

УДК 331.54 + 378.14

*Е.Б. Хоменко, Е.В. Борнякова***ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НАВЫКИ**

Статья посвящена анализу результатов исследования процесса формирования у студентов Удмуртского государственного университета (УдГУ) новых компетенций и актуальных в цифровой экономике навыков. В рамках выполненного исследования было проведено анкетирование студентов неэкономических направлений бакалавриата по итогам изучения ими курса «Введение в цифровую экономику». В ходе анкетирования студентам предлагалось оценить необходимость изучения студентами вузов в современных условиях вопросов цифровизации экономики, насыщенность изучаемой дисциплины новой для них информацией о развитии цифровой экономики и общества, актуальность получаемой информации, эффективность аудиторной работы, а также значимость расширения своих знаний по вопросам цифровой экономики по окончании данного учебного курса. Студенты имели возможность сопроводить свои ответы комментариями, рекомендациями и пожеланиями. Результаты анкетирования позволили сделать выводы о наличии у студентов потребности в приобретении знаний, умений и навыков в сфере цифровой экономики, о положительной оценке содержания и качества преподавания учебного курса «Введение в цифровую экономику» в УдГУ, о целесообразности продолжения в университете данной работы и высокой значимости формирования у студентов универсальных компетенций.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, цифровая трансформация экономики, цифровизация, цифровое государство, рынок труда, компетенции, образование, анкетирование.

DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-1-95-101

В настоящее время с уверенностью можно сказать, что развитие цифровых технологий во всем мире принципиально меняет содержание трудовой деятельности миллионов людей, их быт и образ жизни. Практически все сферы экономической деятельности уже подверглись цифровой трансформации или находятся в процессе цифровизации [1]. В настоящее время во всем мире на рынке труда произошли значительные перемены, которые, с одной стороны, вызвали состояние дефицита на одних сегментах рынка, а с другой – обострили проблему структурной безработицы. Данные рыночные диспропорции создают серьезные препятствия для развития бизнеса в цифровой экономике, а также для благосостояния широких масс населения, так как многие люди оказались совершенно не готовы к новым рыночным требованиям. В этой связи принципиально важным является своевременная адаптация содержания программ бакалавриата и магистратуры к новым экономическим реалиям. Сегодня это ощущают не только представители бизнес-структур, государственные деятели, но и молодые люди, которые делают только первые шаги в получении профессии. При этом принципиальное значение имеет не только освоение новых компетенций в сфере применения цифровых технологий, цифровой грамотности и цифрового профессионализма, но и формирование соответствующего мировоззрения, понимания сущности цифровой трансформации экономики, изменений, происходящих на рынке труда, в сфере цифрового потребления и производства, цифровизации государства, экономики отраслей и регионов.

Принципиальное изменение рыночной среды в условиях цифровизации актуализировало необходимость разработки соответствующих учебных курсов и учебно-методической литературы. В частности в 2018–2021 гг. были изданы:

– учебник «Основы цифровой экономики» авторского коллектива С.С. Носова, А.В. Путилов, А.Н. Норкина (Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ») [2];

– учебник «Цифровая экономика» коллектива авторов И.Б. Тесленко (Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых), В.Е. Крылов (Владимирский государственный университет имени А.Г. и Н.Г. Столетовых), О.Б. Дигилина (Российский университет дружбы народов Россия), А.М. Губернаторов (Финансовый университет при Правительстве РФ) [3];

– учебник «Цифровая экономика» под редакцией Л. А. Каргиной (Российский университет транспорта (МИИТ)) [4];

– учебник «Цифровая экономика» под редакцией И.А. Хасаншина (Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ)) [5];

– учебное пособие «Основы цифровой экономики» под редакцией М.И. Столбова и Е.А. Бренделевой (Московский государственный институт международных отношений) [6];

– учебное пособие «Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли», автор Е.Б. Хоменко (ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет») [7].

Во многих ведущих вузах Российской Федерации уже осуществляется преподавание основ цифровой экономики. Так, например, в ФГАОУ ВО МГИМО МИД России организовано преподавание курса «Цифровая экономика», аналогичные курсы преподаются в ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» и в ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», в ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» соответствующая дисциплина называется «Введение в цифровую экономику». В ФГБОУ ВО МГУ им. М.В. Ломоносова реализуется программа интегрированного бакалавриата «Технологии цифровой экономики и управление инновационными проектами», а в Финансовом университете при Правительстве РФ функционирует Институт развития цифровой экономики.

В 2020/2021 учебном году в ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» в рамках реализации универсальной компетенции УК-1 «Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» кафедрой финансов, учета и математических методов в экономике (ныне – финансов и цифровой экономики) был разработан и апробирован курс «Введение в цифровую экономику». Данная дисциплина была реализована в рамках учебных планов бакалавриатов неэкономических направлений подготовки на первом году обучения. В силу новизны учебного курса и наличия дискуссионных вопросов о целесообразности масштабирования, опыта преподавания данной дисциплины, кафедрой было проведено анкетирование студентов, изучивших данный курс. Всего в исследовании приняли участие 350 человек, что составляет свыше 1/3 от числа студентов, изучавших данную дисциплину в 2020/2021 учебном году. Студентам было предложено оценить результаты изучения дисциплины «Введение в цифровую экономику» по 5-ти балльной шкале (5 – высокая, 4 – выше средней, 3 – средняя, 2 – ниже средней, 1 – низкая, 0 – очень низкая). Оценки ниже «4» студентам предлагалось прокомментировать.

1. Оцените насыщенность дисциплины новой для Вас информацией о развитии экономики и общества в условиях цифровизации.

2. Оцените актуальность для Вас информации по данной дисциплине, полученной на лекциях, степень ее раскрытия в ходе практических занятий (на примерах, при обсуждении дискуссионных вопросов, выполнении кейсов и др.).

3. Оцените, насколько, по вашему мнению, в современных условиях необходимы для студентов (обучающихся по вашему профилю подготовки) знания, умения и навыки, приобретаемые в ходе изучения дисциплины «Введение в цифровую экономику»: 1) знания о цифровой экономике необходимы бакалаврам всех направлений подготовки, так как цифровизация – это настоящее и будущее всех отраслей и сфер деятельности, поэтому понимание ее содержания является требованием времени; 2) умение выявлять и анализировать преимущества и риски цифровизации хозяйственной деятельности с позиции различных экономических субъектов необходимо приобретать в период обучения в университете; 3) навыки критического анализа экономических отношений в условиях цифровой среды необходимы в повседневной жизни (в быту, в трудовой деятельности, в планировании карьеры и др.); 4) изучение дисциплины актуально для меня лично с точки зрения расширения кругозора, повышения общей эрудиции и интеллектуального развития.

4. Оцените, достаточность наглядного представления информации по данной дисциплине в виде слайдов, раздаточного материала и др.

5. Оцените, насколько интересно Вам было выполнять практические задания по дисциплине (кейсы, дискуссионные вопросы, ситуации и др.).

6. Оцените, насколько эффективно, по вашему мнению, было использовано время аудиторных занятий по данной дисциплине (интересная тематика, возможность участия в дискуссии, возможность задать вопросы, возможность высказать свою точку зрения, обсудить практическую значимость изучаемой темы и др.).

7. Будете ли Вы интересоваться информацией из области цифровой экономики по окончании изучения дисциплины: Да, так как это необходимо для моего личного и профессионального развития; Да, это интересно и полезно с точки зрения моего личностного роста; Да, если будет время и/или это будет необходимо для карьерного роста; Да или нет, зависит от того насколько меня заинтересует

информация, которая встретится мне по данной теме; Скорее всего – нет, если только от этого не будет зависеть сохранение моего рабочего места; Однозначно нет, не вижу в этом смысла.

8. Напишите, пожалуйста, о Ваших впечатлениях от изучения дисциплины «Введение в цифровую экономику».

Анализ результатов анкетирования показал, что абсолютное большинство опрошенных не сомневаются в том, что «знания о цифровой экономике необходимы бакалаврам всех направлений подготовки, так как цифровизация – это настоящее и будущее всех отраслей и сфер деятельности, поэтому понимание ее содержания является требованием времени». Так полагают среди опрошенных 94 % студентов Института педагогики, психологии и социальных технологий (ИППСТ), 94 % – Института математики, информационных технологий и физики (ИМИТиФ), 90 % – Института истории и социологии (ИИиС), 96 % – Института языка и литературы (ИЯЛ), 93 % – Института искусств и дизайна (ИИиД), 100 % – Института нефти и газа им. М.С. Гучериева (ИНГ), 95 % – Института социальных коммуникаций (ИСК), 95 % – Института естественных наук (ИЕН), 100 % – Института удмуртской филологии, финно-угроведения и журналистики (ИУФФУиЖ).

Принявшие участие в анкетировании студенты высоко оценили актуальность навыков «критического анализа экономических отношений в условиях цифровой среды», которые необходимы в повседневной жизни (в быту, в трудовой деятельности, в планировании карьеры и др.). Так считают среди опрошенных 83 % студентов ИППСТ, 98 % – ИМИТиФ, 85 % – ИИиС, 96 % – ИЯЛ, 82 % – ИИиД, 94 % – ИНГ, 97 % – ИСК, 96 % – ИЕН, 100 % – ИУФФУиЖ.

Анализ информации о результатах анкетирования, приведенный в табл. 1, позволяет сделать вывод об успешности введения в учебные планы неэкономических направлений бакалавриата дисциплины «Введение в цифровую экономику», наличии интереса со стороны студентов к изучаемой тематике, понимании ими актуальности приобретения новых компетенций в сфере цифровой экономики.

Таблица 1

**Доля положительных оценок и комментариев студентами УдГУ содержания и качества преподавания дисциплины «Введение в цифровую экономику»**

№	Институт	Количество опрошенных студентов, чел.	Доля положительных оценок (4 и 5) и отзывов, %
1.	ИППСТ	48	93,75
2.	ИИиС	24	95,80
3.	ИЯЛ	24	83,30
4.	ИИиД	14	85,70
5.	ИНГ	16	100,00
6.	ИМИТиФ	124	97,60
7.	ИСК	62	100,00
8.	ИЕН	23	95,60
9.	ИУФФУиЖ	15	93,30

Важно подчеркнуть, что большинство студентов высоко оценили насыщенность дисциплины новой для них информацией о развитии экономики и общества в условиях цифровизации. Так среди опрошенных полагают: 83 % студентов ИППСТ, 97 % – ИМИТиФ, 95 % – ИИиС, 88 % – ИЯЛ, 79 % – ИИиД, 100 % – ИНГ, 100 % – ИСК, 100 % – ИЕН, 100 % – ИУФФУиЖ. Кроме того, студенты осознали для себя лично актуальность информации по данной дисциплине, полученной на лекциях и в ходе практических занятий. Например, среди опрошенных студентов так считают: 83 % ИППСТ, 96 % – ИМИТиФ, 95 % – ИИиС, 96 % – ИЯЛ, 93 % – ИИиД, 100 % – ИНГ, 100 % – ИСК, 100 % – ИЕН, 100 % – ИУФФУиЖ. Изучив курс «Введение в цифровую экономику», студенты ИППСТ положительно оценили: наглядность информации (высокое качество презентаций), большое количество практических примеров и фактов; многоплановость и дискуссионность обсуждаемых вопросов и ситуаций; нам пришлось задуматься о том, в какое время мы живем, и что требуется для того, чтобы не отставать от «нового цифрового мира»; дисциплина очень актуальна, поскольку знания о цифровой экономике необходимы всем и очень хорошо, что уже на всех направлениях бакалавриата изучается такой предмет. Студенты ИИиС обратили внимание на то, что предмет в полной мере отражает необходимость в овладении знаниями в области цифровой экономики у студентов для их последующего

применения в практической работе; предмет интересный с точки зрения личностного роста; изучение дисциплины необходимо в современном мире и хорошо, что в университете вводят такую дисциплину; предмет очень важный в наше время, так как за цифровизацией будущее.

Студенты ИМИТиФ выразили следующие мнения: полезный предмет, актуальный; узнали много нового, понравилось выполнять домашние задания с использованием фрагментов фильмов; узнал много нового, буду использовать полученные знания в жизни; обсуждалась информация, которую не всегда найдешь в интернете; знания данной дисциплины будут полезны при дальнейшем трудоустройстве; считаю дисциплину крайне полезной, даже необходимой, так как она пригодится и в личной, и в профессиональной деятельности, хочется продолжения. Студенты ИСК подчеркнули то, что: несмотря на изучение экономики в школе, в данном курсе материал был раскрыт по-другому, современно, с акцентом на влияние цифровизации на жизнь каждого из нас; дисциплина поможет лучше понять механизмы функционирования цифровой экономики, которые необходимо знать для более комфортного взаимодействия с людьми в современном мире; на данный момент мир активно развивается, а цифровая экономика становится ключевой сферой; если ты хочешь быть успешным, то знания о цифровой экономике просто необходимы. Студенты ИУФФУиЖ выразили мнение, что цифровая экономика – это однозначно нужный и важный предмет для изучения. Ознакомиться с ним должен каждый специалист, независимо от профессиональной сферы подготовки. Очень интересно и полезно выполнять практико-ориентированные домашние задания.

Безусловно, в целом при положительной оценке содержания и качества преподавания курса «Введение в цифровую экономику» были даны и критические комментарии, на которые необходимо обратить внимание. В большинстве случаев отрицательные оценки были следствием достаточно сжатого и лаконичного изложения преподавателем некоторых аспектов цифровой экономики, которые интересуют конкретных студентов. Одним из студентов был дан такой комментарий выставленной им низкой оценки: «Не достаточно детально, и поэтому не всегда понятно, рассматривались некоторые вопросы на лекциях», другие студенты подчеркнули, что «Иногда не хватало времени на дополнительные вопросы, которые остались без ответа», «Информация не всегда была понятной, не всегда удобные презентации на лекциях», «Хотелось бы послушать больше лекций и рассмотреть более углубленно вопросы...». Конечно, базовый уровень подготовки студентов очень отличается, преподаватели кафедры столкнулись и с очень эрудированными студентами, которые задают массу вопросов, сами приводят примеры и ситуации по теме занятия. С другой стороны, некоторые студенты обладают лишь минимумом обществоведческих знаний, слабо ориентируются в экономической терминологии, мало представляют себе современные тенденции развития общества, поэтому затрудняются при решении кейсов, а поиск и понимание информации у них занимает много времени. При этом и те и другие не отрицают, что мы уже сегодня живем и принимаем решения в цифровой экономике и даже если нам это не очень интересно, нам приходится считаться с данным обстоятельством, если мы планируем сделать карьеру, расти профессионально, организовывать свою жизнедеятельность с большим комфортом.

Дали студенты и свои рекомендации по совершенствованию изученного ими учебного курса. Так, студенты ИППСТ хотели бы иметь больше возможности для высказывания своего мнения (с ними согласны и некоторые студенты ИИиД). Они считают, что им не хватило практических заданий (солидарны с этим мнением и некоторые студенты ИСК); хотели бы отдельные темы изучить подробнее (одна из наиболее популярных рекомендаций, но темы при этом студенты называют разные). Студенты ИИиС обратили внимание на то, что для понимания некоторых тем потребовался поиск дополнительной информации (что, на наш взгляд, является частью процесса обучения), кроме того, многим студентам ИИиС хотелось бы больше практических занятий в формате дискуссии. Студенты ИЯЛ хотели бы больше красочных слайдов с фото, анимацией и видеоматериалом. Этот же аспект подчеркнули и студенты ИМИТиФ. Студенты ИСК отметили, что им было бы интересно выполнять больше кейсов, непосредственно связанных с их направлением подготовки, кроме того, очень много новой информации, которая требует более детального изучения.

Таким образом, абсолютное большинство замечаний и рекомендаций по совершенствованию курса «Введение в цифровую экономику», сформулированных студентами в ходе анкетирования, были достаточно конструктивными, и, как правило, подчеркивали тот факт, что обучающимся хотелось бы узнать по данной дисциплине больше, чем было возможно осветить при выделенных на дисциплину аудиторных часах. Это объясняет и ответы студентов на 7 вопрос анкеты: «Будете ли Вы интересоваться информацией из области цифровой экономики по окончании изучения дисциплины?».

Абсолютное большинство студентов УдГУ, изучивших в 2020/2021 учебном году курс «Введение в цифровую экономику», понимают, что данная учебная дисциплина это лишь введение в цифровую экономику. Студенты осознают, что сделали лишь первый шаг в освоении особенностей функционирования современной экономики, которая семимильными шагами трансформируется в цифровую экономику, посредством внедрения новых бизнес-моделей, новых технологий, новых форм занятости и т.д. И чтобы завтра быть конкурентоспособным на рынке труда уже недостаточно приобрести общепрофессиональные и профессиональные компетенции по определенному направлению бакалавриата или специалитета.

Таблица 2

**Взгляд студентов на значимость получения информации о развитии цифровой экономики**

№	Институт	Ответ на вопрос анкеты: «Будете ли Вы интересоваться информацией из области цифровой экономики по окончании изучения дисциплины?», %					
		Да, так как это необходимо для моего личного и профессионального развития	Да, это интересно и полезно с точки зрения моего личностного роста	Да, если будет время и/или это будет необходимо для карьерного роста	Да или нет, зависит от того, насколько меня заинтересует информация, которая встретится мне по данной теме	Скорее всего – нет, если только от этого не будет зависеть сохранение моего рабочего места	Однозначно нет, не вижу в этом смысла
1.	ИППСТ	14,58	35,42	29,17	18,75	2,08	0
2.	ИИиС	15,00	50,00	15,00	15,00	5,00	0
3.	ИЯЛ	33,33	41,67	12,50	8,33	0	4,17
4.	ИИиД	7,14	42,86	28,57	7,14	7,14	0
5.	ИНГ	37,50	37,50	12,50	6,25	0	0
6.	ИМИТиФ	26,19	52,38	13,49	5,56	1,59	0
7.	ИСК	40,32	41,94	8,06	4,84	1,61	1,61
8.	ИЕН	18,18	45,45	22,73	9,09	9,09	0
9.	ИУФФУиЖ	15,38	76,92	15,38	7,69	0	0

В настоящее время все больше возрастает значение универсальных компетенций выпускников вузов, в частности системное и критическое мышление, разработка и реализация проектов, командная работа и лидерство, экономическая культура, в том числе финансовая грамотность и др. В Удмуртском государственном университете в 2021/2022 гг. в целях формирования у будущих бакалавров и специалистов экономической культуры, в том числе финансовой грамотности в рамках универсальной компетенции УК-10 «Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности», в учебные планы был включен курс «Цифровая экономика и финансовая грамотность». Преподавание данной дисциплины предусмотрено в формате двух самостоятельных разделов: первый семестр «Цифровая экономика», второй семестр «Финансовая грамотность». Сегодня преподаватели кафедры финансов и цифровой экономики задачами изучения данного курса ставят: формирование основ экономической культуры личности как условие финансово грамотного поведения в цифровой экономике; приобретение знаний о преимуществах, рисках и перспективах развития цифровой экономики; знакомство с изменениями в сфере труда, потребления, получения государственных услуг и в цифровой экономике; изучение финансовых возможностей и ограничений для принятия индивидом обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; приобретение элементов экономической культуры взаимодействия с финансовыми институтами в процессе выбора финансовых инструментов с учетом влияния финансовых рисков.

Комплексный подход к изучению влияния цифровизации на экономику и финансы позволит сформировать актуальные для современной молодежи навыки принятия обоснованных экономических решений в цифровой среде на профессиональном и бытовом уровнях, повышая личное финансовое благополучие, добиваясь успеха в бизнесе и карьере. Подтверждает интерес к вопросам становления цифровой экономики активное участие студентов в работе секции «Цифровая экономика: от теории к практике» в рамках XLIX Итоговой студенческой научной конференции УдГУ под руководством преподавателей кафедры финансов и цифровой экономики Е.Б. Хоменко (д.э.н., доцент, зав.

каф.), А.Н. Суетина (к.э.н., доцент), В.Г. Костенковой (к.э.н.), Е.В. Борняковой (старший преподаватель). Высокую оценку заслужили работы С.В. Файзуллиной (ИМИТиФ) «Влияние цифровой экономики на мировой рынок труда» [8], Л.А. Каменской (ИЯЛ) «Становление цифровой валюты Китая» [9]; групповая работа А.И. Головковой (ИМИТиФ), А.А. Кузнецовой (ИППСТ), Е.Р. Ямалиевой (ИППСТ) «Цифровое неравенство в глобальном мире» [10]. Таким образом, для формирования у студентов новых компетенций и актуальных для современной молодежи навыков в области цифровой экономики сегодня в Удмуртском государственном университете созданы благоприятные условия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хоменко Е.Б. Цифровая экономика: актуальные вопросы теории и практики // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2021. Т. 31, вып. 1. С. 45-52.
2. Носова С.С., Путилов А.В., Норкина А.Н. Основы цифровой экономики: учебник. М.: КноРус, 2021. 392 с.
3. Тесленко И.Б., Крылов В.Е., Дигилина О.Б., Губернаторов А.М. Цифровая экономика: учебник. М.: КноРус, 2021. 214 с.
4. Цифровая экономика: учебник / под ред. Л.А. Каргиной. М.: Прометей, 2020. 223 с.
5. Цифровая экономика: учебник для вузов / под ред. И.А. Хасаншина. М.: Горячая линия–Телеком, 2020. 288 с.
6. Основы цифровой экономики: учеб. пособие / Е.А. Бренделева, Ю.А. Гончаров, А.А. Коломейцева и др.]; под ред. М.И. Столбова, Е.А. Бренделева; ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации». М.: Научная библиотека, 2018. 237 с.
7. Хоменко Е.Б. Введение в цифровую экономику: потребители, рынки, регионы, отрасли: учебное пособие для неэкономических направлений подготовки бакалавров. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2021. 112 с.
8. Файзуллина С.В. Влияние цифровой экономики на мировой рынок труда // XLIX Итоговая студенческая научная конференция УдГУ: Материалы всерос. конф. / отв. ред. А.М. Макаров. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2021. С. 226-228.
9. Каменская Л. А. Становление цифровой валюты Китая // XLIX Итоговая студенческая научная конференция УдГУ: Материалы всерос. конф. / отв. ред. А.М. Макаров. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2021. С. 184-185.
10. Головкова А.И., Кузнецова А.А., Ямалиева Е.Р. Цифровое неравенство в глобальном мире // XLIX Итоговая студенческая научная конференция УдГУ: Материалы всерос. конф. / отв. ред. А.М. Макаров. Ижевск: Изд. центр «Удмуртский университет», 2021. С. 175-178.

Поступила в редакцию 09.12.2021

Хоменко Екатерина Борисовна, доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой финансов и цифровой экономики  
E-mail: fin@inem.uni.udm.ru

Борнякова Елена Васильевна, старший преподаватель кафедры финансов и цифровой экономики  
E-mail: evb2006@mail.ru

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

***E.B. Khomenko, E.V. Borneyakova***

**DIGITAL ECONOMY: NEW COMPETENCES AND RELEVANT SKILLS FOR MODERN YOUTH**

DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-1-95-101

The article is devoted to the analysis of the results of the study of the process of formation of new competencies and skills relevant in the digital economy among students of the Udmurt State University (UdSU). As part of the study, a survey was conducted of students in non-economic areas of bachelor's degree following the results of their study of the course "Introduction to the digital economy". During the survey, students were asked to assess the need for university students to study the digitalization of the economy in modern conditions, the saturation of the discipline being studied with new information for them about the development of the digital economy and society, the relevance of the information received, the effectiveness of classroom work, as well as the importance of expanding their knowledge of the digital economy on completion of this training course. Students had the opportunity to accompany their answers with

comments, recommendations and wishes. The results of the questionnaire made it possible to draw conclusions about the need for students to acquire knowledge, skills and abilities in the field of the digital economy, about a positive assessment of the content and quality of teaching of the training course "Introduction to the digital economy" at UdsU, about the expediency of continuing this work at the university and the high significance the formation of students' universal competencies.

*Keywords:* digital economy, digital transformation of the economy, digitalization, digital state, labor market, competencies, education, questionnaire.

Received 09.12.2021

Khomenko E.B., Doctor of Economics, Associate Professor,

Head of the Department of Finance and Digital Economy

E-mail: [fin@inem.uni.udm.ru](mailto:fin@inem.uni.udm.ru)

Bornyakova E.V., senior lecturer of the Department of Finance and Digital Economy

E-mail: [evb2006@mail.ru](mailto:evb2006@mail.ru)

Udmurt State University

Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034