

Экономика

УДК 334.7-01(470.57)(1-22)(045)

В.Я. Ахметов, Ф.В. Матинова

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭТНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ¹

Одним из приоритетных направлений современной государственной политики в отношении сельских территорий является развитие малого и среднего предпринимательства, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственной производственной и потребительской кооперации. Однако российский малый и средний агробизнес сейчас активно развивается только в основном в сфере торговли и традиционных отраслях сельского хозяйства: растениеводстве, молочном и мясном скотоводстве. Сельское предпринимательство еще не получило должного развития в сфере переработки сельскохозяйственной продукции, леса и ряде других отраслей экономики села, в том числе в сфере этнического бизнеса. В рамках данной статьи авторами анализируется необходимость развития межмуниципальной и межрегиональной кооперации в сфере этнического предпринимательства Республики Башкортостан, которое рассматривается как «точка роста», одно из перспективных направлений диверсификации и кластеризации экономики депрессивных и дотационных сельских территорий, повышения доходов и занятости населения сельских территорий. На примере конкретных юго- и северо-восточных районов Башкортостана проанализированы перспективы организации сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов второго и третьего уровней как фактора кластеризации агро- и этнического бизнеса села.

Ключевые слова: межмуниципальное и межрегиональное сотрудничество, сельские территории, устойчивое развитие, этнопродукция, этническое предпринимательство, этнокластер, этнобренды.

DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-6-961-968

Введение

Научные исследования проблем развития межмуниципальной и межрегиональной кооперации в современных условиях приобретают все большую значимость во многих субъектах Российской Федерации, в том числе в Республике Башкортостан, прежде всего, внимание ученых обращено к вопросам развития сельских территорий. Это во многом объясняется тем, что решение указанных проблем за счет мобилизации ресурсов одного муниципального образования, или даже целого региона, не видится возможным. Сейчас же в свете последних событий в нашей стране и мире, в условиях международной нестабильности, усиления санкционного давления западных стран, нарушения многих экспортно-импортных производственных связей, для выживания и дальнейшего стабильного развития предприятий, муниципалитетов и субъектов РФ сотрудничество на межмуниципальном и межрегиональном уровнях становится просто острой необходимостью.

Во многих регионах России ведущими направлениями межмуниципального сотрудничества стали жилищно-коммунальное хозяйство (водо-, газо-, тепло-, электроснабжение), строительство, ремонт и содержание автодорог, развитие транспортной сети, строительство спортивных сооружений, объектов культурной сферы, полигонов по утилизации мусора и др.

Межрегиональное же сотрудничество актуально не только для решения, например, социальных и экологических проблем, но и важно для комплексного развития как традиционных бюджетобразующих отраслей экономики регионов (нефтедобыча, нефтепереработка и нефтехимия, машиностроение, АПК и др.), но и ряда относительно новых отраслей, в том числе развивающихся активно в последние годы из-за пандемии коронавируса, западных санкций (туризм и рекреация, IT-сектор, фармацевтика и др.).

С нашей точки зрения, не считая перечисленных выше отраслей, одним из многообещающих секторов экономики для межмуниципального и межрегионального сотрудничества, партнерства и

¹ Исследование выполнено в рамках государственного задания Уфимского федерального исследовательского центра РАН № 075-03-2022-001 на 2022 г.

кооперации, беря во внимание кризисное состояние многих сельских территорий в нашей стране, в том числе в Башкортостане (юго- и северо-восточные районы республики), является этническое предпринимательство.

Развитие различных направлений этнобизнеса будет способствовать комплексному социально-экономическому развитию проблемных сельских районов за счет диверсификации их экономики и открытия новых предприятий, рабочих мест, расширения направлений малого, среднего и крупного предпринимательства, активизации процессов кооперации, совершенствование инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, туризма, формирования агро- и этнокластеров, продвижения местных этнических брендов на региональный, национальный и международный рынки через использование инструментария интернет-маркетинга и интернет-продаж, агро- и этномаркетинга, этнобрендинга, широкой ярмарочно-выставочной деятельности.

Результаты исследования

Учитывая то обстоятельство, что исторически село выполняло важные народнохозяйственные функции как поставщик продовольствия, сырья и трудовых ресурсов, также в сельской местности в России, занимающей 2/3 площади страны, проживает около 1/3 общей численности населения, устойчивое социально-экономическое развитие современного села остается одним из приоритетных направлений в работе как федеральных, так и региональных и местных органов власти.

Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» [1] на 2020–2025 гг., утвержденная 4 июня 2019 г. и пришедшая на смену предыдущих программ: «Социальное развитие села» [2], «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» [3], ставит главной целью повышение качества жизни селян, в частности, за счет роста доходов, активизации малого и среднего бизнеса, сельскохозяйственной кооперации, снижения безработицы, улучшения благоустройства сел и решения демографических проблем (роста рождаемости, снижения смертности, сдерживания оттока населения и привлечения молодежи в сельскую местность). Как нам представляется, данный проект госпрограммы для более эффективного достижения поставленных задач нуждается в некоторой корректировке за счет более четкого обозначения «точек роста», конкретных механизмов и направлений по выводу села из кризиса на путь устойчивого социально-экономического развития. В частности, на наш взгляд, нуждается в детализации перечень дополнительных мероприятий по диверсификации экономики села и поддержке широкого спектра несельскохозяйственных видов предпринимательской деятельности в сельской местности, прежде всего, набирающего популярность этнического предпринимательства, этно- и агротуризма. Кроме того, следует более пристальное внимание уделить вопросам комплексного социально-экономического развития сельских территорий России на основе развития межмуниципального сотрудничества и межмуниципальной кооперации, т. к. ограниченными ресурсами одного района многие проблемы на селе решить невозможно.

При разработке и реализации межмуниципальных и межрегиональных проектов, организации совместных предприятий необходимо предварительно изучить зарубежный и отечественный опыт, т. е. лучшие региональные и муниципальные практики, в том числе и уже существующий опыт Республики Башкортостан.

Определенные инициативы в области межмуниципальной и межрегиональной кооперации в РБ были заявлены еще в 2010–2020 гг., но многие заключенные договора по взаимовыгодному сотрудничеству по решению вопросов местного значения, обмену производственным практическим опытом (между Бакалинским и Абзелиловским, Бурзянским и Ермекеевским, Зианчуринским и Давлекановским, Зилаирским и Благоварским муниципальными районами), по совместному развитию индустрии туризма на сопредельных территориях (между Бурзянским и Абзелиловским муниципальными районами, между Республикой Башкортостан и Челябинской областью) [4] и другие в области торгово-экономических связей, культуры и спорта, молодежной политики, образования, экономики, защиты окружающей среды и экологической безопасности, туризма и социальных вопросов или не были реализованы, или, если даже реализованы, то не в полной степени, как планировалось изначально. Надо отметить, что ряд проектов по созданию межмуниципальных агро- и туристско-рекреационных кластеров (иногда несколько в видоизмененной форме) на данный момент частично реализованы:

1. Сублимационная сушка кобыльего молока и мясopодуkтов в Зауралье РБ, производство спортивного питания (г. Баймак).

2. Обеспечение жителей республики местной рыбной продукцией, в том числе на основе сотрудничества рыбоводческих хозяйств с розничными и оптовыми сетями. Формирование рыбоводного кластера в Нуримановском районе РБ на базе рыбоперерабатывающего завода ООО «Тихий берег» с организацией производства, переработки и реализации 1000 тонн рыбы.

3. Организация овце- и козоводческого кластера в Зианчуринском районе РБ на базе МУСХП «Маяк», предусматривающего кооперацию личных подсобных и фермерских хозяйств Зианчуринского и Зилаирского районов, в том числе с использованием механизмов агрофранчайзинга [5].

4. Формирование туристско-рекреационных кластеров («Бурзянский» на территории Бурзянского, Кугарчинского и Куюргазинского районов; «Горные курорты Башкирии "Легенда Урала"» в Белорецком и Абзелиловском районах РБ в соответствии с соглашениями о сотрудничестве между Правительством РБ, ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», администрациями районов) [6].

В рамках межмуниципального взаимодействия Учалинским районом заключены соглашения о сотрудничестве с муниципальным районом Туймазинский район Республики Башкортостан, Верхнеуральским муниципальным районом Челябинской области, муниципальным районом Баймакский район Республики Башкортостан, городским округом г. Миасс Челябинской области и муниципальным образованием г. Шадринск Курганской области.

Абзелиловский район заключил соглашения о сотрудничестве с двумя муниципальными образованиями Республики Башкортостан: муниципальными районами Бакалинским районом (соглашение от 29 ноября 2009 г.) и Бурзянским районом (от 27 июня 2009 г.) и г. Магнитогорск Челябинской области (от 28 февраля 2014 г.). В рамках заключенных договоров ряд крупных сельхозпредприятий предприятий района поставляют цельное молоко в ОАО «Магнитогорский молочный комбинат» в объеме около 3 тыс. тонн в год, практически все сельхозпредприятия района и крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) осуществляют продажу зерна в г. Магнитогорск ООО «Ситно», примерный объем продаж 15 тыс. тонн в год. На территории курортной зоны Абзелиловского района расположены более 50 баз отдыха, культурно-оздоровительных учреждений г. Магнитогорска. Самые крупные ООО санаторий «Юбилейный», ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск». Личные подсобные хозяйства Абзелиловского района реализуют излишки продукции животноводства, картофеля, овощи на рынках города Магнитогорска. В сфере образования, культуры, молодежной политики, спорта проводятся совместные мероприятия, соревнования, выставки, организуются туристические походы по достопримечательностям, историческим местам Республики Башкортостан. На территории Абзелиловского района реализуется ряд инвестиционных проектов, инвесторами которых являются предприниматели из г. Магнитогорска. В сфере туризма действует соглашение о создании туристско-рекреационного кластера «Горные курорты Башкирии "Легенда Урала"» от 11 июня 2016 г. Целью развития кластера являются рост эффективности и объемов производства продукции, услуг в туристике отрасли и смежных отраслях, активизация привлечения прямых инвестиций, обеспечение социальной стабильности экономического развития Абзелиловского и Белорецких районов.

Зилаирским районом РБ заключены соглашения о взаимодействии и сотрудничестве с г. Магнитогорск Челябинской области, Хайбуллинским и Кармаскалинским районами Республики Башкортостан, Саракташским районом Оренбургской области, Целинным районом Курганской области. На территории Зилаирского района проводятся праздничные сельскохозяйственные ярмарки, где активное участие принимают предприниматели и фермеры из Саракташского района. На ярмарках реализуется сельскохозяйственная продукция: зерно, мука, овощи и прочее.

Указанные соглашения о сотрудничестве направлены на развитие в области торгово-экономических связей, культуры и спорта, молодежной политики, образования, экономики, экологии, туризма и социальных вопросов. Основными приоритетами развития межмуниципального сотрудничества являются: продвижение на внешние рынки продукции товаропроизводителей районов, создание условий для представленности качественной продукции внешних товаропроизводителей на потребительские рынки районов; привлечение внешних инвестиций в экономику районов для эффективного использования их ресурсного потенциала; межмуниципальное взаимодействие в решении вопросов пространственного развития; активизация создания совместных предприятий для увеличения уровня занятости населения, создания дополнительных источников пополнения местных бюджетов.

В настоящее время необходимо актуализировать как вышеуказанные соглашения о межмуниципальном сотрудничестве и кооперации в различных сферах с учетом разработанной «Стратегии

социально-экономического развития Зауралья Республики Башкортостан до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации» [7] и «Среднесрочной программы социально-экономического развития северо-восточных районов РБ на 2022-2024 годы» [8], так и заключить новые, с учетом современных реалий и изменений социально-экономической ситуации в мире, стране, регионе и конкретных муниципалитетах. Для депрессивных и дотационных сельских районов Зауралья и Северо-Востока РБ межмуниципальное сотрудничество должно основываться, прежде всего, на диверсификации и развитии экономики села. Необходимо обратить более пристальное внимание, наряду с традиционными отраслями растениеводства, животноводства, лесоводства, перерабатывающей промышленности и несельскохозяйственным видам деятельности, в том числе в области этнического предпринимательства (народные промыслы и ремесла, рекреация, этно- и гастротуризм), малому и среднему предпринимательству, производственной и потребительской кооперации в сельской местности, для решения, в первую очередь, проблем высокой безработицы и массового оттока трудоспособного населения в города и другие регионы. На юге (Абзелиловский, Баймакский, Хайбуллинский, Бурзянский, Зилаирский, Зианчуринский, Учалинский, Белорецкий районы) и северо-востоке РБ (Белокатайский, Дуванский, Караидельский, Кигинский, Мечетлинский, Нуримановский, Салаватский районы) и соседних районах Челябинской и Оренбургской областей (бывшая территория Башкортостана до 1917-1930-х гг.) – в местах компактного проживания коренного башкирского населения – сохраняются традиции и обычаи башкир, в том числе в сфере производства этнической продукции и услуг. Поэтому наиболее перспективной здесь является разработка и реализация межмуниципальных и межрегиональных этнических проектов, основанных на принципах кооперации и взаимовыгодного сотрудничества в следующих областях:

1. Этнокультурный (этнографический, этнический), агро-(сельский), событийный и другие виды туризма с национальным колоритом (бренды «Шульган-Таш» – «Капова пещера», «Урал-Батыр», «Легенды Урала», «Салават Юлаев», «По следам Салавата» и др.).

Республика Башкортостан обладает огромным историко-культурным и туристско-рекреационным потенциалом в развитии этнокультурного туризма. Однако только богатства природных ресурсов и уникального единого культурно-исторического наследия недостаточно, чтобы обеспечить стабильный поток туристов в регион.

Как показывает зарубежная и отечественная практика, для привлечения стабильного турпотока необходимо развитие соответствующей туристской инфраструктуры (качественные дороги, телекоммуникации, гостиницы, оригинальные этноотели, системы питания и т. д.) и подготовка квалифицированных кадров, отлично знающих башкирский и иностранные языки, географию, краеведение, культуру, местную историю [9].

Было бы целесообразно заключать долгосрочные межрегиональные и межмуниципальные контракты, возможно, организовывать межрегиональные и межмуниципальные этнотуристические кластеры, совместные предприятия и этнокооперативы, научно-образовательные центры и т. д., чтобы совместно развивать человеческие ресурсы для очень перспективной индустрии этнотуризма.

2. Производство экологически чистой (эко-, органической) сертифицированной продукции, в том числе башкирских национальных продуктов (корот, эремсек, казылык, билдэме, ширлан и др.) по традиционным национальным технологиям и по стандартам «Халяль».

В настоящее время спрос на внутренние туры, в том числе на этнотуры, гастрономические туры в сельскую глубинку, имеет устойчивую тенденцию к росту, но соответствующее качественное и стабильное предложение туристических услуг, органической экопродукции национальных кухонь народов России оставляет пока желать лучшего.

3. Молочное и мясное скотоводство, переработка мяса и молока.

4. Коневодство и кумысоделие (Бренды «Башкирская лошадь», «Учалинский тип башкирской породы лошадей», «Учалинский кумыс», «Абзелиловский кумыс», «Баймакский кумыс»).

5. Разведение рыбы и рыболовство.

6. Разведение домашней птицы, гусей, овец и коз.

7. Лесозаготовка и лесопереработка, производство угля, дегтярный промысел.

8. Народные промыслы и ремесла (войлоковальние, пуховязание (бренд «Зианчуринские шапки»), лозоплетение, изготовление изделий из дерева и бересты, кожи, камнерезный промысел, художественная обработка камня, ювелирное производство (бренды «Сибайская яшма», «Учалинская яшма»), традиционных подарочных швейных изделий, валенок, вязание и пуховязание, ткачество, обра-

ботка мрамора, лоскутное творчество, пошив национальной одежды, одежды в стиле «Этно», производство этносувениров (Центр народных промыслов «Баймак» и др.).

9. Сбор, заготовка и переработка даров природы (грибов, ягод, лекарственных растений и др.).

10. Бортевое, колодное и пасечное пчеловодство (Бренды «Бурзянский мед», «Бурзяночка», «Бурзянская пчела»).

Личные подсобные, крестьянские (фермерские) хозяйства и другие производители данных видов продукции и услуг с ярко выраженной этнической составляющей могут объединяться в муниципальные, межмуниципальные и межрегиональные кооперативы первого, второго и третьего уровней, образуя этнокластеры производителей этнопродукции и этноуслуг, образуя многоотраслевую и многоуровневую этнокооперативную систему Республики Башкортостан (рис. 1).

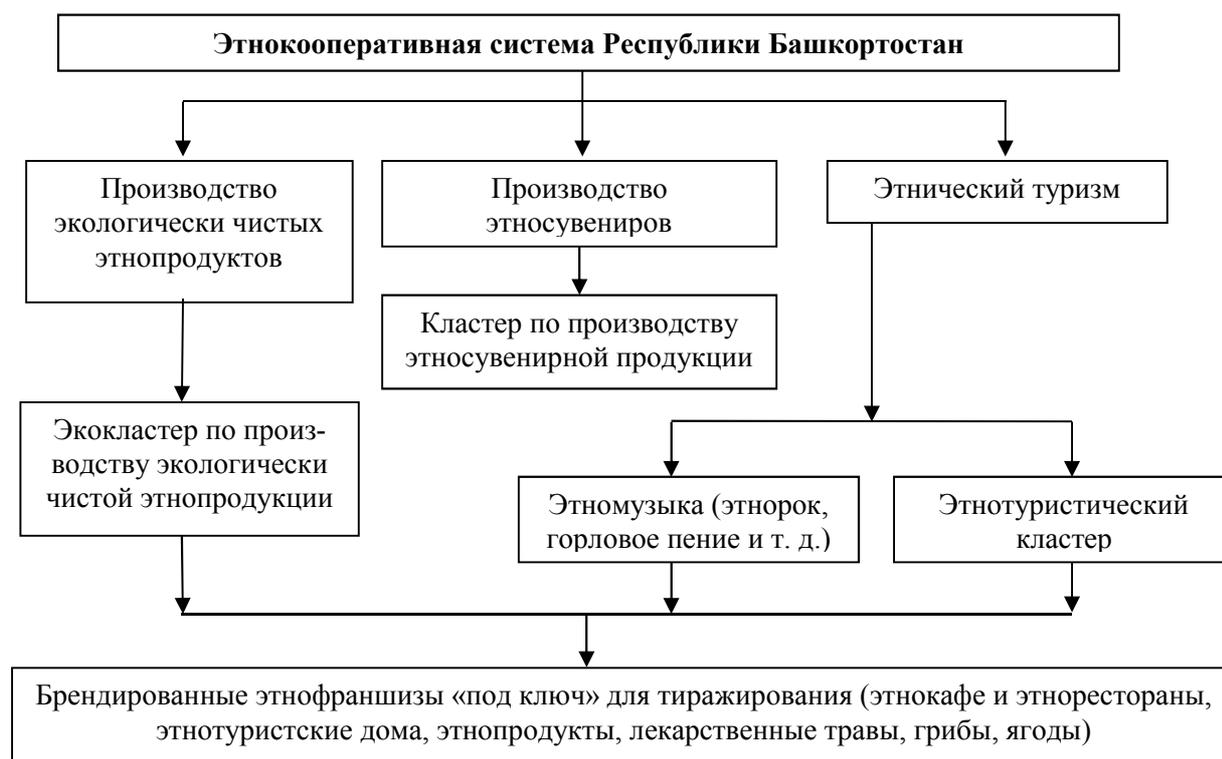


Рис. 1. Схема формирования и развития этнокооперативной системы Республики Башкортостан

В Республике Башкортостан уже сложились достаточно неплохие условия, в том числе благодаря проводимой эффективной аграрной политике, для развития агрокластеров для производства и переработки мясной, молочной продукции, зерна, кумыса, меда (рис. 2).

Заключение

Таким образом, основными приоритетами развития межмуниципального и межрегионального сотрудничества и кооперации в Республике Башкортостан должны стать:

- продвижение на внешние рынки продукции и услуг товаропроизводителей сельских районов, в том числе занимающихся в области специфического этнического бизнеса;
- привлечение, кроме федерального и регионального финансирования, внешних инвестиций, в том числе зарубежных, в экономику сельских районов РБ для комплексного и эффективного использования их ресурсного потенциала, диверсификации их экономики;
- актуализация ранее подписанных и заключение новых соглашений, договоров о сотрудничестве между администрациями муниципальных районов РБ и соседних регионов;
- активизация создания совместных предприятий, производственных и потребительских кооперативов для увеличения уровня занятости населения, создания дополнительных источников пополнения местных бюджетов.

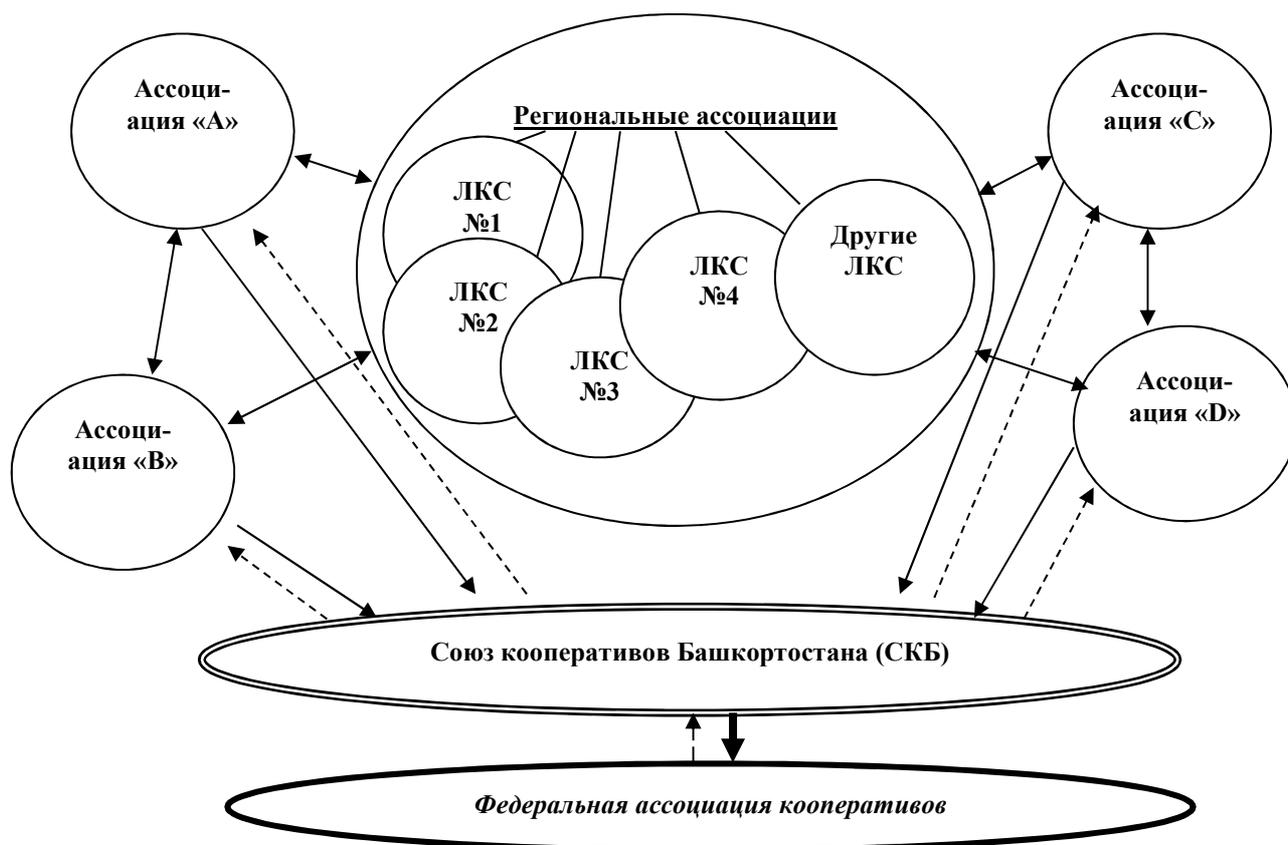


Рис. 2. Концептуальная схема построения кооперативной системы Республики Башкортостан [10]

Эффективная межтерриториальная кооперация и интеграция сопряженных производств и видов деятельности, взаимное проникновение экономик, укрепление экономического потенциала предприятий и территорий, в том числе за счет организации совместных производственных и потребительских кооперативов не только первого, но и второго и третьего уровней, разрешит проблему реализации и продвижения продукции как непосредственных сельхозтоваропроизводителей, так и перерабатывающих предприятий.

Использование инструментария этномаркетинга и этнобрендинга, патентование технологий производства уникальной национальной продукции, широкое ее рекламирование на разных интернет-площадках поможет в конкурентной борьбе с крупными зарубежными и отечественными компаниями, агрохолдингами.

В настоящее время в РБ уже делаются определенные шаги по кластеризации экономики села, развитию агропромышленной кооперации и интеграции, в том числе на межмуниципальном и межрегиональном уровнях. Существуют уже реальные примеры выделения значительных финансовых ресурсов на государственную поддержку развития кооперации в регионе.

Отдельное внимание должно быть уделено развитию отраслей этноэкономики и этнопредпринимательства. Этническое предпринимательство должно стать реальным и значимым элементом хозяйственной структуры экономики современного села, повышающим конкурентоспособность и инвестиционную, туристско-рекреационную привлекательность сельских территорий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 г. № 598 «О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» (с изменениями и дополнениями)». URL: <http://base.garant.ru/70419016/#ixzz5z5mgstWr> (дата обращения: 20.01.2022).
2. Постановление Правительства РФ от 03.12.2002 № 858 (ред. от 15.07.2013) «О федеральной целевой программе "Социальное развитие села до 2013 года"». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64705/ (дата обращения: 20.01.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 31 мая 2019 г. № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/aNtAARsD8scrvdizD7rZAw0FaFjnA79v.pdf> (дата обращения: 20.01.2022).
4. Методические рекомендации по организации межмуниципальной кооперации в муниципальных образованиях / Авторский коллектив: д. э. н., проф. Д.А. Гайнанов, к. э. н. А.Г. Атаева, А.Г. Уляева. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2017. 76 с.
5. Шакирова А.А. Перечень приоритетных инвестиционных проектов республики дополнен проектом развития овцеводства в Зауралье. URL: <http://prt.pra.vitelstvorb.ru/?p=7516> (дата обращения: 20.07.2021).
6. Концепция развития туристско-рекреационных кластеров в Республике Башкортостан до 2030 года. URL: <https://biznestur.bashkortostan.ru/documents/active/37597/> (дата обращения: 20.01.2021).
7. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 7 сентября 2022 года № 516 «О Стратегии социально-экономического развития Зауралья Республики Башкортостан до 2030 года и плане мероприятий по ее реализации» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://пра.bashkortostan.ru/36398/> (дата обращения: 12.09.2022).
8. В Башкирии утвердили программу развития северо-восточных районов региона // ИА REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3695269.html> (дата обращения: 15.09.2022).
9. Ахметов В.Я. Этнокультурный туризм как фактор диверсификации экономики села и повышения качества жизни в сельской местности / В. Я. Ахметов, Ф. В. Матинова // Журнал прикладных исследований. 2021; Т. 3. № 6. С. 212-218. URL: https://doi.org/10.47576/2712-7516_2021_6_3_212 (дата обращения: 20.05.2022).
10. Ахметов В.Я., Исянбаев М.Н. Экономическая оценка формирования и развития региональных комплексов перерабатывающих производств. Уфа: Гилем, 2003. 148 с.

Поступила в редакцию 03.10.2022

Ахметов Вилюр Ямилевич, кандидат экономических наук, доцент,
старший научный сотрудник сектора экономики и управления развитием территорий
Институт социально-экономических исследований обособленное структурное подразделение
ФГБНУ «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук»
450054, Россия, г. Уфа, просп. Октября, 71
E-mail: willi76@mail.ru

Матинова Файруза Валитовна, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и менеджмента факультета экономики и права
Сибайский институт (филиал) Башкирского государственного университета
450054, Россия, Республика Башкортостан, г. Сибай, ул. Белова, 21
E-mail: Matinova.fairuza@yandex.ru

V.Ya. Akhmetov, F.V. Matinova

INTERMUNICIPAL AND INTERREGIONAL COOPERATION AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF ETHNIC ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS

DOI: 10.35634/2412-9593-2022-32-6-961-968

One of the priorities of modern state policy in relation to rural territories is the development of small and medium-sized enterprises, peasant (farmer) and personal subsidiary farms, agricultural production and consumer cooperation. However, Russian small and medium-sized agribusinesses are now actively developing mainly in the sphere of trade and traditional branches of agriculture: crop production, dairy and beef cattle breeding. Rural entrepreneurship has not yet received proper development in the field of processing agricultural products, forestry, and a number of other branches of the rural economy, including in the field of ethnic business. In the frames of this article, the need for the development of intermunicipal and interregional cooperation in the field of ethnic entrepreneurship of the Republic of Bashkortostan is actualized, which is considered as a "point of growth", one of the promising directions of diversification and clustering of the economy of depressive and subsidized rural areas, increasing incomes and employment of villagers. On the example of specific south- and north-eastern regions of Bashkortostan, the prospects of organizing agricultural production and consumer cooperatives of the second and third levels as a factor of clustering of agro- and ethnic business of a village are analyzed.

Keywords: intermunicipal and interregional cooperation, rural areas, sustainable development, ethnic products, ethnic entrepreneurship, ethnocluster, ethnobrand.

Received 03.10.2022

Akhmetov V.Ya., Candidate of Economics, Associate Professor, Senior Researcher of the Sector of Economy and Management of Territorial Development, Institute of Socio-Economic Research separate structural unit of the Ufa Federal Research Center of the Russian Academy of Sciences
Prospekt Oktyabrya, 71, Ufa, Russia, 450054
E-mail: willi76@mail.ru

Matinova F.V., Candidate of Economics, Associate Professor at Department of Economics and Management of the Faculty of Economics and Law
Sibai Institute (Branch) of Bashkir State University
Belova st., 21, Sibai, Republic of Bashkortostan, Russia, 450054
E-mail: Matinova.fairuza@yandex.ru