

## Рецензии

**Рец. на: Левенте Ковакс и Элемер Тертак. Финансовая грамотность (панацея или лекарство – перспективы Центральной Европы): монография. Братислава, Словакия, 2016. Levente Kovács & Elemér Terták: Financial Literacy (Panacea or placebo? – A Central European Perspective): monograph. Bratislava, Slovakia, 2016**

Одной из важнейших проблем развития современного общества является относительно низкий уровень финансовой грамотности населения. Согласно исследованию, проведенному в 2015 г. ведущим международным рейтинговым агентством S&P Global, странами с наибольшей долей (71 %) финансово грамотного населения являются Дания, Швеция и Норвегия. Второе место занимает Канада и Израиль, где уровень финансовой грамотности составляет 68 %, третье – Великобритания, 67 %. Существенно ниже указанный показатель для стран Центральной и Восточной Европы, России, многих азиатских государств. Так, например, по данным этого исследования, на Кипре и в Болгарии проживает 35 % финансово грамотных граждан, в России – 38 %, в Румынии – 22 %, Индии и Китае 24 % и 28 %.

Отсутствие (низкий уровень) знаний о финансовых рынках, особенностях их функционирования и регулирования, их участниках и предлагаемых последними продуктами и услугах, неосознание и неготовность взять на себя ответственность за принимаемые решения в данной сфере порождают ряд проблем. К их числу относятся рост случаев мошенничества и недобросовестной практики; существенное снижение благосостояния граждан, ухудшение экономической ситуации в целом. Кроме того, низкий уровень грамотности препятствует развитию и внедрению новых финансовых продуктов и услуг.

Повышение уровня финансовой грамотности граждан той или иной страны является в настоящее время одной из важнейших задач центральных банков и саморегулируемых финансовых организаций. Банком России реализуются следующие меры, направленные на решение указанной проблемы:

- введение дисциплин финансовой науки в программу общеобразовательных учреждений;
- формирование у населения понимания финансовых продуктов и услуг посредством их стандартизации;
- создание специального онлайн ресурса, содержащего информацию о функционировании различных элементов финансового рынка.

В представленной работе авторами осмыслена значимость повышения грамотности населения в данной сфере, необходимости изучения основ финансовой деятельности и приобретения соответствующих навыков, назревшей потребности в повышении качества специализированного экономического образования.

Монография состоит из 10 глав. В первой главе авторами сформулировано понятие финансовой грамотности, а также приводятся критерии оценки её уровня у населения.

Во второй главе проанализирована взаимосвязь между относительно низким уровнем финансовой грамотности населения и финансовыми кризисами 1980-х, 1990-х и 2007–2008 гг.

Третья и четвертая главы посвящены анализу репутации банковского сектора и уровня доверия к нему. Авторами выявлены факторы, которые могут повысить доверие населения к финансовым услугам. К их числу относятся большая прозрачность продуктов и услуг, а также информированность о них конечных потребителей. Кроме того, авторы отмечают значимость положительной репутации, стабильности, прибыльности, влиятельности акционеров, уровня капитализации, качества продуктов и услуг, а также взаимодействий кредитной организации с клиентами.

В пятой главе оценивается роль финансового сектора в экономике.

Шестая и седьмая главы посвящены непосредственно изучению финансовых знаний и исследований о финансовой грамотности.

В трех последних главах рассматриваются вопросы важности наличия финансовых курсов в школьном образовании и взрослой жизни граждан, также оцениваются возможности, которые предоставляют развитию финансовой грамотности цифровые технологии.

Авторами справедливо отмечают, что недостаточный уровень финансовых знаний и навыков стал причиной панических настроений населения в начале кризиса 2008 г., которые существенно усугубили его и повлияли на продолжительность.

Большой интерес представляют приведенные в монографии результаты исследования, согласно которым финансовая грамотность студентов экономических вузов недостаточно высока, что свидетельствует о необходимости повышения качества высшего профессионального образования.

Результаты данной монографии могут быть рекомендованы для использования сотрудниками Банка России, саморегулируемых организаций, преподавателям учреждений общего, среднего и высшего образования для понимания значимости и повышения качества финансового образования населения.

***Ю.А. Ровенский***, доктор экономических наук,  
профессор, заведующий кафедрой «Банковское дело»;  
***В.М. Полетаева***, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель кафедры «Банковское дело»,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова