сельских инициатив // Национальная ассоциация организаций по развитию сельского и экотуризма. URL: <https://selturacademia.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).
12. Управление туристско-рекреационными кластерами / Фонд «Институт развития городов Республики Татарстан». URL: <https://ecotourism.tatar/obuchenie-za-gorodom> (дата обращения: 11.09.2022).
13. Реализация проектов по агротуризму / Портал Росагротуризм РФ. URL: <https://rosagrouturizm.pf/about-us/> (дата обращения: 15.08.2022).
14. Проект «Вовлечение сельского населения в развитие сельского туризма» / Портал Региональной ассоциации сельского туризма Республики Татарстан. URL: <https://assotsiatsiya-selskogo-turizma.nkort.ru/> (дата обращения: 27.08.2022).

Поступила в редакцию 07.11.2022

Зиновьева Альфия Альбертовна, кандидат экономических наук, доцент,
E-mail: alf_iusha@mail.ru

Рубцов Владимир Анатольевич, доктор географических наук, профессор
E-mail: vrubtzov.57@mail.ru

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
420111, РФ, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 6/20

Сидоров Валерий Петрович, кандидат географических наук,
доцент, заведующий кафедрой географии, картографии и геоинформатики,
заведующий лабораторией пространственных исследований «UrbanGEOlab»
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»,
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1
E-mail: sidorov@udm.ru

Максимов Дмитрий Васильевич, кандидат географических наук,
доцент кафедры международного туризма и менеджмента
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
350040, Россия, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149
E-mail: dvmaksimov68@mail.ru

A.A. Zinovyeva, V.A. Rubtzov, V.P. Sidorov, D.V. Maximov

THE PROSPECTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

DOI: 10.35634/2412-9518-2022-32-4-485-493

The current military-political and economic situation in the world has significantly narrowed the space for Russians for outbound tourism. Under these conditions, attention should be paid to accelerating the development of all spheres of domestic tourism. And, in particular, the development of rural tourism as one of the elements of the tourist attractiveness of Russian regions. The choice of promising directions and the attractiveness of rural tourism for the inhabitants of the country are determined by: the degree of development of the infrastructure of the tourism and hospitality industry at the regional level; availability of relevant tourist and recreational resources in the region; the presence of specialized personnel in farms; availability and scale of regulatory, methodological and financial support from state bodies (both at the federal and regional levels). All of the above determined the choice of the purpose of the proposed study. In the process of performing the work, the authors have been: clarified some concepts of the terminological apparatus of rural tourism; identified types of rural tourism suitable for development in locations of a certain type, inherent in individual municipal districts of the Republic of Tatarstan (RT); analyzed the experience of developing rural tourism in some European countries; assessed recreational resources for the development of rural tourism in the regions of Tatarstan; some problems that hinder the progressive development of rural tourism in the Republic of Tatarstan have been identified.

Keywords: tourism and hospitality industry, rural tourism, agrotourism, agrotainment, ecological tourism, ethnic tourism, gastrotourism.

REFERENCES

1. Zinovyeva A.A. *Vliyanie pandemii COVID-19 na sferu turizma Respubliki Tatarstan* [The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector of the Republic of Tatarstan], in *Mater. mezhd. nauch. konf. v ramkakh XII Ezhegod. Nauch. Assamblei Associacii rossiyskikh geografov-obshhestvovedov (ARGO) "Nastoyashhee i budushhee Rossii v menyayushhemsya Mire: obshhestvenno-geograficheskiy analiz i prognoz"*, Druzhinin A.G., Sidorov V.P. (ed), Izhevsk: Izdatelskiy centr "Udmurtskiy universitet", 2021, pp. 836–841 (in Russ.).
2. *Federal'nyy zakon RF «O vnesenii izmeneniy v Federal'nyy zakon «Ob osnovakh turistskoy deyatel'nosti v Rossiyskoy Federatsii» i stat'yu 7 Federal'nogo zakona «O razvitiy sel'skogo khozyaystva» ot 02.07.2021 № 318-FZ* [Federal Law of the Russian Federation "On Amendments to the Federal Law "On the Basics of Tourist Activity in the Russian Federation" and Article 7 of the Federal Law "On the Development of Agriculture" dated 02.07.2021 No. 318-FZ], Available at: <https://www.law.ru/npd/doc/docid/607142412/modid/99> (accessed 18.09.2022) (in Russ.).
3. *Statisticheskiy byulleten' Rosstata k Vsemirnomu dnyu turizma – 2022, Sayt Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki* [Rosstat Statistical Bulletin for the World Tourism Day – 2022 / Website of the Federal State Statistics Service], Available at: <https://rosstat.gov.ru/> (accessed 05.09.2022) (in Russ.).
4. Zinovyeva A.A., Guledani R.G. *Analiz razvitiya rynka «zelenogo» turizma v Gruzii* [Analysis of the development of the "green" tourism market in Georgia], in *Mater. III nauch. prakt. konf. "Molodezh'. Turizm. Obrazovanie"*, Gumerov A.V. (ed), Kazan: "Roketa Soyuz" Publ., 2017, pp. 105–108 (in Russ.).
5. *Kontseptsiya (rekomentatsii) po razvitiyu sel'skogo turizma na territorii Rossiyskoy Federatsii, Sayt Federal'nogo agentstva po turizmu* [Concept (recommendations) for the development of rural tourism on the territory of the Russian Federation / Website of the Federal Agency for Tourism], Available at: <https://tourism.gov.ru/> (accessed 09.15.2022) (in Russ.).
6. *"Ob utverzhdenii Strategii ustoychivogo razvitiya sel'skikh territoriy Rossiyskoy Federatsii na period do 2030 goda» Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 2 fevralya 2015 g. № 1518-r" / Sayt Pravitel'stva Rossii* [On approval of the Strategy for Sustainable Development of Rural Areas of the Russian Federation for the period up to 2030" Decree of the Government of the Russian Federation dated February 2, 2015 No. 1518-r / Website of the Government of Russia], Available at: <http://government.ru/> (accessed 12.08.2022) (in Russ.).
7. *Razvitie sel'skogo turizma / Ministerstvo sel'skogo khozyaystva RF* [Development of rural tourism / Ministry of Agriculture of the Russian Federation], Available at: https://agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3308731.pdf (accessed 21.09.2022) (in Russ.).
8. Zinovyeva A.A., Bautista H., Tregubova Y. *Evolvement of ecotourism to build development strategies in the Volga-Viatka district*, in *Orbis*, 2018, no. 14, pp. 205–214.
9. Rubtzov V.A., Zinovyeva A.A., Mikheeva E.E., Sidorov V.P. [Influence of newsworthy events on the improvement of tourist attractiveness of a region], in *Vestn. Udmurt. Univ. Ser. Biol. Nauki o Zemle [Bulletin of Udmurt University. Series Biology. Earth Sciences]*, 2018, vol.28, iss. 4, pp. 466–472 (in Russ.).
10. *Informatsiya o potentsial'nykh uchastnikakh programmy «Razvitie narodnykh khudozhestvennykh promyslov, sel'skogo turizma»*, *Sayt Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu* [Information about potential participants of the program "Development of folk arts and crafts, rural tourism" / Website of the State Committee on Tourism of the Republic of Tatarstan], Available at: <https://tourism.tatarstan.ru/> (accessed 15.09.2022) (in Russ.).
11. *Sel'skiy turizm i razvitie sel'skikh initsiativ, Portal Natsional'noy assotsiatsii organizatsiy po razvitiyu sel'skogo i ekoturizma* [Rural tourism and development of rural initiatives / Portal of the National Association of Organizations for the Development of Rural and Ecotourism], Available at: <https://selturacademia.ru/> (accessed 11.09.2022) (in Russ.).
12. *Upravlenie turistsko-rekreatsionnymi klasterami, Fond "Institut razvitiya gorodov Respubliki Tatarstan"* [Management of tourist and recreational clusters / Foundation "Institute of Urban Development of the Republic of Tatarstan"], Available at: <https://ecotourism.tatar/obuchenie-za-gorodom> (accessed 11.09.2022) (in Russ.).
13. *Realizatsiya proektov po agroturizmu, Portal Rosagroturizm RF* [Implementation of agrotourism projects / Rosagrotourism Portal of the Russian Federation], Available at: <https://rosagroturizm.rf/about-us/> (accessed 08.15.2022) (in Russ.).
14. *Proekt "Vovlechenie sel'skogo naseleniya v razvitie sel'skogo turizma"*, *Portal Regional'noy assotsiatsii sel'skogo turizma Respubliki Tatarstan* [The project "Involvement of rural population in the development of rural tourism" / Portal of the Regional Association of Rural Tourism of the Republic of Tatarstan], Available at: <https://assotsiatsiyaselskogo-turizma.nkort.ru/> (accessed 27.08.2022) (in Russ.).

Received 07.11.2022

Zinovyeva A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

E-mail: alf_iusha@mail.ru

Rubtzov V.A., Doctor of Geography Sciences, Professor

E-mail: vrubtzov.57@mail.ruKazan (Volga Region) Federal University,
Kremlevskaya st., 6/20, Kazan, Russia, 420111

Sidorov V.P., Candidate of Geography, Associate professor, Head of Department of Geography, Cartography and Geoinformatics, Head of Laboratory spatial research "UrbanGEOlab"
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 462034
E-mail: sidorov@udm.ru

Maximov D.V., Candidate of Geography, Associate Professor
at Department of International Tourism and Management
Kuban State University
Stavropolskaya st., 149, Krasnodar, Russia, 350040
E-mail: dvmaksimov68@mail.ru