

УДК 658:62:36(045)

*С.В. Радыгина, Д.Л. Килеев***ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ**

В статье рассмотрены вопросы, связанные с технологическим и социальным предпринимательством. Цель исследования – изучение взаимодействия социального и технологического предпринимательства, уникальности их развития, сходств и различий. Объектом данного исследования является взаимодействие акторов экономической системы в организации отношений, связанных с технологическим и социальным предпринимательством. Основными методами исследования являются аналитический, сравнительный и метод логических рассуждений. Авторы подчеркивают важность и значимость изучения современного развития технологического и социального предпринимательства. Эти виды деятельности признаны движущей силой экономического роста. Рассмотрены понятия определений «технологическое» и «социальное» предпринимательство. Изучены компоненты структуры технологического предпринимательства. Рассмотрены необходимые условия для успешного развития технологического стартапа на рынке, а также примеры предпринимателей и бизнесов на рынке. Анализируются возможные риски технологической и социальной предпринимательской деятельности. Изучается зарубежный опыт развития технологий и социального предпринимательства. Разработан алгоритм повышения эффективности развития технологического и социального предпринимательства. Авторы статьи считают, что технологическое предпринимательство и социальное предпринимательство имеют высокие темпы роста и достаточно широкие перспективы развития. Для этого нужна не только поддержка лидеров рынка, но и поддержка государства.

Ключевые слова: предпринимательство, социальное предпринимательство, технологическое предпринимательство, стартап, практико-ориентированный подход, финансирование предпринимательской деятельности.

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-2-292-299

На сегодняшний день вопросы развития предпринимательства имеют важное значение в жизни общества и государства в целом. Наблюдается прямая зависимость показателей деятельности производственно-хозяйственного сектора от степени развитости бизнес-сообщества и уровня вовлеченности граждан в предпринимательскую деятельность. Актуальность проблемы развития предпринимательства обусловлена его ведущей ролью в процессе обеспечения социально-экономической стабильности, а изучение его роли и значимости должно происходить путем комплексного мониторинга и анализа положения хозяйствующих субъектов на рынке. Ключевым сегментом, который подлежит особому вниманию в ходе исследований предпринимательской среды, является изучение вопросов развития технологического и социального предпринимательства.

Технологическое и социальное предпринимательство выделяются в качестве драйверов экономического роста множеством ученых и специалистов. Особую значимость представляют научные работы Т.А. Корнеева, Ю.А. Балдина, А.А. Харченко и других, которые отмечают, что в процессе глобализации мировой и национальной экономики приоритетными становятся вопросы обеспечения социальной стабильности и технологического совершенствования. Также определяя уровень развития общественных отношений, предпринимательство создает условия для формирования системы экономической безопасности государства. Рассмотрим сущность технологического и социального предпринимательства в хозяйственно-экономической системе страны.

Под технологическим предпринимательством понимается создание нового бизнеса, конкурентное превосходство которого выражается в наличии какой-либо инновационной идеи или научно-технологического изобретения. Наукоемкость и сложность разработки нового продукта или услуги требует создания особых инфраструктурных элементов: информационной, производственно-технологической, финансовой и иной инфраструктуры, которая представлена различными центрами научно-технической информации, патентными агентствами, финансово-инновационными, маркетинговыми, консультационными центрами, центрами трансферта технологий, а также специальными подразделениями исполнительной власти.

Сущность технологического предпринимательства заключается в создании, внедрении инновационных продуктов на рынок и их активное продвижение, в условиях постоянного дефицита финан-

сирования и поиска заинтересованных в инвестировании в новые технологии инвесторов. Такое положение способствует развитию экономики, прежде всего в высокотехнологичных отраслях. В связи с этим особое развитие и распространение технологическое предпринимательство получило в области информационных технологий и создания программно-аппаратных средств.

Для обеспечения стабильного развития технологического предпринимательства во всех приоритетных секторах экономики необходимо создание целой системы, которой предъявляется ряд требований. Во-первых, наличие развитого рынка технологий, на котором существует возможность реализовывать посредникам или же напрямую потребителям инновационные продукты. Второе важное условие – возможность коммерциализации и трансфера научных достижений в бизнес, наличие какой-либо ценности и полезности нового продукта для рыночных субъектов. Еще одно обстоятельство, без которого не удастся реализовать идею и доработать высокотехнологичный продукт под требования рынка, механизм венчурного финансирования, обеспечивающий приток инвестиционных средств (для инвесторов такие вложения являются долгосрочными и высокорисковыми) [2, с. 246].

Многие страны активно развивают научно-техническое производство.

Согласно Глобальному инновационному индексу, разработанному Корнельским университетом Университеты, бизнес-школа INSEAD и Всемирная организация знаний собственности и отражать потенциал инновационной деятельности и ее результатов, руководителей В 2019 году ведущими инновационными и технологическими стартапами стали Швейцария, Швеция, США, Нидерланды и Великобритания. Россия занимает 46 место из 129 стран и регионов мира. При этом российские компании имеют необходимые возможности для развития: Россия характеризуется быстрым ростом, опытом и успешным внедрением технологий инновации быстрым ростом, а также имеет опыт и успешно реализованные технологические инновации [3, с. 7].

Среди успешных «технологов» России можно выделить: Евгений Касперский – создатель Лаборатория Касперского, специализирующаяся на информационной безопасности, Аркадий Воложа – основатель Яндекса, Олег Тиньков – основатель Тинькофф Банка, Павел Дуров – основатель социальной сети Сеть Вконтакте (самая популярная в СНГ) и мессенджер Telegram (один из самых популярных в СНГ). Еще одним примером успешного технологического бизнеса является компания WayRay, которая произвела первую в мире Навигационную систему, основанную на принципе голографической дополненной реальности. Бизнес-модель WayRay включает розничную торговлю и заключен OEM-контракт с автопроизводителем на поставку встроенных голограмм системы дополненной реальности. WayRay привлекла 80 миллионов долларов в сентябре 2018 года. Эксперты оценивают стартап в 500 млн долл. [3, с. 54].

Для выживания технологических стартапов в рыночных условиях наиболее подходит стратегия быстрого захвата максимальной доли рынка в совокупности с минимизацией издержек и получении наибольшего дохода и прибыли (стратегия «снятия сливок»).

Далее рассмотрим содержание и особенности развития социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – особая форма ведения бизнеса, использующая в качестве основы своей деятельности коммерческую базу в целях организации финансирования и решения социальных, экологических и культурных проблем [5]. Таким образом, по своей сути социальное предпринимательство напоминает организации т. н. третьего сектора, которые работают на некоммерческих началах, однако в отличие от них социальный предприниматель заинтересован в получении прибыли. Выполняя функции смягчения социальной напряженности и решения социальных проблем в обществе, такой вид предпринимательства применим к организациям с различными целями и масштабами деятельности.

Социальное предпринимательство, рассматривая его с общественной и экономической точек зрения, решает ряд следующих задач [4, с. 21]:

- удовлетворение запросов населения в приобретении социально значимых товаров и услуг;
- улучшение качества жизни людей;
- внедрение инноваций и выстраивание бизнес-процессов в социально-ориентированных организациях для обеспечения их развития и возможности привлечения инвестиционных средств;
- решение социальных проблем и создание условий для социальных изменений в обществе;
- инновационный рост и устойчивое развитие в социальной сфере.

Понимание актуальности развития социального предпринимательства имеется и на государственном уровне: стимулирование процесса его становления обеспечивается совокупностью различных мер государственной поддержки.

Например, органы государственной власти Удмуртской Республики предлагают субъектам МСП, получившим в установленном порядке статус социальных предприятий, налоговые преференции. Организации данной категории, применяющие УСН (упрощенную систему налогообложения), имеют право значительно снизить величину налога: при объекте налогообложения «доходы» ставка налога составит 1 % (вместо 6 %), а при выборе в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, налоговая ставка снизится с 15 % до 5 %. В целях стимулирования создания новых социальных предприятий и масштабирования деятельности существующих Удмуртским фондом развития предпринимательства обеспечивается возможность получения микрозаймов на льготных условиях по ставке 1 % годовых, а также, начиная с 2021 года, предоставляется грантовая поддержка [6].

Несмотря на реализацию целого комплекса мер поддержки в сфере социального предпринимательства, число экономических субъектов, признанных социальными предприятиями и включенными в соответствующий реестр, сравнительно невысоко. В течение 2020 года в Удмуртской Республике от субъектов МСП поступило 25 заявок, из них всего 13 компаниям присвоили статус социального предприятия. По данным на 1 января 2021 года признано и зарегистрировано на территории Удмуртии 17 социальных предприятий.

Исходя из требований ст. 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ, в которой фиксируются требования, предъявляемые к социальным предприятиям, к данной категории относятся субъекты МСП, соответствующие хотя бы одному из следующих условий:

1. Для получения статуса социального предпринимателя необходимо осуществлять деятельность в сфере предоставления общественно полезных услуг, в том числе образование, решение экологических проблем, культурно-просветительская деятельность и другие, совокупная доля доходов от которых в выручке составляет не менее 50 %.

2. Другой вариант получить статус социального предприятия – трудоустроить людей из категории лиц, которым сложно найти работу: инвалидов, людей предпенсионного возраста, пенсионеров, выпускников детских домов, беженцев, многодетных родителей и ряда других. При этом таких работников в среднесписочной численности должно быть не менее половины.

3. Предприятие является социальным и в случае, если оно обеспечивает доступ на рынок товаров, которые были произведены категориями граждан, признанными нуждающимися в социальном обслуживании. Необходимость стимулирования деятельности данных организаций обуславливается тем, что требуется значительные усилия при выведении на рынок такой продукции ввиду ее мелкосерийного или даже единичного производства.

4. Также социальным предприятием может быть признана организация, производящая товары или услуги, жизненно необходимые либо существенно улучшающие условия жизни людей с особыми потребностями, в том числе специфическое программное обеспечение и оборудование для граждан с ограничениями по здоровью.

Перечисленные требования к социальным предпринимателям раскрывают их социальную направленность, однако особенность по сравнению с классической благотворительностью заключается в нацеленности также на получение прибыли наравне с достижением социального эффекта.

В ходе становления социального предпринимательства примеров успешных социальных предпринимателей во всех регионах России становится все больше. Ярким примером социального предприятия, которое стало новатором в своей отрасли, является Санкт-Петербургская специализированная туристическая фирма «Либерти». Ее выделяет направленность на сегмент потребителей, состоящий из людей с ограниченными возможностями. Для инвалидов-колясочников организуются туристические поездки как по главным культурным центрам страны (Москва, Санкт-Петербург, Золотое кольцо России, Новгород, Выборг и др.), так и по Европе [8, с. 117].

Другой успешный пример – открытое в 2015 году ателье по пошиву детской одежды, которую невозможно купить в обычном магазине лишь потому, что она предназначена и, соответственно, сконструирована особым образом для детей с ограниченными возможностями здоровья. В дополнение к этому, социальный эффект достигается и в трудоустройстве родителей детей-инвалидов, которым необходимо создавать особые условия по режиму труда, в том числе возможности работы на дому [9].

Согласно статистическим данным в России на сегодняшний день работают порядка 50 тысяч субъектов, относящихся к категории социальных предпринимателей [10]. Интересно отметить, что всего юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации насчитывается более 5,7 млн (по данным Федеральной налоговой службы) [11]. Таким образом, доля социального предпринимательства в стране составляет менее 1 %, в то время как среднемировой показатель равен 3,7 %. Более того в некоторых странах Западной Европы доля социально-ориентированных компаний достигает четверти всего числа хозяйствующих субъектов [12].

На основе представленной информации следует сделать вывод о том, что в России социальное предпринимательство находится в фазе становления.

Несмотря на значительный социальный аспект, технологии в социальном предпринимательстве также имеют важное место. Интернет выступает в роли своеобразного агрегатора, с помощью инструментов которого можно быстро привлечь средства для запуска проекта. В качестве примеров социального бизнеса можно обозначить: Eone – производство часов, которые позволяют определять время на ощупь, FoodTech занимается переработкой зерна низкого качества и отработанного сырья в полезную муку, Harkla специализируется на продуктах для детей с особыми потребностями: начиная от оборудования для реабилитации и заканчивая цифровыми курсами и тренингами [13, с. 37].

Предпринимательская деятельность напрямую связана с наличием некоторых рисков, и социальное и технологическое предпринимательство в данном случае также не исключение. Среди опасных моментов технологического стартапа выделяют следующие положения [14, с. 28]:

- 1) Кадровый риск заключается в возможной нехватке квалифицированных кадров высокотехнологического сектора ввиду «утечки мозгов» из регионов в крупнейшие городские агломерации;
- 2) Инвестиционный риск представлен вероятностью неполучения отдачи и окупаемости проекта, что приводит к замедлению темпов развития рынка;
- 3) Социально-экономические риски включают сокращение занятости населения вследствие внедрения автоматизации и новых технологических решений по оптимизации численности персонала.

Риски социального предпринимательства главным образом связаны с тем, что для его успешной деятельности, как правило, имеет значение внешнее финансирование. В качестве сложностей и рисков социального предпринимательства можно обозначить следующие:

- 1) Сфера социального предпринимательства редко рассматривается инвесторами в качестве объекта вложения средств, в связи с чем наблюдаются значительные сложности с привлечением финансирования;
- 2) Социальная направленность бизнеса может отодвинуть коммерческую цель на второй план: риск неполучения финансовой выгоды растягивает сроки окупаемости затрат и снижает привлекательность как для инвесторов, так и для самих предпринимателей.
- 3) отсутствие инфраструктуры поддержки и достаточного опыта по реализации социальных проектов на коммерческой основе.

Однако наличие перечисленных рисков не останавливает технологических и социальных предпринимателей запускать стартапы, и данная сфера отличается максимальными показателями по темпам развития. Огромный потенциал экономического роста инновационно-технологических проектов и общественные ресурсы социального предпринимательства повышают инвестиционную привлекательность таких проектов.

Практика социального предпринимательства получила наибольшее развитие в США, где фиксируются самые высокие показатели по уровню вовлеченности социальных предпринимателей. Развивающиеся регионы (Латинская Америка, страны Карибского бассейна, Африка) отстают от уровня развитости социального предпринимательства в США, но опережают большинство стран Европы. Низкие показатели по параметрам активности отмечаются в странах Ближнего Востока, Северной Африки и в азиатских регионах [15, с. 39].

Потенциал развития социального и технологического предпринимательства в Российской Федерации оценивается как весьма высокий, однако существует ряд факторов, которые негативно отражаются на темпах роста. В области развития высоких технологий наибольшая сформированность наблюдается в сферах компьютерных и биотехнологий, которые в совокупности составляют 52 % рынка [16, с. 56], а также стадию становления проходит нанотехнологический сектор.

В данной статье разработан алгоритм по повышению эффективности развития технологического и социального предпринимательства, наглядно представленный на рисунке.

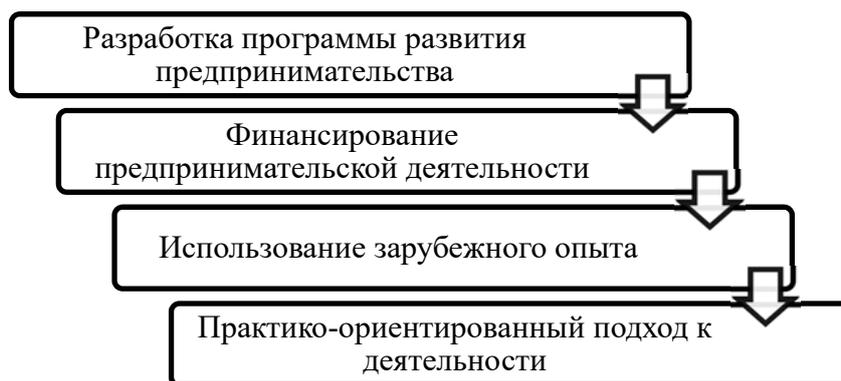


Рис. Алгоритм по повышению эффективности развития технологического и социального предпринимательства*

Составлено авторами

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» реализовывает масштабный проект по созданию университетской платформы по технологическому предпринимательству, являющейся частью программы Приоритет – 2030.

Платформа университетского технологического предпринимательства, представляя собой элемент научно-инновационной и образовательной инфраструктуры вуза, дает возможность проведения системной и целостной работы по развитию молодежного предпринимательства. Важно отметить, что сопровождение студенческих стартапов включает весь цикл создания бизнес-проектов, начиная от стадии формирования предпринимательской команды и генерации идей и завершая этапом организации производства и формирования устойчивого рыночного спроса на продукт или услугу [13, с. 38].

Ключевым элементом реализуемой программы, позволяющим увлечь студентов и сформировать условия для развития у них предпринимательских компетенций, выступает введение обязательной для всех специальностей и направлений подготовки дисциплины «Основы проектной деятельности и предпринимательства». В процессе прохождения данного курса студенты разрабатывают свой первый предпринимательский проект в своей профессиональной области.

Впоследствии наиболее заинтересованные студенты, желающие дальше работать над проектом, принимают участие в студенческом бизнес-акселераторе.

Акселерационная программа УдГУ получила одобрение и высокую оценку в Минобрнауки РФ и АНО «Платформа НТИ». В ходе реализации Акселератора было привлечено около 10 млн рублей как из федерального бюджета, так и средств промышленных партнеров университета. В течение трех месяцев с октября по декабрь 2022 года студенты вузов республики (УдГУ, ИжГСХА, Российского университета кооперации) посетили множество разнообразных мероприятий, нацеленных на формирование предпринимательских навыков и компетенций. Встречи и мастер-классы с действующими предпринимателями, экскурсии на высокотехнологичные предприятия Удмуртии, хакатоны по проработке проектов промышленных партнеров дали возможность студентам поработать непосредственно с бизнесом и научили, как правильно найти свою нишу на рынке и организовать бизнес-процессы. Интернет-трансляции большинства мероприятий и онлайн-формат позволили принять участие преподавателям и студентам из других городов: Воткинска, Сарапула, Глазова, Можги, Казани, Инополиса, Ростова-на-Дону, Самары, Краснодара, Махачкалы, Йошкар-Олы, Москвы, Комсомольска-на-Амуре.

Важнейшей составляющей программы Акселератора является интенсив (образовательная программа), направленный на студентов и преподавателей учебных заведений в целях коммерциализации научных разработок вуза и последующее возвращение стартап-проектов.

В результате реализации Акселерационной программы в 2022 году в мероприятия по развитию предпринимательских компетенций было вовлечено 822 участника и, как результат, сформировано 125 студенческих стартап-проектов. Достичь такой заинтересованности со стороны студенческого и научного сообщества было бы невозможно без активного освещения в региональных СМИ, на официальном сайте вуза и социальных сетях. Важно отметить, что в ходе питч-сессий несколько студенческих команд приобрели наставников среди промышленных партнеров, а также получили предложение о совместной реализации проектов.

База для проекта «Программное обеспечение для визуализации схемы конструкции скважины» была заложена на одном из мероприятий Акселерационной программы – IT-хакатоне 28 октября 2022 года, на котором Управляющая компания завода «Нефтемаш» АО «Римера» поставила перед студентами задачу: разработать программное обеспечение для подбора типового комплекта оборудования конструкции скважины. Команда студентов выступила с презентацией своего проекта на питч-сессии 9 декабря 2022 года, где руководством АО «Римера» было объявлено предложение о трудоустройстве членов команды на срок 9 месяцев для продолжения работы над проектом совместно.

Проект «Уникальная 3D-интеграция для застройщиков» в ходе питч-сессии приобрел потенциального заказчика в лице строительной компании ГК «Железно», с которой на данный момент ведутся переговоры по финансированию проекта. Ряд других проектов, реализация которых не требует большого объема капиталовложений, по результатам Акселерационной программы получили от предпринимателей первые заказы на поставку продукции.

Акселератор выступил драйвером развития предпринимательского потенциала вуза и важным элементом на пути создания платформы молодежного технологического предпринимательства в УдГУ.

Банк студенческих идей Удмуртского государственного университета включает в себя 394 проекта.

Благодаря совокупности мероприятий, направленных на развитие предпринимательства в вузе, студенты УдГУ подали 37 заявок на участие в конкурсе Фонда содействия инноваций «Студенческий стартап», из которых пять проектов стали финалистами, и их команды получили по 1 млн рублей на создание своего бизнеса.

В течение шести лет УдГУ организует проведение вузовской олимпиады «Я – профессионал» по компетенции «Предпринимательство», а в 2022 году впервые была запущена и проведена олимпиада по Future Skills компетенции «Технологическое предпринимательство».

Студенты УдГУ на протяжении нескольких лет принимают активное участие в отборочных чемпионатах по стандартам WorldSkills по компетенции «Предпринимательство». В 2022 году команда студентов УдГУ стала финалистом V Национального Межвузовского чемпионата по стандартам WorldSkills и заработала медальоны за 8-е место среди вузов России.

В целях развития молодежного социального и технологического предпринимательства на международном уровне и обмена опытом в мае 2022 года было подписано Соглашение о создании Международного научного консорциума. Сторонами Соглашения выступили Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет (Республика Казахстан), Ургенчский государственный университет (Республика Узбекистан) и Удмуртский государственный университет (Российская Федерация).

Месяцем ранее Удмуртский государственный университет подписал с Правительством Удмуртской Республики Соглашение о сотрудничестве, цель которого заключается в формировании инновационной платформы молодежного технологического и социального предпринимательства. В ходе посещения Удмуртии Заместителем Председателя Правительства РФ Д.Н. Чернышенко 24 июня 2022 года студентами УдГУ были представлены презентации своих стартап-проектов.

Таким образом, Удмуртский государственный университет, являясь организатором множества мероприятий по повышению уровня предпринимательских компетенций и формированию стартапов, принимает активное участие в создании экосистемы России по поддержке студенческих предпринимательских инициатив.

Можно сделать вывод, что технологическое и социальное предпринимательство отличаются высокими темпами роста и широкими перспективами развития, оказывая существенное влияние на социально-экономическую ситуацию страны и на общество в целом. Технологическое предпринимательство опирается на достижения науки и технического прогресса, что способствует дальнейшему развитию научно-технологической сферы. Социальное предпринимательство, основываясь на коммерческой составляющей в целях организации финансирования и решения социальных, экологических и культурных проблем, выполняет функции смягчения социальной напряженности и улучшения качества жизни общества. Несмотря на действующие меры поддержки социального и технологического предпринимательства, их развитие будет происходить более динамично при условии поддержки как со стороны частного бизнеса, так и со стороны государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дикунов С.А. Технологическое предпринимательство в регионе // Социальные науки. 2020. № 3. С. 3-8.
2. Мочалова Я.В. Влияние образования на формирование личности // Актуальные проблемы развития науки и современного образования. Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. С. 246–247.
3. Василюк Н.В. Технологическое предпринимательство: идея, продукт, поиск инвестора / Липецк: Издательство «Мой бизнес», 2020. 57с.
4. Харченко А.А. Социальное предпринимательство в России // Бизнес-образование. 2020. № 4. С. 18–25.
5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
6. Официальный сайт Министерства экономики Удмуртской Республики. URL: <https://economy.udmurt.ru/>
7. Радыгина С.В. Социальное предпринимательство: перспективы развития // Менеджмент: теория и практика. 2020. № 4. С. 9–15.
8. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А.А. Московская; НИУ «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. 284 с.
9. Одежда без ограничений: в Казани работает уникальное ателье для детей-инвалидов // Казань: официальный портал Казани. URL: <https://www.kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/odezhda-bez-ogranicheniy-v-kazani-rabotaet-unikalnoe-atele-dlya-detey-invalidov/>
10. Зотова А. Социальное предпринимательство: как сделать бизнес добрым? // Информационное агентство ТАСС. URL: <https://tass.ru/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/6989509>
11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?level=2&fo&ssrf>
12. Журнал «Бизнес России»: официальный сайт. URL: <http://businessofrussia.com/%D0%BC%D0%B0%D0%B9/item/222-socialnoe-predprinimatelstvo.html>
13. Радыгина С.В. Создание стартап-студии в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Т. 10. № 2. С. 35–40.
14. Пескова О.С., Морозова И.А. Технологическое предпринимательство: учебное пособие// ВолгГТУ, Волгоград, 2021. 112 с.
15. Грачева М.В., Ляпина С.Ю. Анализ и управление рисками инновационной деятельности // Инновации. – 2006. № 1. С. 38–46.
16. Елина Н.С. Исследование стратегий коммерциализации инноваций // Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 54–57.

Поступила в редакцию 30.01.2023

Радыгина Светлана Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедры экономической теории и предпринимательства ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)
ведущий научный сотрудник Удмуртского филиала Института экономики Уральского отделения Российской академии наук 426004, Россия, г. Ижевск, ул. Ломоносова, 4
E-mail: rsv_prepod@mail.ru

Килеев Данила Львович, студент магистратуры ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)
E-mail: danilkileev@gmail.com

S.V. Radygina, D.L. Kileev

TECHNOLOGICAL AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: DEFINITION AND PREREQUISITES FOR DEVELOPMENT

DOI: 10.35634/2412-9593-2023-33-2-292-299

The article deals with issues related to technological and social entrepreneurship. The purpose of the study is to explore the interaction of social and technological entrepreneurship, the uniqueness of their development, similarities and differences. The object of this study is the interaction of actors of the economic system in the organization of relations related to technological and social entrepreneurship. The main research methods are analytical, comparative and the

method of logical reasoning. The authors emphasize the importance and significance of studying the modern development of technological and social entrepreneurship. These activities are recognized as a driving force of economic growth. The concepts of definitions of "technological" and "social" entrepreneurship are considered. The components of the structure of technological entrepreneurship are studied. The necessary conditions for the successful development of a technology startup in the market, as well as examples of entrepreneurs and businesses in the market are considered. The possible risks of technological and social entrepreneurship are analyzed. The foreign experience of technology development and social entrepreneurship is studied. An algorithm to improve the efficiency of technological and social entrepreneurship development is developed. The authors of the article believe that technological entrepreneurship and social entrepreneurship have high growth rates and sufficiently broad development prospects. This requires not only the support of market leaders, but also the support of the government.

Keywords: entrepreneurship, social entrepreneurship, technological entrepreneurship, startup, practice-oriented approach, financing of entrepreneurial activity.

Received 30.01.2023

Radygina S.V., Candidate of Economics, Associate Professor
Head of Department of Economical theory and Business
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: rsv_prepod@mail.ru

Kileev D.L., master degree student
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: danilkileev@gmail.com