

УДК 338.1: 635 (045)

*И.Ю. Чазова***ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В АПК**

В настоящей статье рассмотрены проблемы устойчивого функционирования и развития агропродовольственных рынков и организационно-экономического механизма хозяйствования в АПК, а именно рынка овощей защищенного грунта, так как в настоящее время овощеводство защищенного грунта активно развивается, принимая все большее значение для сельского хозяйства и снабжения населения свежими овощами в течение всего года, включая период, когда невозможно выращивать продукцию в открытом грунте. В качестве инструментов организационно-экономического механизма устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта выделены: организационные, экономические, кадровые, маркетинговые, производственные и инновационные составляющие, государственное и нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов хозяйствования. Показано, что организационно-экономический механизм рынка защищенного грунта имеет выраженную специфику, обусловленную в первую очередь особенностями производства. Проведенное исследование показывает, что функционирование и устойчивое развитие рынка овощей защищенного грунта зависит от совокупности факторов. Производство овощей в защищенном грунте имеет потенциальные преимущества на внутреннем и внешнем рынке, но без государственной поддержки и механизмов регулирования сложно реализовать данный потенциал, так как особенность производства овощей в защищенном грунте заключается в длительном инвестиционном цикле и высоких требованиях к производственной инфраструктуре. Выявлены причины, сдерживающие развитие рынка овощей защищенного грунта и разработаны три основных сценария его развития. Сформулированы основные направления организационно-экономического механизма хозяйствования и устойчивого развития, позволяющие обеспечить функционирование и устойчивое развитие рынка овощей защищенного грунта в долгосрочной перспективе с учетом территориально-кластерного подхода, и разработаны оптимальные целевые индикаторы и показатели эффективности, показывающие уровень внутренней обеспеченности тепличными овощами в России по федеральным округам.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, агропродовольственный рынок, организационно-экономический механизм, устойчивое развитие, овощеводство защищенного грунта, импортозамещение, прогнозные сценарии развития рынка.

Проблемы устойчивого функционирования и развития агропродовольственных рынков и организационно-экономического механизма хозяйствования в АПК всегда находились в центре внимания отечественных и зарубежных экономистов и специалистов агропромышленного комплекса. Агропромышленный комплекс представляет совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями в сфере производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции.

Одной из важнейших отраслей АПК является овощеводство защищенного грунта. Ему принадлежит приоритетная роль в удовлетворении потребностей населения в свежих овощах во внесезонное время, так как овощи выступают регулятором здоровья, источником природных витаминов, антиоксидантов, незаменимых аминокислот и других биологически активных веществ, которые оказывают непосредственное влияние на продолжительность жизни населения. Во многих странах мира эта отрасль занимает ведущее место в сельском хозяйстве и производстве овощей. По прогнозам специалистов, в обозримом будущем в развитых странах растениеводство будет переходить на технологии выращивания большинства сельскохозяйственных культур в защищенном грунте [2].

С учетом последних тенденций на мировом рынке и продления продуктового эмбарго, приоритетным направлением развития сельского хозяйства в России является обеспечение продовольственной безопасности и активное импортозамещение. Особенно актуальным является замещение в сегменте свежих овощей и зелени, выращенных в условиях защищенного грунта. Политика импортозамещения в агропромышленном комплексе является приоритетной задачей развития российской экономики, поэтому выделенное направление является актуальным и приобретает особую значимость, учитывая, что в настоящее время самообеспеченность овощами защищенного грунта отечественного производства составляет 25 % от научно обоснованных минимальных норм потребления.

Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. одной из главных установок агропродовольственной политики определена продовольственная независимость, основным

условием которой является удовлетворение потребности населения в продуктах питания на основе отечественного производства. В соответствии с политикой импортозамещения и Доктриной продовольственной безопасности страны обеспеченность овощами защищенного грунта собственного производства должна быть не менее 80 %, что позволит насытить рынок продукцией отечественного производителя и удовлетворить потребности населения в экологически чистой свежей овощной продукции во внесезонный период производства.

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. [1] разработана Федеральная целевая программа и концепция устойчивого развития, на основании которых определены основные направления государственной политики в области устойчивого развития, направленные на повышение конкурентоспособности и эффективности АПК, стабильное социально-экономическое развитие сельскохозяйственного производства и сельских территорий. В Государственную программу включен раздел о поддержке развития овощеводства защищенного грунта, в котором предусмотрены мероприятия, направленные на повышение уровня обеспеченности населения отечественной продукцией в агропромышленном комплексе, меры государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственных производителей в виде субсидирования процентных ставок по инвестиционным кредитам и возмещения прямых затрат на строительство и качественное обновление тепличных комплексов, что должно способствовать устойчивому развитию рынка овощей защищенного грунта.

Одним из факторов устойчивого развития тепличного овощеводства в России является вступление России в ВТО в 2012 г., которое могло стать стимулом и предполагало расширение рынка сбыта продукции, обеспечивая российским производителям овощей равные международные возможности. Нормами ВТО предусмотрено, что у России имеется возможность принимать участие в формировании международных правил торговли и активно продвигать на внешний рынок свою продукцию, а также на качественно новой научно-технологической основе диктовать свои требования, которые могут повысить конкурентоспособность отечественных тепличных хозяйств, повышая устойчивость развития рынка овощей защищенного грунта.

После вступления в ВТО российский рынок защищенного грунта стал менее конкурентоспособным и еще более импортозависимым, так как объем импортной овощной продукции, сельскохозяйственной техники, семян увеличивается ежегодно, а демпинговые цены со стороны импорта не позволяют российским производителям быть конкурентоспособными участниками рынка. Таким образом, в настоящее время рынок защищенного грунта в России находится в состоянии стагнации, а повышение эффективности его развития через механизм ВТО не произошло. Отсюда проблема конкурентоспособности отечественных производителей и устойчивого развития рынка тепличного овощеводства приобретает особую актуальность. Исходным началом служит кардинальное преобразование научно-технологической основы всей инфраструктуры производства овощей защищенного грунта.

Практика показывает, что проблема, которая существует у производителей овощей защищенного грунта, не может быть решена без формирования эффективного организационно-экономического механизма, построенного с учетом динамической рыночной среды, который обеспечивает стратегическую устойчивость хозяйствующих субъектов.

Организационно-экономический механизм хозяйствования и устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта – это совокупность методов экономического и организационного воздействия на всех участников рынка с целью мотивации их социальной, производственной, инвестиционной, инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности и уровня отечественного производства, достаточного для обеспечения продовольственной независимости страны, а также экономической и физической доступности овощной продукции.

Содержание организационно-экономического механизма устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта в значительной степени определяется созданием необходимых условий для количественных и качественных преобразований рынка и хозяйствующих субъектов

Инструментами организационно-экономического механизма устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта являются: организационные, экономические, кадровые, маркетинговые, производственные и инновационные составляющие, государственное и нормативно-правовое регулирование деятельности субъектов хозяйствования. Организационно-экономический механизм рынка овощной продукции имеет выраженную специфику, обусловленную прежде всего особенностями производства. Особенность этого рынка – массовость потребления и высокая социальная значимость

продукции, высокая степень государственного регулирования, которая осуществляется через производственные и тарифные квоты, импортные пошлины, санитарные и фитосанитарные мероприятия, дотации и субсидии производителям.

Проведенный анализ агропродовольственного рынка овощей защищенного грунта показывает, что в настоящий момент в России он развивается экстенсивно, имеет устаревшие производственные фонды и является мало структурированным. Площади промышленных теплиц, объем производства продукции в настоящее время не достаточны для удовлетворения внутренних потребностей населения всех категорий в регионах (табл. 1).

Таблица 1

Динамика овощеводческих площадей защищенного грунта России, тыс. га

Культивационные сооружения	1990 г.	2004 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Теплицы зимние	6,3	2,2	2,1	1,65	1,98	1,8	1,9	2,0	2,0
Теплицы весенние	2,2	0,5	0,4	0,38	0,35	0,65	0,6	1,0	0,9
Утепленный грунт	0,7	0,4	0,3	0,2	0,2	0,35	0,5	0,4	0,2
Итого:	9,2	3,1	2,8	2,23	2,53	2,8	3,00	3,4	3,1

Примечание. Составлено автором на основании данных Росстата.

В России наблюдается дефицит потребления овощей защищенного грунта. По оценкам экспертов, объем импорта оценивается в 1,3 раза больше, чем производят отечественные тепличные хозяйства. Обеспеченность населения России тепличными овощами отечественного производства не позволяет удовлетворить потребность в объеме и ассортименте, соответствующими установленным рациональным нормам потребления (табл. 2).

Таблица 2

Динамика обеспеченности населения России овощами защищенного грунта (с учетом импорта)

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Численность населения, млн чел.	142,0	141,9	142,8	142,8	143,0	143,3	146,2	146,5
Валовой сбор в России, тыс тонн	520,0	588,0	565,5	565,5	595,5	644	728	749
Фактическое потребление на душу населения, кг	3,6	4,1	4,0	4,0	4,2	4,5	5,0	5,1
Индекс удовлетворения потребности, Ip	0,24	0,27	0,27	0,27	0,28	0,30	0,33	0,34
Импорт, тыс. тонн	800	800	1053	1107	1208	1254	1162	952
Фактическое потребление овощей на душу населения с учетом импорта, кг	9,3	9,8	9,8	10,8	10,9	10,6	10,9	9,2
Индекс удовлетворения потребности с учетом импорта, Ip	0,62	0,65	0,65	0,72	0,73	0,7	0,72	0,61

Примечание. Составлено автором на основании данных Росстата. Расчеты выполнены с учетом научно обоснованной нормы потребления, 15 кг овощей защищенного грунта на душу населения в год.

В связи с тем что выращивание овощей в защищенном грунте имеет природно-климатические особенности, связанные прежде всего со световыми зонами по приходу ФАР (фотосинтетической активной радиации), особенностями развития логистической и сбытовой инфраструктуры, инвестиционного потенциала, количества площадей защищенного грунта, объем производства и уровень обеспеченности населения существенно изменяется в зависимости от территории (федерального округа) (табл. 3).

Таблица 3

Динамика валового сбора овощей защищенного грунта по федеральным округам РФ, тыс. тонн

Федеральный округ	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Приволжский (ПФО)	173,1	223,0	176,3	198,5	175,1	175,0	177,0	180,0	210,5	231,5
Центральный (ЦФО)	157,0	160,0	150,0	145,0	125,0	125,5	125,5	130,0	140,0	135,7
Южный (ЮФО)	47,0	81,0	50,5	50,0	50,0	55,0	75,0	80,0	100	118,1
Северо-Кавказский* (СКФО)	–	–	–	–	50,5	50,0	65,0	50,0	60,0	80,9
Сибирский (СФО)	55,0	80,0	50,0	50,0	54,0	52,0	55,0	60,0	60,0	56,0
Северо-Западный (СЗФО)	54,0	53,0	39,0	44,0	39,0	40,5	50,0	50,5	62,0	80,9
Уральский (УФО)	39,0	31,0	20,5	35,0	55,0	40,5	33,0	55,0	55,0	35,7
Дальне-восточный (ДФО)	26,0	25,0	20,0	20,0	29,0	22,0	25,0	25,0	25,0	18,2
Крымский (КФО)	–	–	–	–	–	–	–	–	9,5	9,78
Итого:	600,0	699,0	520,3	588,0	565,5	565,0	596,0	644,0	728,0	749,0

Примечание. Составлено автором на основании данных Росстата.

*Северо-Кавказский округ выделился из Южного в 2010 г.

Таблица 4

Основные экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий овощеводства защищенного грунта в России

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число предприятий, ед	137	140	145	157	175	190	200
Урожайность (зимние теплицы), кг/м ²							
томаты	36,4	36,2	36,5	36,5	36,1	36,0	34,0
огурцы	27,6	27,5	26,5	27,5	27,4	28,0	29,0
Полная себестоимость овощей, руб./кг							
томаты,	48,5	53,0	56,0	60,0	62,5	69,0	85,0
огурцы	33,5	36,0	38,5	42,5	45,0	57,0	68,0
Цена реализации 1 кг овощей, руб.							
томаты,	52,4	59,0	61,0	65,0	68,5	80,0	100,0
огурцы	36,5	41,0	42,5	47,5	51,4	66,0	77,0
Уровень рентабельности, %							
томаты,	8,0	11,3	8,9	8,3	9,6	15,9	17,6
огурцы	8,9	13,9	10,4	11,8	14,2	15,8	13,2

Примечание. Составлено автором.

Географическое расположение промышленных теплиц в настоящее время остается соответственно территориальному размещению планового советского периода, когда основополагающим фактором строительства теплицы являлась не себестоимость продукции, а наличие ее потребителей. Все

самые крупные тепличные комбинаты находятся вблизи крупных городов, однако не в самых благоприятных климатических условиях для выращивания овощей, что оказывает существенное влияние на себестоимость продукции вследствие высоких затрат на освещение и обогрев.

Положение российских товаропроизводителей осложняется тем, что в отрасли сложилась ситуация, не благоприятствующая производству и реализации продукции по цене, которая могла бы покрывать затраты и получать прибыль. Несмотря на то, что урожайность тепличных культур и цена реализации повышаются, средний уровень рентабельности не превышает 15 %, что не позволяет проводить реконструкцию старых и строительство новых тепличных конструкций за счет собственных средств, ввиду их высокой капиталоемкости и энергоемкости. Инвестиции в новые проекты могут позволить себе лишь немногие хозяйства (табл. 4).

Учитывая обширную территорию России, неравномерность размещения тепличных площадей и производства продукции по территориальным кластерам (федеральным округам), основной задачей в рамках концепции устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта является увеличение и равномерное распределение тепличных площадей на территории России возле крупных городов и круглогодичное производство овощей защищенного грунта в целях насыщения рынка и удовлетворения потребительского спроса по доступным ценам.

На основании проведенного анализа организационно-экономического механизма, выявлены причины, сдерживающие развитие рынка овощей защищенного грунта, а именно: физический и моральный износ конструкций промышленных теплиц (более 85 %); проблемы инновационной активности, диспаритет цен на энергоносители и овощную продукцию защищенного грунта, поступление импортных овощей на российский рынок по низким ценам, высокие риски экономики для иностранных инвесторов, высокая зависимость тепличного овощеводства от импортных конструкций, оборудования, технологий, расходных материалов, семенного фонда.

На действующих тепличных предприятиях, использующих устаревшие конструктивные сооружения, исчерпаны имевшиеся внутренние резервы по увеличению урожайности, экономии энерго- и теплоресурсов. Расход газа на производство 1 кг овощей в теплицах старого поколения составляет 3,2–5,5 м³, в то время как в современных культивационных сооружениях этот показатель составляет 1,0–1,2 м³ [4].

Таблица 5

**Действующие меры государственной поддержки овощеводства защищенного грунта в России
(по состоянию на 2016 г.)**

Направления	Средства федерального бюджета, млрд руб.	Государственная поддержка (ГП)
Возмещение части прямых затрат на создание ССЦ	2,0	20 % от затрат. План ГП 1250 тыс. тонн.
Возмещение части затрат на создание и модернизацию теплиц	3,0	20 % от затрат. План ГП 329,4 га.
Возмещение части затрат на создание картофеле-и овощехранилищ	1,7	20 % от затрат. План ГП 588,5 тыс. тонн
Субсидии производителям сельскохозяйственной техники	1,8	Скидка на технику 25–30 %
Возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам	13,9	7,3 %
Субсидии на экономически значимые региональные программы	2,5	По предложениям регионов
Субсидии на строительство мелиоративных систем	1,9	До 50 % от затрат. Прогноз 27 тыс. руб./га.

Примечание. Источник «Национальный союз производителей овощей».

Решить проблемы импортозамещения и самообеспеченности России в сегменте тепличных овощей могут только крупные отечественные производители. Современные высокотехнологичные промышленные теплицы изначально нацелены на использование современного оборудования и конструкций, передовых достижений в области селекции и агротехнологий, способов сбора урожая,

транспортировке и сортировке, снижении товарных потерь. Высокотехнологичные комплексы показывают устойчивые результаты хозяйственной и финансовой деятельности в условиях влияния внешних и внутренних социально-экономических и политических шоков.

Основой для устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта и, как следствие, удовлетворения потребности населения в тепличной продукции российских сельхозпроизводителей являются технологический прогресс и рост качественных характеристик продукции. На основе эмпирического анализа развития рынка овощей защищенного грунта представлены различные прогнозы развития рынка овощей защищенного грунта в зависимости от уровня государственной поддержки рынка (табл. 5) и при помощи анализа временных рядов развития рынка.

Разработаны три основных сценария развития рынка овощей защищенного грунта [3].

1. Базовый. Данный сценарий характеризуется государственной политикой развития рынка овощей защищенного грунта, которая эквивалентна текущей и не включает в себя никаких новых инструментов. Количество тепличных площадей и объемы производства продукции защищенного грунта повышаются незначительно, возможно незначительное сокращение. Анализ данных и прогнозирование по данному сценарию покажут не только эффективность текущей государственной поддержки, но и выявят возможные стимулы к ее изменению. Данный прогноз можно использовать как контрольную группу, он покажет чистые «доходы» при текущих издержках государства. Низкий уровень импортозамещения.

2. Компромиссный. Реализация данного сценария подразумевает сокращение дефицита промышленных теплиц, увеличение валового сбора, создание конкурентного рынка технологий, льготное кредитование и субсидирование тепличных комбинатов, нацеленных на покупку инновационных технологий. Данный механизм обеспечит то, что тепличный комбинат частично должен оплатить кредит на новую технологию, пусть и купленную по цене, ниже рыночной, однако не имеет возможности в данном случае отказаться от покупки технологии, так как часть эффекта содержится именно в цене. При этом государство не навязывает определенные типы технологий для покупки, тем самым предоставляя рынку определенную свободу, что позволит выживать наиболее эффективным технологиям и тепличным комбинатам. Средний уровень импортозамещения.

3. Интенсивный. Механизмы стимулирования данного сценария содержат меры, направленные на строительство теплиц нового поколения и высокотехнологичных комплексов, стимулирование роста качественных характеристик продукции, а также постепенную переориентацию на более рентабельные виды продукции. Одним из таких механизмов является создание так называемого рынка «органических» продуктов, что является явным сигналом о более высоком качестве продукции овощеводства защищенного грунта. Также дополнительное целевое государственное стимулирование тех сегментов рынка, в которых доля импорта выше доли экспорта. Заметим, что данный пакет стимулирования является более затратным для государства, так как предполагает не только затраты на стимулирование, но и постоянный мониторинг рынка и выявление его секторов, нуждающихся в поддержке. Решение проблемы импортозамещения и самообеспеченности страны в сегменте тепличных овощей.

Оценивая эффективность прогнозных сценариев развития, необходимо учитывать продовольственную и экономическую безопасность как суммарное влияние показателей эффективности, так как все они взаимосвязаны и в конечном итоге дают объективную оценку эффективности производства продукции защищенного грунта, которая позволяет учитывать эффект производителя и эффект потребителя, а также социальную, бюджетную и экономическую эффективность (табл. 6).

Учитывая неравномерность валового сбора тепличной продукции в России, выявлена потребность производства овощей защищенного грунта по территориальным кластерам (федеральным округам) и разработаны оптимальные целевые индикаторы и показатели эффективности, показывающие уровень внутренней обеспеченности тепличными овощами (табл. 7).

Для активного развития тепличного овощеводства в федеральных округах необходимо взаимодействие органов государственной и муниципальной власти с сельскохозяйственными предприятиями. Одной из активных мер поддержки и развития исследуемой подотрасли может стать открытие тепличных комплексов в организационно-правовой форме унитарных предприятий, что позволит решить проблемы самообеспеченности населения региона овощами защищенного грунта собственного производства, обеспечить население рабочими местами, обеспечить экономическую, бюджетную и социальную эффективность.

Таблица 6

Эффективность прогнозных сценариев развития рынка овощей защищенного грунта

Показатели	Сценарии развития рынка овощей защищенного грунта		
	Базовый	Компромиссный	Интенсивный
Площади защищенного грунта, тыс. га	2,7	3,5	5,7
Урожайность, кг/м ²	32	45	60
Объем производства российских овощей (средний), тыс. т	660	830	1350
Импорт, тыс. т	900	700	500
Социальная эффективность (производство российских овощей на душу населения, кг)	4,6	5,8	9,4
Индекс импортозамещения, Ип	31	39	63
Себестоимость продукции, руб./кг.			
томаты	75	65	60
огурцы	70	60	55
Затраты на 1 га, тыс. руб.	20000	18000	15000
Средняя цена реализации, руб./кг.			
томаты	85	85	85
огурцы	80	80	80
Уровень рентабельности, %			
томаты	13	30	41
огурцы	14	33	45
Бюджетная эффективность (руб. налоговых отчислений на 1 рубль вложенных бюджетных средств)	–	0,30	0,52
Прирост отчислений в бюджеты всех уровней, %	–	30	55

Примечание. Составлено автором.

Организационно-экономический механизм хозяйствования на рынке формируется под воздействием и координацией совместной деятельности хозяйствующих субъектов агропродовольственного рынка. В зависимости от того, каким образом формируются отношения между отечественными производителями овощей защищенного грунта, на каком уровне развития и функционирования находится предприятие, зависит не только позиция и устойчивость отдельно взятой рыночной единицы, но и развитие всего агропромышленного комплекса. Основные направления устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий и рынка защищенного грунта должны быть реализованы по следующим стратегическим направлениям:

1. Повышение качественных характеристик выпускаемой продукции для соответствия требованиям, предъявляемым к овощам защищенного грунта согласно стандартам качества.
2. Повышение эффективности тепличного производства на основе внедрения качественно новых ресурсосберегающих технологий, мотивации персонала, улучшений условия труда и формирования организационной культуры.
3. Совершенствование организационно-технологического процесса, направленного на соблюдение отработанной технологии в хозяйстве.
4. Нарастивание рыночного потенциала путем реструктуризации системы сбыта и логистики, оперативное реагирование на потребности рынка с учетом потребительских предпочтений.

Основной целью организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием рынка овощей защищенного грунта и его хозяйствующих субъектов является повышение конкурентоспособности отечественных предприятий-производителей овощей, удовлетворение потребностей населения экологически чистой и качественной продукцией по ценам, позволяющим производителям обеспечить эффективность производства. Все это необходимо для того, чтобы величина издержек была ниже рыночной цены, а потребители имели возможность приобретать данную продукцию с учетом платежеспособного спроса, а также ее полезности и важности.

Таблица 7

Оптимальные целевые индикаторы и показатели эффективности площадей и продукции защищенного грунта по территориальным кластерам (федеральным округам)

Показатели	ЦФО	СЗ ФО	ПФО	СФО	ЮФО	СК ФО	УФО	ДФО	КФО
Площадь теплиц, га 2015 год.	430	210	810	325	510	300	250	190	85
Необходимая потребность в строительстве, га	640	206	298	334	127	88	212	107	35
Оптимальная эффективная площадь, га	1070	416	1108	559	637	388	462	297	120
Валовой сбор овощей защищенного грунта, тыс. т, 2015 г.	135,7	62,8	231,5	56	118,1	80,9	35,7	18,2	9,78
Среднедушевое производство овощей, кг/чел., 2015 г.	3,5	4,5	7,8	2,9	8,4	8,4	2,9	2,9	4,3
Фактический уровень внутренней обеспеченности тепличными овощами, %	23,3	30	52	19,3	56	56	19,3	19,3	28,6
Необходимая потребность валового сбора овощей за- щищенного грунта, тыс. т	250	90	80	90	50	30	70	50	10
Оптимальный эффективный валовой сбор овощей защищенного грунта, тыс. т	385,7	152,8	311,5	146	168,1	110,9	105,7	68,2	19,78
Эффективное среднедушевое производство овощей, кг/чел.	9,86	11	10,5	7,56	11,9	11,4	8,6	11	9
Оптимальный уровень внутренней обеспеченности тепличными овощами, %	66	73	70	50	80	76	57	73	60

Примечание. Составлено автором. Расчеты производились на основе обеспеченности населения продукцией собственного объема производства в территориальном кластере без учета импорта. Численность населения по ФО по состоянию на 01.01.2016 г.

Реализация предложенной модели организационно-экономического механизма устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта, состоящая из методов государственного регулирования, взаимодействия и координации участников рынка, механизма ценообразования, инновационного подхода в управлении технологическими процессами на основе взаимодействия научных, образовательных организаций и производственного сектора, позволяет повысить эффективность функционирования анализируемого агропродовольственного рынка и его хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 об утверждении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.
2. Чазова И.Ю. Экономические проблемы устойчивого функционирования отраслей АПК // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2015. Вып. 3. С. 71-77.
3. Чазова И.Ю. Сценарии устойчивого развития рынка овощей защищенного грунта в России // АПК: экономика, управление. 2015. № 2. С. 62-68. 0,4 п.л.
4. Тенденции развития тепличного овощеводства в России [Электронный ресурс] / Демо-версия отчета компании «Технологии Роста», 2015. URL: <http://www.t-rost.ru>.
5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

Поступила в редакцию 07.10.16

*I.Yu. Chazova***ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN AGRIBUSINESS**

This paper is concerned with the problems of sustainable operation and development of agricultural markets and the organizational and economic mechanism of management in agriculture, namely, greenhouse vegetables market, as at present vegetable growing on protected ground is actively developing and becoming more and more important for agriculture and the supply of the population with fresh vegetables throughout the year, including the period when it is impossible to grow vegetables in the open field. The instruments of the organizational and economic mechanism for sustainable development of the greenhouse vegetables market include: institutional, economic, personnel, marketing, manufacturing and innovative components, state and legal regulation of activities of economic entities. It is shown that the organizational and economic mechanism of the market of protected ground has a pronounced specificity, which is due, primarily, to the production features. The study shows that the functioning and sustainable development of the market of greenhouse vegetables depends on a combination of factors. The production of vegetables in greenhouses has potential advantages in the domestic and foreign markets, but without governmental support and regulation mechanisms it is difficult to use this potential, since the vegetable production in greenhouses is characterized by a long investment cycle and high requirements for the production infrastructure. The reasons impeding the development of the market of greenhouse vegetables are identified and three main scenarios of its development are developed. The basic directions of the organizational-economic mechanism of management and sustainable development are formulated which ensure the functioning and stable long-term development of the market of greenhouse vegetables using the territorial cluster approach. The optimum target indicators and performance indicators are developed which show the supply of greenhouse vegetables in Russia in each Federal district.

Keywords: agriculture, agri-food market, organizational and economic mechanism, sustainable development, vegetable growing on protected ground, import substitution, forward-looking scenarios of market development.

Ирина Юрьевна Чазова,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: chazirina@yandex.ru

Chazova I.Yu.,
Candidate of Economics, Associate Professor
at Department of state and municipal management
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: chazirina@yandex.ru