

УДК 336.1

*С.В. Фрумина***ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭКСПОРТНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

Систематизированы показатели экспортной конкурентоспособности российской продукции, представленные в российских документах стратегического планирования. Для оценки данных показателей проанализированы информационные платформы, базы данных и статистические сборники, в которых содержатся разрозненные количественные характеристики развития экспорта, государственной финансовой поддержки экспорта, его товарной структуры, видов экспортируемых услуг. Установлено, что на сегодняшний день в нашей стране, несмотря на большое количество информационных источников, не сформировано единой базы показателей, благодаря которой ответственные органы и заинтересованные пользователи смогут оценить развитие экспорта по показателям, предлагаемым как российскими нормативными правовыми документами, так и международными финансовыми организациями, в частности Всемирным банком. Автором отмечается, что, несмотря на большие массивы размещаемой в открытом доступе информации, определение ключевых характеристик развития экспорта и анализ их пороговых значений является затруднительным. Для решения данных вопросов сформулированы рекомендации в части унификации показателей экспортной конкурентоспособности, представленные в документах стратегического планирования, и предложены направления синхронизации информационных платформ, раскрывающих количественные характеристики развития экспорта.

*Ключевые слова:* экспорт, информационная платформа, база данных, документы стратегического планирования.

Для повышения эффективности развития экспорта в Российской Федерации требуется выработка системного подхода к государственной политике в данной сфере [1. С. 207], которая должна включать, в том числе формирование единой информационной базы, позволяющей без особых усилий определять ключевые характеристики развития экспорта, показатели экспортной конкурентоспособности и их пороговые значения, предусмотренные официальными документами.

В западных странах создание общих руководящих принципов и механизмов обмена информацией по экспортно-кредитным системам реализуется в рамках Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), где принято соглашение – Договоренность по официально поддерживаемым кредитам (с изм. 2017 г.) [6].

Документ не только определяет виды официального стимулирования экспорта, но и устанавливает количественные параметры его финансовой поддержки с государственным участием, которые должны учитываться и участниками Договоренности, и всеми странами, использующими такую поддержку. Исключенная из сферы действия Договоренности ОЭСР сельскохозяйственная продукция регулируется Соглашением по сельскому хозяйству, принятому ВТО.

Обмен информацией по экспортно-кредитным системам на сегодняшний день осуществляется следующим образом:

– в рамках диалога, организуемого в Рабочей группе по экспортным кредитам и кредитным гарантиям (ЭКГ). Представители российских органов государственной власти участвуют в работе этого вспомогательного органа Комитета по торговле ОЭСР, однако отсутствует системность участия в Рабочей группе и регламентация порядка межведомственной кооперации. В разное время на заседаниях ЭКГ присутствовали представители Минэкономразвития, Минфина, ВЭБ и ЭКСАР, однако четко налаженный механизм диалога по обеспечению комплексного участия в ЭКГ и обмена информацией о результатах заседаний не сформирован;

– в рамках Договоренности обозначены процедуры предварительного уведомления, консультаций, обмена информацией и обзора экспортно-кредитных практик, реализуемых в странах, использующих Договоренность. Данный механизм предусмотрен для стран-участниц Договоренности. Государство, не являющееся участником, может быть приглашено для проведения консультаций. Информация об участии России в вышеназванных процедурах отсутствует;

– в рамках неформального диалога, реализуемого на уровне заседаний Комитета, и других мероприятий ОЭСР. Россия не использует в должной мере площадку Комитета по торговле ОЭСР, так как в соответствии с мандатом Комитета не имеет формализованного статуса участия, в то же время такие страны, как Бразилия, Аргентина, Китай, а также Гонконг являются участниками Комитета.

В Российской Федерации информационная база показателей, отражающих развитие экспорта в целом и характеризующих экспортную конкурентоспособность в частности, представлена различными цифровыми платформами и статистическими сборниками. Перечислим некоторые из них.

1. Статистическая база показателей, представленная на официальном сайте государственной статистики [7], раздел «Внешняя торговля» включает данные, отражающие развитие экспорта в Российской Федерации. Однако на данной платформе подробный перечень показателей отсутствует и рассматриваются только объемы высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта в динамике.

2. Российский статистический ежегодник [8], также размещенный на портале государственной статистики, представлен:

- показателями товарной структуры экспорта;
- видами экспортируемых услуг;
- показателями экспорта Российской Федерации рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов;
- индексами физического объема экспорта;
- средними фактическими экспортными ценами и др.

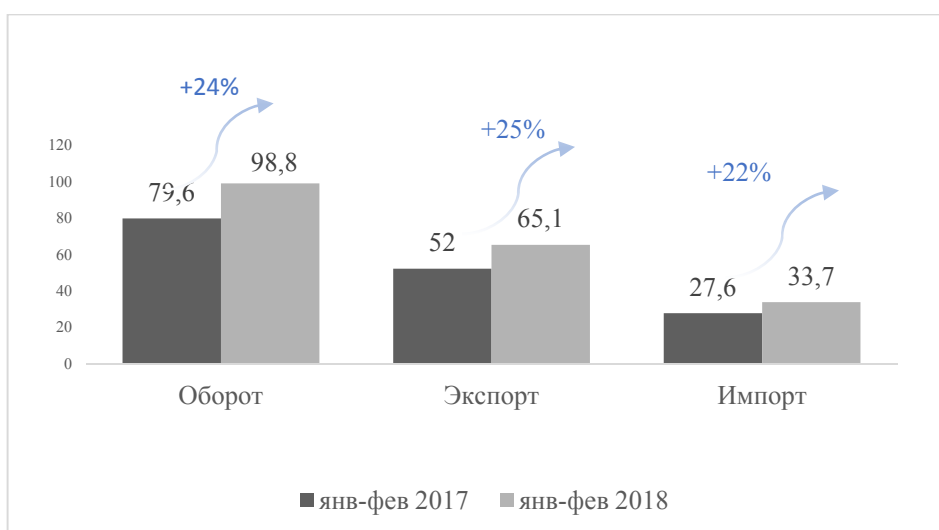


Рис. 1. Показатели развития экспорта на сайте Минэкономразвития

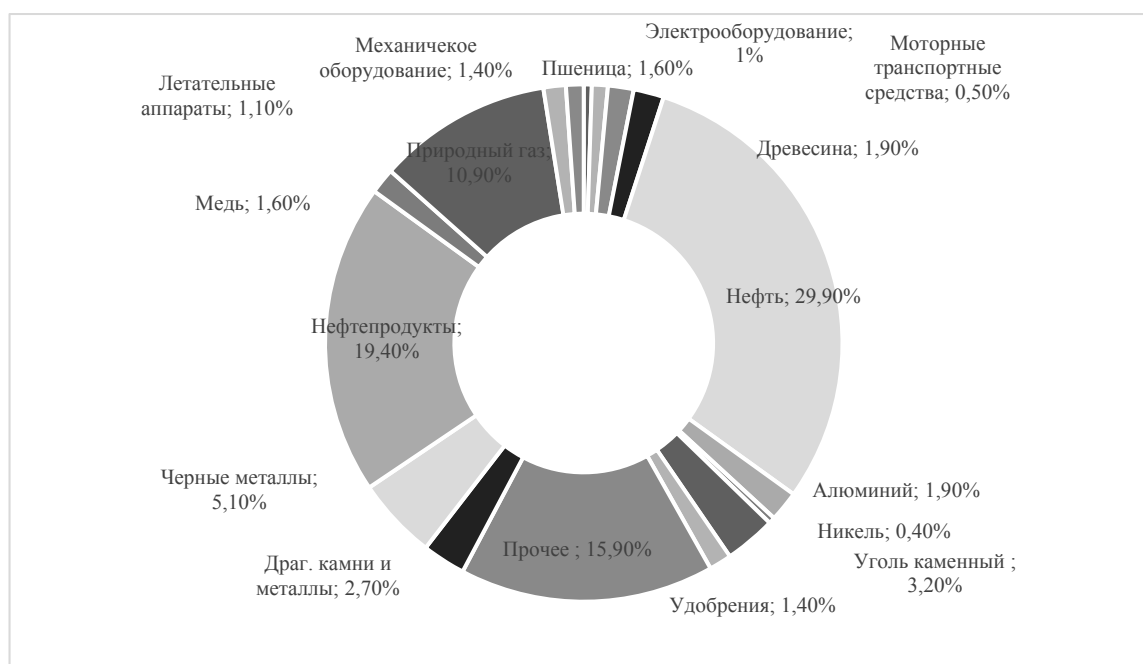


Рис. 2. Товарная структура экспорта по данным Минэкономразвития

3. Еще одна действующая платформа: портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации [9]. На портале в форме отчетов представлены данные, отражающие:

- структуру внешнеторгового оборота по группам стран за период времени;
- объем экспорта товаров (рис. 1);
- товарную структуру экспорта (рис. 2);
- другие данные.

4. Среди платных информационных баз, содержащих достаточно емкую информацию по показателям развития экспорта, в том числе показателям экспортной конкурентоспособности, следует отметить платформу Таможенная база – 2018 (ТБ-2018) [10].

5. Самая актуальная на взгляд автора информация, отражающая данные по развитию экспорта в Российской Федерации, содержится на сайте Федеральной таможенной службы (АСД «Доступ ТСВТ») [11], где в открытом доступе представлена структура экспорта, индексы внешней торговли, распределение экспорта по странам и другие показатели.

Для определения лучшей информационной платформы, содержащей максимальный объем достоверной информации по экспортным кредитам, проведем их сравнение (табл. 1).

Таблица 1

### Сравнение баз данных, содержащих показатели развития экспорта в Российской Федерации

Показатели	Информационные платформы и сборники			
	Росстат	ФТС	Российский статистический ежегодник	Минэк
Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта	+			
Индекс физического объема экспорта		+	+	
Индекс внешней торговли		+		
Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме несырьевого экспорта		+		
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных на экспорт товаров, работ, услуг предприятий промышленного производства	+			
Товарная структура экспорта		+	+	+
Виды экспортируемых услуг			+	
Экспорт рыбы, рыбопродуктов и морепродуктов			+	
Средние фактические экспортные цены		+	+	
Структура внешнеторгового оборота по группам стран		+		+
Объем экспорта товаров		+		+

Из представленных в таблице данных очевидно, что самый большой объем информации представлен на сайте ФТС. Кроме того, был выявлен существенный положительный момент: одинаковая структура показателей и их значений, формируемых на разных информационных платформах. Так, данные по товарной структуре экспорта, содержащиеся на портале таможенной службы, полностью коррелируют с данными того же показателя, предоставляемыми в российском статистическом ежегоднике (рис. 3, 4).

Исключение составляют отдельные показатели (выделенные в таблицах), которые в целом не искажают структуру экспорта, а представляют его иную группировку.

Исходя из представляемых на платформах показателей, несложно рассчитать индикаторы экспортной конкурентоспособности, что упрощает процедуру оценки эффективности их исполнения как со стороны контролирующих органов, так и со стороны любых заинтересованных лиц.

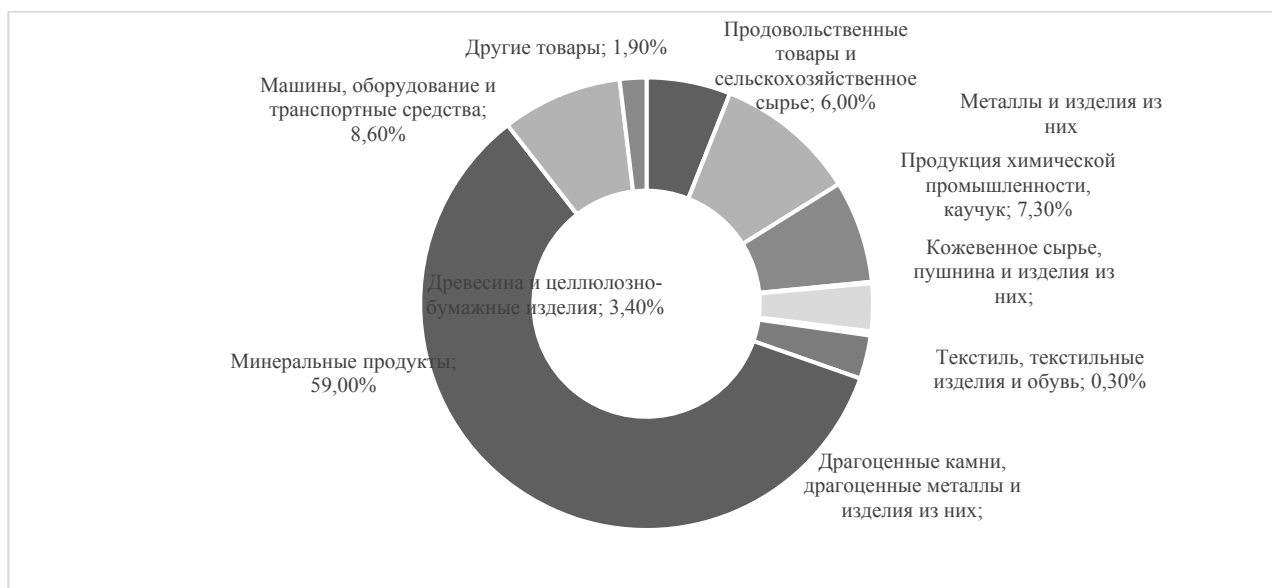


Рис. 3. Товарная структура экспорта по данным ФТС



Рис. 4. Товарная структура экспорта по данным Российского статистического ежегодника

В этой связи в работе были проанализированы стратегические документы Российской Федерации на предмет показателей экспортной конкурентоспособности и выявлено, что данные показатели не унифицированы, в отдельных официальных документах они характеризуются разрозненностью и разными значениями пороговых значений или критериев оценивания (табл. 2).

В связи с этим предлагается привести в соответствие документы стратегического планирования и унифицировать систему показателей экспортной конкурентоспособности. Данные меры необходимы не только для гармонизации российского страхового поля, но и для актуализации информационных платформ, которые должны способствовать быстрому поиску достоверной информации по количественным характеристикам развития экспорта.

Таблица 2

**Целевые показатели развития экспорта в Российской Федерации в соответствии с документами стратегического планирования**

Показатель экспорта	Документы стратегического планирования		
	Стратегия [3]	Основные направления развития экспорта [4]	Государственная программа [5]
Увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров	+	+	–
Увеличение стоимостных объемов экспорта товаров и услуг	–	+	+
Увеличение стоимостных объемов экспорта несырьевых товаров	–	–	+
Ежегодный прирост поставок машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров	–	+	+
Повышение коэффициента товарной диверсификации экспорта	–	+	–
Повышение доли услуг в общем экспорте России товаров и услуг	–	+	–
Увеличение в структуре экспорта услуг удельного веса наукоемких и интеллектуальных услуг	–	+	–
Увеличение числа организаций-экспортеров товаров	–	+	+
Темпы прироста экспорта несырьевых неэнергетических товаров	–	–	+
Доля стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества в общем экспорте товаров	–	–	+
Объем экспортных кредитов и иных инструментов финансирования	–	–	+

Безусловно, перечень представленных информационных платформ не является исчерпывающим, однако позволяет охарактеризовать общую картину, сложившуюся в области формирования баз данных по развитию экспорта в Российской Федерации.

Вместе с тем представленные на проанализированных платформах показатели слабо пересекаются с показателями экспортной конкурентоспособности, заявленными международными организациями.

Ни один из перечисленных источников не содержит информацию, рекомендуемую для оценки Всемирным банком и позволяющую определить время на экспорт; пограничный и таможенный контроль; стоимость экспорта; пограничный и таможенный контроль; время на оформление документов; стоимость оформления документов.

Также по информации, представленной на проанализированных платформах, невозможно определить значение таких показателей, как доля экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем экспорте, рекомендуемых экспертами ОЭСР.

Таким образом, следует констатировать, что на сегодняшний день единая, унифицированная информационная база показателей, позволяющая оценить экспортную конкурентоспособность, нуждается в доработке. В этой связи следует в первую очередь привести в соответствие показатели экспортной конкурентоспособности, содержащиеся в документах стратегического планирования; выстроить систему коммуникаций, позволяющую накапливать и обмениваться информацией по всем экспортным операциям в динамике их развития. *Утвердить единые показатели конкурентоспособности экспорта, включающие не только показатели, применяемые в стратегических документах, но и рекомендуемые международными организациями.*

Единое информационное пространство необходимо построить таким образом, чтобы достигалась сквозная автоматизация бизнес-процессов и интеграция приложений; существовала возможность ведения единого электронного архива документов и общих информационных ресурсов.

Увеличение объема обрабатываемых данных, создание внешних ИТ-сервисов, внедрение новых и развитие существующих ИТ-систем потребует построения единой, защищенной платформы, позволяющей централизовать информацию и реализовывать бизнес-задачи, связанные с развитием экспорта в Российской Федерации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Договоренность по официально поддерживаемым экспортным кредитам. URL: <http://eurasian-studies.org/archives/6831>.
2. Косов М.Е. Инновационный подход к развитию экономической системы // Вестн. Московского ун-та МВД России. 2016. №7. С. 206-211.
3. Косов М.Е. Формирование устойчивого экономического развития страны за счет сферы инноваций // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. №4. С.116-120.
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».
5. Основные направления развития экспорта в Российской Федерации. URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9b12cffa-3ce8-46c0-97fc-AJPERES&CACHEID=9b12cffa-3ce8-46c0-97fc-b0a04579e826>.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №330 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие внешнеэкономической деятельности"».
7. Официальный сайт государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/#).
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: [http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign\\_trade\\_statistics/](http://www.ved.gov.ru/monitoring/foreign_trade_statistics/).
9. Единая платформа «Таможенная база». URL: <https://vedstat.com/>.
10. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:1359651589217355::NO>.

Поступила в редакцию 25.02.2019

Фрумина Светлана Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Департамент общественных финансов  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
129110, Россия, г. Москва, Ленинградский проспект, 49  
E-mail: [frumina@mail.ru](mailto:frumina@mail.ru)

**S.V. Frumina****CREATION OF AN INFORMATION DATABASE OF INDICATORS CHARACTERIZING THE EXPORT COMPETITIVENESS OF RUSSIAN PRODUCTS**

The article systemizes the indicators of export competitiveness of Russian products which are presented in Russian strategic planning documents. Information platforms, databases and statistical collections containing the quantitative characteristics of export development, state financial support for export, its product structure, and types of services exported are analyzed.

Today, in our country, despite a large number of information sources, there is no uniform base of indicators, thanks to which responsible authorities and interested users will be able to assess the development of exports by indicators proposed by both Russian regulatory legal documents and international financial organizations, in particular by the World Bank. The author notes that, despite the large arrays of publicly available information, determining key characteristics of export development and analyzing their threshold values is difficult. In order to address these issues, recommendations are formulated regarding the unification of export competitiveness indicators presented in strategic planning documents, and directions are proposed for synchronizing information platforms that reveal quantitative characteristics of export development.

*Keywords:* export, information platform, database, strategic planning documents.

Received 25.02.2019

Frumina S.V., Candidate of Economics, Associate Professor at Department of Public Finance  
Finance University under the Government of the Russian Federation  
49 Leningradsky prospect, Moscow, Russia, 129110  
E-mail: [frumina@mail.ru](mailto:frumina@mail.ru)