

УДК 338.49

*Е.Б. Хоменко, И.В. Матвеева***РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРАХ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Современный этап развития предпринимательской деятельности связан с применением информационно-коммуникационных технологий. Информатизация хозяйственной деятельности требует применения новых форм реализации инфраструктурной поддержки малого предпринимательства. Одним из наиболее эффективных направлений поддержки малого бизнеса в настоящее время является формирование сети бизнес-инкубаторов. Именно бизнес-инкубирование обеспечивает благоприятные условия на ранних стадиях развития малого предприятия и способствует решению актуальных социально-экономических проблем на региональном уровне.

Раскрывается необходимость совершенствования информационно-аналитической поддержки малых предприятий, реализуемая бизнес-инкубаторами в условиях информатизации экономики. Основным акцент сделан на разработку методических рекомендаций по оценке результативности интеграции информационно-аналитических инструментов в процесс бизнес-инкубирования малых предприятий. Авторами раскрыто содержание ключевых инструментов информационно-аналитической поддержки малых предприятий: консалтинга, обучения, проектной экспертизы и событийного мониторинга. На примере деятельности Автономного учреждения Удмуртской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор» дана интерпретация полученных результатов реализации информационно-аналитической поддержки в 2015–2017 гг. и определены сценарии интеграции с последующими рекомендациями по совершенствованию информационно-аналитической составляющей инфраструктурной поддержки малого бизнеса в Удмуртской Республике. Предложен план виртуализации деятельности АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор», основным результатом реализации которого должно стать увеличение числа резидентов и рост доходов.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, инфраструктура поддержки предпринимательства, бизнес-инкубатор, информационно-аналитическая поддержка, результативность инфраструктурной поддержки.

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-4-520-527

В процессе становления информационной экономики субъекты малого предпринимательства нуждаются в соответствующем инфраструктурном обеспечении. Его формирование требует совершенствования состава, функций и методического обеспечения деятельности в сфере инфраструктурной поддержки предприятий малого бизнеса [1; 2].

В рамках выполненного исследования инфраструктурная поддержка малого предпринимательства рассматривалась с позиции узкого подхода как совокупность региональных и отраслевых институтов поддержки предпринимательства, реализующих организационную и информационно-аналитическую поддержку субъектов малого бизнеса. Целью исследования являлось разработка практических рекомендаций по формированию системы мер, ориентированных на совершенствование информационно-аналитической поддержки малых предприятий в Удмуртской Республике, посредством ее виртуализации и многоуровневой оценки результативности.

В условиях цифровизации экономики важнейшим способом организации мер инфраструктурной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса становится сетизация деятельности бизнес-инкубаторов [3; 4]. Бизнес-инкубатор позволяет, во-первых, сформировать потенциал новой генерации предприятий малого бизнеса, во-вторых, оказывать содействие развитию действующих предпринимательских структур, в-третьих, сформировать условия для решения социальных и экономических проблем на уровне конкретного региона [5; 6], в-третьих, стимулировать активность молодежного предпринимательства [7]. Он является институтом содействия «выращиванию предприятий с высоким показателем «выживаемости» на рынке» [8]. Особенность реализации такого подхода к поддержке малого бизнеса является то, что ее приоритет – «совершенствованием не конкретного товара или услуги, а самого хозяйствующего субъекта» [9]. В результате бизнес-инкубирование, с одной стороны, ориентировано на создание новых инновационно ориентированных малых предприятий, а с другой – на оздоровление уже функционирующих субъектов малого бизнеса [10].

С учетом тенденций информатизации экономики актуальными становятся вопросы совершенствования практики применения информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки и оценки ее результативности [11; 12]. Информационно-аналитические инструменты под-

держки авторы настоящего исследования рассматривают как набор информационных и аналитических услуг, которые предоставляются бизнес-инкубаторами в ходе осуществления совокупности мер инфраструктурного обеспечения. По критерию функционального назначения инструментов нами предложено их деление на инструменты консалтинга, обучения, проектную экспертизу и событийный мониторинг [12].

«Консалтинг» как информационно-аналитический инструмент заключается в оказании консультационных услуг предпринимателям-резидентам бизнес-инкубатора по различным вопросам, связанным с систематизацией бизнес-процессов и воплощении на практике предпринимательских проектов. Обучение предполагает процесс формирования состава компетенций, актуальных для создания субъекта малого бизнеса и коммерциализации бизнес-идей начинающих предпринимателей. Инструмент «проектная экспертиза» может быть определен как изучение и оценка экспертами предпринимательского проекта на предмет его коммерциализации. Инструмент «событийный мониторинг» выступает в качестве процесса регулярного наблюдения, мониторинга состояния внешней среды и оценивания перспектив развития бизнеса. Каждый из названных информационно-аналитических инструментов может быть интегрирован в информационную среду бизнес-инкубатора посредством виртуализации поддержки малых предприятий.

Для успешного инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства необходим постоянный мониторинг оценки результативности оказания поддержки. Под результативностью информационно-аналитической поддержки малых предприятий авторы понимают степень достижения запланированного результата интеграции инструментов консалтинга, обучения, проектной экспертизы и событийного мониторинга в процесс бизнес-инкубирования.

Авторами была разработана методика оценки результативности информационно-аналитической поддержки малых предприятий, которая основывается на применении методов анализа иерархий и экспертных оценок.

Проведение оценки результативности информационно-аналитической поддержки малых предприятий предлагается осуществлять с применением иерархической структуры показателей (рис. 1).

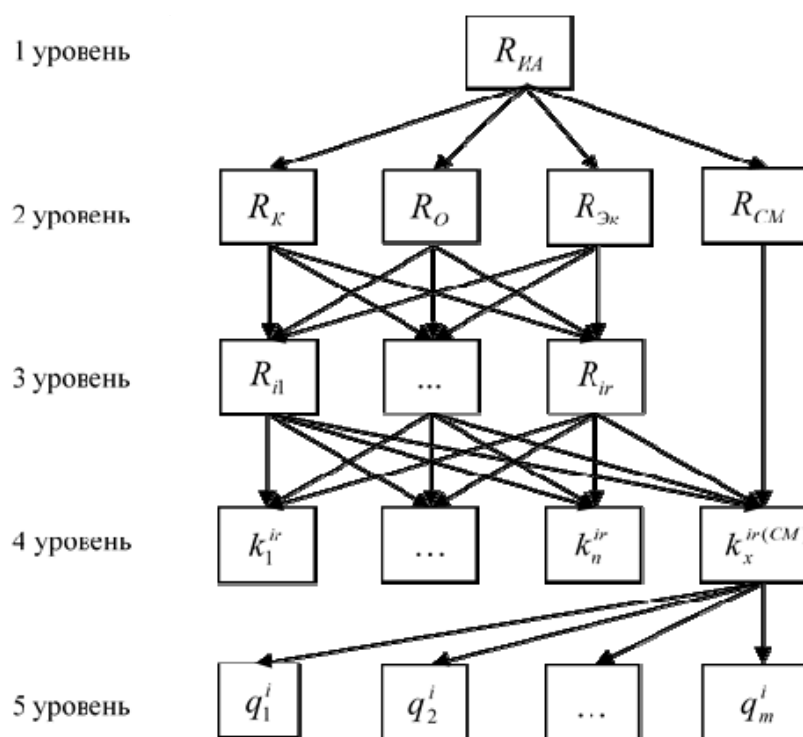


Рис. 1. Структура пятиуровневой оценки результативности применения бизнес-инкубаторами мер информационно-аналитической поддержки

Итоговый показатель результативности информационно-аналитической поддержки ( $R_{ИА}$ ) относится к показателю первого уровня. Он определяется на основе показателей второго уровня:  $R_K$  – результативность консалтинга;  $R_O$  – результативность обучения;  $R_{Эк}$  – результативность проектной экспертизы;  $R_{СМ}$  – результативность событийного мониторинга. Результативность инструментов поддержки определяется по следующим областям: менеджмент и маркетинг, бухгалтерский учет и налогообложение, бизнес-планирование, правовое регулирование, инжиниринг и информатизация деятельности. Для каждого направления поддержки разработана система частных показателей оценки результативности информационно-аналитической поддержки. Описание методики оценки результативности информационно-аналитических инструментов подробно изложено в [12].

В Удмуртской Республике в настоящее время поддержку малым предприятиям оказывают три бизнес-инкубатора: Автономное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор», Бизнес-инкубатор при ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова» и Муниципальное бюджетное учреждение «Глазовский бизнес-инкубатор». В данной статье авторы провели анализ реализации информационно-аналитической поддержки, реализуемой АУ УР «РБИ».

В октябре 2006 г. свою деятельность по поддержке малого бизнеса начало Автономное учреждение Удмуртской Республики «Республиканский бизнес-инкубатор». Республиканский бизнес-инкубатор подчиняется Министерству экономического развития Российской Федерации. Главной целью деятельности АУ УР «РБИ» является обеспечение необходимых условий для запуска бизнес-проектов начинающих предпринимателей путем предоставления услуг на льготных условиях. Бизнес-инкубатор предоставляет в аренду офисы и конференц-залы, организует обучение по нескольким предметным направлениям в учебном центре. За период работы АУ УР «РБИ» более 90 предприятий прошли стадии инкубирования. Средняя заполняемость офисных площадей бизнес-инкубатора резидентами в настоящее время составляет 40 из 45.

Таблица 1

**Показатели результативности информационно-аналитической поддержки малых предприятий, оказываемой АУ УР «РБИ»**

Показатель	Вес показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Показатель результативности консалтинга, $R_K$	0,178	0,289	0,282	0,285
Показатель результативности консалтинга, скорректированный, $R_K^{с\text{корр}}$	0,178	<b>0,257</b>	<b>0,251</b>	<b>0,253</b>
Показатель результативности обучения, $R_O$	0,271	0,311	0,318	0,859
Показатель результативности обучения скорректированный, $R_O^{с\text{корр}}$	0,271	<b>0,277</b>	<b>0,282</b>	<b>0,764</b>
Показатель результативности проектной экспертизы, $R_{Эк}$	0,337	0,163	0,162	0,164
Показатель результативности проектной экспертизы скорректированный, $R_{Эк}^{с\text{корр}}$	0,337	<b>0,145</b>	<b>0,144</b>	<b>0,146</b>
Показатель результативности событийного мониторинга, $R_{СМ}$	0,214	<b>0,775</b>	<b>0,760</b>	<b>0,809</b>
Показатель результативности ИА поддержки, $R_{ИА}$		0,357	0,354	0,512
Показатель результативности ИА поддержки скорректированный, $R_{ИА}^{с\text{корр}}$		<b>0,335</b>	<b>0,332</b>	<b>0,474</b>
Сценарий интеграции ИА инструментов		Информативно направленный	Информативно направленный	Широко специализированный (O+CM)

Источник: [12].

Для АУ УР «РБИ» с применением разработанной методики была выполнена оценка информационно-аналитической поддержки малых предприятий за период 2015–2017 гг. (результаты оценки представлены в табл. 1).

Важно отметить, что сценарий интеграции был определен с учетом корректировки показателей результативности информационно-аналитической поддержки на уровень заполняемости офисных площадей показателей.

Проведенный авторами экспертный анализ показал наибольшую значимость проектной экспертизы как инструмента информационно-аналитической поддержки, так как именно грамотная и своевременная экспертиза предпринимательского проекта определяет дальнейший успех развития бизнеса и коммерциализацию предпринимательских идей. Вес проектной экспертизы равен 0,337. Вторым по значимости инструментом поддержки, согласно экспертному мнению, является обучение с весом 0,271. Это можно объяснить тем, что обучение организации и ведению предпринимательской деятельности создает условия для снижения в перспективе накладных расходов, связанных с привлечением сторонних консультантов. Ключевыми направлениями обучения экспертами были названы менеджмент и маркетинг, бухгалтерский учет и налогообложение. Следующим по степени важности инструментом выступает событийный мониторинг. Значимость событийного мониторинга (вес 0,214) экспертное сообщество объясняет частотой его использования, в сравнении с консалтингом. Как правило, консультации носят разовый характер, так как «бизнес-инкубаторы не располагают в своем штате квалифицированными специалистами» [13], в то время как к мониторингу актуальных новостей и событий предприниматель прибегает относительно регулярно.

По проведенному анализу оценки результативности информационно-аналитической поддержки малых предприятий за период 2015–2017 гг., реализуемой АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор», можно сформулировать следующие выводы.

В 2015 и 2016 гг. информационно-аналитическая поддержка малых предприятий развивалась по информативно направленному сценарию ( $R_{CM} = [0,75; 1,00]$ , а  $R_{K,O,Эк} = [0,00; 0,50]$ ). Данный сценарий характеризуется развитым событийным мониторингом, но слабой интеграцией остальных инструментов. Результативность событийного мониторинга составила 0,775 и 0,760 соответственно. Анализ опрошенных резидентов показал высокую удовлетворенность качеством реализации данного инструмента по его информативности, охватом предпринимательских тем, информативностью новостной ленты и наличием возможности подписаться и ежедневно получать новостную рассылку.

Информационно-аналитический инструмент «консалтинг» в период 2015–2016 гг. наиболее полно был реализован лишь по одному из шести предметных направлений – менеджменту и маркетингу, при этом все консультативные услуги оказывались исключительно в очной форме. Общее количество заявок на получение консультаций со стороны резидентов стабильно растет, но темпы прироста невелики, а число консультантов и тематических направлений остается неизменным. Показатели результативности в 2015 г. и 2016 г. составили 0,257 и 0,251, что намного ниже рекомендуемого значения (0,5).

Показатели результативности обучения за период 2015–2016 гг. ниже нормативного уровня (0,311 и 0,318 соответственно), что является следствием реализации обучения только по одному предметному направлению – «Менеджмент и маркетинг». Скорректированные показатели результативности обучения, по нашим расчетам, составили 0,277 в 2015 г. и 0,282 в 2016 г.

Проектная экспертиза в отличие от инструмента «Обучение» за период 2015–2017 гг. была предложена резидентам бизнес-инкубатора по востребованному направлению «Бизнес-планирование». Показатель результативности событийного мониторинга за анализируемый период не изменился и равен 0,162–0,164.

Информационно-аналитическая поддержка малых предприятий в 2017 г. претерпела несколько изменений. Был реализован широко специализированный сценарий: показатели результативности событийного мониторинга и обучения равны  $R_{CM,O} = (0,50; 1,00]$ , а показатели результативности консалтинга и проектной экспертизы составляют:  $R_{K,Эк} = [0,00; 0,50]$ .

В 2017 г. наблюдалась положительная динамика в оказании информационно-аналитической поддержки за счет развития обучения по широкому кругу тем: бухгалтерский учет и налогообложение, правовое регулирование, информатизация деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что за период 2015–2017 гг. показатели результативности информационно-аналитической поддержки улучшились. Это во многом связано с высоким уровнем качества реализации событийного мониторинга, а, кроме того, с расширением тематических направлений обучения.

С точки зрения немецких экспертов решающую роль в успешности функционирования бизнес-инкубаторов играют заинтересованность региональных органов власти и управления, субъектов крупного бизнеса и наличие университетов [14] как источника кадрового обеспечения развития бизнеса.

К стратегическим направлениям, которые целесообразно развивать в целях совершенствования информационно-аналитической поддержки малых предприятий, реализуемой Республиканским бизнес-инкубатором, можно отнести: 1) расширение возможностей для осуществления проектной экспертизы по менеджменту и маркетингу, бухгалтерскому учету и налоговому планированию, правовому регулированию; 2) перевод оказания части информационно-аналитических услуг в формат «онлайн»; 3) внедрение системы оценки результативности реализации информационно-аналитической поддержки.

Предложенные рекомендации по актуализации информационно-аналитической поддержки малых предприятий были использованы при разработке Программы развития АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор» на 2018–2019 гг. (рис. 2). Данные мероприятия направлены на обеспечение комплексной и адресной информационно-аналитической поддержки малого предпринимательства.

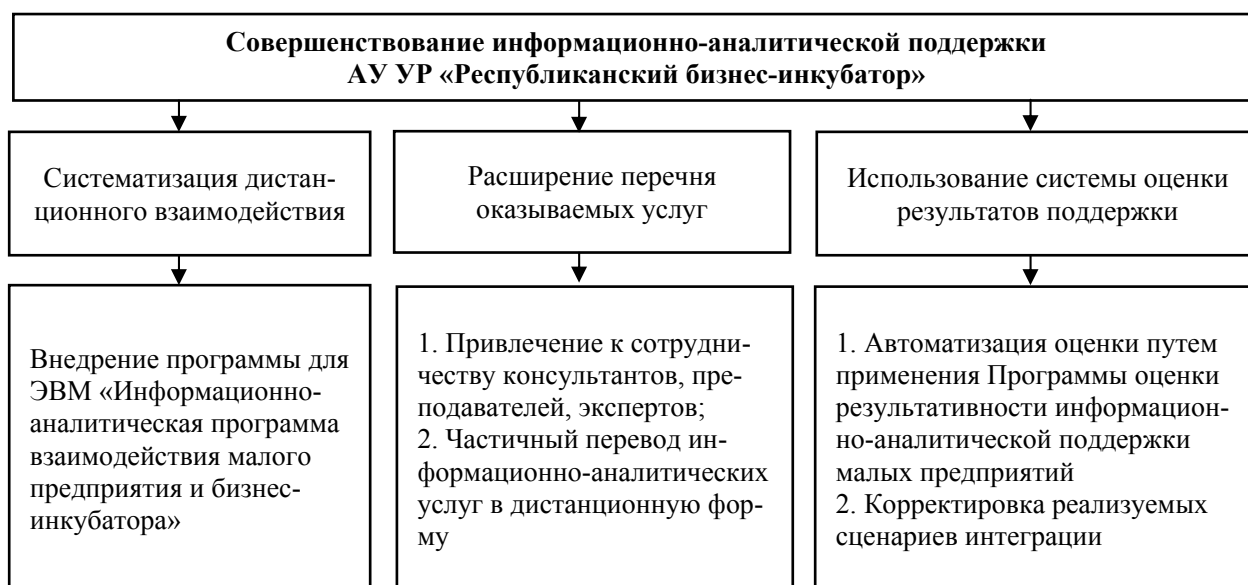


Рис. 2. Основные направления развития инфраструктурной поддержки малых предприятий, реализуемой АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор»

Для выполнения предложенных мероприятий по совершенствованию информационно-аналитической поддержки АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор» актуально решение совокупности задач:

1) внедрение программного обеспечения, позволяющего дистанционно оказывать информационно-аналитические услуги малым предприятиям и стартап-компаниям, которые самостоятельно не имеют возможности оплачивать услуги сторонних консультантов, не имеют финансовых и материальных ресурсов на продвижение своего проекта;

2) увеличение количества инкубируемых малых предприятий, а также территориальных зон поддержки за пределами республики путем виртуализации деятельности бизнес-инкубатора, что позволит привлечь потенциальных резидентов из соседних регионов и сельских районов республики;

3) расширение перечня оказываемых информационно-аналитических услуг: упор сделать на консалтинг, обучение и проектную экспертизу по бухгалтерскому учету и налоговому планированию, правовому регулированию деятельности предприятия, составлению бизнес-планов – путем привлечения практикующих преподавателей университетов, специалистов консалтинговых компаний, бизнес-

тренеров, экспертов из бизнес-сообщества и руководителей успешных предприятий малого и среднего бизнеса;

4) сотрудничество с иными институтами инфраструктурной поддержки малых предприятий, функционирующими на территории Удмуртской Республики и оказывающими разнонаправленные виды поддержки, в том числе инжиниринговые услуги, которые в условиях цифровизации экономики становятся особенно актуальными для многих начинающих предпринимателей;

5) взаимодействие со средними и крупными предприятиями региона с целью обеспечения финансовой и экспертной поддержки стартап-компаний, а также получение возможности для реализации бизнес-проекта на условиях партнерства, путем привлечения необходимых инвестиционных ресурсов;

6) использование информационной системы оценки результативности оказания информационно-аналитической поддержки, что даст возможность для эффективного мониторинга достигнутых результатов и их своевременной корректировки с учетом рыночной ситуации.

План создания информационной среды путем виртуализации деятельности бизнес-инкубатора, а также переход на дистанционный формат взаимодействия представлен в табл. 2.

Таблица 2

**План виртуализации деятельности АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор» на 2019–2021 гг.**

№	Содержание	Сроки	Исполнители	Планируемый результат
1.	Привлечение к сотрудничеству внешних специалистов-экспертов в рамках взаимодействия с университетами и другими институтами инфраструктуры поддержки МСП	регулярно	Директор, заместитель директора	Расширение сотрудничества с экспертным сообществом региона
2.	Создание информационной системы бизнес-инкубатора и регистрация в ней специалистов	2019 г.	Системный администратор	Наличие личного кабинета специалиста
3.	Разработка программы перевода оказания части информационно-аналитических услуг в дистанционную форму	2019–2020 гг.	Директор, специалисты	1. Оказание части услуг в дистанционной форме. 2. Рост доходов от оказания услуг
4.	Разработка и апробация методического обеспечения оказания в дистанционной форме услуг резидентам бизнес-инкубатора	2020–2021 гг.	Директор, специалисты, эксперты	

Источник: составлено авторами

В ходе предоставления информационно-аналитических услуг субъектам малого бизнеса необходимо оценивать их качество. Это является важным условием успешности малого бизнеса в динамично меняющемся цифровом мире, где скорость адаптации бизнеса к среде функционирования является решающим фактором в конкурентной борьбе.

Процесс виртуализации информационно-аналитической поддержки в целом займет около 3 лет. Главным результатом планируется увеличение числа резидентов бизнес-инкубатора, и, соответственно, рост его доходов.

Для перевода оказания части информационно-аналитических услуг в дистанционный формат авторами была разработана программа для ЭВМ «Информационно-аналитическая программа взаимодействия малого предприятия и бизнес-инкубатора» (номер регистрации в Федеральной службе по интеллектуальной собственности 2018619538 от 07.08.2018 г.).

Основной эффект от интеграции информационно-аналитических инструментов в процесс бизнес-инкубирования малых предприятий выражается в улучшении социально-экономических показателей функционирования малых предприятий [15], увеличении скорости принятия решений для всех сторон бизнес-инкубирования и роста качества их взаимодействия [16].

Практическое использование предлагаемых рекомендаций по совершенствованию информационно-аналитической поддержки, реализуемой АУ УР «Республиканский бизнес-инкубатор», будет способствовать росту предпринимательской активности субъектов малого бизнеса в Удмуртской Республике, развитию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности и решению социально-экономических задач регионального развития, наиболее актуальных в условиях современного этапа виртуализации экономических процессов в стране. Разработанные рекомендации были поддержаны Министерством экономики Удмуртской Республики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Злобина Е.Ю., Омаров М.М. Инфраструктура малого предпринимательства: теоретические основы формирования и практика развития // Вестн. ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2015. Т. 18. № 1. С. 67-69.
2. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. 2011. № 1-2 (176). С. 36-43.
3. Матвеев В.В., Овчинникова А.В. Оценка влияния малых предприятий на развитие национальной экономики в контексте парадигмы «структура-поведение-результат» // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Экономика. 2015. № 3. С. 4-26.
4. Найденков В.И. Бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор как элементы инфраструктуры развития малого предпринимательства: сравнительная характеристика и проблемы деятельности // Вестн. Саратовского гос. социально-экономического ун-та. 2018. № 2 (71). С. 96-99.
5. Матвеева И.В., Хоменко Е.Б. Бизнес-инкубатор как институт информационной поддержки малых предприятий // Вестн. ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2017. Т. 20. № 2. С. 131-134.
6. Куликова Н.В., Титова О.В. К вопросу о развитии бизнес-инкубаторов как инструмента инновационного развития России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 195-199.
7. Петрова Ю.А., Хоменко Е.Б., Кузнецова А.Г. Особенности внедрения программ бизнес-акселерации в систему инфраструктурной поддержки молодежного предпринимательства региона // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. № 3 (38). С. 22-25.
8. Капранова Л.Д. Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого бизнеса в России // Экономика. Налоги. Право. 2015. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-i-ih-rol-v-razvitii-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 07.07.2020).
9. Волков И.В., Тогащев Д.А. Исследование понятия бизнес-инкубаторов в трактовках ученых-экономистов // КНЖ. 2016. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ponyatiya-biznes-inkubatorov-v-traktovkakh-uchenyh-ekonomistov> (дата обращения: 07.07.2020).
10. Силантьева О.А. Развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на основе бизнес-инкубирования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2011. URL: <http://www.disus.ru/r-ekonomika/244392-1-razvitie-infrastruktornogo-obespecheniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-osnove-biznes-inkubirovaniya.php>.
11. Галиева Н.Г., Фуски Д.Л., Никольшин Б.В. Первоначальные результаты исследования в измерении эффективности деятельности бизнес-инкубаторов / International Journal of Open Information Technologies. 2019. Т. 7, № 1. С. 78-89.
12. Матвеева И.В. Механизм интеграции информационно-аналитических инструментов инфраструктурной поддержки малых предприятий в процесс бизнес-инкубирования: дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2019. 187 с. URL: <https://unecon.ru/sites/default/files/dissmatveevaiv.pdf>.
13. Крылов А.Н., Козляева Е.В., Крылова И.Ю. Бизнес-инкубаторы как элемент инновационной инфраструктуры // Вестник науки и образования Северо-Запада России. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-inkubatory-kak-element-innovatsionnoy-infrastruktury> (дата обращения: 07.07.2020).
14. Гамидуллаева Л.А. Опыт государственной поддержки бизнес-инкубирования за рубежом и возможности его адаптации в России // Вестн. Том. гос. ун-та. 2013. № 369. С. 122-125. URL: [http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal\\_page=archive&id=889&article\\_id=1088](http://journals.tsu.ru/vestnik/&journal_page=archive&id=889&article_id=1088).
15. Файзуллин Р.В., Давлетова Р.С. Система сбалансированных показателей для оценки устойчивости предприятия // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 2. С. 130-141.
16. Суетин А.Н., Суетин С.Н., Магомедов Г.Д. Формирование и использование экономического потенциала хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 793.

Поступила в редакцию 15.06.2020

Хоменко Екатерина Борисовна, доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой финансов, учёта и математических методов в экономике  
E-mail: fin@inem.uni.udm.ru  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

Матвеева Инна Витальевна, кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
E-mail: inna.matweewa@gmail.com  
ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Студенческая, 7

*E.B. Khomenko, I.V. Matveeva*

### **EFFECTIVENESS OF INFORMATION AND ANALYTIC SUPPORT FOR SMALL ENTERPRISES IN BUSINESS INCUBATORS OF THE UDMURT REPUBLIC**

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-4-520-527

The current stage of development of entrepreneurial activity is associated with the use of information and communication technologies. Informatization of economic activity requires the use of new forms of implementation of infrastructure support for small business. One of the most effective forms of support for small businesses at present is the formation of a network of business incubators. It is business incubation that provides favorable conditions in the early stages of development of a small enterprise and helps to solve urgent socio-economic problems at the regional level.

The article reveals the need to improve information and analytic support for small enterprises, implemented by business incubators in the context of informatization of the economy. The main emphasis is on the development of guidelines for assessing the effectiveness of the integration of information and analytic instruments in the process of business incubation of small enterprises. The authors disclose the contents of the key instruments for information and analytical support of small enterprises: consulting, training, project expertise and event monitoring. On the example of the activities of the Autonomous institution of the Udmurt Republic “Republican business incubator”, an interpretation of the results of the implementation of information and analytic support in 2015-2017 is given. Integration scenarios are identified with subsequent recommendations for improving the information and analytic component of infrastructure support for small businesses in the Udmurt Republic. A virtualization plan for the activity of the Republican Business Incubator is proposed, the main result of the implementation of which should be an increase in the number of residents and revenue growth.

*Keywords:* small business, business support infrastructure, business incubator, information and analytic support, effectiveness of infrastructure support.

Received 15.06.2020

Khomenko E.B., Doctor of Economics, Head of Department of Finance, Accounting  
and Mathematical Methods in Economics  
E-mail: fin@inem.uni.udm.ru  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034

Matveeva I.V., Candidate of Economics, Associate Professor of Department Economic and Finance  
E-mail: inna.matweewa@gmail.com  
Kalashnikov Izhevsk State Technical University  
Studencheskaya st., 7, Izhevsk, Russia, 426039