

Экономико-географические исследования

УДК 338.48

А.И. Зырянов, Т.В. Починок

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕГИОНА МЕТОДОМ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ СРАВНЕНИЙ (на примере Пермского края Российской Федерации и Гомельской области Республики Беларусь)

Административно-территориальное деление страны, особенно большой по размерам, выполняет роль и туристского районирования. Субъекты Российской Федерации и области Республики Беларусь вносят значимый вклад в развитие туристской отрасли. Регион государства сегодня является основной ячейкой туристского планирования, поскольку представляет собой и внутренне координируемый ареал, и, как правило, одну единую полноценную дестинацию. В связи с этим, туристские исследования чаще всего пространственно ограничиваются контурами регионов. Направления развития туризма региона целесообразно изучать с помощью SWOT-анализа, дающего неограниченный выбор рассматриваемых факторов. Чаще всего в основе этих факторов лежат географические аспекты, они определяют особенность региона. Сравнение двух, даже далеко расположенных друг от друга регионов, это не только традиционный метод географического сравнения, но и способ выявления новых возможностей туристского развития, путь к налаживанию межрегионального туристского потока. Географическое сравнение позволяет определить разнообразные уникальные характеристики территории, особенно важные для развития туризма. Пермский край РФ и Гомельская область РБ – регионы, имеющие много общего и различного в туристско-рекреационной сфере, что может быть основой для обмена интересными решениями в стратегиях развития и роста интереса к туристскому взаимодействию.

Ключевые слова: регион, туризм, SWOT-анализ, Пермский край, Гомельская область.

DOI: 10.35634/2412-9518-2023-33-4-467-480

Понимание направлений развития регионального туризма приходит через анализ ресурсов, условий, предпосылок, ограничений и рисков, которые можно обозначить собирательным понятием «факторы». Регион государства – основная административно-территориальная единица, территория под-государственного уровня – сегодня является наиболее целостной и самодостаточной территориальной туристской системой, для которой разрабатываются стратегии, программы, инвестиционные проекты. В связи с этим методология определения факторов регионального туристского развития вызывает большой практический интерес.

Регион – понятие географическое, но не узко-географическое, а в широком смысле, поскольку эта категория имеет сильное экономическое, историческое, гуманитарное, управленческое, политическое значение. В связи с этим понятие «регион (район)» – одно из центральных в географии. Выявление в регионе важнейших факторов развития туризма является непростой задачей. Факторов множество, поскольку туризм – сфера многоресурсная, ресурсами туризма является практически все. При выделении основных факторов регионального туризма следует опираться на географические сравнения. Индивидуальность направлений развития региона, а это очень важно в современном туризме, следует искать через сравнения регионов и их возможностей. Факторы развития туризма в регионе уместно раскрыть в виде SWOT-анализа в связи с гибкостью данного метода, дающего свободу выбора анализируемых элементов. При таком анализе обозначаются важные характеристики региона, которые проявляются в сравнении с другими регионами. Это исследование хорошо отражает географические аспекты, которые в вопросах туризма должны особенно учитываться.

Материалы и методы исследования

Рассмотрим через SWOT-анализ факторы регионального туристского развития, используя экспертные географические сравнения, на материалах одного региона России и одного региона Беларуси. Затем сравним между собой полученные характеристики этих регионов для понимания различий в направлениях туристского развития и в современных достижениях туристской отрасли.

Регионы друг от друга удаленные и очень разные, не соседствующие, однако они имеют много общего. Пермский край и Гомельская область – регионы внутриматериковые, расположенные в Европе, на Восточно-Европейской равнине, в поясе лесов, в хозяйственно-климатической Средней полосе, являются речными бассейновыми. Оба региона не столичные, но возглавляются городами, являющимися доминантами в системах расселения своих стран, крупными промышленными центрами. Как видим, сопоставляются регионы, находящиеся на больших расстояниях, поэтому могут быть ценнее результаты обнаружения их общих и уникальных черт в туристском аспекте. Туристские особенности рассматриваемых регионов описаны во многих источниках, укажем лишь некоторые [1–7].

Результаты и их обсуждение

SWOT-анализ основных факторов перспективного развития туризма в Пермском крае представлен в табл. 1. Анализ выполнен на основе изучения Пермского края в сравнении с регионами России и мира в отношении туристских ресурсов и условий, существующей функциональной и пространственной структуры туризма, величины потоков и их сезонности, состояния инфраструктуры, сервиса и развитости маршрутной сети.

Таблица 1

SWOT-анализ факторов перспективного развития туризма в Пермском крае

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Значительные размеры региона (17-е место по населению и 23-е по площади в России). Много (25) городов и поселков городского типа (27). По числу городов край на седьмом месте среди субъектов РФ.	При относительно высоком качестве автодорог федеральных и региональных, транспортных связей с районными центрами, муниципальные дороги требуют значительного улучшения. Недостаточное качество муниципальных дорог препятствует реализации экскурсионных автобусных и автомобильных поездок по региону.
Расположение региона на стыке Урала и Поволжья, вхождение в состав и Уральского экономического района, и Приволжского федерального округа дает возможность участвовать Пермскому краю и в уральских, и в приволжских туристских проектах и программах, формировать межрегиональные маршруты, имиджево и содержательно представлять Россию как ее классический глубинный регион.	Конфигурация и состояние транспортной сети не полностью соответствуют потребностям развития сети туристских маршрутов. В северной части края сложно соединить в одном маршруте ключевые достопримечательности разных муниципальных образований, осуществлять кольцевые маршруты.
Положение у границы Европы и Азии. Граница Европы и Азии практически соответствует административной границе края на его северо-востоке на протяжении 200 км.	Недостаточный уровень развития причальной инфраструктуры и речного транспорта на Каме и ее притоках не соответствует богатой гидросети края и потребностям круизного туризма.
Внутригосударственное транзитное расположение региона, близость к населенным, урбанизированным районам Урала, Поволжья, Центра и обеим столицам страны как преимущество для развития, прежде всего, внутрироссийского туризма, а также международного, особенно учитывая положение на железнодорожных маршрутах «Москва – Владивосток» и «Москва – Пекин».	При большом разнообразии и концентрации туристских ресурсов в регионе отсутствуют грандиозные достопримечательности (высокогорья, большие водопады, аквапарки, техноленды, развлекательные, конгрессно-выставочные комплексы) и рекреационно особо ценные природные ресурсы (теплые побережья, субтропический климат, большие бальнеологические ареалы).
Топологическая сбалансированность региона. Компактность конфигурации региона, центральное расположение главного города, развитость системы городов, «естественность» (бассейновость) региона – факторы оптимизации маршрутной сети, повышения возможности вовлечения всех муниципалитетов в туристское развитие.	Число, уровень и емкость коллективных средств размещения не соответствуют масштабу региона, требуется увеличение их числа и повышение их класса в соответствии с запросами расширяющегося рынка. При том, что в Перми и ряде городов хорошо развита сеть ресторанов и кафе, в целом по краю ощущается их недостаток, особенно в малых городах и сельских районах.

Продолжение табл. 1

<p>Более выигрышные природные туристские достоинства Пермского края по отношению ко многим другим соседним равнинным регионам в связи с повышенным природным разнообразием, которые обеспечиваются горными и предгорными ландшафтами, определяющими повышенные возможности развития самых разнообразных природно-ориентированных видов туризма.</p>	<p>Несмотря на то, что число горнолыжных комплексов в Пермском крае намного больше, чем в других соседних регионах, их мощность в среднем невелика и спрос намного превышает предложение. Требуется создание больших горнолыжных комплексов, рассчитанных на въездной поток, увеличение пропускной способности подъемников, формирование горнолыжных кластеров. Необходимо развитие географии горнолыжной рекреации в крае, повышение доступности этих занятий для жителей края.</p>
<p>Наличие ряда высокоаттрактивных природных туристских ресурсов (пещеры и другие карстовые объекты, ландшафтные проявления Пермского геологического периода, среднегорные и низкогорные местности, привершинные и приречные скульптурные скалистые группы Урала и Предуралья). Это факторы развития природно-экскурсионного, геологического, экологического и спортивных видов туризма.</p>	<p>Кадровый голод в сфере туризма, в особенности в гостиничной сфере. Низкая квалификация персонала, особенно на сезонно работающих туристских объектах (малые гостиницы, горнолыжные комплексы, туристские базы). Недостаток сервисно ориентированных кадров в на объектах туристских услуг.</p>
<p>Река Кама и ее притоки как основа системы расселения и исторических транспортных связей края, как ресурс для организации теплоходных круизов и разнообразной водной рекреации. Край – один из самых обеспеченных маршрутами речных сплавов среди регионов России.</p>	<p>В целом при удовлетворительном уровне работы туроператоров (туроператоров и турагентов), а также качества экскурсий, еще много случаев некачественного обслуживания на объектах туристского сервиса и рекреации (размещения, развлечения).</p>
<p>Наличие значительных лечебно-оздоровительных ресурсов разных видов, которые используются в развитой санаторно-курортной сфере Пермского края.</p>	<p>Отсутствие достаточно сформированных и известных турпродуктов в ряде видов туризма (гастрономическом, сельском, промышленном, рыболовном, охотничьем, медицинском и др.).</p>
<p>Пермский край отличается наибольшим по меркам Урала и страны в целом числом горнолыжных комплексов (27), которые работают не только на большой внутренний рынок, поскольку в регионе сформировались традиции лыжной и горнолыжной рекреации, но и на многие другие регионы страны. Свыше четверти горнолыжников прибывает на известные пермские горнолыжные комплексы из других субъектов РФ.</p>	<p>Спад классического пешеходного направления в туризме Пермского края (сокращение числа турклубов на промышленных предприятиях и в вузах, снижение потоков, сокращение разнообразия маршрутов, снижение категорийности путешествий, исчезновение троп, потеря опыта у жителей края пребывания в природной среде в автономном режиме, снижение опыта гидов и инструкторов туризма).</p>
<p>Ряд климатических условий как выигрышных и даже как коммерческих ресурсов для туристско-рекреационной сферы (полноценная сезонность, комфортный ветровой режим в связи с высокой лесистостью, редкость опасных метеорологических явлений, большая высота снежного покрова). Это факторы развития разнообразной, особенно зимней рекреации.</p>	<p>Недостаточный уровень безопасности в путешествиях активного туризма (сплавы, посещение скал, спелеомаршруты), что связано с недостатками в инфраструктурном обустройстве объектов, ошибками в планировании маршрутов туркомпаниями, недостаточной квалификацией гидов, нарушением правил безопасности туристами.</p>
<p>Пермские леса особо ценные, темнохвойные, имеющие собственное (брендовое) название «парма». А.С. Пушкин в произведении «Борис Годунов» сказал о них: «Вот, пермские дремучие леса!»</p>	<p>«Инертность» туристского бизнеса (прежде всего туроператоров) по созданию новых конкурентоспособных турпродуктов. Недостаток предпринимательских предложений по большим инфраструктурным туристским проектам в Пермском крае.</p>
<p>Повышенное природное разнообразие способствует особенной красоте пермских ландшафтов. Система ООПТ является одной из наиболее развитых среди регионов страны.</p>	<p>Не полностью отработана и сложна система администрирования частно-государственного партнерства по сопровождению туристских проектов, что отпугивает инвесторов и предпринимателей.</p>

Продолжение табл. 1

<p>Историческое наследие и аутентичность. Промышленное освоение Урала начиналось с пермской соли, поэтому здесь и наиболее старинные города знаменитого на весь мир промышленного макрорегиона. Горнозаводская цивилизация и строгановская история – сильные пермские темы, представленные во многих объектах края.</p> <p>Индустриальная опорность Уральского Прикамья социалистического периода хорошо выражается в мощном современном промышленном комплексе региона и в облике многих городов. Это сильная основа для развития разных видов туризма.</p>	<p>Отсутствие сформированного имиджа региона как интересной туристской территории (отсутствие ассоциативного ряда в сфере туризма у региона). В результате, даже при имеющихся больших ресурсах по многим туристским направлениям, Пермский край в информационном пространстве и имиджевой палитре выглядит менее заманчивым, чем ряд соседей: Татарстан, Башкортостан, Свердловская, Челябинская и Тюменская области.</p>
<p>Богатая этническая палитра: русское старожильческое население, коми-пермяки, гайнинские татаро-башкиры, коми-язьвинцы, вишерские манси, куединские удмурты и сылвенские марийцы. Межнациональное уважение и дружба традиционны в регионе. Это основа развития этнографического, сельского, событийного туризма.</p>	<p>Низкая пропускная способность международного аэропорта «Пермь» (невозможно обслуживать два международных рейса одновременно).</p>
<p>Традиционная пермская кухня сохранилась во многих аутентичных уголках края и довольно распространена в городах нашего региона. Уникальность и расширяющаяся известность многих блюд пермской кухни отражается во многих туристских программах.</p>	<p>Неудобное расположение и несоответствие современному уровню этого вида услуг главного автовокзала города Перми, ограничивающее использование общественного междугороднего транспорта в туристских целях.</p>
<p>Большая доля городского (76 % проживает в городской местности) и высокообразованного населения способствует высокому туристскому спросу в регионе, формированию сильных туристских традиций, повышенной активности в новых рекреационных занятиях, быстрому развитию самостоятельного туризма, формированию туристских инноваций, творческих подходов.</p>	<p>Несовершенство федерального законодательства. Высокодотационные муниципальные образования не имеют права развивать туризм (финансировать мероприятия по туризму, создавать отдельные муниципальные программы и подпрограммы). В Пермском крае в 2022 году только 4 муниципальных образования имеют права на развитие туризма.</p>
<p>Наименование города «Пермь» хорошо идентифицируется географически, многообразно связывается со всем регионом, имеет древне-историческую основу «Пермь Великая», а природные и этнические особенности территории усиливают целостность туристского восприятия региона.</p>	
<p>Общий уровень развития туристско-рекреационного комплекса края (разнообразие видов туризма и рекреационных занятий, созданная инфраструктура, рекреационные традиции и внутренний туристский спрос) выше среднероссийского.</p>	
<p>Развитая автомобильная дорожная сеть, хорошее качество дорог, удобная конфигурация транспортной сети, позволяющая осуществлять на большей части региона кольцевые туристские маршруты.</p>	
Возможности (О)	Угрозы (Т)
<p>В связи с тем, что Пермский край является территорией генерации туристских потоков, существует постоянная возможность переориентации выездных направлений на внутренние туристские объекты и загрузки предприятий туристского сервиса в регионе внутренним спросом.</p>	<p>Мировая общественная нестабильность и глобальные ограничивающие туризм факторы (терроризм, эпидемии, политические конфликты). Сохранение на длительное время ограничений, связанных с пандемией COVID-19.</p>

Окончание табл. 1

Стабильно высокий и постоянно растущий спрос на туристские ресурсы Пермского края в традиционно развитых видах туризма (активный, экологический, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, круизный, горнолыжный). Это подтверждается овертуризмом в пиковые сезоны горных лыж, активных сплавов, отсутствием провальных месяцев в музейных посещениях, востребованностью теплоходных круизов. В период пандемии загруженность многих внегородских средств размещения приближается к 100 % и лимитируется только возможностью инфраструктуры и отсутствием квалифицированного персонала.	Сокращение платёжеспособного спроса населения вследствие ухудшения макроэкономической ситуации и падения реальных доходов населения России.
Значительные возможности открываются в относительно новых видах туризма в связи с растущими потребностями людей, наличием условий и ресурсов, и тех видах, в которых пока медленно формируются предложения и сервис (экологический, событийный, этнографический, сельский, промышленный, гастрономический, медицинский и др.).	Депопуляция региона. Ускоренное по отношению к другим регионам сокращение численности населения Пермского края, не позволяющее наращивать трудоёмкие сектора туристско-рекреационной сферы. Ускоренное сокращение населения во внегородских, особенно периферийных местностях края с аттрактивными ресурсами (север, горы, округ), которое может в будущем создать проблему кадров при туристском освоении новых мест.
Повышение социальной значимости развития школьного туризма. Широкое понимание детского туризма с осознанием его функций оздоровления, просвещения, воспитания интереса и любви к родному краю. Использование ресурсов семьи, школ, лагерей, центров детско-юношеского туризма и краеведения.	Противоречия в использовании туристской отрасли территорий совместно с отраслями добывающей и обрабатывающей промышленности.
Активная цифровая трансформация экономики в Пермском крае способствует быстрому развитию всей туристской сферы и, в частности, росту самостоятельных путешествий.	Противоречия в совмещении природоохранной и туристской функций на ООПТ края.
Включение Пермского края в состав приоритетной макро-территории «Большой Урал».	Активные лесозаготовки в северных районах края, особенно в предгорьях и горах Северного Урала, снижают туристскую ценность этих районов.
Разнообразные федеральные и региональные меры поддержки внутреннего и въездного туризма.	Переход туроператоров на внутренний туризм приводит к чрезмерному туристскому потоку на популярных туристских объектах и маршрутах.
Усиление координации туристской сферы региона в связи с созданием в Правительстве Пермского края отдельного исполнительного органа государственной власти, ответственного за развитие туризма, – Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края.	Быстрое развитие сферы размещения может унифицировать ландшафт, поскольку чаще применяются типовые, а не творческие проекты гостевых домов.

Осуществим соответствующий SWOT-анализ для Гомельской области. Выделим сильные стороны, возможности и ограничения в развитии туризма Гомельщины, применяя сравнение территории с областями Беларуси и регионами других стран. Представим анализируемые факторы примерно в том же порядке, что и в первой таблице, для последующего сравнения факторов туризма рассматриваемых регионов (табл. 2).

Таблица 2

**SWOT-анализ факторов перспективного развития туризма в Гомельской области
Республики Беларусь**

Сильные стороны (S)	Направления для развития (W)
<p>Гомельская область Республики Беларусь – одна из шести областей Беларуси. Расположена в юго-восточной части страны. Это крупнейшая по территории область Беларуси (40,4 тыс. кв. км), что составляет пятую часть территории республики. Область граничит сразу с четырьмя областями Украины (Киевской, Черниговской, Житомирской и Ровенской) и одной областью России (Брянской).</p> <p>Гомельский регион имеет хорошую дорожную инфраструктуру с крупными международными автомагистралями между Россией, Европой и Украиной, проходящими через область.</p> <p>Население Гомельской области: 1 375 286 человек, второе место среди областей страны по численности населения.</p> <p>В области расположено: 1 город областного подчинения (Гомель, второй по величине город страны); 17 городов районного значения; 15 поселков городского типа; 2253 сельских населенных пункта, в том числе 230 агрогородков.</p>	<p>Несмотря на значительный туристский потенциал, сегодня в области требуется активизация мер по привлечению иностранных туристов, разработке экскурсионных маршрутов, способных привлекать туристов из областей и территорий, географически граничащих с областью.</p>
<p>Туристская инфраструктура Гомельской области обширная и разноплановая. На территории области функционируют: 75 объектов гостиничного сервиса (гостиницы, гостиничные комплексы, туристско-гостиничные комплексы и другие средства размещения), 44 санаторно-курортные и оздоровительные организации, 1 273 объекта общественного питания; 184 объекта придорожного сервиса; 66 пунктов питания, 196 субъектов агротуризма, 124 особо охраняемые природные территории.</p>	<p>Несмотря на обширный туристский потенциал, имеются нереализованные резервы и возможности, особенно в зонах размещения объектов историко-культурного наследия.</p> <p>В настоящее время применяются меры по более эффективному использованию потенциала региона.</p> <p>Ведется работа по улучшению и обновлению туристской инфраструктуры и материально-технической базы.</p> <p>Прорабатывается использование всех имеющихся возможностей (в том числе международные программы, проекты, гранты) для расширения и развития туристического потенциала региона, максимального вовлечения всех районов в туристическую отрасль Гомельской области с учетом их специфики.</p>
<p>В области активно развивается направление промышленного туризма. Функционируют около 30 промышленных предприятий, которые также привлечены для развития промышленного туризма. Например, ОАО «Гомсельмаш» – управляющая компания холдинга «Гомсельмаш», ОАО «Белорусский металлургический завод – управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», кондитерская фабрика «Спартак», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО Гомельское ПО «Кристалл» – управляющая компания холдинга «Кристалл-Холдинг», ОАО «Гомельский жировой комбинат» и др.</p> <p>В процессе посещения предприятий можно ознакомиться с их промышленным потенциалом, выпускаемой продукцией, проследить технологическую цепочку реального производства товара и, возможно, продегустировать продукцию или поучаствовать в процессе производства.</p> <p>Развитие промышленного туризма в регионе способствует популяризации промышленного потенциала страны и региона, а также параллельно стимулирует развитие делового туризма и образовательного туризма по развитию практико-ориентированного обучения.</p>	<p>Учитывая значительный промышленный потенциал региона, необходимы дополнительные меры по привлечению предприятий к проведению экскурсий. Для этого требуется разработка предприятиями соответствующих туристических маршрутов, организация непосредственного экскурсионного посещения туристов в сопровождении с работниками предприятия с использованием аудиогидов, с возможным участием туристов в производственном процессе, в дегустационных мероприятиях, в мастер-классах по изготовлению продукции, проводимыми специалистами предприятия.</p>

Продолжение табл. 2

<p>Одним из приоритетных направлений в регионе является культурно-познавательный туризм. Данный спектр туризма области представлен свыше 100 культурно-историческими памятниками.</p> <p>В целях развития данного направления в регионе проводится работа по восстановлению, сохранению и эффективному использованию объектов историко-культурного наследия, обустройству соответствующей инфраструктурой и подготовке к туристическому показу.</p> <p>На настоящий период ведется реконструкция комплекса бывшего коллегиума иезуитов в деревне Юровичи Калининского района – памятника архитектуры XVIII века. Введен в эксплуатацию музей под открытым небом на месте древнейшей верхнепалеолитической стоянки первобытного человека в сентябре 2021 года в деревне Юровичи Калининского района.</p>	<p>В туристической индустрии региона данное направление требует более эффективного использования имеющегося потенциала культурного обслуживания. Необходимо использовать резервы и возможности в зонах размещения объектов историко-культурного наследия.</p> <p>Требуется повышение качества сервиса, рост и совершенствование кадрового потенциала работников, задействованных в данном секторе.</p>
<p>Гомельский регион богат крупными судоходными реками – Днепр, Сож, Березина, Припять. В области много озер, половина территории покрыта лесами.</p> <p>В соответствии с богатыми природными ресурсами, в области развивается охотничий туризм. Функционируют 7 благоустроенных комфортабельных домов охотника и рыбака, проводятся охотничьи туры с гражданами Республики Беларусь и с иностранными гражданами из Италии, Румынии, Российской Федерации.</p> <p>Имеются 14 охотничьих комплексов (дома охотника и рыбака, остановочные пункты), которые обустроены соответствующей инфраструктурой.</p> <p>По мере необходимости производится обновление инфраструктуры лесохотничьих комплексов, проводится работа по улучшению материально-технической базы.</p> <p>В лесхозах области имеются разработанные и обустроенные (промаркированные) экологические тропы и туристические маршруты, в том числе водные. В целях популяризации данного направления в 2021 году указанные маршруты направлены для внесения в дорожную туристическую карту.</p>	<p>В связи с эпидемиологической ситуацией, связанной с коронавирусом, количество иностранных граждан, посещающих указанные комплексы и охотничьи хозяйства, резко сократилось.</p> <p>Требуется развитие «внутреннего» туризма по данному направлению.</p> <p>Необходимо продолжение деятельности по разработке экологических троп и туристических маршрутов.</p>
<p>Развивается кадровый потенциал в сфере туризма.</p> <p>В Гомельском регионе 3 высших учебных учреждения готовят специалистов в сфере туризма: Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого и Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина.</p> <p>Государственным учреждением «Национальное агентство по туризму» и профильными ведомствами исполнительных комитетов проводится профессиональная аттестация, подтверждающая квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков. Ведется работа по подготовке и переподготовке кадрового потенциала.</p> <p>Разрабатываются брошюры и методические материалы по повышению эффективности прохождения профессиональной аттестации.</p>	<p>Необходимы: проведение постоянного мониторинга потребностей в кадрах для развития внутреннего и въездного туризма; оптимизация структуры профессиональной подготовки кадров для туристической индустрии в соответствии с требованиями национальной экономики; корректировка стандартов и обновление учебно-программной документации подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма; участие организаций – заказчиков кадров и потенциальных нанимателей в разработке образовательных стандартов нового поколения; усиление практико-ориентированной направленности обучения.</p> <p>Особое внимание в области необходимо уделить целенаправленной подготовке гидов-переводчиков с владением перспективными иностранными языками.</p>

Продолжение табл. 2

<p>В области действуют 185 основных туристско-экскурсионных маршрутов (культурно-познавательных, военно-исторических, зеленых, экологических и пр.), в том числе разработано в текущем году 22 новых маршрута.</p> <p>Главным туристским маршрутом юго-восточного региона Беларуси является «Золотое кольцо Гомельщины» [2], которое охватывает по периметру практически всю территорию области. Данный маршрут проходит по 9 населенным пунктам: Гомель, Мозырь, Ветка, Лоев, Речица, Туров, Чечерск, Юровичи, Красный Берег. В 2020 году в маршрут включен и Мемориальный комплекс «Ола» (Светлогорский район).</p> <p>Развивается тенденция по краткосрочным самостоятельным поездкам к туристическим объектам.</p> <p>Организована работа по формированию в Гомельской области реестра образовательных маршрутов региона, справочников региональных тематических экскурсий, туристических маршрутов, экскурсионных маршрутов и туров для учащихся учреждений общего среднего образования и дополнительного образования детей, и молодежи.</p>	<p>Учитывая мощный туристический потенциал области, ведется работа по разработке новых экскурсионных маршрутов, совмещающих различные виды туризма (экскурсионный, производственный, религиозный, инклюзивный и др.), а также размещение туристов в агроэкоусадебках, санаторно-курортных организациях.</p>
<p>С учетом усиления тенденции к путешествиям в более отдаленные, менее известные и малодоступные места в области сделан акцент на развитие Чернобыльского туризма. Утвержден алгоритм посещения «зоны отчуждения» и разработано 7 маршрутов в «зону отчуждения».</p> <p>Примером развития Чернобыльского туризма в Гомельской области является государственное природоохранное научно-исследовательское управление «Полесский государственный экологический заповедник», образованный в 1988 году. Одной из целей организации заповедника явилось изучение состояния природных растительных комплексов, животного мира, ведения радиационно-экологического мониторинга и проведения радиобиологических исследований.</p> <p>Все маршруты в заповеднике разработаны таким образом, чтобы максимально исключить нахождение экскурсантов на наиболее загрязненных участках зоны отчуждения. Посетить территорию заповедника могут только лица, достигшие 18-ти летнего возраста и не имеющие медицинских противопоказаний. Помимо основных локаций, расположенных по маршрутам следования, экскурсанты также посещают объекты экспериментально-хозяйственной зоны заповедника, как например пчелопасека, конеферма и др.</p>	<p>В связи с эпидемиологической обстановкой, количество иностранных туристов резко сократилось, а также количество туристов – граждан Республики Беларусь.</p> <p>В настоящее время проводятся меры по популяризации данного направления. В частности, в Полесском заповеднике разработаны карты-схемы туристических маршрутов, памятки о правилах нахождения в зоне эвакуации (отчуждения), разработан 3D-тур с посещением музея заповедника, изготавливается новая сувенирная и информационная продукция.</p> <p>Идет работа по реконструкции музея заповедника, который содержит уникальные экспонаты и артефакты, позволяющие воссоздать трагедию на Чернобыльской АЭС и этапы развития Полесского заповедника.</p>
<p>В Гомельском регионе активно развивается патриотический туризм, который способствует сохранению исторической правды о героическом подвиге белорусского народа в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>В Гомельской области с 2020 года реализуется проект «Патриотический импульс»; суть проекта заключается во внедрении маршрутов военно-патриотической направленности среди различных групп населения, основной акцент направлен на школьников и молодежь.</p> <p>Примером является военно-патриотический маршрут «Вечной памятью живы», мемориальный комплекс «Ола» в Светлогорском районе, мемориальный комплекс «Багратион» в Красном Береге, мемориальный знак в честь операции «Багратион», мемориальный комплекс «Партизанская криничка» в Гомельском районе.</p> <p>Ведутся работы по оборудованию QR-кодов, содержащих информацию о биографии Героев Советского Союза, ведутся работы по маркировке военно-патриотических маршрутов, изготавливается печатная и промо продукция.</p>	<p>Ведется работа по активизации патриотического направления среди учащейся молодежи, граждан Республики Беларусь, а также иностранных туристов.</p> <p>Проводится реконструкция и создание инфраструктуры туристических объектов патриотического направления.</p>

Продолжение табл. 2

<p>Ведется работа по обеспечению инклюзивности туристических услуг. Большинство музеев представляют людям с инвалидностью право льготного или бесплатного посещения постоянных и временных экспозиций, культурно-образовательных мероприятий. Особое внимание уделяется слабовидящим и незрячим туристам и посетителям, для которых в ключевых музеях в настоящий момент доступны аудиогиды. Субъекты туристской деятельности при разработке программ экскурсионного обслуживания и путешествий для туристов с инвалидностью и физически ослабленных лиц принимают во внимание их индивидуальные особенности, выбирают маршруты с учетом физических ограничений, а также с возможностью туристических объектов принять подобных туристов. При музейных учреждениях прорабатывается вопрос формирования безбарьерной среды. Санаторно-курортные организации региона обеспечены доступной безбарьерной средой.</p>	<p>Развитие инклюзивного туризма затруднено невысоким уровнем инфраструктурной доступности туристических объектов, нехваткой ориентирующей информации указателей, соответствующих обозначений, недостатком квалифицированных кадров на объектах туристской индустрии, отсутствием специалистов, владеющих специальными знаниями и навыками, которые необходимы для работы с людьми с инвалидностью и пр. Основная трудность в развитии инклюзивного туризма также заключается в необходимости формирования безбарьерной среды, что может потребовать капитальное изменение (реконструкцию) зданий и сооружений.</p>
<p>Развивается маркетинговая деятельность по информированию о туристском потенциале Гомельского региона. Создан туристский ресурс gomel-travel.by. Определен бренд Гомельской области, в рамках которого во всех районах созданы Instagram-каналы с приставкой _travel. Действуют тематические сайты «Музеи Гомельщины» museum.gomel-region.by, «Золотое кольцо Гомельщины» goldring.gomel-region.by. В эфире региональных телеканалов на постоянной основе размещаются материалы, выходят репортажи познавательного характера с целью привлечения внимания к туристическим достопримечательностям и услугам. Проводятся онлайн-мероприятия и рекламно-информационные туры для туристических компаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков, представителей СМИ и других заинтересованных лиц. В рамках данных мероприятий проводится презентация туристического потенциала Гомельской области. Совместно с заинтересованными лицами ведется работа по созданию мобильного приложения и онлайн-экскурсий. Проводится регулярный анализ представленности (в том числе на иностранных языках) в Глобальной сети Интернет гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций, иных объектов туристской индустрии на ведущих туристских порталах и сайтах онлайн-бронирования, а также в социальных сетях. Проводится активная работа субъектами туристической индустрии на предмет проведения акций, установления скидок, включения в турпакет дополнительных бесплатных услуг и т. д.</p>	<p>Ведется работа по формированию имиджа туристского потенциала региона. Активизирована работа по продвижению в сети Интернет сайтов о туристском потенциале региона, в СМИ, социальных сетях. Осуществляется эффективное продвижение туристского потенциала внутри страны и за рубежом с использованием как традиционных, так и современных маркетинговых коммуникаций: социальных сетей, электронных СМИ и блоггинга. Следует активизировать разработку и печать качественных рекламно-информационных материалов, проработку активной рекламы и массовых публикаций в крупных системах онлайн-бронирования и зарубежных СМИ и др.</p>
<p>Гомельский регион имеет хорошую развитую дорожную инфраструктуру с крупными международными автомагистралями между Россией, Европой и Украиной, проходящими через область.</p>	<p>Осуществляется развитие объектов придорожного сервиса.</p>
<p>Возможности и перспективы (О)</p>	<p>Угрозы (Т)</p>
<p>Активизация развития внутреннего туризма в регионе</p>	<p>Мировая общественная нестабильность и глобальные факторы, ограничивающие туризм (эпидемии, политические конфликты). Сохранение на длительное время ограничений, связанных с пандемией COVID-19.</p>

Окончание табл. 2

Развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, обеспечение повышения качества сервиса, рост и совершенствование кадрового потенциала регионов	
Эффективное продвижение туристского потенциала внутри страны и за рубежом, продолжение информационной работы по популяризации туристского потенциала региона	
Обеспечение разработки новых туристских маршрутов, совмещающих различные виды туризма (экскурсионный, производственный, религиозный, инклюзивный и др.). Развитие самобытных национальных направлений белорусской культуры.	

Проведенный SWOT-анализ выявил факторы развития туризма Пермского края и Гомельской области. Сравним факторы развития туризма обозначенных двух регионов, выделяя общее (или похожее) и индивидуальное.

Гомельская область наибольшая по территории в Беларуси. По численности населения регион уступает только Минску и Минской области. Таким образом, и Пермский край, и Гомельская область относятся к большим (или значительным) регионам своих стран. Пермский край по площади в четыре раза превышает Гомельскую область, по численности населения различие гораздо меньше, менее, чем в два раза, поэтому плотность населения Гомельщины в два с лишним раза выше.

Оба региона насыщены городами, имеют развитые сети городских поселений. Их многочисленные города, по-видимому, разнообразны по истории и современным функциям и являются географическими пунктами туристского развития. Гомель в два раза меньше по численности населения Перми и соответственно города Гомельской области меньше пермских, при распределении по рангу. В Пермском крае город Чермоз – наименьший из всех городов Урала, в Гомельской области – Туров – один из самых малых в Беларуси.

Отличием Гомельской области является ее приграничное положение. Область располагается около границы трех стран, имеет много регионов-соседей, граничит сразу с четырьмя областями Украины, одной областью России и тремя областями Беларуси. Много регионов-соседей и приграничное положение выгодно для межрегиональных туристских инициатив.

Прикамье (так принято называть Пермский край) и Гомельщина – регионы внутриматериковые, транспортно-транзитные. Гомельскую область пересекают автомагистрали, обеспечивающие международные связи. Пермский край пересекает Транссибирская железнодорожная магистраль.

При гораздо большей равномерности системы расселения (городского расселения) Гомельщины, в области, как и в Пермском крае, есть территории, значительно менее заселенные (западные) из-за природных причин (заболоченности). В Прикамье более резко различаются территории по плотности населения и системе городов, намного слабее заселены северные таежные территории.

К общим физико-географическим свойствам Пермского края и Гомельской области следует отнести лесные ландшафты, занимающие основные площади регионов, способствующие развитию лесной и промысловой рекреации, и развитую речную сеть, которая способствует развитию водного активного туризма, речных круизов, теплоходных прогулок.

Отличительными природными свойствами сравниваемых регионов являются следующие. Пермский край имеет большее разнообразие в геолого-геоморфологическом отношении, поскольку обладает низкогорными и среднегорными территориями, развитием карстовых процессов, но Гомельская область выделяется более мягким климатом, наличием широколиственных лесов. В связи с этим есть и различия в туристско-рекреационной специализации. В Пермском крае активно развивается горнолыжная рекреация, пешеходный и экологический туризм в предгорной и горной местности, рыболовная рекреация. Гомельская область известна природно-историческими маршрутами, охотничьим туризмом, ландшафтно-терапевтической бальнеологией.

Туризм, связанный с посещением территорий Чернобыльской аварии, находящихся на южной периферии Гомельской области, имеет определенный отклик и в Пермском крае. В 1971 году для осуществления проекта переброски части стока северных и сибирских рек на северных границах края были осуществлены три ядерных подземных взрыва по проекту «Тайга», что привело к радиоактивному заражению местности в районе озера Чусовского. Это также сегодня привлекает разнообразный туристский контингент ввиду необычности места.

Если Гомельская область – регион восточно-европейский с географических, исторических, культурологических позиций, то Пермский край, располагающийся у границы Европы и Азии, регион евроазиатский, где в истории и культуре переплетаются славянские, финно-угорский и тюркские компоненты. Отличия даже в климате – более теплом, мягком и влажном Гомельщины и более континентальном, суровом в Пермском Прикамье.

Культурно-исторические туристские ресурсы Гомельской области и Пермского края отличаются сильнее, чем ресурсы природные. Письменная древняя история Гомельских территорий гораздо более длинная и полная, чем в Пермском Прикамье. Основные темы экскурсионной работы в Пермском крае связаны с княжеством Пермь Великая, походом Ермака, историей династии Строгановых, Уральской горнозаводской цивилизацией, промышленным развитием Прикамья в советское время. Основные экскурсионные тематики в Гомельской области связаны с историей гомельских земель в древние времена и средние века, с событиями и сражениями в годы Великой Отечественной войны, с партизанской славой.

Этнографические туристские ресурсы также по-разному проявляются в регионах. Пермский край хорошо представлен этнически выраженными ареалами расселения (коми-пермяков, гайнинских татаро-башкир, коми-язвинцев, удмуртов, марийцев), которые сегодня в туристском аспекте представлены культурными особенностями, фестивалями, музеями, гастрономией и т. д. Гомельщина, в разное время находясь на пути многих исторических перепитий, тем не менее сегодня имеет более однородный этнический состав и не представлена ареалами различных этносов.

В Пермском крае и в Гомельской области туристские потоки очень разноплановы, охватывают многие города и местности на большей части регионов. На Гомельщине в настоящее время очень актуальным направлением становится развитие патриотического туризма с посещением объектов, связанных с историей Великой Отечественной войны. Это мемориальный комплекс «ОЛА» и мемориал «Операция Багратион» в Светлогорском районе, мемориальный комплекс «Памятник детям-жертвам Великой отечественной войны 1941–1945 годов» в деревне Красный Берег Жлобинского района. В Пермском крае не только в исторические Соликамск, Чердынь и Кунгур с Ледяной пещерой направлены большие туристские потоки. Ныне формирующаяся новая городская среда во многих городах (Губаха, Кудымкар, Добрянка, Оса), обновленная работа музеев, творческие проекты в селах значительно расширили географию туристских посещений.

Отдельно отметим, какие сегодня маршруты популярны, какие событийные мероприятия особенно привлекательны, какие сувениры известны, какая продукция товаров народного потребления востребована гостями.

На Гомельщине новым является велосипедный маршрут «Ленинские мацевы» (продолжительностью 20 км), который знакомит туристов одновременно с древним и патриотическим прошлым этого района. Эксклюзивность данного маршрута в Еврейском кладбище в поселке Ленино Житковичского района, которое является одним из старейших на территории Беларуси: единственное место, которое напоминает о тех временах, когда здесь жил еврейский народ, работали синагоги и школа. Место поистине уникальное. На кладбище 16 века уцелели двухсотлетние деревянные мацевы – еврейские надгробия, выполненные особой техникой тиснения древесины. Среди деревянных памятников можно заметить и бетонные мацевы. В мире известно только о двух точках, где сохранились такие исторические артефакты, – это город Унеча в России и деревня Ленин в Беларуси. В Пермском крае, возможно, ввиду большей территории и больших расстояний между населенными пунктами, туристские веломаршруты развиты гораздо слабее, внутрирегиональные туристские потоки сильно связаны с автотранспортом.

В Пермском крае новым является маршрут по местам Великой Северной экспедиции, связанный с пребыванием экспедиции Витуса Беринга в Осе и с подготовкой городом санного каравана для зимней части пути. Новым туристским районом в Прикамье можно считать Александровский район, где Голубые озера, образовавшиеся в известняковых карьерах, привлекают множество отдыхающих, а экскурсии отправляются в поселок Всеволодо-Вильва и местечко Ивака, связанные с творчеством Бориса Пастернака.

Событийный туризм имеет в большей степени международный характер на Гомельщине, проводятся международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», фестиваль «Льняная карусель» и др. В Пермском крае фестивалей много. Давно проводится программа «59 фестивалей 59-го региона» (имеется в виду 59 номер региона в авторегистрации РФ). По этой программе практиче-

ски каждый из полусотни муниципалитетов проводит свой фестиваль, но они имеют в основном внутрирегиональный масштаб, выполняют рекреационную, а не туристскую функцию. Некоторые из фестивалей имеют и межрегиональное звучание: «Ярмарка воздухоплавания» (Кунгур), «Зов Пармы» (Чердынь), «Тайны горы Крестовой» (Губаха).

Промышленный туризм более направленно развивается в Гомельской области. Сюда относится посещение промышленных предприятий, например, промышленного предприятия ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Милкавита», кондитерской фабрики «Спартак», ОАО Гомельское ПО «Кристалл» и других предприятий. Интересен маршрут «Нефтяной» в Речицком районе с осмотром музея-стоянки первобытного человека в д. Юровичи Калинковичского района и Свято-Рождество-Богородичный монастырь (бывший коллегиум иезуитов) также в д. Юровичи. В Мозыре гости посещают Мозырский Пивзавод для того, чтобы узнать рецепт приготовления сбитня по-Мозырски, в Турове – Туровский молочный комбинат с дегустацией товара. Несмотря на то, что Пермский край еще более промышленный, этот вид туризма здесь продвигается с трудом и в основном ограничивается посещением музеев при предприятиях.

Национальный парк Припятский и имеющийся в нем сафари-парк знакомят гостей с дикой природой Белорусского Полесья. В Пермском крае национальных парков нет, но создан региональный природный парк «Пермский», который имеет три взаимно удаленных участка и имеет особенную специализацию – летние сплавы по рекам.

Главным туристско-рекреационным объектом Гомельщины является Гомельский дворцово-парковый ансамбль, украшающий главный город региона. Это не только шедевр природного и культурного наследия, но и объект, обеспеченный туристским сервисом, где проводятся фестивали, в том числе и белорусской кухни. Так, недавно проведен пятый по счету фестиваль винограда «Грозди Гомеля», «Фестиваль Арбуза», фестиваль «МЯСМОЛФЕСТ».

Заключение

В виде своеобразного заключения можно предложить элементы программы путешествия из Пермского края в Гомельскую область, которые бы заинтересовали пермяков, отметим следующее.

Очень целесообразны для посещения санаторно-курортные учреждения Гомельской области, имея отличную медицинскую базу, расположение (лес, берега рек) и хороший багаж организуемых выездов на туристские объекты области (экскурсии); они помогут получить медицинские услуги, так и окунуться в историю Гомельщины.

Стоит попробовать посещение агроэкоусадеб. Например, этноагроэкоусадеб «Естествознание» (Житковичский район, д. Хвоенск), где расположена самая большая печь на Полесье, в которой научат выпекать хлеб из натуральной закваски, обучат некоторым тонкостям травничества.

Обязательно стоит пройти по военно-патриотическому маршруту «Вечной памятью живы...!», в который входят такие объекты, как мемориальный комплекс «Ола», где на рассвете 14 января 1944 г. были убиты 1758 человек, мемориальный комплекс «Памятник детям-жертвам Великой Отечественной войны 1941–1945 годов», место одного из крупнейших пересыльно-накопительных лагерей 1944 года, где содержались дети в возрасте от 8 до 14 лет, мемориал «Операция Багратион» – место, с которого началось масштабное освобождение Беларуси.

Конечно же следует посетить в Петриковском районе в агрогородке Лясковичи Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья». Превращаясь в историко-этнографический музей под открытым небом, фестиваль на километры разворачивает хлебосольные столы и концертные площадки подворья с дегустациями и аутентичными мастер-классами. Каждый из участников несет историю, самобытность белорусских деревень, на фестивальный день эти деревни объединяются в одну единую Полесскую область. На подворьях-деревнях кипит жизнь: песни, танцы, дегустация продукции, викторины и конкурсы – прогулявшись по подворьям, можно почувствовать, как бьется сердце Полесья и какая богатая, простая и щедрая душа у жителей этого белорусского региона. С каждым годом фестиваль развивается, и в этом году предполагается осуществить выставку туристического потенциала всех областей Республики Беларусь.

В Гомельской области популярным является маршрут «Золотое кольцо Гомельской области», который проходит по девяти населенным пунктам: Гомель, Мозырь, Ветка, Лоев, Речица, Туров, Черчерск, д. Юровичи Калинковичского района и д. Красный берег Жлобинского района.

Изучение факторов развития туризма региона в виде SWOT-анализа позволяет определить и потенциал, и направления движения в этой сфере. Сравнение двух регионов лучше выявляет их особенности, создает основу для продвижения, составления программ, маршрутов, повышает уровень осознанного взаимного интереса к посещениям и, в конце концов, может стимулировать устойчивый межрегиональный и международный туристский поток.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Туристские регионы Беларуси / [сост. Л.В. Ловчая]; под общ. ред. И.И. Пирожника. Минск: Беларуская энцыклапедыя імя Пётруся Броўкі, 2008. 600 с.
2. Золотое кольцо Гомельщины / Национальное агентство по туризму Республики Беларусь, Туристско-информационный центр «Гомель». Гомель: Туристско-информационный центр «Гомель», 2007. 29 с.
3. Зырянов А.И. Туристская география Пермского края: учеб. пособие. Пермь: Перм. ун-т, 2005. 128 с.
4. Карчевская Е.Н. Состояние и перспективы развития туризма Гомельской области. Минск: Риф-тур, 2006. 136 с.
5. Локотко А.И. Маршруты белорусского туризма: историко-культурные ландшафты Беларуси. Минск: Беларуская навука, 2018. 319 с.
6. Лучшее в Беларуси. Туристический путеводитель: справочное издание. 2-е изд., дополненное. Минск: Ренессанс Паблішнг, 2016. 392 с.
7. Мышлявцева С.Э. Туризм в Пермском крае: учеб.-метод. пособие. Пермь: Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 2012. 140 с.

Поступила в редакцию 12.10.2023

Зырянов Александр Иванович, доктор географических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма Пермский государственный национальный исследовательский университет
614990, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15
E-mail: aizyrianov@gmail.com

Починок Татьяна Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой межкультурных коммуникаций и международного туризма
Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины
246019, Республика Беларусь, г. Гомель, ул. Кирова, 119
E-mail: pochinok@list.ru

A.I. Zyrianov, T.V. Pochinok

DETERMINATION OF TOURIST ACHIEVEMENTS AND OPPORTUNITIES OF THE REGION BY THE METHOD OF GEOGRAPHICAL COMPARISONS

(on the example of Perm region of the Russian Federation and Gomel oblast' of the Republic of Belarus)

DOI: 10.35634/2412-9518-2023-33-4-467-480

The administrative-territorial division of the country, especially large in size, also plays the role of tourist zoning. The subjects of the Russian Federation and regions of the Republic of Belarus make a significant contribution to the development of the tourism industry. The region of the state today is the main area of tourism planning, since it is both an internally coordinated area and, as a rule, it is a full-fledged destination. In this regard, tourism research is most often spatially limited to the borders of regions. It is expedient to study the directions of tourism development in the region with the help of a SWOT analysis, which gives an unlimited choice of considered factors. Most often, these factors are based on geographical aspects, they determine the peculiarity of the region. Comparison of two regions, even far from each other, is not only a traditional method of geographical comparison, but also a way to identify new opportunities for tourism development, a way to establish an interregional tourist flow. Geographical comparison makes it possible to identify various unique characteristics of the territory, which are especially important for the development of tourism. Perm Territory of the Russian Federation and Gomel Region of the Republic of Belarus are regions that have much in common and are different in the tourism and recreational sphere, which can be the basis for exchanging interesting solutions in strategies for the development of interest in tourism interaction.

Keywords: region, tourism, SWOT-analysis, Perm region, Gomel oblast'.

REFERENCES

1. *Turistskie regiony Belarusi* [Tourist regions of Belarus], Pirozhnik I.I. (ed). Minsk: Belaruskaya entsyklopedyya im. Petrusya Broŭki, 2008, 600 p. (in Russ.).
2. *Zolotoe kol'tso Gomel'shchiny, Natsional'noe agentstvo po turizmu Respubliki Belarus', Turistsko-informatsionnyy tsentr «Gomel'»* [The Golden Ring of Gomel region / National Agency for Tourism of the Republic of Belarus, Gomel Tourist Information Center], Gomel': Turistsko-informatsionnyy tsentr «Gomel'», 2007, 29 p. (in Russ.).
3. Zyryanov A.I. *Turistckaya geografiya Permskogo kraya* [Tourist geography of the Perm region], Perm': Perm. Univ., 2005, 128 p. (in Russ.).
4. Karchevskaya E.N. *Sostoyanie i perspektivy razvitiya turizma Gomel'skoy oblasti* [The state and prospects of tourism development in the Gomel region], Minsk: Rif-tur Publ., 2006, 136 p. (in Russ.).
5. Lokotko A.I. *Marshruty belorusskogo turizma: istoriko-kul'turnye landshafty Belarusi* [Routes of Belarusian tourism: historical and cultural landscapes of Belarus], Minsk: Belaruskaya navuka Publ., 2018, 319 p. (in Russ.).
6. *Luchshee v Belarusi. Turisticheskiy putevoditel': spravochnoe izdanie* [The best in Belarus. Tourist guide: a reference edition], 2nd ed., Minsk: Renaissance Publishing, 2016, 392 p. (in Russ.).
7. Myshlyavtseva S.E. *Turizm v Permskom krae* [Tourism in the Perm region], Perm': Perm. Gos. Nats. Issl. Univ., 2012, 140 p. (in Russ.).

Received 12.10.2023

Zyryanov A.I., Doctor of Geography, Professor, Head of the Department of Tourism
Perm State University
Bukireva st., 15, Perm, Russia, 614990
E-mail: aizyryanov@gmail.com

Pochinok T.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Intercultural Communications and International Tourism
Gomel State University named after Francisk Skaryna
Kirova st., 119, Gomel, Republic of Belarus, 246019
E-mail: pochinok@list.ru