

УДК 336.728:316.628(045)

*Т.В. Погодина***ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ К ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Актуальность исследования заключается в том, что современная экономика характеризуется активным влиянием социальных аспектов жизнедеятельности населения. Это ведет к необходимости использования новых подходов к повышению качества жизни, предусматривающие включение непосредственно населения в реализацию данного процесса. Необходимость проведения данного исследования обусловлена следующими обстоятельствами: низким уровнем жизни значительной части населения; высоким уровнем дифференциации доходов российского общества; значительным влиянием роста качества жизни на снижение инфляции и повышение объемов производства в стране. Цель данного исследования заключается в выявлении приоритетных методов и направления мотивации населения в повышении качества жизни в условиях жесткого санкционного давления. Задачи исследования: классифицировать методы мотивации населения к повышению качества жизни; оценить вклад здоровья в обеспечение достойного качества жизни; предложить мотивационный механизм предпринимательской деятельности; обосновать направления и методы работы с молодежью в области повышения качества жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции; предложить методологию мотивации населения к повышению качества жизни населения. Исходя из представленной цели, структура работы включает обзор литературы, методы, результаты и обсуждение, заключение. В работе использованы качественные и количественные методы исследования, которые позволили выявить ключевые факторы и сформировать методические основы формирования мотивационного механизма к повышению качества жизни населения. Объектом исследования выступило население Российской Федерации. Предметом исследования является совокупность методов, обеспечивающих формирование мотивационного механизма к повышению качества жизни населения.

Ключевые слова: мотивация населения, качество жизни, предпринимательская деятельность, мотивационный механизм, преодоление бедности, трудовая активность.

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-1-65-74

Введение

Уже долгие годы перед Россией стоит задача повышения качества жизни населения. Однако сложившаяся система государственного регулирования, социального и пенсионного обеспечения, практика управления компаниями не способствует решению данной стратегической задачи. Поэтому необходимы новые подходы к повышению качества жизни, предусматривающие включение непосредственно населения в реализацию данного процесса. Главным источником качественных изменений в экономической и социальной среде на макро-, мезо- и микроуровнях становится человеческий ресурс, а одной из его важнейших функций – мотивация. Необходимость проведения данного исследования обусловлена следующими обстоятельствами:

- низким уровнем жизни значительной части населения;
- высоким уровнем дифференциации доходов российского общества;
- значительным влиянием роста качества жизни на снижение инфляции и повышение объемов производства в стране.

Методы исследования

В работе использованы качественные и количественные методы исследования, которые позволили выявить ключевые факторы и сформировать методические основы формирования мотивационного механизма к повышению качества жизни населения. Исследовательская часть включала анализ научно-методических работ в области исследования здоровья и оценку его вклада в качество жизни населения. Теоретико-методологическое обоснование проблемы позволило выделить стратегические направления деятельности по преодолению бедности и повышению качества жизни населения.

Объектом исследования выступило население Российской Федерации. Предметом исследования является совокупность методов, обеспечивающих формирование мотивационного механизма к повышению качества жизни населения.

Цель данного исследования заключается в выявлении приоритетных методов и направлений мотивации населения в повышении качества жизни в условиях жесткого санкционного давления. Задачи исследования:

1. Классификация методов мотивации населения к повышению качества жизни;
2. Оценка вклада здоровья в обеспечение достойного качества жизни;
3. Формирование мотивационного механизма предпринимательской деятельности;
4. Обоснование направлений и методов работы с молодежью в области повышения качества жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции;
5. Формирование методологии мотивации населения к повышению качества жизни населения.

Результаты и обсуждение

Методы мотивации к повышению качества жизни населения. Современные реалии таковы, что необходима активизация методов мотивации к повышению качества жизни. Целесообразно выделить материальную и нематериальную мотивацию. В России сложилась ситуация, когда преимущественно в социальной и трудовой сферах делался акцент на материальной мотивации, «деньги» стали культом, олицетворением успеха человека в жизни. Молодежь оценивает ценность работы в первую очередь с возможностью получения высокой зарплаты. Неслучайно наиболее высокие конкурсы отмечаются в вузах финансово-экономической направленности, чтобы иметь возможность в дальнейшем получать высокое денежное вознаграждение.

Однако не следует недооценивать нематериальную мотивацию, которая связана с укреплением здоровья населения, деятельностью профсоюзных организацией, организацией гражданского общества, развитием социальных коммуникаций.

Качество жизни населения является одним из главных факторов эффективного функционирования любой хозяйственной системы. Однако в научном обороте отечественной литературы в большей степени использовался термин «уровень жизни», который постепенно заменяется термином «качество жизни» в связи с повышением актуальности нематериальных и не денежных факторов оценки уровня благосостояния граждан. Качество жизни – обобщенный показатель, который характеризует оценку человеком степени удовлетворения базовых потребностей (жизнь индивида, защиту семьи, здоровья, работу, возможность досуга и т. п.), возможность для саморазвития и обеспечение длительной продолжительности жизни. Качество жизни – это динамический показатель, имеющий субъективно-объективную оценку. Субъективная оценка отражает отношение самого субъекту к своей жизни роста. Восприятие населением качества собственной жизни оказывает влияние на потребительскую активность людей. Объективная оценка характеризуется системой социально-экономических и финансовых показателей качества жизни в сравнении с более ранними периодами времени, населением других стран и регионов.

Рост качества жизни реализуется в социальной среде, но в то же время имеет глубокие экономические «корни», что отражает единство социальной и экономической составляющей в эффективном осуществлении данного процесса. Следовательно, качество жизни – это системное понятие, определяемое единством его компонентов, включающих биологическое и духовное создание, условий и факторов его жизнедеятельности. Очевидно, что перечень показателей качества жизни должен учитывать как объективные характеристики самого человека (или конкретной социальной группы) и условий его жизнедеятельности, так субъективные оценочные характеристики, отражающие отношение субъекта к реалиям его жизни [1].

В 2019–2022 гг. население в мире столкнулось с небывалой эпидемией, которая охватила многие страны и оказала существенное влияние на мировую экономику и условия жизни людей. В России в условиях распространения новой коронавирусной инфекции повысилась роль обеспечения здоровья и его вклад в достойное качество жизни населения. В данных условиях направления мотивации населения к повышению качества жизни населения должны включать три группы:

Первое – меры по повышению уровня грамотности населения в вопросах здоровья. Второе – меры по развитию системы здравоохранения. Третье – меры по развитию предпринимательства, в том числе в области здравоохранения и социальной сферы.

Оценка вклада здоровья в обеспечение достойного качества жизни. Меры по повышению уровня грамотности в вопросах здоровья должны осуществляться одновременно на индивидуальном,

групповом, индивидуально-групповом и популяционном уровнях с учетом результатов мониторинга уровня грамотности в вопросах здоровья. Среди ключевых направлений целесообразно выделить:

1. Повысить уровень общего образования населения, включая вопросы здоровья, обучения навыкам оказания доврачебной помощи, профилактики инфекционных заболеваний.

2. Улучшить профессиональную подготовку медицинского персонала в вопросах коммуникации с пациентами, включая вопросы вакцинации.

3. Организовать работу волонтеров из числа представителей различных возрастных и социальных групп населения, обучить их основам медицинской профилактики с выполнением функций транслирования населению доказательных данных о здоровье и особенностях протекания заболевания новой коронавирусной инфекцией. В этом могут оказать содействие люди, переболевшие данным инфекционным заболеванием.

4. Реализовывать проекты, направленные на улучшение уровня грамотности населения в вопросах профилактики социально значимых заболеваний, включая новую коронавирусную инфекцию, а также в вопросах правовой грамотности в вопросах здоровья.

5. Совместными усилиями Министерства цифрового развития связи и массовых коммуникаций, Министерства здравоохранения Российской Федерации рекомендуется разработать иллюстративные материалы (графики, таблицы), направленные на повышение уровня грамотности населения по вопросам здоровья населения и распространения социально-значимых заболеваний, обеспечить распространение подготовленных материалов в достаточных количествах в медицинских организациях, общественных местах, учебных заведениях, социальных сетях [2].

Меры по развитию здравоохранения предусматривают:

1. Расширение возможностей применения технологий телемедицины с использованием отечественных программных информационных продуктов. Особенно это важно для сельских населенных пунктов и малых городов для повышения качества медицинского обслуживания.

2. Централизация системы здравоохранения как обязательного условия решения проблемы «кадрового голода» в отрасли в регионах.

3. Существенный рост финансирования системы здравоохранения в целях роста обеспеченности стационарными койками, врачами, средним и младшим медицинским персоналом.

4. Осуществление на государственном уровне превентивных мер по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций, включая эпидемии. Важность данного направления обусловлена тем обстоятельством, что эпидемии возникают не только естественным, но и искусственно создаются как одна из форм осуществления военных действий. Однако далеко не все категории граждан осознают всю степень пагубности данных инфекций. Молодежь в значительной своей части не соблюдает ограничения в условиях действия карантина, либо относится к этому формально. Подобный подход опасен не только для них самих, но и близкого окружения. Поэтому в местах обучения и в трудовых коллективах целесообразно организовывать лекции с приглашением квалифицированных медицинских работников для разъяснения сложившейся ситуации, возможных последствий для своего здоровья и здоровья окружающих с демонстрацией показательных примеров.

Формирование мотивационного механизма предпринимательской деятельности. В основе развития предпринимательства лежит формирование мотивационного механизма предпринимательской деятельности, структура которого представлена на рис. 1.

В современных условиях повышается значимость управления персоналом, предпринимателями и населением в целом для реализации как экономических, так и социальных задач, стоящих перед Россией. Основная цель данного мотивационного механизма – самореализация населения. Методы мотивации целесообразно корректировать с учетом индивидуальные цели и задач отдельного человека и семьи, трудовых коллективов и их интеграции с общенациональными методами. Особую актуальность имеет формирование мотивационного механизма к предпринимательской деятельности у молодежи, как наиболее социально активной части населения. Среди большого разнообразия методов мотивации следует сделать акцент на патриотические и профессиональные. Патриотические – гордость за страну, причастность к большой социальной группе, реализация передовых проектов, общественное признание и пр. Профессиональные – стремление личности к разнообразию профессиональной деятельности, наличие творческой составляющей, трудовая самостоятельность, саморазвитие и самовыражение. Дополнительно целесообразно поддерживать такие составляющие в методах мотивации предпринимательской деятельности среди молодежи, как инструментальные (стабильно высокие доходы, продвижение по служебной лестнице другие блага) и хозяйские (самостоятельность в деятельности, ответствен-

ность в принятии решений, снижение контроля). Кроме того, надо также учитывать, что развитие предпринимательства повышает ответственность предпринимателя за свое здоровье и здоровье членов его производственного коллектива, которое оказывает влияние на производительность труда.

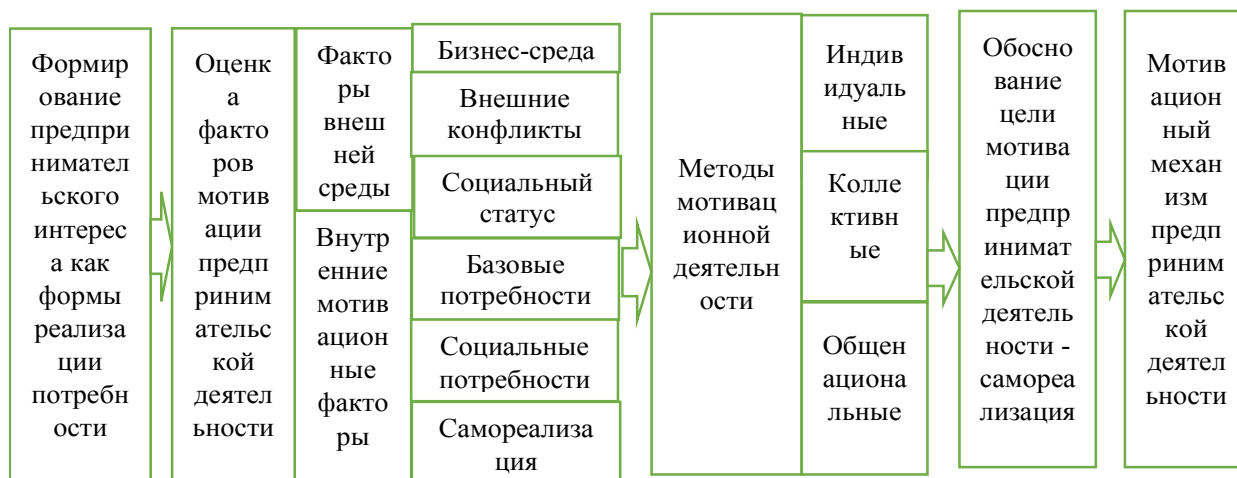


Рис. 1. Формирование мотивационного механизма предпринимательской деятельности [3]

К сожалению, за годы рыночных преобразований в молодежной среде не культивировались такие важные факторы-мотиваторы, как профессиональный долг, ответственность, профессиональная гордость и профессиональный стыд, самокритика, самостоятельность и организованность, творческий подход к деятельности, патриотизм. Эти качества формируются в процессе образовательной и трудовой деятельности. Их необходимо возрождать и повышать значимость при принятии на работу, установлении мер морального поощрения и материального стимулирования, продвижения по служебной и социальной лестнице. У значительной части молодежи смысл жизни сводится к ее прожиганию, что приводит к увеличению числа лиц заболевших социально значимыми заболеваниями. Растет численность молодежи, обладающей вредными привычками. Целесообразно проводить разъяснительную работу, что сквернословие, наркотики, алкоголь и сигареты не являются признаками «взрослости», а наоборот – несостоятельности личности.

Направления и методы работы с молодежью в области повышения качества жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции*

№	Направления работы	Методы осуществления
1	Формирование ответственного отношения к здоровью	Разъяснительная работа, распространение положительного опыта
2	Стимулирование занятия спортом и творчеством	Создание сети спортивных секций, кружков детского и юношеского творчества, работающих на безвозмездной основе, организация встреч с выдающимися спортсменами, деятелями искусства
3	Нравственное воспитание	Разъяснительная работа, организация добровольной помощи людям пожилого возраста, ветеранам войны и труда, многодетным
4	Отказ от вредных привычек (сквернословие, употребление наркотиков, алкоголя, сигарет)	Запрет на употребление вредных препаратов в общественных и рабочих местах, учебных заведениях, разъяснительная работа, общественное порицание (доска позора), отказ в предоставлении образовательных услуг на бюджетной основе для людей с вредными привычками (в колледжах и вузах)
5	Формирование патриотизма	Возрождение детских и молодежных общественных организаций (пионерия, комсомол)
6	Трудовое воспитание	Возрождение системы начального профессионального образования
7	Обучение основам профилактики заболеваний и оказания первой медицинской помощи	Проведение занятий по медицине и основам оказания медицинской помощи в учреждениях среднего и высшего образования, на производстве

*Источник: составлено автором.

Обоснование направлений и методов работы с молодежью в области повышения качества жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции. Данные направления и методы представлены в таблице.

Воспитание молодежи – это стратегическая государственная задача, решение которой способствует не только повышению качества жизни, но и решит многие производственные и научно-технические задачи.

Система мотивации населения к повышению качества жизни – сложный динамический и длительный процесс, осуществляемый в конкретной социокультурной среде. Поэтому методические подходы по мотивации населения к повышению качества жизни целесообразно осуществлять на национальном, региональном и корпоративном уровнях. На национальном уровне создаются общегосударственные параметры политики стимулирования роста качества жизни населения. На региональном уровне учитываются особенности конкретной территории (обеспеченность трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами, условия жизни населения, природные факторы, уровень развития экономики и пр.). На корпоративном уровне разрабатываются методические подходы и реализуются конкретные мероприятия по мотивации и повышению гибкости системы стимулирования труда.

Формирование методологии мотивации населения к повышению качества жизни населения. Сегодня все большее значение приобретает нетрудовая мотивация, реализуемая среди неработающего населения, либо у работающих граждан, но в свободное от работы время. Методология формирования населения к повышению качества жизни включают следующую структуру, которая представлена на рис. 2.



Рис. 2. Методология мотивации населения к повышению качества жизни населения*

*Источник: составлено автором

Таким образом, ключевой целью мотивации населения является стабильный рост качества жизни на основе формирования человеко-ориентированной инновационной экономики. Преимущественно научными исследователями выделяются трудовую и материальную мотивацию как ведущий теоретико-методический подход. В меньшей степени исследуется нематериальная и нетрудовая мотива-

ция, что стало глубочайшим заблуждением. Наиболее значимый пример – СССР. В преимущественной массе население Советского Союза было небогатым, но качество жизни было высоким.

С учетом современных особенностей развития методические подходы по формированию системы мотивации населения к повышению качества жизни необходимо осуществлять на основе признания ведущей роли прямой нематериальной мотивации в трудовой и нетрудовой деятельности для обеспечения самореализации различных групп населения при активной поддержке материальных методов мотивации, направленных на достижение стабильно высокого уровня жизни. Наиболее значимыми прямыми нетрудовыми методами нематериальной мотивации являются убеждения и агитация, воспитание и образование людей, информированность населения. Трудовые прямые методы нематериальной мотивации включают карьерный рост работников, апробация передовых форм организации труда и делегирование полномочий сотрудникам компании.

Целесообразно принимать во внимание, что методы прямой нематериальной мотивации не дают сиюминутной положительной отдачи, но в стратегическом плане они способны продемонстрировать высокую и длительную эффективность.

С учетом современного состояния и развития России преодоление бедности и повышение качества жизни населения выступает долгосрочной задачей и требует реализации следующих стратегически значимых направлений деятельности (рис. 3).

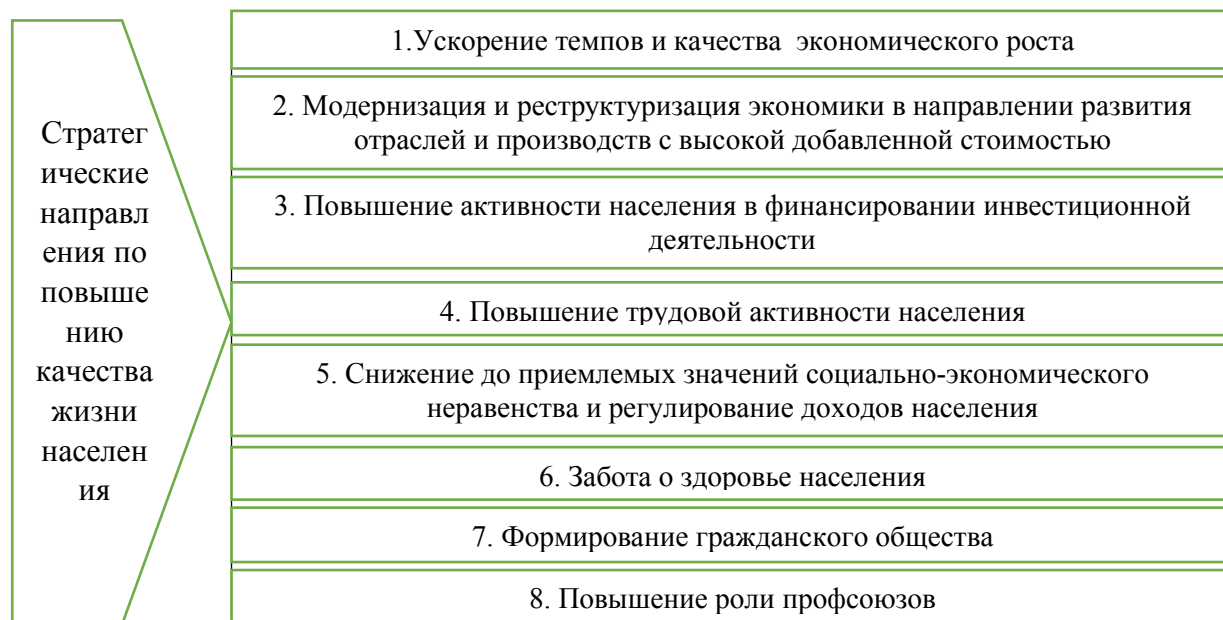


Рис. 3. Стратегические направления деятельности по преодолению бедности и повышению качества жизни населения*

*Источник: составлено автором

Исследуем представленные направления более подробно.

1. Ускорение темпов и качества экономического роста за счет повышения ресурсоэффективности и высокой отдачи от человеческого капитала. В 2021 г. цепной индекс выпуска товаров по базовым видам экономической деятельности составил 105,9 % в сопоставимых ценах 2016 г. За последние пять лет лишь в 2019 г. данный индекс имел значение меньше 100 % (98,1 %), что свидетельствовало о снижении объемов производства на 1,9 % [4]. Но в 2022 г. изменились условия осуществления производственной деятельности в связи с ухудшением внешних обстоятельств и усилением санкционного давления на Россию, что требует мобилизации внутренних ресурсов и консолидации общества. В целом, высокие темпы экономического роста формируют материальную основу роста качества жизни населения.

2. Модернизация и реструктуризация экономики в направлении развития отраслей и производств с высокой добавленной стоимостью. Прежде всего, речь идет о становлении инновационной экономики, разработке и внедрении передовых технологий, импортозамещении в гражданском

авиастроении, тяжелом машиностроении, автомобилестроении, фармакологии и производстве лекарственных препаратов, аграрном секторе и пр. Однако реализация данного направления требует ускорения инвестиционного процесса во всех ключевых отраслях, производствах и регионах страны. Становление инновационной экономики повышает качество и жизненный цикл товаров, что ведет к росту качества жизни населения.

3. Повышение активности населения в финансировании инвестиционной деятельности посредством роста информированности, финансовой грамотности людей. Целесообразно осуществлять профориентационную работу среди разнообразных слоев населения по вопросам инвестиционной деятельности, условиям и возможностям ее осуществления в реальном секторе экономики при наличии государственных гарантий. Это возможно осуществить через социальные службы, средние специальные и высшие учебные заведения, что обеспечит рост доли нетрудовых доходов граждан и повысит их экономическую активность.

4. Повышение трудовой активности населения. Занятия трудовой деятельностью выступают не только важным мотивационным фактором повышения качества жизни, но и создают необходимую материальную и нравственную базу для этого. В процессе трудовой деятельности человек не только приобретает возможность трудиться, но и оттачивает свое мастерство, повышает профессионализм, общается с другими членами трудового коллектива. Данное стратегическое направление возможно реализовать с помощью следующих мер: 1) создание новых рабочих мест, прежде всего высокопроизводительных; 2) разработка мероприятий по повышению престижа рабочих специальностей (посещение предприятий, встречи с мастерами и рабочими); 3) увеличение числа рабочих мест за счет расширения ассортимента выпускаемой продукции и роста загрузки производственных мощностей; 4) экономическое стимулирование руководства предприятий по снижению доли работников, занятых рутинными и низкоквалифицированными работами; 5) создание системы мотивации и стимулирования для развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего в молодежной среде, как средства самовыражения и самореализации; 6) широкое применение гибких форм занятости, самозанятости, использование надомного труда для женщин с малолетними детьми, пенсионеров, людей с ограниченными возможностями и находящихся в трудных жизненных условиях; 7) расширение спектра общественных работ с привлечением к их осуществлению подростков и молодежи; 8) организация в средних и высших учебных заведениях системы получения рабочих специальностей (швеи – повара в колледжах и вузах легкой и пищевой промышленности; слесари, токари и пр. – в технических вузах и колледжах) [5].

5. Снижение до приемлемых значений социально-экономического неравенства и регулирование доходов населения за счет роста минимальной заработной платы, снижения доходов топ-менеджеров, повышения квалификации кадров с последующим их трудоустройством на более высокооплачиваемые должности, повышения социальной ответственности работодателей. Целесообразно распространять привычку в обществе к разумности потребностей и потребления.

6. Забота о здоровье населения за счет пропаганды здорового образа жизни, улучшения качества медицинского обслуживания, расширения предоставления спектра санаторно-курортного лечения, системы профилактики заболеваний, отказа от вредных привычек.

Для дальнейшего улучшения качества медицинских услуг, предоставляемых населению России, необходимо: 1) развить сеть диагностических центров с современным техническим оснащением, распространяя их в сельской местности и малых городах; 2) повысить стимулирование участковых и семейных врачей за выявление заболеваний на ранних стадиях в России; 3) увеличить государственные расходы на здравоохранение до 3–5 % к ВВП; диспансеризацию населения; 4) выделять квоты для подготовки и повышения квалификации медицинских работников для сельских поселений и малых городов; 5) вести неуклонную работу по пропаганде деятельности медицинских работников среди молодежи; 6) обучение различных категорий населения основам оказания первичной медицинской помощи, в том числе в школах, колледжах и вузах; 7) активно привлекать молодых медицинских работников к работе в сельской местности и в регионах со сложными климатическими условиями.

7. Формирование гражданского общества, позволяющего проводить общественную оценку ключевым управленческим решениям, принимаемым на государственном и региональном уровнях. Гражданское общество – это инициативное объединение людей, обусловленное их внутренними потребностями и мотивами в повышении общего благосостояния, реализации определенных Конституцией страны прав и свобод граждан в разнообразных сферах жизнедеятельности общества. Граждан-

ское общество – это мощный и действенный инструмент в борьбе с коррупцией и произволом руководящих кадров в государственном и негосударственном секторах экономики.

8. Повышение роли профсоюзов. Профсоюзные организации, как исторически сложившаяся организационная форма объединения работников различных отраслей экономики, образуют многообразную и сложную систему отношений, связей внутреннего и внешнего характера. В силу сложившихся объективных и субъективных причин (реальная подчиненность руководству компании, неспособность и нежелание защищать интересы трудового коллектива и отдельных работников, неумение выстраивать коммуникации с членами профсоюза и др.), профсоюзы не в полной мере реализуют свои полномочия. Поэтому растет недовольство деятельностью профсоюзов и падает членство в них.

Для преодоления данной негативной тенденции, необходимо усилить работу профсоюзов по следующим ключевым направлениям:

Во-первых, усиление профсоюзами своей правозащитной работы на основе законодательной инициативы. Оно означает не только возможность предлагать подготовку и принятие законов, нормативно-правовых актов, но и встречную обязанность законодательного органа официально отреагировать на такие предложения: принять к рассмотрению, вынести на заседание (сессию) законодательного органа либо отклонить, но с соответствующей аргументированной мотивировкой.

Во-вторых, повышение активности профсоюзов в правотворчестве по социальным вопросам, используя совещательные полномочия посредством экспертизы проектов, участия в рабочих группах по их подготовке.

В-третьих, организация превентивной защиты трудовых прав и интересов работников профсоюзами посредством их участия в комиссиях по социальному партнерству [6; 7].

В-четвертых, организация финансово-экономической экспертизы деятельности профсоюзных организаций в трудовых коллективах. Руководство профсоюзной организации должно отчитываться перед своими членами по направлениям расходования финансовых ресурсов в отчетном году. Результаты данной экспертизы должны быть доступны всем членам трудового коллектива, что создаст необходимые предпосылки для роста числа членов профсоюза [8; 9; 10].

Заключение

Результаты представленного исследования показали высокую актуальность и значимость развития инструментария использования населения в решении задачи улучшения собственного благосостояния. Можно сделать следующие выводы по результатам исследования:

1. Методология мотивации населения к повышению качества жизни населения включает цель, задачи, факторы, виды и методы мотивации. Цель – стабильный рост качества жизни населения на основе формирования человеко-ориентированной инновационной экономики. Виды мотивации – прямая, принудительная и опосредованная (стимулирование). Методы мотивации можно классифицировать по источникам (материальные и нематериальные) и по характеру деятельности (трудовые и нетрудовые).

2. Методические подходы по формированию системы мотивации населения к повышению качества жизни необходимо осуществлять на основе признания ведущей роли прямой нематериальной мотивации в трудовой и нетрудовой деятельности (убеждение, агитация, воспитание и информирование населения, распространение передового опыта, карьерный рост, коллективные органы управления производством) для обеспечения самореализации различных групп населения при активной поддержке материальных методов мотивации, направленных на достижение стабильно высокого уровня жизни.

3. Методические подходы мотивации населения к росту качества жизни включают и разработку соответствующих приоритетных направлений, которые включают: ускорение темпов и качества экономического роста; модернизация и реструктуризация экономики в направлении развития отраслей и производств с высокой добавленной стоимостью, повышение активности населения в финансировании инвестиционной деятельности посредством роста информированности, финансовой грамотности людей, повышение трудовой активности населения, нивелирование социально-экономического неравенства и регулирование доходов населения, забота о здоровье населения, формирование гражданского общества, повышение роли профсоюзов.

4. В условиях распространения новой коронавирусной инфекции повысилась роль обеспечения здоровья и его вклад в достойное качество жизни населения. В данных условиях направления моти-

вазии населения к повышению качества жизни населения должны включать три группы. Первое – меры по повышению уровня грамотности населения в вопросах здоровья (обучение навыкам оказания доврачебной помощи, профилактики инфекционных заболеваний, улучшение профессиональной подготовки медицинского персонала в вопросах коммуникации с пациентами и пр.). Второе – меры по развитию системы здравоохранения (развитие телемедицины, рост финансирования медицинских организаций, осуществление на государственном уровне превентивных мер по предупреждению возникновения чрезвычайных ситуаций, включая эпидемии) Третье – меры по развитию предпринимательства, в том числе в области здравоохранения и социальной сферы (формирование мотивационного механизма организации предпринимательской деятельности).

5. В молодежной среде необходимо культивировать такие важные факторы-мотиваторы, как профессиональный долг, ответственность, профессиональная гордость и профессиональный стыд, самокритика, самостоятельность и организованность, творческий подход к деятельности, патриотизм. Эти качества формируются в процессе образовательной и трудовой деятельности. Направления и методы работы с молодежью в области повышения качества жизни в условиях распространения новой коронавирусной инфекции включают: формирование ответственного отношения к здоровью, стимулирование занятия спортом и творчеством, формирование патриотизма, нравственное воспитание, трудовое воспитание, отказ от вредных привычек, обучение основам профилактики заболеваний и оказания первой медицинской помощи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Отчет о научно–исследовательской работе по теме: Исследование качества жизни в российских городах / Зубец А.Н, Новинов А.В. и др. М., 2014. URL: http://www.fa.ru/chair/priklsoc/Documents/Russian_Cities_Life_Quality_2014.pdf2 (дата обращения: 29.04.2022).
2. Амлаев К.Р., Дахкильгова Х.Т., Хрипунова А.А. Результаты изучения уровня грамотности в вопросах здоровья жителей Северо-Кавказского Федерального округа // Профилактическая и клиническая медицина. 2020. № 3(76). С. 34-39.
3. Хрупин И. М. Разработка мотивационной структуры предпринимательства как инструмент государственной поддержки малого бизнеса // Российский экономический интернет-журнал. 2012. С. 1–5. URL: <http://www.erq.ru/Articles/2012/Кбшрpin.pdf> (дата обращения: 24.04.2022).
4. Национальные счета – 2021 // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 23.04.2022).
5. Магомедова Э. Р. Доходы населения и их роль в изменении уровня и качества жизни // Вопросы структуризации экономики. 2002. № 3. С. 51–56. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dohody-naseleniya-i-ih-rol-v-izmenenii-urovnya-i-kachestva-zhizni> (дата обращения: 29.04.2022).
6. Сошникова Т. А. Пути повышения роли профессиональных союзов в современной России: монография. М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2014. 168 с.
7. Rosa P (2015) What do your eyes say? Bridging eye movements to consumer behaviour // International Journal of Psychological Research. 2015. Vol. 8. No. 2. Pp/ 91–104.
8. Schlosser A (2003) Experiencing products in the virtual world: the role of goal and imagery in influencing attitudes versus purchase intentions // Journal of Consumer Research. 2003. Vol. 30. No. 2. Pp. 184–198.
9. Valacich, J. S., & Schneider, C. Information systems today: managing in the digital world (Subscription), 8th edn. NY: Pearson, 2017. 560 p.
10. Wang Y, Sparks B (2016) An eye-tracking study of tourism photo stimuli: image characteristics and ethnicity. Journal of Travel Research. 2016. Vol. 55. Iss. 5. Pp. 588–602. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0047287514564598> (дата обращения: 24.04.2022).

Поступила в редакцию 12.12.2022

Погодина Татьяна Витальевна, доктор экономических наук, профессор,
профессор Департамента финансового и инвестиционного менеджмента
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
125468, Россия, г. Москва, Ленинградский пр., 49
E-mail: pogodina15@yandex.ru

T.V. Pogodina

FORMATION OF A SYSTEM OF MOTIVATION OF THE POPULATION TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE IN MODERN CONDITIONS

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-1-65-74

The relevance of the study lies in the fact that the modern economy is characterized by the active influence of social aspects of the population's life. This leads to the need to use new approaches to improving the quality of life, providing for the inclusion of the population directly in the implementation of this process. The need for this study is due to the following circumstances: the low standard of living of a significant part of the population; the high level of income differentiation of the Russian society; the significant impact of the increase in the quality of life on reducing inflation and increasing the volume of production in the country. The purpose of this study is to identify priority methods and directions of motivating the population to improve the quality of life in conditions of severe sanctions pressure. Research objectives: Classification of methods of motivating the population to improve the quality of life; Assessment of the contribution of health to ensuring a decent quality of life; Formation of a motivational mechanism.

Keywords: motivation of the population, quality of life, entrepreneurial activity, motivational mechanism, overcoming poverty, labor activity

Received 12.12.2022

Pogodina T.V., Doctor of Economics, Professor at Department of financial and investment management
Financial University under the Government of the Russian Federation
Leningradskiy Prosp., 49, Moscow, Russia, 125468
E-mail: pogodina15@yandex.ru