

УДК 336.647/.648

*О.В. Литвишко***НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА В РОССИИ¹**

Сформировавшиеся на международной арене требования и условия функционирования профессионального спорта говорят о необходимости пересмотра актуальной модели ведения субъектами отечественного спорта, являющимися непосредственными участниками международного спортивного движения, своей финансово-хозяйственной деятельности, что требует проведения комплексного исследования, связанного с оптимизацией финансового механизма профессионального спорта. Актуальность указанной проблематики и отсутствие единого подхода к методологии управления финансовым механизмом профессионального спорта предопределили цель и предмет исследования, проводимого в рамках тематики данной статьи. Так, целью исследования является предложение направлений по оптимизации финансового механизма управления профессиональным спортом, реализуемого в условиях развития финансово-хозяйственной самостоятельности его субъектов. В то же время предметом исследования служат отношения, связанные с развитием финансового механизма профессионального спорта и с использованием его методов и инструментов для обеспечения финансовой стабильности субъектов профессионального спорта. Жесткие условия лицензирования качества финансового обеспечения клубов и спортивной инфраструктуры позволят сформировать лигу из профессиональных клубов, способных обеспечивать высокий зрительский интерес к соревнованию, что будет являться основой финансовой устойчивости и популярности всей лиги. Основными критериями соответствия должны являться: наличие современной инфраструктуры, в частности стадиона, базы и молодежной академии, а также сбалансированный бюджет на сезон, подтвержденный соответствующей договорной документацией.

Ключевые слова: финансирование, механизм, рынок, профессиональный спорт, оптимизация, эффективность, самофинансирование, регулирование.

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-5-647-653

В настоящее время в нашей стране активно обсуждается вопрос необходимости выработки более оптимального механизма финансирования профессионального спорта, что связано с несоответствием текущей модели, основанной на бюджетной и квазигосударственной поддержке спорта, требованиям современных общественных отношений, которые заключаются в автономном развитии данной индустрии как полноценной отрасли экономики, обеспечивающей население спортивно-развлекательными услугами, и ее функционировании на основе рыночных механизмов хозяйствования, что связано с необходимостью поиска рыночных источников финансирования. В то же время высокая социально-экономическая роль профессионального спорта для общества обязывает государство участвовать в процессе развития данной отрасли. Так в мировой практике активная роль государства состоит не в прямом финансировании спорта, а в создании условий для его субъектов генерировать доходы от коммерческой деятельности, делая тем самым отрасль привлекательной для притока капитала как со стороны деловых структур, так и со стороны домохозяйств.

Так, проводя в нашей стране международные спортивные соревнования, такие как Зимние Олимпийские игры 2014, ЧМ по хоккею с шайбой 2016, Кубок конфедераций по футболу 2017, ЧМ по футболу 2018, ежегодное Гран-при Формулы 1 в Сочи, зимнюю и летнюю Универсиаду в Красноярске и Казани и другие крупные мировые турниры, государство вкладывает значительные средства в популяризацию и развитие спорта, а также спортивную инфраструктуру, которые в дальнейшем необходимо капитализировать, чтобы получить социально-экономический эффект, позволяющий сделать отрасль независимой от бюджетного финансирования. Современная спортивная инфраструктура, активно возводимая в нашей стране к вышеупомянутым мировым турнирам, и спортивные команды, использующие данные физкультурные объекты в качестве «домашних арен», должны управляться одной структурой, которая посредством синергетического эффекта, получаемого за счет работы под брендом популярного спортивного клуба, будет находить рыночные источники привлечения капитала от имеющихся в управлении ресурсов, в том числе за счет сопутствующей спорту деятельно-

¹ Статья выполнена в рамках внутреннего гранта «Разработка научно обоснованных предложений по повышению инвестиционной привлекательности профессионального спорта в Российской Федерации» РЭУ им. Г.В. Плеханова.

сти и деятельности, напрямую не связанной со спортом, что в будущем позволит государству уменьшить бюджетные расходы на профессиональный спорт. Государству в свою очередь необходимо предоставить компаниям, осуществляющим управление спортивными объектами и командами налоговых каникул на 5 лет по налогу на прибыль от источников в сфере спорта, налогу на имущество организаций и земельному налогу, в части объектов, используемых для спортивных целей, что даст возможность клубам выйти на самоокупаемость. В конечном счете необходимо, чтобы государственные средства направлялись исключительно на развитие молодежного, любительского и массового спорта, а также на строительство инфраструктуры и спортивных академий, а текущая деятельность субъектов профессионального спорта финансировалась за счет их рыночной активности. В свою очередь руководство спортивного клуба в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности должно учитывать предпочтения потребителей спортивного продукта, гарантировать возврат капитала, вложенного инвесторами в развитие клуба, обеспечивать такой уровень доходов в результате деятельности, который позволил бы осуществить выплату всех обязательных платежей, а также учитывать интересы государства и общества в силу социальной значимости спорта.

Развитие и коммерциализация отечественного спорта не может быть реализована без активного развития детско-юношеского спорта в нашей стране. По данным отчета международного центра спортивных исследований (CIES), только 11 % воспитанников в нашей стране продолжают играть в подготовивших их клубах, тогда как в Испании этот показатель составляет 21 %, а в Голландии – 20 %. Причина данного положения видится в качестве проводимой подготовки спортсменов, а также в нацеленности клубов на немедленный спортивный результат, что не дает возможность планомерного развития молодежи на взрослом уровне, путем постепенного их введения в стартовый состав команды. Повышение спроса на воспитанников молодежных академий и качества их подготовки на начальном этапе должно стимулироваться путем повышения мотивации тренеров академий через дополнительное материальное и моральное стимулирование: с помощью механизма солидарности, предусматривающего сквозные отчисления с сумм трансферов игроков всем участникам системы подготовки, а также системы рейтингования академий и тренерского состава и разработки стратегии по системе количественных и качественных ограничений в отечественном спорте.

Так, начиная с сезона 2020/21, клубная заявка на чемпионат российской Премьер-лиги (далее – РПЛ) по футболу должна формироваться по схеме «8 легионеров+17 россиян», что потребует от клубов уделять больше внимания собственным воспитанникам, а также поиску талантливых российских игроков. В то же время снижение числа легионеров в заявке заставит селекционные службы каждого клуба еще более тщательно подходить к вопросу приглашения иностранного футболиста, так как существует риск ошибиться с выбором, и тогда новый легионер будет числиться в заявке на сезон, но не будет приносить ощутимую пользу своей команде. Также целесообразно не считать лимитными иностранных игроков в возрасте до 23-х лет, что позволит клубам покупать молодых талантов из разных стран с целью повышения их профессионального мастерства и перепродажи в более сильный чемпионат. Таким образом, качество легионеров, привлекаемых в РПЛ, неизбежно вырастет, что позволит российским спортсменам, конкурируя с ними, повышать свое профессиональное мастерство. В то же время подобный лимит приведет к скачку спроса на российских футболистов, что в условиях дефицита качественной рабочей силы на отечественном футбольном рынке скажется на еще большем росте их заработной платы. Исходя из этого, схему лимита необходимо дорабатывать, в частности ввести потолок зарплат для российских игроков и установить двухуровневую систему оплаты труда, где потенциальный доход формируется за счет эффективности работника. На основании расчетов необходимо определить размер оплаты труда первого уровня (гарантированной части), второй уровень оплаты производится в виде доплат и премий (стимулирующая часть), на основании разработанных в спортивном клубе условий, которые зависят от: спортивных результатов, фактически полученных или ожидаемых доходов и коэффициента трудового участия работника. Расчет оплаты труда футболистов следует вести с учетом качества их деятельности. Индивидуальный вклад необходимо рассчитывать на основе рейтинговых оценок, стимулируя футболистов повышать свое профессиональное мастерство. К показателям качества труда можно отнести такие показатели, как: участие в голевых действиях команды (забитый гол, результативная передача); победа в принципиальном матче (при условии выхода спортсмена на поле, пропорционально количеству сыгранного времени); количество пропущенных голов за матч (матч на «ноль», 1 гол если соперник – команда высокого класса); количество выполненных спортсменом технико-тактических действий за матч и объем брака в его игре;

привлекательность стиля (атакующий) игры команды (определяется в том числе количеством пришедших на матч болельщиков). Предлагаемый размер доплат должен быть определен соответствующими расчетами по методике «Оптимизация денежных потоков». Однако рекомендуемое оптимальное соотношение гарантированной части оплаты труда не более 30 %, стимулирующей не менее 70 %. Такой механизм позволит минимизировать риски получения отрицательного финансового результата в связи с невыполнением командой поставленных на сезон задач.

Ввести данный лимит необходимо в первую очередь для клубов, деятельность которых финансируется из государственных источников, что позволит повысить их эффективность в части выполнения «государственного задания» по подготовке квалифицированных кадров для сборных команд страны и соблюдения индикаторов результативности расходования бюджетных средств. Грамотная трансфертная политика, построенная в том числе на подготовке спортсменов, их адаптации на высшем уровне и последующей продажи в более сильную лигу должно обеспечивать до 10–20 % доходной части клубного бюджета.

Еще одним важным шагом в направлении роста финансовой устойчивости спортивных клубов должно являться увеличение доли доходов от продажи медиа-прав на показ матчей. Так в частности РПЛ является одним из аутсайдеров на европейской арене в части распределения телевизионных доходов. По их доле, составляющей менее 5 % от общих доходов (против 37 % среднеевропейского показателя), клубы РПЛ занимают место в третьем десятке европейских лиг. По их сумме на клуб в абсолютном значении (2,8 млн евро) РПЛ занимает по текущему контракту с «Газпром-Медиа» 10-е место в европейском рейтинге. Дальнейшее развитие ситуации с продажей прав на трансляцию матчей будет существенно влиять на финансовую самостоятельность российского спорта. С учетом того, что в настоящее время основные телеканалы в стране – государственные или квазигосударственные переход к рыночным принципам формирования клубного бюджета за счет данного источника видится затруднительным. Подобная ситуация происходит в Аргентине, где власти следят за популяризацией футбола через показ матчей по национальному телевидению. Так правительство Аргентины в лице государственного медиа-холдинга SNPM подписало контракт с Национальной футбольной ассоциацией стоимостью 600 млн песо в год сроком на 10 лет. В этой связи целесообразным видится замена неэффективной системы прямой бюджетной поддержки профессионального спорта, которая характеризуется отсутствием зависимости между финансовыми поступлениями и спортивным результатом, на прозрачную систему субсидирования государством приобретения федеральным каналом медиаправ на трансляцию матчей РПЛ с последующим распределением данных средств между клубами в зависимости от спортивных результатов. Таким образом, необходимо запретить использование региональных бюджетных источников для финансирования текущей деятельности профессиональных клубов и конвертировать государственные и квазигосударственные дотации и спонсорство, имеющее нерыночный характер, в прозрачную систему финансирования спортивной лиги. Стоимость прав на трансляцию матчей РПЛ должна быть справедливо оценена с учетом ее международного рейтинга, общего качества спортивного продукта и может составить порядка 100 млн евро. Такая система будет намного более прозрачной и экономичной для консолидируемого бюджета страны, чем существующая, а также будет содержать мощный спортивный стимул для клубов, что повысит уровень конкуренции в лиге. Подобная система позволит отчасти реализовать идею, предложенную губернатором Нижегородской области Глебом Никитиным, по созданию единого фонда финансирования профессиональных команд за счет участия государственного бизнеса, которая была озвучена на форуме «Россия – спортивная держава» и поддержана президентом РФ В.В. Путиным.

При текущей системе финансирования денежные средства, обращающиеся в отечественном профессиональном спорте, распределяются крайне неравномерно, что нарушает конкурентный баланс в лигах и негативно сказывается на развитии определенного вида спорта в целом. Так, например, клубы-лидеры РПЛ имеют бюджет, превышающий доход клубов-аутсайдеров по данному показателю в 10–12 раз. Процесс выделения государственных и квазигосударственных средств на финансирование спорта является не прозрачным, также непонятны принципы распределения средств (наличие взаимных обязательств сторон и бизнес-интересов в профильных областях, не относящихся к спорту), отсутствует финансовый контроль за целевым и эффективным использованием выделенных средств. В силу подобного распределения складывается ситуация, когда один клуб получает возможность приобретать высококвалифицированных спортсменов, а другие клубы в рамках одной лиги сталкиваются с отсутствием ликвидности и неспособностью оплачивать свои обязательства. Однако,

каждый участник должен быть заинтересован в сохранении конкурентного баланса в лиге, ведь зрелище – продукт деятельности всех команд лиги, поэтому клубы, ведя жесткую борьбу на площадке, в спортивном бизнесе являются партнерами. В профессиональном спорте бизнес зависит от выживания конкурентов. Владельцы ведущих клубов не заинтересованы в том, чтобы их конкуренты были слабыми, поскольку зритель в этом случае перестанет посещать матчи, заведомо зная, что его ожидает. Таким образом, коммерческий успех каждой команды в значительной степени зависит от успехов других команд, входящих в лигу. Взаимосвязь коммерческого успеха клубов, составляющих лигу, и важность сбалансированности команд – фундаментальные особенности, отличающие профессиональный спорт от обычного бизнеса. Возможным вариантом повышения общего уровня финансовой устойчивости участников спортивной лиги может стать формирование фонда поддержки профессионального спорта, например, в форме учреждения эндаумент-фонда (фонда целевого капитала), который создается за счет благотворительных взносов от физических и юридических лиц. Правовой основой для создания такого фонда служит Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. № 275-ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». Его средства инвестируются в ценные бумаги и во вклады на условиях получения ежегодных процентных платежей. Первоначально поступившие ресурсы при этом не затрагиваются. Получаемые от инвестиций дивиденды и процентные платежи идут на покрытие текущих расходов организации. В отечественной индустрии спорта уже реализовано несколько подобных проектов. При этом благотворители имеют право четко указывать, на что может быть потрачен полученный доход.

В качестве источников формирования фонда можно использовать средства, получаемые от букмекерских контор и тотализатора, производителей алкогольной и табачной продукции, организаторов спортивных лотерей, а также посредством краудфандинга. Нормативная база, регламентирующая использование результатов деятельности данных организаций в качестве источников пополнения фонда финансирования профессионального спорта, к настоящему моменту полностью сформирована.

С вступлением в силу 1 апреля 2017 г. Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования механизмов увеличения доходов субъектов детско-юношеского спорта и субъектов профессионального спорта» от 28.03.2017 № 44-ФЗ букмекеры должны отчислять 5 % (но не менее 15 млн руб.) своего дохода на развитие спорта: 20 % этих отчислений должны направляться на развитие детско-юношеского спорта, а 80 % – на развитие профессионального. Ожидается, что в 2019 г. эти целевые отчисления могут составить порядка 3 млрд руб., часть этих средств может быть направлена на формирование фонда поддержки профессионального футбола.

Также профессиональный спорт может финансироваться за счет проведения лотерей. Согласно ст. 10 Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», размер целевых отчислений от лотереи, предусмотренный условиями лотереи, должен составлять 10 % от разницы между суммой выручки оператора лотереи от проведения лотереи за отчетный квартал и суммой сформированного в соответствии с условиями лотереи призового фонда за отчетный квартал. Ст. 11 данного Федерального закона к их числу относит финансирование социально значимых объектов и мероприятий, в том числе мероприятий по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва. Ожидается, что по итогам 2019 г. выручка операторов лотерей в России составит порядка 58 млрд руб., часть этих средств также может быть направлена на формирование фонда поддержки профессионального футбола.

Важным источником формирования фонда финансирования могут стать средства пивоваренных компаний. В конце октября 2019 г. Правительство РФ направило в госдуму положительный отзыв на проект Федерального закона «О внесении изменений в ст. 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и ст. 20 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», его окончательная версия может быть принята уже к новому году.

Данный законопроект подготовлен с учетом имеющихся потребностей физкультурно-спортивных организаций в дополнительных источниках финансирования их деятельности и предусматривает создание условий для направления части бюджетов пивоваренных компаний на поддержку и развитие спорта. Идея законопроекта основана на международной практике и опыте проведения в России Чемпионата мира по футболу. Проектом Федерального закона предлагается разрешить роз-

ничную продажу пива и пивных напитков организациями и индивидуальными предпринимателями, заключившими договоры (соглашения) с организатором соответствующего спортивного соревнования, в спортивных сооружениях во время матчей, проводимых в рамках официальных спортивных соревнований по футболу. Проектом Федерального закона предлагается дополнить ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» положением, обязывающим организаторов официальных спортивных мероприятий по футболу направлять финансовые средства, полученные от реализации пива в спортивных сооружениях, на развитие детско-юношеского и профессионального спорта.

Еще одним источником финансирования спорта может являться краудфандинг. Данный механизм представляет собой технологию коллективного финансирования, внутри которой происходит сбор средств, необходимых для реализации проектов, в том числе в области спорта за счёт средств вкладчиков, которые будут широко привлекаться. Весь процесс реализуется на специализированных интернет-ресурсах, а именно на краудфандинговых платформах, которые могут представлять собой информационных и финансовых посредников. К примеру, в Лондоне на базе официального сайта спортивного агентства была запущена онлайн-платформа для поиска финансовой поддержки для спортивных организаций – Funding Research Tool. Механизм краудфандинга может быть использован и для поддержки конкретных проектов, реализуемых в рамках единого фонда финансирования.

Важным условием привлечения в единый фонд финансирования внебюджетного капитала должно стать формирование понятных и открытых условий распределения и использования собранных средств. Использование средств фонда должно пойти на обеспечение эффективности и дисциплины в операционной деятельности клуба, связанной с организацией и проведением матчей, оплатой труда игроков (в пределах базовой части оплаты) и других сотрудников. В то же время необходимо исключить использование средств фонда на финансирование трансферной и посреднической деятельности. Обязательным требованием должно стать опубликование финансовой отчетности как фонда, так и клубов, привлечших средства фонда, с указанием направлений использования средств и анализом эффективности. Один из возможных инструментов управления фондом является выделение финансирования субъектам профессионального спорта на конкурсной основе. Потенциальная схема распределения средств фонда финансирования профессионального спорта представлена на рисунке.



Рис. Схема распределения средств фонда профессионального спорта

В заключении стоит сказать, что на современном этапе все еще наблюдается отставание законодательного процесса от темпов и потребностей развития индустрии спорта. Так, фактором, сдерживающим развитие профессионального спорта, является отсутствие благоприятных экономических условий для привлечения частных спонсоров. Для вовлечения во взаимовыгодные экономические отношения представителей реального сектора экономики необходимо предусмотреть налоговые льготы для компаний-спонсоров субъектов профессионального спорта.

При существующем уровне экономического развития в нашей стране профессиональный спорт не может функционировать безубыточно без изначального стимулирования. Чтобы вложенные средства приносили прибыль, нужно активизировать интерес граждан и представителей бизнес структур к спорту. Эффективная популяризация спорта обернется не только материальной прибылью организаций, функционирующих в данной индустрии, но и будет способствовать социально значимым дивидендам, а рыночные механизмы функционирования будут способствовать оптимизации распределения ресурсов между производителями спортивных услуг и тем самым способствовать повышению эффективности использования средств, вкладываемых обществом в профессиональный спорт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородин А.И. Концепция механизма управления финансовым потенциалом предприятия // Вестн. Томского гос. ун-та. 2015. № 391. С. 171-175.
2. Восканян Р.О., Екимова К.В. Стоимостной подход к управлению инвестиционной привлекательностью компании // Экономика и предпринимательство. 2015. № 1. С. 442-445.
3. Гордиенко М.С. Бюджетные расходы на транспортную инфраструктуру: невозвратные вложения или эффективные инвестиции // Экономические системы. 2016. № 3. С. 52-53.
4. Литвишко О.В. Формирование условий выхода российских профессиональных спортивных клубов на рынок IPO: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012.
5. Литвишко О.В., Голикова О.М. Эффективная бизнес-модель как основа прироста инвестиционной стоимости профессионального спортивного клуба // Вестн. ун-та. 2019. № 5. С. 159-166.
6. Солнцев И.В., Осокин Н.А., Власов А.Е. Финансирование спорта: зарубежная практика // Мировая экономика и международные отношения. 2019. Т. 63, № 1. С. 67-74.
7. Andreff W., Szymanski S. (Eds.), Handbook on the Economics of Sport. Edward Elgar Publishing Limited, 2006.
8. Asfour A. Measuring Efficiency of English Premier League Football Teams with a Data Envelopment Analysis Approach. – MA Dissertation thesis, University of Nottingham, 2008. 105 p.
9. Morrow S (2014) Financial Fair Play – Implications for Football Club Financial Reporting. 21 Haymarket Yards, Edinburgh EH12 5BH: ICAS (Institute of Chartered Accountants of Scotland). URL: <http://icas.org.uk/Technical-Knowledge/Research/Publications/Financial-Fair-Play---Implications-for-football-club-financial-reporting/>.
10. Peeters T., Szymanski S. Financial fair play in European football. Economic Policy. 2014. № 29 (78). P. 343-390.
11. Plumley D., Wilson R., and Ramchandani G. Towards a model for measuring holistic performance in professional football clubs // Soccer and Society. 2017. Vol. 18. № 1. P. 16-29.

Поступила в редакцию 19.09.2020

Литвишко Олег Валерьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
117997, Россия, г. Москва, Стремянный переулок, 36
E-mail: Litvishko.OV@rea.ru

O.V. Litvishko

DIRECTIONS FOR OPTIMIZING THE SYSTEM OF FINANCING PROFESSIONAL SPORTS IN RUSSIA

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-5-647-653

The requirements and conditions for the functioning of professional sports that have been formed in the international arena indicate the need to review the current model of conducting financial and economic activities by domestic sports entities that are direct participants in the international sports movement, which requires a comprehensive study related to the optimization of the financial mechanism of professional sports. The relevance of this issue and the lack of a unified approach to the methodology of managing the financial mechanism of professional sports determined the purpose and subject of the research conducted within the scope of this article. Thus, the purpose of the study is to offer directions for op-

timizing the financial mechanism for managing professional sports, implemented in the context of the development of financial and economic independence of its subjects. At the same time, the subject of the research is the relations related to the development of the financial mechanism of professional sports and the use of its methods and tools to ensure the financial stability of professional sports subjects. Strict licensing conditions for the quality of financial support for clubs and sports infrastructure will allow the League to be formed from professional clubs that can provide high spectator interest in the competition, which will be the basis for financial stability and popularity of the entire League. The main criteria for compliance should be: the availability of modern infrastructure, in particular the stadium, base and youth Academy, as well as a balanced budget for the season, confirmed by the relevant contractual documentation.

Keywords: financing, mechanism, market, professional sports, optimization, efficiency, self-financing, regulation.

Received 19.09.2020

Litvishko O.V., Candidate of Economics, Associate Professor at Academic Department of Financial Management
Plekhanov Russian University of Economics
Stremyanny lane, 36, Moscow, Russia, 117997
E-mail: Litvishko.OV@rea.ru