

УДК 338.462

*А.В. Иванова, О.А. Подкина, Л.М. Тимирханова***МАЛЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФИРМЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ:
СПЕЦИФИКА РАБОТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рассматриваются особенности деятельности малых образовательных фирм на примере опыта функционирования автономной некоммерческой организации дополнительного образования в условиях цифровизации экономических процессов. Раскрыта сущность понятия «цифровая среда», ее составляющие элементы. Дана характеристика возможностей работы образовательной фирмы, ее окружения, а также особенности ее деятельности в цифровой среде. Цифровая экономика требует от образовательной фирмы реализации практических изменений в рамках основной деятельности. Это предполагает решение возникающих проблем: актуализация образовательных программ с включением в них вопросов цифровизации, изменение формата занятий, возможности оказания образовательной услуги на всей территории Российской Федерации независимо от фактического месторасположения образовательной организации, качественные изменения в структуре расходов образовательной услуги. Для решения выявленных проблем необходимо активнее осуществлять внедрение цифровых технологий в деятельность малой образовательной фирмы, осуществлять переподготовку персонала, активнее использовать аутсорсинг, а также осуществлять внедрение электронного документооборота. Авторами сделан вывод о том, что в настоящее время сформированы условия, которые позволяют успешно использовать и в дальнейшем развивать цифровые технологии в деятельности образовательных малых фирм.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой сектор экономики, цифровые технологии, цифровая среда, образовательная организация, малая образовательная фирма, цифровизация образовательного процесса.

DOI: 10.35634/2412-9593-2021-31-4-567-573

Вопросы функционирования малого бизнеса неоднократно рассматриваются как в теоретическом, так и в практическом аспекте. Но этот бизнес очень разноплановый и одним из таких специфических видов является малый образовательный бизнес в виде частных фирм, оказывающих платные услуги по дополнительным видам образования, направленным на подготовку и переподготовку кадров.

В настоящее время образовательная организация в зависимости от того, кем она создается, может быть государственной, муниципальной или частной. В соответствии с ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» частной образовательной организацией является образовательная организация, созданная в соответствии с законодательством Российской Федерации физическим лицом или физическими лицами и (или) юридическим лицом, юридическими лицами или их объединениями, за исключением иностранных религиозных организаций [3].

Указанным выше законом определяются и типы образовательных организаций, в том числе и организации, реализующие дополнительные образовательные программы:

1) организация дополнительного образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам;

2) организация дополнительного профессионального образования – образовательная организация, осуществляющая в качестве основной цели ее деятельности образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам [3].

Дополнительное профессиональное образование при этом направлено на профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды. Дополнительное профессиональное образование осуществляется посредством реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки). Содержание дополнительных профессиональных программ должно учитывать требования профессиональных стандартов, требования, содержащиеся в квалификационных справочниках по соответствующим должностям, профессиям и специальностям, или квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей, которые устанавливаются в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации о государственной службе [3].

В рамках данной статьи рассматривается деятельность организаций, которые осуществляют реализацию дополнительных профессиональных программ и являются по типу – частными. Для обозначения указанной организации будем в дальнейшем использовать термин «малая образовательная фирма», поскольку фирма представляет собой организационно-обособленную, самостоятельно функционирующую организацию, использующую различные ресурсы для оказания услуг или производства товаров с целью удовлетворения общественных потребностей и извлечения прибыли [2]. По нашему мнению, целесообразно выделить данную категорию фирм в особый объект изучения и на ее примере рассмотреть особенности деятельности, выявить проблемы, определить основные пути их решения в новой цифровой среде.

Чаще всего малый образовательный бизнес затрагивает аспекты переподготовки кадров специалистов среднего и высшего звена образования. Но даже два этих профиля весьма отличаются по качеству и широте целей, специфике работы со слушателями в них, требованиями по кадровому составу персонала, направлениям переподготовки, объемам часов и условиями их проведения. В то же время современная ситуация на рынке малых образовательных фирм в значительной степени обусловлена действиями ограничений и параметрами цифровой среды. В литературе не уделяется должного внимания к его характеристике в противовес понятию «Цифровая экономика».

В современной научной литературе отсутствует также общепризнанное определение понятия цифровой экономики, которое бы признавали специалисты разных областей деятельности. По нашему мнению, наиболее корректным является определение цифровой экономики, которое приведено в докладе НИУ ВШЭ на XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, состоявшейся 9–12 апреля 2019 г. в Москве:

– «цифровая экономика» – это деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

– «цифровые технологии» – это технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде [9].

Цифровая среда – это комплексное понятие, которое, по нашему мнению, вбирает не только основные вышеназванные характеристики, но и обусловлено действиями как внешних условий (на государственном уровне, уровне регионов и муниципалитетов), так и внутренних возможностей работы самих образовательных фирм, их окружения, конъюнктуроспособности, требованиями к их деятельности через лицензирование, подборку и приглашение кадров, специфику формирования групп слушателей и других аспектов их работы.

Цифровая среда – это характеристика, которая, с одной стороны, базируется на новых технологических способах и формах обучения, а с другой – максимально вбирает в себя экономические и социальные условия деятельности конкретного вида бизнеса с учетом его нацеленности не только на получение прибыли, но и на решение важных социально-экономических задач, способствующих получению лучших конечных результатов не только для самих фирм, но и для слушателей, прошедших в них переподготовку. Теснота этой связи, реализуемая путем соединения новых знаний, методов и форм работы с практическим опытом и рекомендациями по его обновлению отличают подходы к проведению дополнительных образовательных услуг, работу самих малых образовательных фирм. Поэтому к особенностям их деятельности относятся и такие важные факторы среды, как привлечение в образовательный процесс специалистов, экспертов, преподавателей вузов и менеджеров по организации процесса переподготовки кадров в условиях сложности найти их в готовом варианте под конкретные направления деятельности образовательной фирмы.

Как правило, частная образовательная фирма создается при наличии одного-двух ведущих лекторов по соответствующему направлению или профилю переподготовки. По мере комплектования групп на соответствующую программу переподготовки возможно приглашение других специалистов, что безусловно сказывается на увеличении затрат на оплату труда преподавателей и общих затрат фирмы и приводит к росту стоимости обучения. Рост стоимости может стать сдерживающим фактором для работодателей, формирующих заявки на переподготовку кадров. Зачастую это уменьшает контингент слушателей, особенно в постпандемийный период, когда каждый рубль на счету и снижаются доходы малых и средних фирм до 40–50 % от уровня 2019 г.

К особенностям работы малых образовательных фирм следует отнести и высокую гибкость, их способность изменять программы обучения как по объемам, так и по содержанию в соответствии с запросами слушателей. Это, с одной стороны, приводит к росту расходов, с другой стороны, создает

возможность получения дополнительных доходов фирмой за счет набора контингента, требующего таких услуг. Весьма актуален и такой аспект деятельности малых образовательных фирм, как оптимизация их расходов на формирование групп слушателей.

Для успешного формирования и развития цифровой среды в образовательной деятельности необходимы, по нашему мнению, следующие условия:

- наличие цифровых технологий и их адаптация для образовательных нужд;
- готовность как самих образовательных фирм, так и их потенциальных слушателей к использованию цифровых технологий;
- наличие платежеспособного спроса на образовательные услуги, основанные на использовании цифровых технологий.

В условиях развития цифровой среды в образовательной деятельности могут быть использованы такие технологии, как искусственный интеллект, блокчейн, виртуальная реальность. Искусственный интеллект предоставляет различным группам общества (например, инвалидам, беженцам, тем, кто не посещает школы или живет в изолированных общинах) доступ к соответствующим возможностям обучения. Например, робототехника телеприсутствия позволяет учащимся с особыми потребностями посещать занятия из дома или из больницы, а также поддерживать непрерывность обучения в чрезвычайных ситуациях или кризисах. Таким образом, данная технология способна поддерживать инклюзивность и повсеместный доступ к образованию. Блокчейн же используется в системе образования для хранения информации об экзаменах, выданных дипломах и сертификатах. Технологии виртуальной реальности (VirtualReality – VR, AmendedReality – AR, MixedReality – MR) могут использоваться для решения различных задач, например, проведения видеоконференций, виртуальных путешествий, ознакомления с другими культурами и при изучении иностранного языка [11].

В рамках дополнительного профессионального образования также должна проводиться работа по развитию цифровых учебных, методических материалов, использованию уже существующих сервисов и адаптации их к особенностям дополнительного образования, применения цифровых оценок к слушателям.

Для эффективного использования цифровых технологий при решении учебных и организационных задач образовательные организации получают разнообразные программные средства, в частности, обучающие компьютерные программы по отдельным темам, инструменты компьютерного тестирования, цифровые справочники, энциклопедии и словари, учебные пособия и учебники, электронные библиотеки, электронные справочно-правовые системы и специализированные программные средства.

Малые образовательные фирмы, как и школы, вузы осваивают новые источники и механизмы обработки данных, которые повышают эффективность организации образовательного процесса и обеспечивающих его процедур в современной образовательной цифровой среде. Преподаватели внедряют в образовательную деятельность, а слушатели в этих условиях осваивают и используют новые цифровые инструменты для своего обучения.

Цифровая среда вбирает в себя и насыщенное программное обеспечение для дополнительной переподготовки кадров. Внедрение цифровых технологий предполагает обязательное подключение малой образовательной фирмы к высокоскоростному Интернету, обеспечение цифровыми инструментами, онлайн-сервисами, использование цифровых материалов в учебном процессе.

Как показывает опыт работы, малой образовательной фирме в современных условиях необходимо иметь веб-сайт в Интернете, предоставлять в перечне контактов адрес электронной почты, использовать чат-боты для связи со слушателями. К особенностям работы образовательной организации относится необходимость приобретения исключительного либо неисключительного права на нематериальные активы, без которых оказание образовательных услуг в условиях цифровой экономики невозможно. Речь идет об официальном сайте образовательной организации, образовательной электронной платформе, электронной библиотеке. Благодаря применяемым современным информационным технологиям слушатели на онлайн-платформах имеют возможность смотреть видеолекции, участвовать в вебинарах, получать персональные онлайн-консультации преподавателя, сдавать экзамены с использованием технологий подтверждения личности.

Все вышеперечисленное подтверждает, что в настоящее время сформированы условия, которые позволяют успешно использовать и в дальнейшем развивать цифровые технологии в деятельности образовательных малых фирм.

По нашему мнению, сегодня можно говорить о том, что в Российской Федерации в организации дистанционного образовательного процесса применяются российские технологические разработки, которые по качеству и своим возможностям не уступают зарубежным аналогам, но адаптированы к специфическим условиям их предоставления как в региональном российском сегменте, так и в рамках отдельных российских компаний. Например, сегодня в образовательном дистанционном процессе можно использовать не только зарубежную платформу Zoom (zoom.us), но и российские аналоги – TrueConf, «Яндекс.Телемост», «Видеозвонки Mail.ru», «Сферум», «Вебинар.ру». Это наиболее актуально для государственного сектора, для которого запрет на использование корпоративного пакета Zoom был объявлен в апреле 2021 г. [7]. Российские разработчики направили в Правительство РФ просьбу на запрет для государственных органов и организаций с государственным участием закупать иностранные системы видео-конференц-связи (ВКС) с 1 июня 2021 г.

В рамках проведения анализа деятельности малой образовательной фирмы необходимо учитывать ряд ее особенностей. Зачастую таким фирмам для реализации образовательных программ недостаточно штатных сотрудников, что приводит к необходимости привлекать на небольшие и специфические направления обучения преподавателей, оплата труда которых будет осуществляться иначе. Размер оплаты по договорам гражданско-правового характера, как правило, выше, чем оплаты преподавателям, состоящим в штате организации, что приводит к удорожанию стоимости оказываемой образовательной услуги. К новым особенностям работы образовательной фирмы в условиях дистанционного обучения можно отнести снижение доходов, как за счет уменьшения количества обучающихся, так и за счет более низкой цены онлайн – занятий по сравнению с офлайн-занятиями. Что в свою очередь заставляет образовательную организацию искать пути повышения доходов и рентабельности своей деятельности.

Цифровая среда – это условия, требования, возможности и направления деятельности конкретного хозяйствующего субъекта в цифровой экономике, нацеленные на получение лучшего конечного результата для каждого конкретного периода времени при оптимальном распределении и использовании имеющихся и привлекаемых ресурсов и управлении его затратами.

При этом в работе малая образовательная фирма вынуждена активно разрешать и много проблем при внедрении цифровизации в образовательный процесс. Мы постарались выделить ряд основных, которые и привели ниже по тексту:

- отсутствие актуальных образовательных программ, отвечающих не только требованиям профессиональных стандартов, но и содержащих вопросы получения специалистами необходимых в соответствующей профессии цифровых компетенций;

- дефицит специалистов, преподавателей, способных обучать актуальным навыкам в сфере цифровых технологий;

- поиск путей увеличения числа потребителей образовательных услуг в условиях нового режима работы;

- изменения в структуре расходов, формирующих себестоимость образовательной услуги.

Решением первой проблемы является своевременная разработка новых актуальных образовательных программ, отвечающих требованиям профессиональных стандартов и меняющихся экономических процессов, внесение изменений в существующие программы, а также привлечение к образовательному процессу в качестве преподавателей-практиков, обладающих навыками в ИТ-технологиях.

Внедрение цифровых технологий обуславливает значительные изменения потребностей в персонале и требований к специалистам, а именно снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных повторяющихся операций, сокращением жизненного цикла профессий в связи с быстрой сменой технологий, возникновение новых ролей и профессий, повышение требований к гибкости и адаптивности персонала, росту спроса на специалистов, обладающих «цифровой ловкостью» – способностью и желанием использовать новые технологии. Потребность в таких специалистах возрастает и в образовательной среде. Для эффективного использования цифровых технологий персонал образовательной фирмы должен их освоить. Сама фирма должна разработать требования к сотрудникам в области цифровой компетентности, предусмотреть программы обучения и повышения их квалификации, а также процедуры сертификации сотрудников в данной области.

Для увеличения числа слушателей в новых условиях, по нашему мнению, и по опыту нашей работы нужна активная цифровизация образовательного процесса как в плане проведения занятий, так и в плане набора слушателей на соответствующую образовательную программу. В условиях оч-

ного процесса обучения количество слушателей ограничивалось местом проведения занятий и его транспортной доступностью. С переходом на онлайн-формат появляется возможность привлекать слушателей из любых регионов РФ, заинтересованных в повышении квалификации и получении соответствующих качественных профессиональных компетенций. Онлайн-технологии и основанные на их использовании формы обучения все в большей мере становятся частью образовательного процесса. Аудитория таких курсов может охватывать большее количество человек, а проходить обучение можно в удобном для слушателя графике и в любой точке планеты, что будет способствовать увеличению доходов и улучшению оснащенности самих образовательных организаций.

Ресурсами для малых образовательных фирм являются помещения, оборудование, программное обеспечение, кадры, финансовые средства: в виде затрат на аренду помещения, оплату услуг сторонних организаций и другие, кроме прямых расходов на оплату труда преподавателей и персонала фирмы. При этом следует отметить, что в условиях применения цифровых технологий меняется структура основных фондов организации, поскольку увеличивается доля компьютерной техники. В современных условиях меняются и технические требования, предъявляемые к технике. Если раньше основной функцией компьютерной техники была обработка больших массивов информации, то в условиях цифровой среды компьютерная техника должна быть не только высокоскоростной и высокопроизводительной, но и с обязательными встроенными динамиками, микрофоном, хорошим звуком, качественным изображением, с возможностью как принимать участие в видеотрансляции, так и организовывать видеотрансляции. В случае недостаточности финансовых ресурсов для приобретения новой техники, по нашему мнению, выходом может стать использование лизинга, аренды оборудования.

В расходах образовательной фирмы существенно увеличиваются такие виды расходов на информационные и коммуникационные технологии, как на приобретение цифрового контента, на приобретение, аренду, модернизацию, обновление и техническое сопровождение готового программного обеспечения, на обслуживание и ремонт оборудования, связанного с цифровыми технологиями, на обучение сотрудников цифровым навыкам, возможностям использования информационных и коммуникационных технологий. При этом в расходах снижается доля материальных затрат и увеличивается доля затрат на нематериальные активы. Подобная ситуация обусловлена формированием как учебных материалов, так и документов о прохождении обучения в электронном виде.

Для целей повышения производительности труда очень остро в современных условиях встает вопрос передачи отдельных функций на аутсорсинг сторонним организациям [1; 2; 4]. Аутсорсинг явление не новое, но в условиях цифровизации экономики образовательные организации на аутсорсинг начинают возлагать основные, профильные функции. Опыт работы в фирме дополнительного образования показывает, что в цифровой экономике начали передавать на аутсорсинг основные функции, а именно работу по набору слушателей, по установлению связи с клиентами, по ведению образовательного процесса посредством электронной образовательной платформы. В этом есть положительные и отрицательные моменты. Положительным моментом в данном случае, по нашему мнению, является снижение себестоимости образовательной услуги, повышение производительности труда и, как следствие, рост рентабельности в деятельности организации. Но есть и отрицательные моменты – сокращение персонала и, как следствие, увеличение безработицы, обезличенная ответственность за недостатки в работе.

Ярким новым моментом в условиях пандемии стало широкое распространение перевода сотрудников на дистанционную работу, которая предусматривает взаимодействие между работником и работодателем посредством сети Интернет. У подобной ситуации есть преимущества в виде снижения расходов на аренду помещений, снижения расходов на приобретение оргтехники, оборудования, мебели, отсутствие необходимости получать разрешения от пожарной безопасности, отсутствие необходимости получать разрешения от санитарной инспекции, оплата труда только за выполненные задачи и задания, отсутствие конфликтов в ярко выраженной форме, отсутствие неформального общения между сотрудниками, руководителями и подчиненными и др. Однако имеются и недостатки, которые приводят к необходимости внесения изменений в кадровые документы, пересмотра систем оплаты труда и систем премирования, появлению обязанности работодателя обеспечить работника на дому необходимыми для выполнения работы основными средствами и т. д.

Рассматривая взаимодействие сотрудников и руководства малой образовательной фирмы в условиях дистанционного формата работы, возникает необходимость затронуть еще одно условие цифровизации экономики – это переход на электронный документооборот [5; 6]. Переход на электронный документооборот начался для организаций достаточно безболезненно с электронного обмена пла-

тёжными документами с коммерческими банками, обслуживающими расчетные счета организаций. В настоящее время идет активный этап перехода на электронные документы по инициативе Правительства РФ, а именно внедрение электронного кадрового документооборота, совершенствование процессов электронного взаимодействия работодателя и работника. Однако результатом данных изменений станет то, что использование документов, связанных с работой в электронном виде, создаст больше возможности для удаленного трудоустройства персонала. Несомненным плюсом также будет то, что соискатель сможет подобрать себе работодателя из другого региона, дистанционно пройти собеседование и заключить трудовой договор. Работники смогут без посещения кадровой службы подписывать кадровые документы с помощью электронной подписи, а также будут иметь быстрый доступ к необходимым документам. Для организаций ведение электронного кадрового документооборота повысит оперативность оформления официальных трудовых отношений [10].

Опыт работы в малой образовательной фирме и мнение экспертов позволяют сформулировать следующие вопросы, на которые необходимо ответить руководству организации:

– какие документы в организации будут переведены в электронный формат? Затем необходимо сформировать перечень документов, создание, хранение и использование которых должны осуществляться в форме электронных документов;

– какими видами электронных подписей будут подписываться документы, создание, хранение и использование которых должны осуществляться в форме электронных документов;

– определить требования к процессу передачи электронных документов на долговременное хранение в специализированную архивную систему, закрепить их внутренним локальным актом организации;

– определить сроки хранения электронных документов в конкретной среде.

Таким образом, в условиях внедрения цифровых технологий бизнес в образовательной сфере сталкивается со сжатием либо даже исчезновением традиционных рынков, кардинальной структурной перестройкой расходов на организацию деятельности, заменой некоторых профессий автоматизированными системами, уязвимостью прав человека в цифровом пространстве новой цифровой среды.

На примере деятельности образовательной организации дополнительного образования в данной статье выявлены некоторые особенности деятельности, проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются образовательные организации в условиях перехода на цифровую экономику и предложены пути решения ряда проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021). URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.05.2021). URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). URL <http://www.consultant.ru>.
5. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021) «Об электронной подписи». URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон от 24.04.2020 № 122-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «О проведении эксперимента по использованию электронных документов, связанных с работой». URL <http://www.consultant.ru>.
7. Котляр М. ZOOM запретила российскому госсектору пользоваться своей видеосвязью. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/04/2021/606cbbde9a79476bb34333ed.
8. Словари и энциклопедии на Академике. URL: <https://investments.academic.ru/1507/Фирма>.
9. Цифровая экономика: доклад НИУ ВШЭ на XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, конф. Москва, 2019. URL <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/262126147>.
10. Ульяновцева С.Э. Концепция безбумажного документооборота и электронного архива // Делопроизводство. 2020. № 4. С. 22-31.
11. Шваб Д.К. Четвертая промышленная революция. URL: <https://mybook.ru/author/klaus-shvab/chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya/read> References.

Иванова Анна Васильевна, кандидат экономических наук,
профессор кафедры финансов, учета и математических методов в экономике ИЭиУ
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: fin@inem.uni.udm.ru

Подкина Оксана Анатольевна, аттестованный преподаватель ИПБ России, методолог
АНО ДПО Учебный центр «Учет в госсекторе»
426011, Россия, г. Ижевск, ул. Бородинна, 21
E-mail: podkina.gosbu@yandex.ru

Тимирханова Люция Мукатдамовна, старший преподаватель кафедры финансов, учета
и математических методов в экономике ИЭиУ
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: luciاتم@yandex.ru

A.V. Ivanova, O.A. Podkina, L.M. Timirkhanova

**SMALL EDUCATIONAL ENTERPRISES IN DIGITAL ENVIRONMENT:
SPECIFICS OF WORK, PROBLEMS AND PROSPECTS OF ACTIVITY**

DOI: 10.35634/2412-9593-2021-31-4-567-573

The article discusses functioning characteristics of small educational enterprises on the example of an independent not-for-profit organization of extended education in the conditions of digitalization of economic processes. The notion of “digital environment” and its components, opportunities of educational organizations, their external settings, and the demand for their digital activities are in the focal point of the article. Digital economy requires from educational institutions to restructure and implement changes in their major operations and to solve the problems arising: reviewing educational syllabi with the issues of digitalization inclusive, changing the class format, opportunities to provide educational services on the territory of Russia regardless the location of an educational institution, qualitative cost restructuring of educational services. To solve the problems, it is crucial to actively implement digital technologies in the operations of small educational enterprises, to retrain staff, to universally apply outsourcing, to implement enterprise-wide electronic document flow. The authors concluded that at present, conditions have been formed that make it possible to successfully use and further develop digital technologies in the activities of educational small firms.

Keywords: digital economics, digital sector of economy, digital technologies, digital environment, educational organization, small educational enterprise, digitalization of educational process.

Received 24.05.2021

Ivanova A.V., Candidate of Economics, Professor at Department of Finance, Accounting and Mathematical methods in Economics, Institute of Economics and Management Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: fin@inem.uni.udm.ru

Podkina O.A., Certified educator, Russia’s Institute of Certified Accountants, education coordinator Independent not-for-profit organization of extended education “Accounting in governmental sector”
Borodina st., 21, Izhevsk, Russia, 426011
E-mail: podkina.gosbu@yandex.ru

Timirkhanova L.M., Senior lecturer at Department of Finance, Accounting and Mathematical methods in Economics, Institute of Economics and Management Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: luciاتم@yandex.ru