

УДК 330.322(574)(045)

Д.В. Бобров, А.Н. Суетин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ФИНАНСОВОЙ КОРПОРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассмотрены проблемы формирования инвестиционной политики в финансовой корпорации Республики Казахстан и пути их решения. Авторами представлен преимущественно прикладной теоретико-методологический базис по заявленной теме. Рассматриваются вопросы совершенствования инвестиционной политики через призму зарубежного опыта управления корпоративными финансами, что актуально в современных условиях. Авторы отмечают, что в результате предложенных мероприятий по повышению эффективности инвестиционной деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» был получен желаемый результат, доказывающий поставленную в начале исследования гипотезу, но для большей эффективности практической деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» в области инвестиций в дальнейшем следует осуществлять постоянный мониторинг практических и теоретических источников по теме формирования инвестиционной политики. Поскольку исследование является прикладным, часть информации не разглашается публично. В данной статье приводится лишь часть полученных результатов. Гипотеза исследования подтверждена. Практическая значимость исследования состоит в возможности внедрения полученных результатов в практическую деятельность компании – разработанных практических рекомендаций по совершенствованию принципов формирования инвестиционной политики предприятия, что приведет к снижению объема неэффективных инвестиций, а также инвестиционных рисков. Информационная база исследования: разработки авторов, сведения из организационно-распорядительной документации фирм, финансовая отчетность фирм, современная отечественная и зарубежная научная литература.

Ключевые слова: корпоративные финансы, инвестиционная политика, иностранные инвестиции, инвестиционный портфель, инвестиционные риски, инвестиционный проект.

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-3-403-409

Введение

Актуальность работы состоит в том, что совершенствование системы корпоративного управления и инвестиционной политики может способствовать появлению новых путей доступа к внешнему, более дешевому финансированию и повышению доверия к корпоративным ценным бумагам, а также росту капитализации национальных компаний, заинтересованных в поиске эффективных управленческих решений, способных оказать положительное воздействие на показатели их стоимости.

На сегодняшний день в Казахстане активно развивается инвестиционная деятельность в таких отраслях, как недропользование, «зеленая» экономика, транспорт, нефтепереработка, инновации.

Большое внимание уделяется государственной поддержке инвестиционных проектов по развитию ключевых отраслей экономики страны, а также стимулированию инвестиций в создание новейших производств, расширение и обновление уже имеющихся мощностей с использованием современных технологий, повышению квалификации казахстанских кадров, реализации экологических проектов с учетом современных стандартов по охране окружающей среды. В мировой практике с каждым годом происходят изменения в методических подходах осуществления инвестиционной политики финансовыми компаниями с применением новых технологий. Каждая компания подстраивается под изменяющийся рынок для улучшения своих показателей в реализации проектов. Нет, не существует единого образца, которому могли бы следовать предприятия в своей деятельности. Рынок меняется под влиянием множества факторов как на внутриотраслевом, так и на государственном уровне, а также под воздействием инвестиционной деятельности самих компаний.

Вследствие того, что инвестиции являются основой развития предприятий страны, особенно на этапе становления экономики государства в условиях нестабильности и существенных перемен, становится актуальным поиск новых инновационных подходов по трансформации инвестиционной политики компаний, профильной деятельностью которых является поддержка инвестиционных проектов, таких как ТОО «Х-ИНВЕСТ». Данная компания является одной из доминирующих на казахстанском рынке и осуществляет управление инвестиционными проектами, направленными на развитие как традиционных, так и новых технологичных сфер экономики.

На современном этапе развития как мировой экономики, так и экономики Казахстана, инвестиционные проекты ТОО «Х-ИНВЕСТ» не позволяют генерировать показатели рентабельности, близкие к аналогичным в зарубежных компаниях. Это обусловлено целым рядом определенных негативных факторов, в том числе использованием компанией устаревших моделей инвестиционной политики, а также проведения оценки и развития по инвестиционным проектам.

Для повышения устойчивости и конкурентоспособности ТОО «Х-ИНВЕСТ» должен определить новую инвестиционную модель, изменить используемые управленческие методы и трансформировать бизнес портфельных компаний с переходом к модели «операционного холдинга».

Степень разработанности темы определяется фундаментальными положениями экономической теории в области инвестиционной политики и деятельности компаний. Теоретической основой по разработке инвестиционной политики компаний можно считать труды известных авторов, изданные в разное время, в которых изучались проблемы теории и практики в данной области. Среди них: Мороз С., Касьяненко Т.Т., Баутин В.М., Халяпин А.А. и другие.

На основании изученных материалов можно сделать вывод о том, что к настоящему времени накоплен определенный теоретический и методический опыт в области разработки инвестиционной политики компаний. Исследование и определение новых направлений и моделей осуществления инвестиционной политики, учитывающих экологические, маркетинговые, производственные факторы при планировании экономических показателей, и при этом максимально формализующих факторы неопределенности, с которыми приходится сталкиваться при проведении оценки инвестиционных проектов, позволили оценить целесообразность поиска и введения в практику мероприятий по повышению эффективности инвестиционной деятельности. Все это определило актуальность и значимость выбора темы исследования.

Объект исследования – инвестиционная деятельность ТОО «Х-ИНВЕСТ».

Предмет исследования – условия разработки комплекса мероприятий по формированию конкурентоспособной инновационной политики компании, обеспечивающей эффективность ее деятельности и высокие экономические показатели.

Научная новизна исследования заключается в том, что оно основано на анализе литературных источников с последующей систематизацией основных методов и этапов разработки инвестиционной политики компаний. В результате исследования будут выработаны практические рекомендации в области стратегического менеджмента по формированию эффективной инвестиционной политики компании, направленной на уменьшение объема неэффективных инвестиций, а также снижение рисков, что может быть применено в процессе управления с целью сокращения затрат и увеличения прибыли.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации основных методов и этапов разработки инвестиционной политики финансовой корпорации, что может стать некоторым вкладом в развитие теории формирования инвестиционных политик компаний на современном этапе.

Практическая значимость исследования заключается в возможности внедрения полученных результатов – разработанных практических рекомендаций по совершенствованию принципов формирования инвестиционной политики предприятия – в практическую деятельность компании, что приведет к снижению объема неэффективных инвестиций, а также инвестиционных рисков. В ходе исследования будет также рассмотрено современное состояние процесса формирования эффективной инвестиционной политики компаний на базе практического опыта отечественных и зарубежных участников рынка.

Информационную базу исследования составили материалы отчетности ТОО «Х-ИНВЕСТ» по инвестиционной деятельности за период 2012–2021 гг., основные документы компании.

Теоретической базой исследования являются фундаментальные положения теории по разработке инвестиционной политики компаний.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили научные разработки как отечественных, так и зарубежных авторов, таких как Суворова А.П., Лебедев Д.С., Игнатенко А.А., Баутин В.М. и других.

Наиболее значимые результаты исследования:

– разработан комплекс систематизированных методов и подходов по формированию эффективной инвестиционной политики компании;

– разработан комплекс практических рекомендаций по совершенствованию принципов формирования инвестиционной политики предприятия, что приведет к снижению объема неэффективных инвестиций и инвестиционных рисков.

Ожидаемые результаты работы: разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию принципов формирования инвестиционной политики предприятия, что приведет к снижению объема неэффективных инвестиций, а также инвестиционных рисков, что может быть применено в процессе управления инвестициями с целью сокращения затрат и увеличения прибыли предприятия.

Цель, задачи и методы исследования

Цель исследования: изучение принципов инвестиционной деятельности предприятия, основных этапов ее планирования и реализации, а также выработка комплекса рекомендаций по совершенствованию принципов формирования инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ».

Задачи исследования:

1. Рассмотреть теоретические аспекты инвестиционной политики предприятия.
2. Исследовать принципы, методы и этапы разработки инвестиционной политики.
3. Проанализировать эффективность инвестиционной деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ».
4. Выработать комплекс рекомендаций по совершенствованию инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ».
5. Оценить эффективность внедрения предлагаемых практических рекомендаций, направленных на совершенствование формирования инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ».

В данном исследовании использованы следующие методы: анализ источников и научной литературы; обобщение отечественной и зарубежной практики; систематизация различных теорий, концепций, подходов; моделирование изучаемого явления; сравнение (компаративистский метод).

Результаты исследования и их обсуждение

В результате проведенного анализа были выделены основные проблемные вопросы, которые требуют тщательного рассмотрения и поиска путей их решения для совершенствования инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ». К ним относятся: снижение эффективности инвестиционной политики за счет реинвестирования получаемой прибыли непосредственными инициаторами проектов; сложность оперирования большим объемом сопроводительной документации при рассмотрении инвестиционных проектов и их утверждении; излишняя длительность рассмотрения инвестиционных проектов в компании, что тормозит их принятие и реализацию [1– 3].

Основные направления совершенствования, которых следует придерживаться при составлении конкретных рекомендаций:

- применение современных технологий формирования инвестиционной политики компании – определение новой инвестиционной модели;
- систематизация всей деятельности компании в области формирования инвестиционной политики;
- перераспределение между портфельными компаниями прибыли и функций управления в рамках модели «риск–доходность» и определение цели инвестиций;
- поиск новых направлений развития инвестиционного портфеля – трансформация к модели «операционный холдинг».

Таким образом, для начала формирования новой инвестиционной политики компании необходимо разработать ее единую структуру, создать алгоритм, по которому будет проводиться процесс моделирования инвестиционной политики.

В ходе изучения литературных источников было выявлено, что наиболее эффективной является японская модель управления инвестиционной политикой. В тоже время представляется, что для условий инвестиционной деятельности рассматриваемой компании наилучшим будет использование комплексного подхода, сочетающего элементы японской и американской моделей [4, с. 57].

В целом структура управления в компании составлена изначально стратегически правильно, но требуется внести небольшие коррективы в функциональном отношении. В процессе формирования инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ» учитываются:

1. Внутренний и внешний контроль инвестиционной деятельности – создание отдельной группы аудиторов под управлением постоянного ревизора, подчиняющейся генеральному директору компании.

2. Наличие инновационной базы в рамках Инвестиционного аналитического департамента компании, который будет заниматься целенаправленным поиском и созданием инновационных разработок, позволяющих продвигать экономику на более высокий уровень.

3. Выстраивание стратегии – определение основных стратегических направлений инвестиционной деятельности компании.

4. Осуществление разработки «сверху вниз».

5. Определение новых направлений инвестирования по группам инвестиционных проектов: инновации, финансовое вложение в основной капитал, инвестирование в промышленность, социальное инвестирование (на базе четырех департаментов инвестиционных проектов компании).

6. В рассмотрении инвестиционных проектов участвуют все сотрудники (японская модель), решение принимается централизованно генеральным директором компании, при этом все функции распределяются между конкретными исполнителями для оптимизации коммуникационных связей и сокращения сроков рассмотрения.

7. Развитие инвестиционного портфеля – трансформация к модели «операционный холдинг» [5, с. 67].

В результате составления алгоритма были определены основные этапы формирования инвестиционной политики:

1 этап – инициация;

2 этап – обоснование инвестиционной политики;

3 этап – выбор направлений инвестирования;

4 этап – реализация политики на практике;

6 этап – оценка эффективности инвестиционной политики [6, с. 11; 7, с. 36; 8, с. 121].

На каждом этапе рассматривается свое направление формирования инвестиционной политики. По каждому разделу необходима тщательная проработка всех пунктов инвестиционной политики.

В качестве первого раздела – стратегии компании выбраны следующие задачи:

– формирование деятельности компании для успешного развития экономики и продвижения на мировые рынки;

– стимулирование и реализация новых инвестиционных проектов по новым направлениям с целью создания конкурентоспособной инфраструктуры и новых производственных мощностей;

– развитие и обеспечение социальной сферы инвестирования – создание новых рабочих мест, социальных программ для рабочих, экологические и образовательные акции, возрождение духовных и национальных ценностей, поддержка культуры, науки и образования, содействие научно-техническому прогрессу, пропаганда здорового образа жизни, оказание помощи незащищенным слоям населения, поддержка спорта; направленность экономической деятельности компании в сторону «зеленой» экономики; увеличение капитализации и доходности проектов [9, с. 67; 10, с. 69].

Стратегия компании реализуется в соответствии с поставленными целями и задачами. На основании стратегии определяются реальные возможности в соответствии с интересами сторон инвестиционной деятельности. Потенциальные возможности компании определяются на базе анализа рынка реализации (казахстанского или зарубежного).

По результатам анализа выбираются направления финансовой деятельности компании – второй раздел формирования инвестиционной политики. В рамках ТОО «Х-ИНВЕСТ» функционируют четыре департамента инвестиционных проектов. Каждый департамент осуществляет разработку и сопровождение инвестиционных проектов. Для эффективности предлагается четкое распределение направлений инвестирования в рамках деления на четыре департамента:

1. Департамент инвестиционных проектов № 1: промышленность; энергетика.

2. Департамент инвестиционных проектов № 2: инновации; IT-технологии; проекты по модернизации экономики Казахстана.

3. Департамент инвестиционных проектов № 3: «зеленая» экономика.

4. Департамент инвестиционных проектов № 4: экология; социальные проекты.

Таким образом, каждый департамент функционирует только в своем направлении, но при этом все они взаимосвязаны, так как многие проекты могут не иметь четких отраслевых границ. В таком случае в процессе реализации какого-либо проекта осуществляется коммуникативная связь мене-

джерского состава компании в соответствии с их функциями. В рамках Инвестиционного аналитического департамента предлагается создать инновационную базу – группу, которая будет не только искать и анализировать инновационные проекты, но и создавать инновационные разработки для инвестиций. Также стратегия компании определяет принцип формирования ресурсов для инвестиционных проектов, на основании которого осуществляется распределение средств согласно плану инвестиционного проекта.

Выводы и предложения

При рассмотрении теоретических аспектов инвестиционной политики предприятия было проведено изучение основных литературных и законодательных источников по теме исследования. В результате определена сущность инвестиционной политики, а также выделены принципы, методы и основные этапы ее разработки. Подробно изучены современная практика и подходы к формированию инвестиционной политики компании.

Стоит отметить, что основным фактором, определяющим необходимость поиска новых моделей формирования инвестиционной политики казахстанских компаний, и в частности ТОО «Х-ИНВЕСТ», стало стремительное изменение мировой экономики в сторону глобализации и укрепление конкурентоспособности ее участников.

В ходе исследования выявлено, что применяемая в настоящее время практика формирования инвестиционной политики предприятий не в полной мере учитывает теоретические аспекты, что не позволяет выработать всестороннюю и эффективную стратегию, которая обеспечивала бы рост доходов при снижении возможных рисков. Как результат, обобщен процесс разработки инвестиционной политики компании в рамках единого алгоритма с учетом теоретических основ в данной области.

На сегодняшний день существует множество отечественных и зарубежных моделей формирования инвестиционной политики предприятий. Каждая из них имеет как плюсы, так и минусы. В поисках оптимального подхода потребовалось разработать более эффективную инвестиционную модель для рассматриваемого предприятия с целью реализации на практике рекомендаций, позволяющих уменьшить долю неэффективных инвестиций, обеспечить снижение рисков.

При решении задачи анализа инвестиционной деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» были изучены основные характеристики и показатели финансово-экономической деятельности компании. Ключевым направлением деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» является участие в инвестиционной деятельности путем управления проектными компаниями. ТОО «Х-ИНВЕСТ», принимая активное участие в управлении проектами с целью получения прибыли, ставит своим главным приоритетом создание инвестиционного направления, отвечающего потребностям и оптимистичным ожиданиям.

Проведена оценка эффективности инвестиционной деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» на основе финансовой и консолидированной отчетности компании. В результате установлено, что деятельность компании финансово рентабельна, а сама компания – ликвидна. И на сегодняшний день ТОО «Х-ИНВЕСТ» является самым крупным инвестором в Казахстане [11], имея в своем инвестиционном портфеле крупнейшие проекты в шести направлениях экономики. Процесс участия компании в инвестиционной деятельности делится на шесть этапов с суммарными затратами времени до 197 дней на один проект. Инвестиционная деятельность ТОО «Х-ИНВЕСТ» отличается от деятельности других компаний рядом преимуществ, но все же имеет некоторые недостатки, которые в последнее время негативно повлияли на деятельность корпорации. Среди них можно выделить: односторонность деятельности, использование устаревших методик оценки эффективности, излишний документооборот, длительность процесса и другое.

Проанализировав состояние эффективности в инвестиционной сфере и в области операционного управления, авторы пришли к выводу, что современное состояние дел в портфельных компаниях не позволяет достигать показателей рентабельности, которые были бы близки к соответствующим показателям аналогичных зарубежных корпораций [12, с. 92; 13, с. 463]. Были выделены основные проблемы:

- снижение эффективности инвестиционной политики за счет реинвестирования получаемой прибыли непосредственными инициаторами проектов;
- наличие большого объема документации, сопровождающей рассмотрение инвестиционных проектов и их утверждение.

При решении задачи по выбору мероприятий совершенствования инвестиционной политики ТОО «Х-ИНВЕСТ» была составлена новая модель алгоритма формирования инвестиционной политики компании. Моделирование инвестиционной политики является крайне важной задачей [14, с. 526]. На основании этого алгоритма выделены шесть разделов инвестиционной политики, по которым проведена разработка каждого этапа со структурной реорганизацией процесса формирования инвестиционной политики компании с охватом всей инвестиционной деятельности.

Были выделены следующие практические рекомендации:

1. Разработка модели формирования инвестиционной политики.
2. Систематизация инвестиционной деятельности компании.
3. Перераспределение между портфельными компаниями прибыли и функций управления в рамках модели «риск-доходность».
4. Переход к модели «операционного холдинга».

Согласно новой инвестиционной политике была охвачена вся деятельность компании с ориентированием на наиболее эффективные направления. На основании проведенного исследования были получены следующие результаты и выводы: охват большего инвестиционного рынка за счет новых направлений с выделением новых критериев; мониторинг деятельности на всех уровнях; централизованное управление с долгосрочной перспективой по принципу «сверху вниз»; сокращение сроков инвестиционного процесса (принятия и реализации инвестиционных проектов); сокращение документо потока внутри компании; увеличение объема инвестиционного портфеля; увеличение уровня капитализации; снижение уровня инвестиционных рисков; увеличение уровня доходности; снижение объема затрат; увеличение эффективности корпоративного управления; внедрение системы контроллинга; повышение готовности своевременного реагирования на риски.

Указанные рекомендации легли в основу стратегии дальнейшего развития корпорации, а также экономики страны в целом, поскольку «перспективы экономического развития зависят, прежде всего, от инвестиционного процесса. Только посредством инвестиций может быть обеспечен рост в экономике» [15].

В результате выработанного комплекса мероприятий по повышению эффективности инвестиционной деятельности ТОО «Х-ИНВЕСТ» был получен желаемый результат, доказывающий поставленную в начале исследования гипотезу, но для большей эффективности деятельности ТОО «Х» в дальнейшем на основе практического опыта ТОО «Х-ИНВЕСТ» в области инвестиций следует осуществлять постоянный мониторинг теоретических источников по теме формирования инвестиционной политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лебедев Д.С. Международная инвестиционная политика предприятий в схемах и таблицах: учебное пособие. М.: Проспект, 2017. 268 с.
2. Лумпов А.И., Лумпов А.А. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. М.: Litres, 2017. 243 с.
3. Мальцева Ю. Инвестиции. М.: Litres, 2017. 640 с.
4. Митрофанова И.А. и др. Оценка и совершенствование инвестиционно-инновационной деятельности предприятия. М.: Directmedia, 2016. 234 с.
5. Шевчук Д. Организация и финансирование инвестиций. М.: Litres, 2017. 460 с.
6. Найденов В. Инвестиции: учебное пособие. М., Litres, 2017. 224 с.
7. Сибирская Е., Овешникова Л.В., Михейкина Л.А. Анализ процесса привлечения инвестиций в национальную экономику с использованием метода Форсайта. Я.: Канцлер, 2017. 136 с.
8. Стецюк В.В., Правиков О.В. Основные уровни инвестиционной политики от государства, до региона и предприятия // Вопросы экономики. 2016. № 93. С. 120–123.
9. Подкопаева М.О. Принципы формирования инвестиционной политики зарубежных предприятий и оценка их использования в отечественной практике. 2016. № 4. С. 61–68.
10. Хрусталева С.П. и др. Система формирования инвестиционно-инновационной политики предприятия в условиях инновационной экономики // Современные технологии. 2016. Т. 2. № 1(7). С. 67–70.
11. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (официальный сайт). URL: <http://stat.gov.kz> (дата обращения: 18.10.2022).
12. Суетин С.Н., Губайдуллин Д.В., Марченко Д.О. Теоретико-методологические аспекты применения современных технологий управления на предприятиях нефтяной и газовой промышленности // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2023. Т. 33, вып. 1. С. 91–96.

13. Суетин С.Н., Ильина Т.А. Риск-менеджмент в условиях отложенного кризиса на финансовом рынке России // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2022. Т. 32, вып. 3. С. 460–466.
14. Хоменко Е.Б., Матвеева И.В. Результативность информационно-аналитической поддержки малых предприятий в бизнес-инкубаторах Удмуртской республики // Вестн. Удм. ун-та. Сер. Экономика и право. 2020. Т. 30, вып. 4. С. 520–527.
15. Афанасьев А.А. Основные направления формирования ограниченно открытой экономики суверенного типа // Вопросы инновационной экономики. 2022. Т. 12. № 3. С. 1879. DOI 10.18334/vines.12.3.115133. – EDN WOPCMY

Поступила в редакцию 09.03.2023

Бобров Дмитрий Викторович, кандидат экономических наук, доцент,
заместитель директора международного молодёжного центра
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»
117198, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6
E-mail: Bobrov-dmvmk@rudn.ru

Суетин Александр Николаевич, кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и цифровой экономики
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1
E-mail: ansuetin.udgu@gmail.com

D.V. Bobrov, A.N. Suetin

**IMPROVEMENT OF THE INVESTMENT POLICY OF A FINANCIAL CORPORATION
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-3-403-409

The article deals with the problems of formation of the investment policy in a financial corporation of the Republic of Kazakhstan and ways to solve them. The authors present a predominantly applied theoretical and methodological basis on the stated topic. The issues of improving the investment policy through the prism of foreign experience in corporate finance management, which is relevant in modern conditions, are considered. The authors note that as a result of the proposed measures to improve the efficiency of the investment activities of LLP "X-INVEST", the desired result was obtained, proving the hypothesis set at the beginning of the study, but for greater efficiency of the practical activities of LLP "X-INVEST" in the field of investment, in the future, constant monitoring of practical and theoretical sources on the topic of investment policy formation should be carried out. Since the research is of applied nature, some of the information is not disclosed publicly. This article presents only a part of the results obtained. The hypothesis of the study was confirmed. The practical significance of the study lies in the possibility of introducing the results obtained into the practical activities of the company - developed practical recommendations for improving the principles of forming the investment policy of the enterprise, which will lead to a decrease in the volume of inefficient investments, as well as investment risks. Information base of the research: developments of the authors, information from the organizational and administrative documentation of firms, financial statements of firms, modern domestic and foreign scientific literature.

Keywords: corporate finance, investment policy, foreign investments, investment portfolio, investment risks, investment project.

Received 09.03.2023

Bobrov D.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Deputy Director of the International Youth Center
Russian Peoples' Friendship University
Miklukho-Maklaya st., 6, Moscow, Russia, 117198
E-mail: Bobrov-dmvmk@rudn.ru

Suetin A.N., Candidate of Economics, associate Professor at Department of Finance and digital economy
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: ansuetin.udgu@gmail.com