

УДК 346 (075)

*В.А. Чернышев***АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»**

Статья посвящена вопросу определения в рамках вариативной (профильной) части учебного курса, устанавливаемой вузом, содержательного наполнения учебной дисциплины «Конкурентное право» с учетом современных требований конкурентной (антимонопольной) политики государства, сформировавшихся на рынке труда запросов на специалистов с определенным набором знаний, умений, навыков и компетенций в сфере защиты конкуренции. В статье указывается на широкий перечень нормативных актов, формирующих конкурентную среду, и отмечается, что именно объем компетенции ФАС России в части защиты конкуренции и в вопросах привлечения к ответственности лиц, допускающих нарушения правил конкуренции, позволяет сформировать структуру и определить содержание конкурентного права как учебной дисциплины. Отмечается, что российская законодательная база, обеспечивающая формирование конкурентной среды в современной российской экономике, и современные требования федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования позволяют вузам самостоятельно формировать содержание учебной дисциплины «Конкурентное право» так, чтобы обеспечить подготовку специалистов с теми знаниями, умениями, навыками и компетенциями, которые в данный момент востребованы на рынке труда.

*Ключевые слова:* конкурентное право, подготовка специалистов, расширенная компетенция, антимонопольное регулирование.

Начавшийся в 2011/12 учебном году переход российских высших учебных заведений на федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения, разработанные в соответствии с Комплексом мероприятий по реализации Приоритетных направлений развития системы образования Российской Федерации на период до 2010 г. и Планом мероприятий по реализации положений Болонской декларации в системе высшего профессионального образования Российской Федерации на 2005–2010 гг., вызывал среди ученых-юристов и преподавателей юридических вузов широкую дискуссию по вопросам содержания многих существующих учебных дисциплин, а также позволил им обозначить возможность и необходимость появления новых учебных дисциплин в соответствии с велениями времени. К числу таких новых и, несомненно, востребованных в настоящий момент учебных дисциплин относятся и конкурентное право. Сформировавшиеся в 90-х гг. XX в., первом десятилетии XXI в. современные концепции предпринимательского и коммерческого права органично включали в себя темы, посвященные изучению проблем антимонопольного регулирования и защиты конкуренции. Вместе с тем, в силу широкого предмета изучения указанных учебных дисциплин, вопросы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции не могли найти в их рамках исчерпывающего разрешения.

В последнее десятилетие возросло внимание государства к вопросам антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, что подтверждается принятием Программы развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19 мая 2009 г. № 691-р<sup>1</sup>, согласно которой политика государства в области конкуренции названа ключевым фактором, определяющим как конкурентоспособность предприятий, так и уровень жизни граждан, а также основным инструментом достижения целей социально-экономического развития страны. Данное утверждение создает необходимые предпосылки для формирования конкурентного права как самостоятельной учебной дисциплины, изучаемой не только в юридических, но и в экономических высших учебных заведениях. При этом следует отметить, что эффективная реализация конкурентной (антимонопольной) политики государства возможна только силами компетентных специалистов, обучение которых должно обеспечиваться в соответствии с профилем подготовки конкретного учебного заведения, сферой профессиональной деятельности будущего специалиста, а также запросами работодателей.

Современные образовательные стандарты высшей школы в области юриспруденции предусматривают для каждого учебного цикла наличие вариативной (профильной) части, устанавливаемой высшим учебным заведением. Именно вариативная (профильная) часть дает возможность ввести в образовательную программу вуза учебную дисциплину «Конкурентное право» и обеспечить подго-

<sup>1</sup> СЗ РФ. 2009. № 22. Ст. 2736.

товку специалистов с расширенными (углубленными) знаниями, умениями, навыками и компетенциями в сфере антимонопольного регулирования.

Конкурентное право как учебная дисциплина должна обеспечивать совершенствование профессионального уровня подготовки юристов в сфере защиты конкуренции, углубленное изучение антимонопольного законодательства и практики его применения. При данном подходе содержательное наполнение учебной дисциплины должно, в первую очередь, обеспечивать изучение федеральных законов: «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015), «О естественных монополиях» от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ (с изм. и доп.).

Однако следует отметить, что не только антимонопольное законодательство обеспечивает формирование конкурентной среды в современной российской экономике. Существенное влияние на формирование конкурентной среды непосредственно оказывают федеральные законы: от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». К числу правовых источников, формирующих конкурентную среду, несомненно, относятся также целый ряд федеральных законов, устанавливающих правовой режим в отдельных видах предпринимательской деятельности: от 31 марта 1999 г. №69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации», от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ «Об электроэнергетике», от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 27 июля 2010г. №190-ФЗ «О теплоснабжении», от 7 декабря 2011г. №416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» и т.д.

При всем разнообразии все вышеперечисленные федеральные законы объединяет одно – контроль за их соблюдение с точки зрения защиты конкуренции осуществляет Федеральная антимонопольная служба (далее – ФАС России). Именно объем компетенции ФАС России в части защиты конкуренции и в вопросах привлечения к ответственности лиц, допускающих нарушения вышеперечисленных нормативных актов, формирует, на наш взгляд, структуру и определяет содержание конкурентного права как учебной дисциплины. При этом широкая законодательная база, обеспечивающая формирование конкурентной среды в современной российской экономике, и современные требования федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования позволяют вузам формировать содержание учебной дисциплины «Конкурентное право» так, чтобы обеспечить подготовку специалистов с теми знаниями, умениями, навыками и компетенциями, которые в данный момент востребованы на рынке труда (вплоть до формирования нескольких программ обучения с акцентами по разным направлениям).

Однако, допуская возможность вариативности, следует достаточно четко определить основное содержание (стержень) учебной дисциплины «Конкурентное право», вокруг которого и будет строиться последующая подготовка специалистов. Несомненно, основным предметом изучения следует считать две группы отношений: 1) отношения, связанные с конкуренцией, и 2) отношения в сфере монополий (естественных, государственных, временных). Указанные отношения складываются при осуществлении предпринимательской деятельности и в процессе ее государственного регулирования. Субъектами этих отношений выступают как сами предпринимателями, так и государство в лице уполномоченных органов (ФАС России). Причем поскольку субъекты предпринимательской деятельности занимают, как правило, разное экономическое положение на товарном рынке и имеют разные возможности повлиять на него, без государственного воздействия на конкуренцию и монополии невозможно обеспечить справедливые условия хозяйствования для всех субъектов.

Принимая во внимание вышеизложенное, основное содержание учебной дисциплины «Конкурентное право» можно предложить в следующем варианте:

– тема, посвящённая анализу понятия конкуренции и конкурентных отношений, в рамках которой возможно рассмотреть понятие конкурентного права, его места в системе российского права, выявить систему источников конкурентного законодательства, исследовать цели и задачи конкурентной политики государства на современном этапе, направления антимонопольного государственного регулирования, участие компетентных государственных органов (ФАС России) в конкурентных отношениях. Логичным представляется дополнить данную тему определением правового содержания основных понятий, используемых в антимонопольном регулировании, в частности, таких как товар, товарный рынок, конкурентная среда, участники конкурентных отношений;

– тема, посвящённая анализу понятий монополия и организация (группа лиц), занимающая доминирующее положение на рынке, которая позволит определить понятие и виды монополий, в том числе естественных монополий, правовые основы функционирования, а также изучить понятие до-

минирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) в определенных продуктовых границ товарного рынка. Особое внимание в рамках данной темы следует уделить вопросам правового значения, порядка формирования и ведения реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35% или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов;

– тема, связанная с вопросами изучения запретов на действия (бездействие), осуществляемые в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции, а также мер государственного предупреждения нарушений конкурентного законодательства. Данная тема позволит выявить установленные антимонопольным законодательством запреты на злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением, на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов, на недобросовестную конкуренцию, на использование государственными и муниципальными органами своей компетенции в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции, а также осветить порядок заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества, изучить антимонопольные требования к торгам, к порядку предоставления государственных или муниципальных преференций, к осуществлению государственного контроля за экономической концентрацией, направленного на недопущение нарушений конкуренции;

– учитывая, что, по нашему мнению, объем компетенции ФАС России в части защиты конкуренции предопределяет структуру и содержание конкурентного права как учебной дисциплины, последняя тема должна быть посвящена вопросам осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства со стороны ФАС России и полномочиям последней по привлечению к ответственности за его нарушение. Изучение указанной темы должно быть направлено на анализ правового положения ФАС России как контролирующего и административно-юрисдикционного органа, анализ деятельности антимонопольного органа при проведении проверок и рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства. Дополнить содержание данной темы должны вопросы о видах и основаниях ответственности субъектов за нарушение антимонопольного (конкурентного) законодательства, а также мерах антимонопольного реагирования, имеющихся в распоряжении ФАС России.

В заключении хотелось бы отметить, что предложенный вариант содержания учебной дисциплины «Конкурентное право», несомненно, требует доработки и дополнения по мере развития теории конкурентного права и наработки практикой его применения, а также с учетом результатов обучения студентов.

Поступила в редакцию 22.03.16

*V.A Chernyshev*

#### **TOPICAL ISSUES OF THE CONTENT OF THE ACADEMIC DISCIPLINE “COMPETITION LAW”**

The article focuses on the definition of a substantive content of the educational discipline “Competition Law” within the variable (profile) part of the course set by a university, with due account for modern standards of competition (antitrust) policy of the state and the existing demand for experts with a specific set of knowledge, experience, skills and competences in the field of competition protection. The article points to a list of regulations forming the competitive environment, and notes that it is the volume of the FAS Russia's competence regarding protection of competition and in matters of bringing to justice those that allow violations of competition rules, allows you to create the structure and to determine a content of competition law as an academic discipline. It notes that Russian legal framework, which provides a competitive environment in the current environment, and modern requirements of the federal state educational standard of higher professional education allows universities to independently form the content of educational discipline "Competition law" so as to ensure the training of specialists with the knowledge, skills and competencies that are currently in demand in the labor market.

*Keywords:* competition law, specialist training, extended competence, antitrust policy.

Чернышев Василий Аркадьевич,  
кандидат юридических наук, доцент кафедры  
гражданского права

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)

Cherneshev V.A.,  
Candidate of Law, Associate Professor  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 462034