

УДК 330.552

*Е.В. Кутяшова, О.Е. Данилин***ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ
(НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ СТРАН)**

Статья посвящена анализу особенностей экономического развития нефтедобывающих стран, определению влияния сферы туризма на экономику стран-экспортеров энергоносителей и на формирование валового внутреннего продукта. Высокая зависимость нефтедобывающих стран от экспорта сырьевых ресурсов, колебания конъюнктуры мирового рынка нефти и осознание ограниченности ресурсов требуют проведения политики диверсификации национальных экономик. Преодолевая зависимость экономики от узкого круга видов экономической деятельности, страны выбирают быстро развивающиеся экономические сектора, обеспечивающие приток инвестиций, высокие поступления от экспорта и создание рабочих мест. Одним из таких секторов является сфера туризма и путешествий. В рамках проведенного исследования выделены страны с высокой степенью зависимости от экспорта энергоносителей и сгруппированы по уровню экономического развития. Для определения влияния туризма на формирование валового внутреннего продукта и развитие нефтедобывающих стран были рассчитаны средние темпы роста валового внутреннего продукта, вклада туризма в ВВП, капиталовложений в сферу туризма за период с 2010 по 2019 г. Расчеты позволили выделить страны, которые выбрали туризм как направление диверсификации экономики. Авторами дана оценка влияния туризма на темпы развития национальных экономик нефтедобывающих стран.

Ключевые слова: туризм, валовой внутренний продукт, нефтедобывающие страны, диверсификация экономики, экспорт энергоносителей, капиталовложения.

DOI: 10.35634/2412-9593-2021-31-3-371-379

Во многих нефтедобывающих странах экспорт нефти составляет значительную долю доходов государственного бюджета. Доходы от продажи нефти поддерживают экономическое состояние таких стран, как Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Иран, Россия, Венесуэла. Нефть является основой благосостояния многих стран мира, экономика которых завязана на экспорте энергетических продуктов.

Нестабильность мирового рынка нефти является наиболее значимым фактором, влияющим на развитие и экономическое положение нефтедобывающих стран. Как отмечают исследователи, циклические колебания мирового рынка нефти имеют разнонаправленное действие на экономику стран – экспортеров нефти. С одной стороны, они стимулируют структурную перестройку экономики с целью снижения зависимости от нефтяного сектора, с другой стороны, в период сокращения нефтяных доходов сокращает приток капитала, ограничивая реальные возможности по изменению сложившейся структуры экономики. Серьезные ограничения на проведение структурных изменений в экономике накладывает сложившаяся глобальная система международного разделения труда и сложность формирования конкурентных преимуществ в несырьевых секторах [1].

Рассматривая зависимость экономического развития стран от степени диверсификации их экономики и экспорта, исследователи отмечают, что ресурсодобывающие страны, как правило, имеют предрасположенность к отставанию в развитии. Тенденцию к более быстрому развитию имеют страны с более диверсифицированной экономикой как в разрезе производимой продукции, так и экспорта. При этом страны со средним уровнем доходов развиваются более высокими темпами, если начинают производить и экспортировать товары, которые уже производятся в странах с более высоким уровнем доходов [2].

Высокий курс национальной валюты и повышенный уровень издержек в ресурсодобывающих странах ограничивают возможность выхода на рынок торгуемых товаров с позиции их конкуренции с импортом на внутреннем рынке и перспектив поставок на экспорт. Данная ситуация ограничивает разнообразие производства и экспорта, препятствует росту производства технологически сложной продукции. Таким образом, ресурсодобывающие страны рискуют сохранить структуру экономики, которая будет ограничивать ее способность к быстрому экономическому росту в условиях сокращения доходов от природной ренты.

В рамках исследования Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) 2018 г. были выделены страны, в наибольшей степени зависимые от экспорта энергоносителей. Это Ангола, Ирак, Нигерия, Кувейт, Азербайджан, Конго, Иран, Саудовская Аравия (табл. 1) [3].

Таблица 1

Страны с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта и высокой долей доходов от нефтегазового сектора в бюджете страны

Страна	Доля энергоносителей в экспорте сырьевых товаров, 2016г., %	Основной сырьевой товар	Доля дохода от нефтегазового сектора в консолидированном бюджете страны, 2014 год, %
Ангола	97,4	Сырая нефть	72,6
Алжир	95,3	Сырая нефть	59,3
Ирак	94,8	Сырая нефть	93,1
Бруней-Даруссалам	91,2	Природный газ	90,7
Нигерия	89,2	Сырая нефть	74,4
Катар	87,9	Природный газ	55,4
Кувейт	85,2	Сырая нефть	94,3
Азербайджан	79,8	Сырая нефть	69,0
Габон	79,4	Сырая нефть	54,3
Конго	71,4	Сырая нефть	70,6
Иран	71,2	Сырая нефть	39,4
Саудовская Аравия	70,4	Сырая нефть	78,6
Оман	69,3	Сырая нефть	85,9
Казахстан	60,8	Сырая нефть	49,8
Российская Федерация	56,1	Сырая нефть	30,2
Норвегия	55,1	Сырая нефть	35,0
Тринидад и Тобаго	49,7	Природный газ	38,0
Бахрейн	42,4	Нефтяные масла	81,0
Эквадор	32,7	Сырая нефть	29,8
Боливия	32,6	Природный газ	35,3
Объединенные Арабские Эмираты	31,9	Сырая нефть	75,6

Составлено авторами на основании [3-4].

Приведенные в табл. 1 данные показывают, что большая часть стран, зависимых от экспорта энергоносителей – это развивающиеся страны. По индексу концентрации экспорта, характеризующему насколько широк спектр экспортируемых товаров, в 2019 г. к странам с узкоспециализированным экспортом отнесены Ирак (0,916), Ангола (0,886), Нигерия (0,792), Азербайджан (0,778), Кувейт (0,669), Конго (0,670). Наиболее диверсифицирован экспорт у таких стран, как Объединенные Арабские Эмираты (0,264), Норвегия (0,325) [5].

Указывая на зависимость между уровнем экспортной концентрации и диверсификации экспорта страны с уровнем ее экономического развития, специалисты ЮНКТАД отмечают, что страны с высокой степенью концентрации экспорта сырьевых товаров в большей степени подвержены колебаниям мировой конъюнктуры, что в последствие ведет к снижению темпов роста и замедлению развития экономики [3]. Негативное влияние может усиливаться через снижение объемов инвестиций, их прибыльности, а также повышения уровня рискованности инвестиционных вложений для потенциальных инвесторов. Колебания мировых цен на энергоносители напрямую сказываются на формировании доходной части государственного бюджета этих стран. Из данных табл. 1 следует, что при формировании бюджета критически высокую зависимость от нефтегазовых доходов имеют Ирак, Кувейт, Бруней-Даруссалам. Также достаточно высока зависимость от нефтегазовых доходов у таких стран, как Ангола, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Оман, Бахрейн, Нигерия, Азербайджан и Конго.

Саудовская Аравия, Катар, Кувейт, Бахрейн, Оман и ОАЭ, объединившиеся с 1981 г. в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), на протяжении длительного

времени опирались в своем социально-экономическом развитии на абсолютные преимущества, основанные на огромных запасах углеводородов. Понимание ограниченности и исчерпаемости углеводородного сырья лежит в основе необходимости диверсификации национальных экономик этих стран. Как отмечают исследователи, за последние десятилетия в странах ССАГПЗ произошло заметное сокращение доли добывающей промышленности в структуре ВВП и наметилась устойчивая тенденция к росту сферы услуг. Активно развиваются розничная и оптовая торговля, сфера туризма, гостиничного и ресторанного хозяйства, здравоохранение, финансы, образование и предоставление различного рода бизнес-услуг. Так, за период с 1970 по 2014 г. сфера услуг в структуре ВВП стран ССАГПЗ выросла с 34 до 44 % в целом по региону [6].

Диверсификация экономики на сегодняшний день является курсом государственной политики многих стран [7-8]. Диверсификация позволяет обеспечить стабильность экономического развития и снизить зависимость от колебаний мировой конъюнктуры. При этом недостаточная диверсификация экономики может быть одной из причин длительной экономической отсталости. При выборе направлений диверсификации экономики, в том числе диверсификации экспорта, решающее значение имеют издержки нового вида деятельности и срок окупаемости вложений. С этой точки зрения, достаточно перспективным представляется развитие сферы услуг, в частности сферы международного туризма.

В современном мире туризм является ключевым фактором экономического роста национальных экономик многих стран и одним из самых быстрорастущих секторов глобального экспорта в мире. Важная роль отводится международному туризму и в устойчивом развитии экономики [9; 10]. На развитие туризма оказывают влияние такие факторы, как наличие развитой туристской инфраструктуры, культурно-исторических достопримечательностей и туристско-рекреационных ресурсов, активное продвижение на мировом рынке, а также минимальный срок окупаемости и высокая рентабельность.

Таблица 2

Доля туризма в ВВП и средний темп роста вклада туризма в ВВП за 2010-2019 гг. стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта

Страны	Доля туризма в ВВП, %		Изменение доли туризма в ВВП, %	Средний темп прироста вклада туризма в ВВП в 2010-2019 гг., %
	2010 г.	2019 г.		
Экономически высокоразвитые страны				
Катар	2,5	9,4	+6,9	17,60
Оман	6,7	9,4	+2,7	4,14
Объединенные Арабские Эмираты	8,3	10,9	+2,6	5,19
Кувейт	4,8	6,1	+1,3	2,22
Норвегия	7,8	9	+1,2	3,50
Бруней -Даруссалам	6,0	6,6	+0,6	4,04
Саудовская Аравия	8,7	9,3	+0,6	1,43
Тринидад и Тобаго	7,5	7,8	+0,3	0,54
Бахрейн	27,1	13,4	-13,7	-3,67
Экономически среднеразвитые страны				
Азербайджан	5,2	13,2	+8,0	12,00
Конго	2,7	5,4	+2,7	8,01
Эквадор	3,6	6,0	+2,4	8,97
Ирак	6,3	8,4	+2,1	11,06
Нигерия	3,9	5,1	+1,2	6,06
Иран	5,6	6,6	+1,0	3,07
Боливия	6,2	6,8	+0,6	6,11
Казахстан	5,2	5,6	+0,4	4,73
Ангола	3,9	3,7	-0,2	1,28
Алжир	6,9	6,7	-0,2	2,44
Россия	5,3	4,8	-0,5	0,12
Габон	3,9	3,3	-0,6	0,01

Составлено и рассчитано авторами на основании Мирового Атласа данных [11].

Таким образом, актуальным представляется рассмотрение вопроса о развитии и влиянии туризма на национальную экономику, а также о формировании валового внутреннего продукта ресурсодобывающих стран. Проанализируем долю туризма в ВВП ресурсодобывающих стран и средний темп прироста вклада туризма в ВВП, рассчитанный с использованием средней геометрической за период 2010–2019 гг. с группировкой стран по уровню экономического развития (табл. 2) [11-12].

Из представленных в табл. 2 данных видно, что практически во всех экономически высокоразвитых странах за период с 2010 по 2019 г. произошло увеличение доли туризма в ВВП. Наиболее высокие темпы прироста вклада туризма в ВВП демонстрирует Катар – 17,6 %.

Среди экономически среднеразвитых, большая часть стран также увеличила долю туризма в ВВП, существенный рост произошел в Азербайджане (до 13,2 %). В таких странах, как Ангола, Алжир, Россия, Габон при незначительном положительном среднем темпе прироста вклада туризма в ВВП наблюдается уменьшение доли туризма в ВВП.

Катар, демонстрирующий высокие средние темпы прироста вклада туризма в ВВП, занимает 51 место в рейтинге стран по индексу конкурентоспособности в сфере туризма, обеспечивая высокие позиции за счет создания благоприятной среды и высокого уровня развития туристской инфраструктуры [13].

В 2014 г. Управление по туризму Катара запустило Национальную стратегию развития туристического сектора (QNTSS), целью которой является диверсификация туристических продуктов и повышение вклада сектора туризма в экономику Катара к 2030 г. В 2017 г. под эгидой QNTSS была запущена программа Next Chapter – пятилетний план по росту туристического сектора с целью привлечь в страну 5,6 млн туристов к 2023 г. Катар ставит задачу стать самой открытой страной в регионе, в рамках которой создана визовая онлайн-служба, можно получить бесплатную транзитную визу до 96 часов, установлен безвизовый въезд для граждан более чем 80 стран и электронные разрешения на въезд для резидентов или держателей виз стран Шенгенского соглашения, Великобритании, США, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Согласно туристической стратегии Омана, к 2040 г. число туристов увеличится до 11 млн человек. С 2017 г. отменен визовый режим для граждан 80 стран, а с 2021 г. – 103 стран. В развитии туризма сделан акцент на качество предоставления туристских услуг, на развитие туристской инфраструктуры высокого класса выделяются значительные средства на маркетинг страны как туристского направления.

Лидером в развитии туризма среди стран Аравийского полуострова считаются ОАЭ, занявшие в 2019 г. 1 место среди стран Ближнего востока и Северной Африки и 33 место в мировом рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий. Несмотря на то, что ОАЭ не располагает богатыми природными ресурсами, их успешно заменили культурными объектами, а также привлекающими туристов ярмарками, выставками, деловым туризмом. Важнейшим конкурентным преимуществом ОАЭ являются международные хабы воздушных перевозок мирового класса. ОАЭ считается негласной столицей пляжного и шопинг-туризма в регионе. Здесь часто проводятся распродажи, проводятся фестивали — Дубайский торговый фестиваль, Фестиваль летних сюрпризов в Дубаях, Абу-Дабский торговый фестиваль и другие [14].

Положительная динамика прибытий в сфере международного туризма экономически высокоразвитых стран Персидского залива также свидетельствует в целом о росте привлекательности данного региона как направления туризма [15].

Падение доли туризма в ВВП Бахрейна (табл. 1) и числа прибытий международных туристов объясняется тем, что Бахрейн не рассматривает туризм как возможное направление диверсификации экономики. Бахрейн развивает обрабатывающую промышленность и финансовый сектор, считается мировым лидером в сфере управления исламскими финансами и имеет статус международного и регионального финансового центра [16]. На сегодняшний день экономика Бахрейна считается одной из самых диверсифицированных экономик в регионе Персидского залива.

В 2016 г. в Саудовской Аравии принята Программа стратегического развития под названием SaudiVision 2030, предусматривающая перестройку экономики, целью которой является уменьшение зависимости экономики страны от нефтедобычи. К 2030 г. страна намерена сократить зависимость экономики от экспорта нефти, открыть экономику для внешних инвестиций. Программа ставит задачу добиться диверсификации экономики при одновременном развитии инфраструктуры, модернизации образования и здравоохранения, а также развитии рекреационной сферы. Для развития туристической отрасли реализуются следующие меры:

– упрощение визового режима. Для граждан 49 стран предусмотрено получение туристической визы онлайн, также можно получить транзитную визу, которая позволяет задержаться на территории страны до 72 часов;

– строительство нового центра пляжного туризма на берегу Красного моря, планируемая площадь мегакурорта превысит 34 тыс. км²;

– создание технологичного инновационного города Неом посреди пустыни, который будет обеспечиваться электроэнергией из возобновляемых источников и станет первой свободной экономической зоной в стране;

– открытие для туристов природных и археологических сокровищ в провинции Аль-Ула, в числе которых объект Всемирного наследия ЮНЕСКО – комплекс древних скальных захоронений Мадаин-Салих.

В рейтинге стран по индексу конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма в 2019 г. Саудовская Аравия занимает 69 место, имея по большинству показателей значение выше среднего по региону, за исключением международной открытости. К сильным сторонам туристической отрасли можно отнести развитую инфраструктуру туризма (42 место), в том числе одна из лучших – инфраструктура воздушного транспорта (35 место), высокая ценовая конкурентоспособность (21 место), хорошая деловая среда (22 место), безопасность (23 место). Основными сдерживающими факторами развития сферы туризма являются отсутствие международной открытости (137 место) [13].

Рассмотрим темпы роста ВВП, темпы роста вклада туризма в ВВП и капиталовложений в сферу туризма экономически высокоразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта в постоянных ценах за период с 2010 по 2019 г. (рис. 1) [11;17].

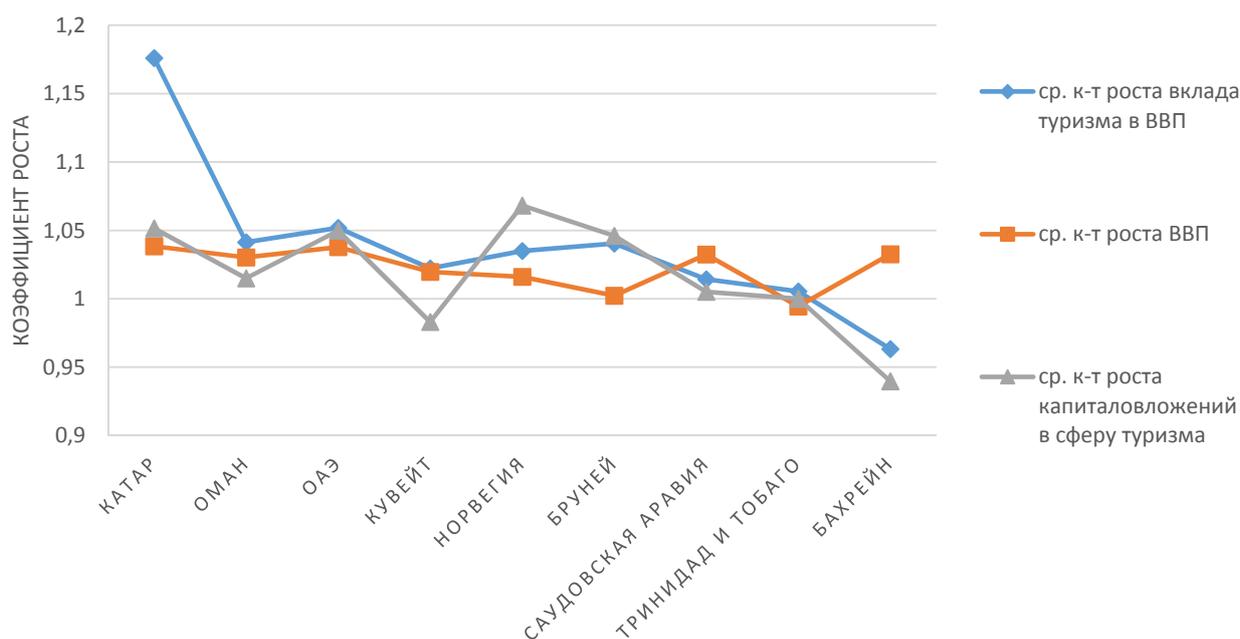


Рис. 1. Средние коэффициенты роста ВВП, вклада туризма в ВВП и капиталовложений в сферу туризма за 2010–2019 гг. экономически высокоразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта

Практически все страны демонстрируют положительную динамику как по вкладу туризма в ВВП, за исключением Бахрейна, так и по ВВП в целом, за исключением Тринидад и Тобаго. У большинства стран, за исключением Саудовской Аравии и Бахрейна, средние темпы роста вклада туризма в ВВП опережают средние темпы роста ВВП. Таким образом, можно сделать вывод о положительном влиянии индустрии туризма на социально-экономическое развитие этих стран.

Одним из важнейших факторов, влияющих на развитие сферы туризма, является наличие современной туристической инфраструктуры. Развитие туристической инфраструктуры требует значительных капиталовложений. Соотношение темпов экономического роста туризма с объемом инвестиций позволяет судить об эффективности проводимой инвестиционной стратегии [18].

Рассмотрим соотношение средних темпов роста общего вклада туризма в ВВП и капиталовложений в сферу туризма экономически высокоразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта (рис. 1).

Превышение средних темпов роста общего вклада туризма в ВВП над темпами роста капиталовложений в туризм позволяет сделать вывод, что проводимая инвестиционная политика в сфере туризма является эффективной. Опережающие темпы роста капиталовложений в сферу туризма в Норвегии объясняются реализацией ряда крупных инфраструктурных проектов: запуск нового аэропорта рядом с крупнейшим горнолыжным курортом Трюсилем в 2019 г., строительство новых круизных лайнеров, запуск железнодорожных туристических маршрутов в Арктику и другие.

Норвегия является наиболее конкурентоспособной экономикой в сфере туризма и путешествий среди стран Северной Европы, по данным за 2019 г., занимает 20 место в мире по индексу конкурентоспособности стран в сфере туризма, за счет создания благоприятной среды (8 место в мире) и высокого уровня развития инфраструктуры (22 место в мире), в том числе 5 место в мире по уровню инфраструктуры воздушного транспорта [13].

Рассмотрим темпы роста ВВП и темпы роста вклада туризма в ВВП экономически среднеразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта в постоянных ценах за период с 2010 по 2019 г. (рис. 2).

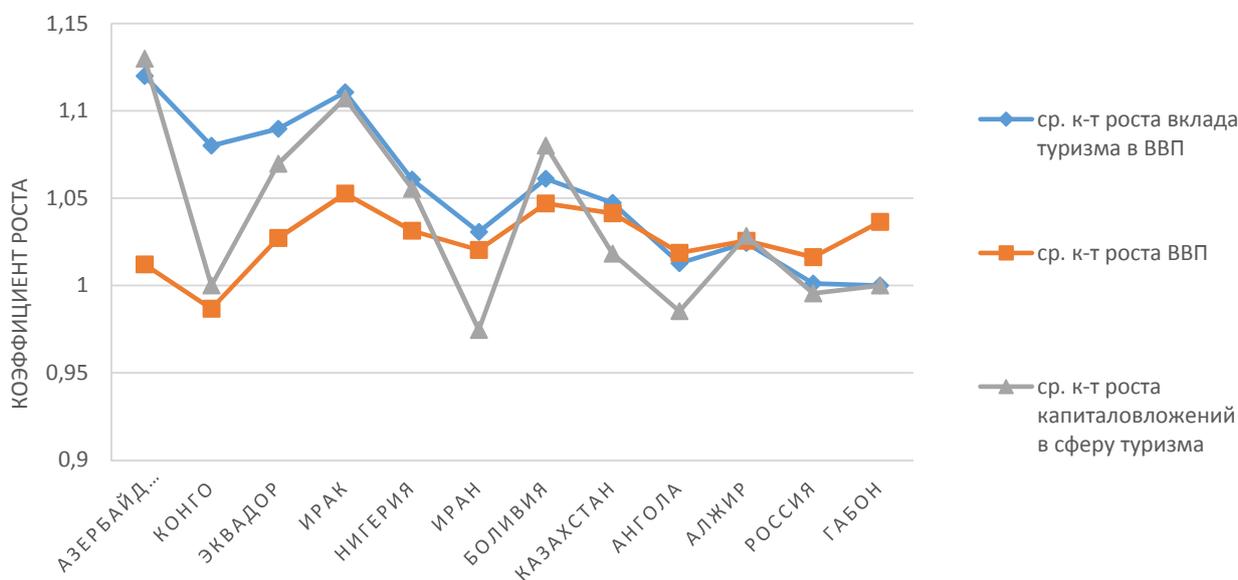


Рис. 2. Средние коэффициенты роста ВВП, вклада туризма в ВВП и капиталовложений в сферу туризма за 2010-2019 гг. экономически среднеразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта

Большая часть стран демонстрирует опережающие темпы роста вклада туризма в ВВП по отношению к темпам роста ВВП, за исключением Анголы, Алжира, России и Габона. Так, Азербайджан рассматривает туризм как одно из приоритетных направлений развития экономики. Согласно «Стратегии туризма 2023» планируется увеличение туристического потока до 4 млн человек в год, в том числе за счет этапа «Гран-при Азербайджана» гонок «Формула-1».

Еще одним примером использования международного туризма как направления диверсификации экономики является Эквадор. Программа развития туристского сектора в Эквадоре «PLANDETUR-2020» обеспечила увеличение вклада туризма в ВВП до 6 % к 2019 г., а средний темп прироста вклада туризма в ВВП за 2010–2019 гг. составил 9 % (табл. 2).

Республика Ирак обладает достаточным потенциалом для развития туризма, что определяется благоприятными природно-климатическими условиями, наличием в стране большого количества объектов историко-культурного наследия человечества. Наибольший вклад в туристический сектор вносит религиозный туризм. Несмотря на отсутствие государственных программ по развитию туризма, доля туризма в ВВП Ирака увеличилась к 2019 г. до 8,4 %, а средний темп прироста вклада туризма в ВВП за 2010-2019 гг. составил 11 % (табл. 2).

Нигерия, экономика которой является одной из крупнейших в Африке, располагает богатым природным и культурным потенциалом, обеспечивает конкурентные преимущества на туристическом рынке за счет неповторимых памятников истории, самобытности местных народов и возможностей пляжного отдыха круглый год. Развитие международного туризма позволило увеличить его долю в ВВП к 2019 г. до 5 % и обеспечить средний темп прироста вклада туризма в ВВП до 6 % в год.

Как правило, страны с развивающейся экономикой опережают развитые страны по темпам роста вклада туризма в ВВП и по темпам роста капиталовложений в туристическую отрасль. Высокие темпы роста вклада туризма в ВВП экономически среднеразвитых стран обеспечиваются в том числе за счет высоких темпов роста капиталовложений в туризм [18].

Рассмотрим соотношение средних темпов роста общего вклада туризма в ВВП и капиталовложений в сферу туризма экономически среднеразвитых стран с высокой долей энергоносителей в общем объеме экспорта (рис. 2).

Таким образом, у большинства стран средние темпы роста вклада туризма в ВВП опережают средние темпы роста капиталовложений в туристическую отрасль, за исключением Азербайджана, Боливии и Алжира. На наш взгляд, вряд ли это означает наличие эффективной политики в сфере развития туризма, скорее данные страны не рассматривают на сегодняшний день туризм как направление диверсификации национальной экономики. В свою очередь средние темпы роста капиталовложений в туристическую отрасль, опережающие темпы роста вклада туризма в ВВП в Азербайджане, Боливии и Алжире, не означают низкую эффективность реализуемой инвестиционной стратегии в сфере туризма, а скорее объясняются тем, что туризм является молодой и активно развивающейся отраслью. Например, Алжир планирует увеличить размер инвестиций в сектор туризма и ставит цель привлекать около 3,5 млн туристов ежегодно, для того чтобы сделать свою экономику менее зависимой от нефти и газа.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы:

- одним из важнейших факторов, влияющим на развитие и экономическое положение нефтедобывающих стран, является нестабильность мирового рынка нефти, а зависимость от экспорта энергоносителей сдерживает их экономический рост;
- осознание странами необходимости изменения структуры экономики, определяет курс проводимой государственной политики, направленной на диверсификацию национальной экономики;
- процесс диверсификации экономики идет неравномерно, наибольших успехов в этом направлении добились такие страны, как Норвегия, ОАЭ, Оман, Катар;
- туризм является высокоэффективной отраслью, относящейся к быстроразвивающимся и высокодоходным сферам экономики, вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие многих стран и способствует диверсификации экономики, а также развитию смежных отраслей;
- к странам, которые выбрали международный туризм как направление диверсификации экономики, можно отнести: ОАЭ, Азербайджан, Саудовская Аравия, Норвегия, Катар, Оман, Эквадор, Нигерия, Алжир;
- страны, выбравшие туризм в целях диверсификации экономики, демонстрируют более высокие средние темпы прироста ВВП, чем страны выбравшие другие направления (например, Бахрейн), либо не уделяющие на сегодняшний день должного внимания проблеме снижения зависимости от экспорта энергоносителей.

Несмотря на различие в политике диверсификации экономики, большая часть стран-экспортеров энергоносителей нарастила долю туризма в валовом внутреннем продукте. Таким образом, для ресурсодобывающих стран международный туризм может стать быстрым и эффективным способом диверсификации национальной экономики, обеспечив ее стабильный рост.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гукасян Г.Л. Макроэкономические проблемы стран-экспортеров нефти в условиях нестабильности мирового рынка // Вестн. РУДН. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2018. Т. 5, № 4. С. 411-425.
2. Моисеев А. Диверсификация экономики ресурсодобывающих стран: необходимость и возможности // Вестн. Ин-та экономики РАН. 2009. № 3. С. 142-153.
3. Записка секретариата ЮНКТАД. Диверсификация и повышение степени переработки. URL: http://unctad.org/system/files/official-document/cimem2d42_ru.pdf.
4. Нефтегазовая игла государственных бюджетов. URL: <http://spydell.livejournal.com/603565.html>.

5. Торговые индикаторы. Статистика ЮНКТАД. URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/ReportFolders/reportFolders.aspx>.
6. Русакович В.И. Экономическое развитие и диверсификация в странах Персидского залива: современные тенденции // Вестн. РУДН. Серия: Экономика. 2017. № 3. С. 393-404.
7. Баландин С.А. Модели государственной экономической и финансовой политики в области диверсификации экономики // Вестн. РЭА им. Г.В. Плеханова. 2015. № 5 (83). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-gosudarstvennoy-ekonomicheskoy-i-finansovoy-politiki-v-oblasti-diversifikatsii-ekonomiki>.
8. Лузгина Ю.В. Диверсификация экономики как составляющая инновационной политики // Вестн. СамГУ. 2015. № 5 (127). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-ekonomiki-kak-sostavlyayushaya-innovatsionnoy-politiki>.
9. Пенкина Н.В. Устойчивое развитие туризма в регионе: подходы к анализу проблемы // Дискуссия. 2017. № 10 (84). С. 23-27.
10. Пирогова О.В., Пирогова А.Ю. Роль устойчивого туризма в мире // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 7-2. С. 305-309.
11. Общий вклад туризма в ВВП, в постоянных ценах 2011 г. (млрд долл. США), мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas/Весь-мир/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/Общий-вклад-в-ВВП>.
12. Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking>.
13. Доклад о глобальном индексе конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий 2019. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2019.pdf.
14. Гусенова Д.А. Развитие туризма как отражение процессов либерализации стран Аравийского полуострова // Журнал Исламоведение. 2015. № 2. С.50-63.
15. Число прибытий, международный туризм. Мировой атлас данных. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Ключевые-показатели-туризма/Число-прибытий>.
16. Айдрус Ирина Ахмед Зейн Конкурентоспособность Бахрейна в мировой экономике // Вестн. РУДН. Серия: Экономика. 2016. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-bahreyna-v-mirovoy-ekonomike>.
17. ВВП в постоянных ценах 2010 г. (долл. США), мировой атлас данных. URL: <http://knoema.ru/atlas/Весь-мир/topics/Экономика/Национальные-счета-Валовой-внутренний-продукт/ВВП-в-постоянных-ценах-2010-г-долл-США>.
18. Кутяшова Е.В., Скобелева О.А. Влияние капиталовложений на развитие туризма в экономически среднеразвитых странах // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2020. №11-2. С. 26-31.

Поступила в редакцию 13.04.2021

Кутяшова Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики
E-mail: 9128504681@mail.ru

Данилин Олег Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики
E-mail: olegdanilin51@mail.ru

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

E.V. Kutyashova, O.E. Danilin

**INFLUENCE OF TOURISM ON GROSS DOMESTIC PRODUCT
(ON THE EXAMPLE OF OIL PRODUCING COUNTRIES)**

DOI: 10.35634/2412-9593-2021-31-3-371-379

The article is devoted to the peculiarities of the economic development of oil-producing countries, the impact of tourism on the economy of energy exporting countries and the formation of gross domestic product. The high dependence of oil-producing countries on the export of raw materials, fluctuations in the world oil market and awareness of the limited resources require a policy of diversification of national economies. Overcoming the dependence of the economy on a narrow range of economic activities, countries choose rapidly developing economic sectors that provide investment inflows, high export earnings and job creation. One such sector is tourism and travel. Within the framework of the study, countries with a high degree of dependence on energy exports were identified and grouped according to the level of economic development. To identify the role of tourism in the formation of the gross domestic product and the development of oil-producing countries, the average growth rates of the gross domestic product, the contribution of tourism to GDP, and investment in tourism were calculated for the period from 2010 to 2019. The countries that have chosen

tourism as the direction of economic diversification are highlighted. An assessment of the impact of tourism on the rates of development of national economies of oil-producing countries is given.

Keywords: tourism, gross domestic product, oil-producing countries, economic diversification, energy exports, capital investment.

Received 13.04.2021

Kutyashova E.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Economics

E-mail: 9128504681@mail.ru

Danilin O.E., candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Associate Professor at the Department of Economics

E-mail: olegdanilin51@mail.ru

Udmurt State University

Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034