

УДК 330.552

*Е.В. Кутяшова, О.А. Скобелева***ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
В ЭКОНОМИЧЕСКИ ВЫСОКОРАЗВИТЫХ СТРАНАХ**

Статья посвящена влиянию государственных туристских расходов на темпы роста вклада туризма в валовой внутренний продукт экономически высокоразвитых стран. В современных условиях государственная поддержка играет все более важную роль в развитии такого сектора экономики, как туризм. Уровень государственной поддержки является важной составляющей при оценке конкурентоспособности страны на мировом рынке туристских услуг. В рамках проведенного исследования произведена выборка стран с высоким уровнем приоритизации путешествий и туризма по доле туризма в валовом внутреннем продукте и уровню экономического развития. Рассмотрен рейтинг экономически высокоразвитых стран по приоритизации туризма и индексу конкурентоспособности туризма. Для определения значимости государственных расходов в развитии туризма были рассчитаны средние темпы роста общего вклада туризма в валовом внутреннем продукте экономически высокоразвитых стран или территорий и средний темп роста государственных расходов на туризм за период с 2010 по 2019 г. Дана оценка эффективности государственных расходов на туризм экономически высокоразвитых стран с долей туризма в валовом внутреннем продукте от 5 до 25 %. Рассмотрены особенности в деятельности национальных туристских администраций экономически высокоразвитых стран и территорий Азиатско-Тихоокеанского региона.

Ключевые слова: туризм, валовой внутренний продукт, государство, государственные расходы, приоритизация, эффективность.

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-6-815-821

Во многих странах мира туризм играет важную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечения занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм влияет на развитие таких отраслей экономики, как строительство, транспорт и связь, банковские и страховые услуги, общественное питание и торговля, производство товаров народного потребления, сельское хозяйство. Для развития туризма, наряду с природно-географическими, культурно-историческими, экономическими факторами, решающее значение имеют государственное регулирование и поддержка отрасли со стороны государственных органов.

В рекомендациях Всемирной туристской организации (ВТО) отмечается, что первостепенная роль в развитии туризма принадлежит государству. Туризм должен планироваться государственными властями на комплексной и последовательной основе [1; 2]. Особая роль отводится государству при реализации мер устойчивого развития туризма [3; 4].

При формировании модели государственного регулирования туризма используются следующие варианты [5]:

- использование исключительно принципов рыночной экономики, без создания специализированных государственных органов;
- создание специального государственного органа, наделенного значительными полномочиями и ресурсами;
- возложение функции государственного регулирования туризма на многофункциональное министерство.

В основном регулирующее воздействие осуществляется посредством разработки и реализации государственных (национальных) программ поддержки и развития туризма [6].

К комплексу мер, используемых государством для развития туризма, можно отнести:

- создания и продвижения имиджа страны как привлекательного, безопасного по отношению к туристам места;
- введение упрощенного погранично-таможенного режима;
- создание благоприятного инвестиционного климата;
- установление налоговых льгот;
- выделение дотаций из бюджета на развитие инфраструктуры, рекламу в зарубежных СМИ;
- подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма.

Таким образом, успешное развитие туризма во многом зависит от восприятия на государственном уровне этой отрасли и от того, как государственные институты поддерживают эту сферу. В связи с этим актуальным представляется установление зависимости между государственными туристскими расходами и экономическим ростом, определение степени приоритетности туристского сектора для экономики страны. Гипотезой проведенного исследования является наличие связи между темпами роста общего вклада туризма в ВВП страны и темпами роста государственных расходов на туризм. Целью данного исследования является оценка эффективности государственных туристских расходов экономически высокоразвитых стран.

Основой анализа являются данные рейтинга стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма в 2019 г. и мирового атласа данных по туризму, в частности общий вклад туризма в ВВП страны, государственные туристские расходы [7-9].

Индекс конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма (ТТСИ) оценивает набор факторов, которые обеспечивают устойчивое развитие путешествий и туризма, позволяют увидеть сильные и слабые стороны страны с точки зрения ее конкурентоспособности на мировом туристическом рынке.

Индекс конкурентоспособности стран в сфере путешествий и туризма позволяет сделать выводы о тенденциях и рисках в глобальных путешествиях и туризме, своевременно адаптировать государственную политику, практику и инвестиционные решения в сфере туризма. Индекс состоит из четырех субиндексов:

– субиндекс А – «Благоприятная среда», который фиксирует общие параметры, необходимые для работы в стране;

– субиндекс В – «Политика и создание благоприятных условий в индустрии путешествий и туризма», отражающий конкретную политику или стратегические аспекты, которые напрямую воздействуют на индустрию;

– субиндекс С – «Инфраструктура», который захватывает доступность и качество физической инфраструктуры каждой экономики;

– субиндекс D – «Природные и культурные ресурсы», который отражает основные причины путешествовать.

Субиндекс В – «Политика и создание благоприятных условий в индустрии путешествий и туризма» оценивается по 4 факторам: приоритизация путешествий и туризма, международная открытость, ценовая конкурентоспособность, экологическая устойчивость.

Фактор «приоритизация путешествий и туризма» характеризует значимость данного сектора при формировании социально-экономической политики государства. Государственная политика оказывает непосредственное влияние на инвестиционную привлекательность данного сектора, на привлечение туристов в рамках национальных маркетинговых кампаний.

Фактор «приоритизация путешествий и туризма» включает шесть компонентов [7]:

– государственный приоритет индустрии путешествий и туризма;

– государственные расходы на туризм;

– эффективность маркетинга по привлечению туристов;

– полнота годовых данных по туризму;

– своевременность предоставления ежемесячных / ежеквартальных данных международным организациям;

– рейтинг стратегии бренда страны.

Анализ рейтинга стран по индикатору приоритизация путешествий и туризма, позволил выделить несколько групп стран, имеющих наиболее высокие значения данного показателя (табл. 1). Группировка стран произведена на основании рекомендаций Совета по путешествиям и туризму Всемирной туристской организации (ВТО) по доле поступлений от туризма в ВВП [10] и классификации стран по уровню экономического развития Всемирного банка (ВБ) [11].

Первая группа – это страны и территории, для которых туризм является либо важной составляющей экономики – Сейшельские острова, Ямайка, либо – страны, для которых экономическое значение туризма выросло за последние два десятилетия. Так, общий вклад туризма в ВВП в Исландии вырос с 18,3 % в 2000 г. до 33,8 % в 2019 г.; в Албании с 17,3 % в 2000 г. до 27 % в 2019г.; в Камбодже с 14,9 % в 2000 г. до 32,7 % в 2019 г. Наиболее многочисленную группу составляют экономически высокоразвитые страны с долей поступлений от туризма в ВВП от 5 до 25 %.

Таблица 1

Группы стран с высоким уровнем приоритизации туризма

Категория стран по доле туризма в ВВП	Категория стран по уровню экономического развития	Страны и территории с высоким уровнем приоритизации туризма
Доля туризма свыше 25 %	Экономически высокоразвитые страны	Сейшельские острова, Исландия
	Экономически среднеразвитые страны	Ямайка, Камбоджа, Албания
Доля туризма от 5 до 25 %	Экономически высокоразвитые страны	Кипр, Маврикий, Греция, Португалия, Гонконг, Словения, Новая Зеландия, Франция, Австрия, Канада, Япония, Люксембург, Венгрия, Ирландия, Уругвай, Испания, Мальта, Австралия, Сингапур, Норвегия, Финляндия, Германия, Швейцария, США, Израиль, Нидерланды
	Экономически среднеразвитые страны	Черногория, Тунис, Турция, Египет, Шри-Ланка, Индонезия, Доминиканская Республика, Таиланд, Иордания, Лесото, Кения, Коста-Рика, Ливан, Марокко, Мексика, Гондурас, Азербайджан

Составлено авторами.

Рассмотрим положение экономически высокоразвитых стран с долей поступлений от туризма в ВВП от 5 до 25 % в общем рейтинге конкурентоспособности туризма и по фактору (приоритизация туризма) субиндекса В (политика в области путешествий и благоприятные условия) в 2019 г. (табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг высокоразвитых стран по приоритизации туризма и индексу конкурентоспособности туризма

Страны и территории	Рейтинг по фактору «Приоритизация путешествий и туризма»		Рейтинг стран по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма	
	Место в рейтинге	Значение индекса	Место в рейтинге	Значение индекса
Мальта	1	6,2	35	4,4
Кипр	3	6,2	44	4,2
Маврикий	5	6,1	54	4,0
Сингапур	6	6,1	17	4,8
Испания	8	5,9	1	5,4
Гонконг	11	5,9	14	4,8
Португалия	12	5,7	12	4,9
Греция	13	5,6	25	4,5
Новая Зеландия	14	5,6	18	4,7
Швейцария	15	5,6	10	5,0
США	17	5,5	5	5,3
Ирландия	18	5,5	26	4,5
Норвегия	19	5,4	20	4,6
Австрия	22	5,3	11	5,0
Япония	23	5,3	4	5,4
Австралия	25	5,3	7	5,1
Словения	33	5,1	36	4,3
Франция	34	5,1	2	5,4
Венгрия	35	5,1	48	4,2
Люксембург	38	5,1	23	4,6
Канада	40	5,1	9	5,1
Германия	46	5,0	3	5,4
Израиль	47	5,0	57	4,0
Финляндия	50	5,0	28	4,5

Составлено авторами на основании Доклада о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма [7].

Страны – лидеры по приоритизации «приоритизация путешествий и туризма», как мы видим, одновременно имеют высокое значение общего рейтинга стран по конкурентоспособности туризма.

Как отмечается в Докладе все страны демонстрируют неуклонный рост приоритизации путешествий и туризма, что свидетельствует о признании важности данного сектора для устойчивого развития экономики [7]. Рост приоритизации во основном обеспечивается за счет более эффективных стратегий маркетинга и брендинга и увеличения государственного финансирования отрасли.

Для выявления роли государственных расходов в развитии туризма были рассчитаны средние темпы роста общего вклада туризма в ВВП экономически высокоразвитых стран или территорий и средний темп роста государственных расходов на туризм за период с 2010 по 2019 г. Данные по общему вкладу туризма в ВВП и государственных расходов на туризм использованы в постоянных ценах 2011г. [8; 9]. Для расчета среднего коэффициента роста использована средняя геометрическая. Средняя геометрическая в данном случае дает наиболее предпочтительный по содержанию результат, поскольку значение экономической величины качественно равноудалено как от ее максимального, так и от минимального значения.

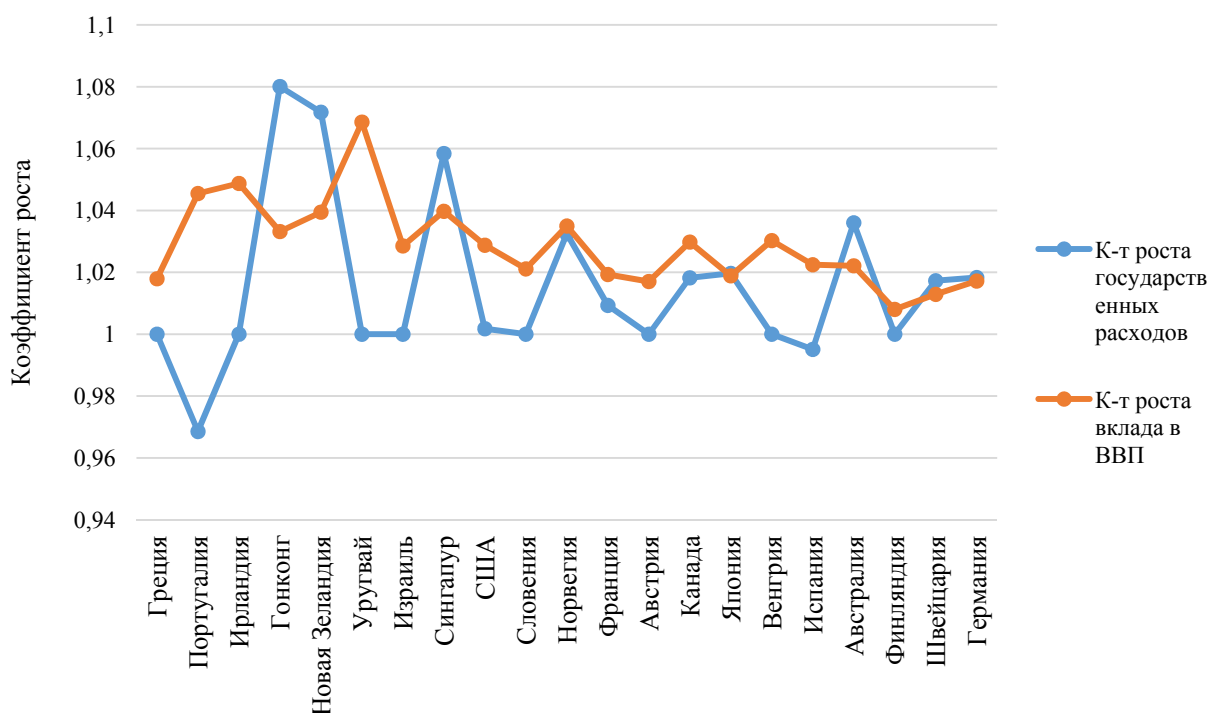


Рис. Средние коэффициенты роста общего вклада туризма в ВВП и государственных расходов на туризм за период 2010–2019 гг. экономически высокоразвитых стран с долей туризма в ВВП 5–25 %

Все страны демонстрируют положительную динамику по среднему росту вклада туризма в ВВП (рис.). У большинства стран значение среднего коэффициента роста государственных расходов на туризм также имеет значение больше единицы, за исключением Португалии и Испании. Самые высокие средние темпы роста государственных расходов на туризм демонстрируют Гонконг – 8 %, Новая Зеландия – 7,2 %, Сингапур – 5,8 %.

Для оценки эффективности государственных расходов на сферу туризма рассмотрим соотношение среднего темпа роста вклада туризма в ВВП по данной группе стран и среднего темпа роста государственных расходов на туризм (табл. 3).

Большая часть стран демонстрирует опережающие темпы роста общего вклада туризма в ВВП по отношению к средним темпам роста государственных расходов на туризм, что позволяет сделать вывод об эффективности государственной политики по развитию туризма и мероприятий по продвижению страны на мировом рынке туристических услуг. При этом, наиболее эффективной является работа государственных структур и институтов по продвижению туризма Португалии и Ирландии. Значения коэффициентов эффективности близки к единице у таких стран, как Германия, Швейцария и Япония.

Таблица 3

Эффективность государственных расходов на туризм экономически высокоразвитых стран с долей туризма в ВВП 5-25 %

Страны и территории	Коэффициент эффективности	Страны и территории	Коэффициент эффективности
Сингапур	0,982	Австралия	0,987
Испания	1,028	Словения	1,021
Гонконг	0,957	Франция	1,010
Португалия	1,079	Венгрия	1,030
Греция	1,018	Австрия	1,017
Новая Зеландия	0,970	Канада	1,011
Швейцария	0,996	Германия	0,999
США	1,027	Израиль	1,029
Ирландия	1,049	Финляндия	1,008
Норвегия	1,002	Япония	0,999

Опережающие темпы роста государственных туристских расходов по отношению к темпам роста вклада туризма в ВВП, у ряда экономически высокоразвитых стран, на наш взгляд, не означают отсутствие эффективной политики расходов. Так, опережающие темпы роста государственных расходов на туризм Сингапура, Новой Зеландии, Австралии и Японии, свидетельствуют о том, что Правительство уделяет туристской отрасли особое внимание, как приоритетной для экономики страны. Азиатско-Тихоокеанский регион является самым быстрорастущим регионом по туризму. Сингапур занимает шестое место, а Гонконг одиннадцатое место в рейтинге по приоритетности туризма для государства. Развитием туризма в этих странах занимаются как специализированные, так и многофункциональные ведомства и институты (табл. 4).

Таблица 4

Государственные органы и институты, отвечающие за развитие туризма

Страны и территории	Государственные органы и институты, осуществляющие регулирующее воздействие на развитие туризма
Австралия	Федеральный департамент природных ресурсов, энергетики и туризма, Tourism Australia — агентство Правительства Австралии (TRA), Австралийский Совет индустрии туризма (ATIC), Совет экспорта австралийского туризма (АТЕС)
Новая Зеландия	Министерство бизнеса, инноваций и занятости Новой Зеландии, Совет по туризму Новой Зеландии; Федерация туристической Новой Зеландии
Сингапур	Министерство торговли и промышленности Сингапура, Совет по туризму Сингапура (STB), Совет экономического развития (ЕАБР)
Гонконг	Совет по туризму Гонконга (НКТВ)
Япония	Совет по туристической политике и Межведомственный координационный совет по туризму, Департамент по туризму Министерства транспорта Японии, Японская национальная туристская организация (JNTO)

Составлено авторами.

Туризм является одной из ключевых секторов экономики Сингапура. Государственное управление туризмом осуществляет Министерство торговли и промышленности Сингапура, под эгидой которого продвижением и развитием туризма занимается Совет по туризму Сингапура (STB). STB отвечает за развитие туристского сектора Сингапура, а также занимается маркетингом и продвижением Сингапура как туристического направления. STB предлагает помощь в виде различных грантовых схем, налоговых льгот и ресурсов. Так, в качестве дополнительной поддержки туристического сектора в период COVID-19, а также с целью создания условий для своевременного восстановления отрасли, Совет по туризму Сингапура (STB) развернул несколько инициатив, направленных на помощь в привлечении аудитории, укрепление основ бизнеса и расширение кадровых возможностей. Чтобы помочь бизнесу STB запустил Программу Маркетингового Партнерства (Marketing Partnership Programme) с объемом финансирования в 20 миллионов долларов США. В рамках программы STB

покрывает часть расходов на маркетинг и предоставит дополнительное финансирование компаниям, которые сотрудничают с туристическим сектором и способствуют созданию дополнительного маркетингового потенциала для индустрии [12].

Японская индустрия туризма является одной из самых развитых в мире [13]. Правительство Японии наращивает финансирование туристической сферы и проводит эффективные маркетинговые кампании, вкладывая значительные средства в популяризацию туристических направлений.

Совет по туризму Гонконга (НКТВ) – это правительственный орган, которому поручено продавать и продвигать Гонконг как туристское направление во всем мире, а также улучшать впечатления посетителей после их прибытия.

К компетенции Совета относится подготовка рекомендаций Правительству и другим соответствующим органам относительно ассортимента и качества услуг для посетителей. Основными целями НКТВ являются: увеличение вклада туризма в экономику Гонконга; продвижение Гонконга во всем мире как ведущего международного города в Азии и туристического направления мирового класса; улучшение условий для посетителей; поддержка Правительства в продвижении общественности важности туризма; поддержка деятельность лиц, оказывающих услуги посетителям Гонконга [14].

В Новой Зеландии общее руководство индустрией туризма осуществляет Министерство бизнеса, инноваций и занятости Новой Зеландии, в функции которого входит сбор и анализ данных по туризму, подготовка рекомендаций Правительству по развитию туризма. Так, в рамках поддержки туристского сектора в период COVID-19, подготовлен пакет мер восстановления туризма в размере 400 миллионов долларов США, в том числе Стратегическая программа защиты туристских активов (STAPP) [15].

Таким образом, экономически развитые страны мира заинтересованы в развитии сферы туризма и выделяют большие средства национальным туристическим администрациям на поддержание и продвижение туристского продукта.

Проведенные исследования позволяют нам сделать следующие выводы:

- государство играет важную роль в превращении туризма в развитый и высокодоходный сектор национальной экономики;
- государственные расходы на туризм оказывает положительное влияние на темпы роста вклада туризма в ВВП;
- государственные расходы на туризм включают расходы на создание и продвижение туристского имиджа страны, субсидии, дотации из бюджета, налоговые льготы, подготовку высококвалифицированных кадров и т. п.;
- политика большинства экономически высокоразвитых стран по развитию и продвижения туризма является эффективной;
- темпы роста государственных расходов на туризм превышают темпы роста вклада туризма в ВВП в странах, которые рассматривают туризм как одно из приоритетных направлений развития национальной экономики.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что наиболее высоких результатов добиваются страны, комплексно развивающие туризм. В этот комплекс обязательно входят: мощная государственная поддержка, достойное образование в сфере туризма, взаимовыгодное партнерство государства и бизнеса, продвижение туристических направлений за рубежом. Без вложения государственных средств невозможно полноценное развитие туризма, особое значение государственная поддержка приобретает в кризисные периоды.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Сборник деклараций ЮНВТО 1980-2018 гг. URL: <http://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284419326>.
2. Сеселкин А.И. Устойчивое развитие туризма как приоритетное направление деятельности Всемирной туристической организации: постановка проблемы исследования // Вестн. РМАТ. 2014. № 1(10). С.9-14.
3. Пенкина Н.В. Устойчивое развитие туризма в регионе: подходы к анализу проблемы // Дискуссия. 2017. № 10 (84). С. 23-27.
4. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 7-2. С.305-309
5. Новичков В.И., Полозков М.Ю. Анализ опыта регулирования туризма в развитых странах // Изв. УрГЭУ. С. 46-49
6. Бессонова Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом // Вестн. СГСЭУ. 2016. № 1 (60). С.21-24.

7. Доклад о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf
8. Туризм, общий вклад в ВВП, в постоянных ценах 2011 г. (млрд. долл. США). URL: <http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/общий-вклад-туризма-в-ВВП>
9. Туризм, государственные расходы в постоянных ценах 2011 г. (млрд. долл. США) [http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/туристские государственные расходы](http://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/туристские-государственные-расходы)
10. Международные рекомендации по статистике туризма официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму ВТО. URL: <http://wtcc.org/>
11. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking>
12. Программа Маркетингового Партнерства Совета по туризму Сингапура (STB). URL: <http://www.stb.gov.sg/content/stb/en/assistance-and-licensing/assistance-and-licensing.html>
13. Бессонова Г.Б. Развитие международного туризма в Японии // Вестник СГСЭУ. 2015. № 5 (59). С.75-76.
14. Годовой отчет Совета по туризму Гонконга (HKTB). URL: <http://www.discoverhongkong.com/eng/hktb/about/annual-report.html>
15. Официальный сайт Министерства бизнеса, инноваций и занятости Новой Зеландии. URL: <http://www.mbie.govt.nz/immigration-and-tourism/>

Поступила в редакцию 07.10.2020

Кутяшова Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики
E-mail: 9128504681@mail.ru

Скобелева Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики
E-mail: osfort@izh.com

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

E.V. Kutyashova, O.A. Skobeleva

THE INFLUENCE OF GOVERNMENT EXPENDITURE ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN ECONOMIC HIGHLY DEVELOPED COUNTRIES

DOI: 10.35634/2412-9593-2020-30-6-815-821

The article is devoted to the influence of government tourism spending on the growth rate of the contribution of tourism to the gross domestic product of economically highly developed countries. In modern conditions, government support plays an increasingly important role in the development of such a sector of the economy as tourism. The level of state support is an important component in assessing the country's competitiveness in the world market of tourism services. Within the framework of the study, a grouping of countries with a high level of prioritization of travel and tourism by the share of tourism in gross domestic product and the level of economic development was made. The rating of economically highly developed countries on the priority of tourism and the index of tourism competitiveness is considered. To determine the significance of government spending in tourism development, the average growth rate of the total contribution of tourism to the gross domestic product of economically highly developed countries or territories and the average growth rate of government spending on tourism were calculated for the period from 2010 to 2019. An assessment of the effectiveness of government spending on tourism in economically highly developed countries with the share of tourism in the gross domestic product from 5 to 25 % is given. The features in the activities of national tourist administrations of economically highly developed countries and territories of the Asia-Pacific region are considered.

Keywords: tourism, gross domestic product, government, government spending, prioritization, efficiency.

Received 07.10.2020

Kutyashova E.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics
E-mail: 9128504681@mail.ru

Skobeleva O.A., Candidate of Economics, Associate Professor at the Department of Economics
E-mail: osfort@izh.com

Udmurt State University
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034