

УДК 070(=511.1)(470.51)

А. А. Вахрушев

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
КАК РЕСУРС ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ НАРОДА**



В статье рассматривается феномен национальной журналистики как института формирования духовных ценностей и этнического самосознания народа на примере финно-угорских, главным образом, удмуртских СМИ. Показана динамика изменений структурно-содержательной модели национальной журналистики советского и постсоветского периодов, отмечается влияние на процессы ее развития демократизации и гласности, оживления международного финно-угорского движения; приводятся примеры новой независимой печати. Выделяются функции этнической журналистики, дается оценка состоянию национальной прессы Удмуртии, акцентируются ее цели и важность во всех областях жизни. Делается вывод: главная особенность рассматриваемой журналистики – в ее национальном духе, характере и направленности.

Ключевые слова: национальная журналистика, этнос, финно-угорская пресса, удмуртская пресса.

В многонациональной Российской Федерации понятие «национальная журналистика» исторически имеет особый статус. Хотя в мире немало стран с многоэтничным составом населения, особенность России состоит в том, что множество населяющих ее народов и регионов испокон веков находились на перекрестках масштабных межэтнических, межконфессиональных и межрегиональных связей. Контакты были разные: и мирные, и враждебные, но они не приводили, как в некоторых других регионах мира, к исчезновению самих участников контактов. И, что удивительно: несмотря на тесное взаимодействие, каждый народ сохраняет самобытность, самоидентификацию, что наглядно выражается в его национальной материальной и духовной культуре. Яркое подтверждение этому и финно-угорские народы. Объединенные исторически и генетическими корнями, языковой принадлежностью, они имеют общие тенденции развития, схожие проблемы самоорганизации и самореализации, что наглядно проявляется и в функционировании СМИ финно-угорских народов.



Традиции национальной журналистики в финно-угорских регионах сформировались в советское время и действовали как многонациональная журналистика, каждая – со своими плюсами и минусами. Главная особенность состояла в том, что национальный фактор подчинялся партийно-идеологическим директивам. Унифицированный взгляд на материальные и духовные потребности народов России и на их развитие предопределял перспективы национальной журналистики, ее роль и место в обществе.

Перестройка 1985 г. определила содержательно-структурные изменения во всей системе СМИ, коснувшиеся и национального компонента системы. С распадом СССР, с отменой цензуры (Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 дек. 1991 г.) начинается новый период и в истории многонациональной журналистики России. На волне демократических преобразований после почти 70-летнего перерыва в среде финно-угорских народов страны возникли организации национального движения, активизировалось разностороннее сотрудничество, оживилось международное финно-угорское движение. Идеи этнического возрождения, генерировавшие в условиях демократизации и гласности, внесли живительную струю в деятельность национальных СМИ, оказали влияние на процессы национального развития. Приоритетными целями каждой национальной журналистики стали: формирование самосознания, в том числе навыков исторического, этнорегионального мышления; изучение, пропаганда ценностей, традиций, символов, истории и культуры, образа жизни народа и др. Принципиально новым явлением в современной финно-угорской журналистике стала независимая печать, возникшая в нач. 1990-х гг. («Марий Чан» («Марийский колокол»), «Эрик» («Свобода»), «Кудо-Коду», «Эрзянь мастор», «Kodima», «Karelian Sana» и др.).

Национальная журналистика вообще – это непрменный атрибут социального устройства, жизнедеятельности любой нации, каждого этноса. Она обеспечивает не только сохранение и развитие языка, культуры, но и эволюцию самого народа: комфортность, взаимодействие (реальное и виртуальное) с другими этническими общностями; возможностями оперативно контактировать с мировым сообществом, выходить за рамки только информационного поля. Будучи средством межкультурного обмена, национальная журналистика становится «инструментом» объединяющего начала, взаимосодействия между народами, странами, континентами. [Возможен (при непрофессионализме, сознательной дезинформации и т. п.) и противоположный вариант.] Национальная журналистика – один (если не главный) из институтов формирования духовных ценностей и этнического самосознания. Ее влияние на процессы национального развития первостепенное и ежедневное. Есть вещи без национальной окраски (точные науки, современные средства коммуникации, технологии и т. д.), без которых, кстати, немислима в XXI вв. деятельность СМИ любых стран и народов. Однако на этом основании журналистику нельзя относить к наднациональной или безнациональной форме общения. Почему тогда пресса, скажем, Франции отличается от прессы Англии, США – от Германии и т. д.? И, что немаловажно, нельзя судить о «национальности» журналистики по одному признаку – языку СМИ. Языковой фактор, естественно, стержневой в этом



смысле, но целесообразнее говорить о национальном духе журналистики, ее характере и направленности.

Можно выделить несколько функций, которые выполняют национальные СМИ:

- активное применение национального языка;
- удовлетворение духовных запросов, доставка, распространение эстетических ценностей;
- просвещение, распространение знаний, воспитание;
- консолидация народа, обеспечение связи между диаспорами;
- интеграция культуры народа в мировую культуру, создание условий для взаимосвязи с культурами других народов.

Соответствуют ли, например, удмуртские СМИ нынешнему состоянию удмуртского народа и его стратегическим и тактическим интересам? Ответить не просто. Казалось бы, национальных СМИ в республике достаточно. Общий совокупный разовый тираж составляет около 30 тысяч экземпляров. Что же касается качественного показателя, он невысок. Для объективной оценки национального информационного пространства и выработки путей повышения эффективности этнической журналистики целесообразно выделить важнейшие факторы и проблемы, характерные для удмуртских (как, впрочем, и для всех финно-угорских) национальных СМИ:

- уменьшение количества титульного населения, знающего родной язык;
- несовершенство формы и содержания теле- и радиопрограмм, низкие тиражи, рейтинги, ограниченный объем изданий и вещания;
- низкая эффективность и недостаточное усвоение выпускаемой информационной продукции из-за слабого менеджмента, недостаточной рекламы, ограниченности языковой аудитории;
- невысокая в целом квалификация журналистских кадров.

Нужно сказать и о следующем. Содержание газет, передач электронных СМИ, как правило, ограничиваются проблемами культуры, языка, образования, историческими разысканиями. В стороне остаются политические, экономические проблемы, вопросы функционирования властных институтов. Публикации же в национальной печати, передачи на радио и телевидении, не говоря уже об Интернете, местные власти зачастую игнорируют, полагая, видимо, что они не в состоянии формировать общественное мнение.

Наиболее важными представляются две взаимосвязанные функции СМИ:

а) формирование национального самосознания путем распространения культурных, духовных ценностей, знания о прошлом и настоящем народа, о его выдающихся деятелях;

б) обеспечение информационной защиты от искажений исторических фактов, антинаучных выступлений, этнофобных нападок.

Поступила в редакцию 11.04.2017



Вахрушев Александр Алексеевич,
доктор филологических наук, профессор,
ФГБОУ ВПО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1
e-mail: narezka@mail.ru

A. A. Vakhrushev

National Journalism as a Resource of Spiritual Development of the People

The paper deals with the phenomenon of national journalism as an institute for forming spiritual values and ethnic identity of the nation, exemplified in the Finno-Ugric, mainly Udmurt, media. Dynamics of changes of structural and contextual model of the national journalism in Soviet and Post-Soviet periods is shown. Reference is made to the influence of democratization and *glasnost* (publicity) on the processes of Russian journalism development and the revival of the international Finno-Ugric movement. The examples of a new independent press are given. The functions of ethnic journalism are emphasized, the state of national press in Udmurtia is evaluated, its purposes and importance in all areas of life are highlighted. The author concludes that the main feature of national journalism is in its national spirit, character and orientation.

Keywords: national journalism, ethnicity, Finno-Ugric press, Udmurt press.

Citation: Yearbook of Finno-Ugric Studies, 2017, vol. 11, issue 3, pp. 157–160. In Russian.

Received 11.04.2017

Vakhrushev Alexander Alekseevich,
Doctor of Sciences (Philology), Professor,
Udmurt State University
1, ul. Universitetskaya, Izhevsk, 426034, Russian Federation
e-mail: narezka@mail.ru