

Исторические очерки

УДК 314:316.77(470.51)(045)

Г.В. Мерзлякова, С.А. Даньшина, Е.И. Михалёва, И.В. Чернышева

ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ПОДГОТОВКЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В 2008–2010 ГОДАХ

Накануне Всероссийской переписи населения 2020 г. в статье анализируется опыт организации и проведения информационно-разъяснительной работы с населением в период подготовки Всероссийской переписи населения 2010 г. Информационная работа современной переписи населения должна проводиться на высокопрофессиональной основе с привлечением специалистов в области коммуникации и с использованием современных информационных технологий. Информационная кампания, включающая в себя информирование жителей страны о проведении переписи, формирование у населения позитивного отношения к переписи, стимулирование участия в ней и предоставления сведений о себе — одно из главных направлений подготовки к переписи населения. Историки и исследователи отмечают, что недостаточная осведомлённость населения о целях проведения переписи и отсутствие разъяснительной работы о значении, задачах и целях переписи негативно влияют на отношение к ней и на её результаты. Авторы анализируют опыт информационной работы по проведению переписи населения Удмуртии в период с 2008 по 2010 гг. Как основной источник были использованы материалы Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.

Ключевые слова: перепись населения, информационно-разъяснительная работа, территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике, средства массовой информации.

DOI: 10.35634/2412-9534-2020-30-1-78-87

Современная перепись населения — сложное, дорогое и ответственное мероприятие, требующее большой подготовительной работы в масштабах всего государства. Подготовка и проведение переписи в нашей стране носит строго централизованный характер. Организацией её проведения занимается Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. Правовая основа проведения Всероссийской переписи населения в РФ — Федеральный закон от 25 января 2002 г. № 8 «О Всероссийской переписи населения». В подготовке и проведении её участвуют многие государственные, региональные и местные органы власти. Работа по подготовке к проведению переписи начинается за несколько лет до её старта.

Одно из главных направлений подготовки к переписи населения — это информационно-разъяснительная работа: информирование жителей страны о проведении переписи, формирование у них позитивного отношения к ней, стимулирование участия и предоставления сведений о себе. Авторы статьи рассматривают взаимодействие государства со средствами массовой информации и населением в рамках информационной кампании. Задача анализа подготовки кадров для проведения Всероссийской переписи населения 2020 г. в статье не ставится, поскольку требует отдельного рассмотрения.

Современные переписи населения организуются и проводятся на основе научных принципов. Важный из них — принцип *самоопределения*, означающий, что все сведения фиксируются исключительно со слов опрашиваемого, переписчикам запрещено требовать документальное подтверждение этих сведений. Применение принципа *самоопределения* обусловлено тем, что ряд признаков (например, этническую принадлежность) может определить сам опрашиваемый на основе самосознания; кроме того не все сведения могут быть подтверждены документально. Стоит отметить, что принцип самоопределения обусловлен стремлением повысить степень доверия населения к переписи [6].

Уровень доверия граждан к проведению переписи отражается сегодня и на методе их проведения. В современных развитых странах уже давно применяется метод самоисчисления, когда люди сами заполняют бланки переписи и в бумажном, и в электронном виде.

Существенно значимо для успеха переписи отношение к ней населения. С точки зрения населения перепись — государственное мероприятие, которое проводится в его интересах. Отношение к переписи определяется отношением населения к самому государству.

Согласно Федеральному закону «О Всероссийской переписи населения» перепись проводится с соблюдением прав человека и гражданина на неприкосновенность частной жизни и жилища. Участие во Всероссийской переписи населения является общественной обязанностью человека и гражданина (ст. 1.2 и 1.4) [20].

По мнению П. Поляна, «своё главное назначение — практически разрешить конкретную дилемму всеобщности переписи и её добровольности — Закон так и не выполнил. В словесном сочетании с ни к чему не обязывающей “общественной обязанностью человека и гражданина”, принцип добровольности перекечевал и в закон. Отсутствие “правовой ответственности” в законе не прописано и это, безусловно, сказывается на ходе проведения переписи» [18].

Теоретическим вопросам переписи населения и проблемам её методологии посвящены многие научные труды, учебные пособия В. А. Борисова «Демография» [1], А. Я. Боярского, Д. И. Валентя, А. Я. Кваши «Основы демографии» [2], В. И. Бутова «Демография» [3], И. И. Елисейевой «Демография и статистика населения» [7], «Курс демографии» (под ред. А. Я. Боярского) [12] и др.

Многие учёные-демографы, авторы научных трудов (В. А. Борисов, А. Я. Боярский, Д. И. Валентей, А. Г. Вишневецкий, А. Г. Волков, Ж. А. Зайончковская, В. А. Ионцев, А. Я. Кваша, Л. Л. Рыбаковский, В. И. Переведенцев, Д. К. Шелестов, Б. Ц. Урланис и др.) придают важное значение массовой информационной работе при проведении переписи населения.

Так, исследователи отмечают, что население недостаточно было осведомлено о целях проведения первой Всероссийской переписи населения в 1897 г. Среди населения не провели почти никакой разъяснительной работы о значении, задачах и целях переписи, что породило множество всевозможных слухов среди крестьянства: например, о введении новых податей, о принудительном переселении в Сибирь, о разделе земли и т. п. [15]. Из истории проведения переписей в России известно немало моментов, когда население не было подготовлено к переписи. Многие её боялись, укрывались целые селения, не хотевшие быть «заклеймёнными печатью антихриста» [2]. Есть свидетельства, что некоторые религиозные фанатики, дабы избежать переписи, совершали акты саможжения [13].

При проведении советских переписей был задействован весь агитационно-пропагандистский арсенал. Например, при переписи 1970 г. в стране активно работали 1,3 млн. агитаторов, информаторов, докладчиков, лекторов и пропагандистов, разъяснявших населению значение переписи. В массовой разъяснительной работе по переписи в 1979 г. участвовали 1,2 млн. чел. Было проведено 2,8 млн. лекций, докладов, выступлений, которыми охвачено более 151 млн. чел.; почти треть из них — по месту жительства. Опубликовали более 42 тыс. статей, консультаций, корреспонденций и информации в газетах и журналах и 129 тыс. — в стенных газетах. Почти миллионным тиражом издали брошюру «Всесоюзная перепись населения — всенародное дело». Было выпущено 16 млн. экз. плакатов нескольких видов, в т. ч. форматом переписного листа, 10 млн. карманных календарей, спичечные коробки с тематикой переписи, маркированные почтовые конверты. Информация о переписи помещалась на упаковках товаров, использовалась в оформлении населённых пунктов и др. [15].

После проведения переписи в стране были изданы специальные сборники научных статей, в которых, помимо основных итогов, анализировались организационные вопросы переписи населения: например, серия сборников «Всесоюзная перепись населения — всенародное дело». Однако, как отмечает Л. И. Иванова, эти публикации посвящены, как правило, одной переписи, носят описательный характер или содержат только анализ статистических материалов; в них нет рекомендаций по улучшению подготовки и проведения последующих переписей [9].

Детальный анализ и описание организационной работы проведения Всероссийских переписей населения 2002 и 2010 гг., в т. ч. — информационно-разъяснительной работы, представлен в современных изданиях.

Большое внимание вопросам переписи населения в современной России уделяют исследователи Института этнологии и антропологии РАН — одного из ведущих научных учреждений-партнёров Федеральной службы государственной статистики РФ. Тема подготовки и проведения Всероссийских переписей населения, особенно в аспекте взаимодействия государственной власти с научным коллективом Института, вопросы программы переписей, прежде всего — о национальности, языках и религиозной принадлежности — живейшим образом анализируются в статьях научного руководителя Института В. А. Тишкова. Он отмечает, что, несмотря на многочисленные трудности разного характера, тем не менее, перепись 2002 г. прошла гораздо более успешно, чем это изображали российские СМИ, а также некоторые общественные активисты и эксперты. Госкомстат, его региональные органы и ме-

стные службы статистики, а также огромная армия добровольцев-переписчиков проделали сложнейшую работу на достаточно высоком профессиональном уровне и с должной ответственностью [21].

В сборнике «Этнологический мониторинг переписи населения» Института этнологии и антропологии РАН рассматриваются вопросы общественно-политической и этнической ситуации в период подготовки и проведения Всероссийских переписей населения 2002 и 2010 гг.; анализируется информационная работа накануне переписей в различных регионах; предлагаются рекомендации по улучшению организации и корректировке программы переписи. Особое внимание уделено вопросам метода учёта этнического состава населения [22].

О. В. Кульбачевская в своей статье анализирует общественную реакцию национальной региональной элиты и реакцию жителей накануне проведения Всероссийских переписей населения. В канун проведения ВПН-2002 и ВПН-2010 в определённых регионах усиливалась дискуссия в общественно-политических и научных кругах, а также в СМИ в отношении вопросов, касающихся способов учёта национальностей. В общественных дискуссиях немало высказываний было на националистическую тему. Автор отмечает, что тема переписи обладает конфликтным потенциалом. По её мнению, противоречия по национальному вопросу можно было устранить или ослабить, если бы позиция федеральной власти была высказана. К сожалению, местные политические амбиции и спекуляции на национальную тему продолжались вплоть до начала переписи. Информационная кампания федерального центра во многом сводилась к «прийти и поучаствовать».

Опрос москвичей (имел предварительный характер) показал, что информационно-разъяснительная работа на этапе подготовки к переписи не была в достаточной мере убедительной. Лишь 40 % опрошенных отметили необходимость её проведения, 39 % не знают, нужна перепись или нет. Тем не менее, более 70 % респондентов отметили своё участие в переписи населения [10].

Анализ информационно-разъяснительной работы накануне проведения Всероссийской переписи населения 2010 г. в Удмуртской Республике представлен в статье В. С. Воронцова и Ю. С. Семёнова [4]. Авторы отмечают, насколько важно, чтобы информационно-разъяснительная работа была грамотной и современной по форме и содержанию. Цели, задачи и технологии переписи должны быть максимально понятны всем жителям страны. Исследователи полагают, что трудно определить, насколько адекватны этим целям и задачам предпринятые усилия информационной кампании. Очевидной стала проблема налаживания системной информационно-разъяснительной работы не только среди населения, но и в республиканских министерствах и ведомствах. Авторы акцентируют внимание на необходимости создавать больше информационных поводов вокруг конкретных особенностей проведения переписи, планировать выступления людей, наиболее авторитетных в республике и районах, размещать материалы о переписи в республиканских и районных СМИ с учётом предполагаемой аудитории [4].

Накануне ВПН-2010 В. С. Воронцов провёл опрос в 6 городах и 13 районах Удмуртии о готовности жителей к участию в переписи. В итоге более 70 % респондентов подтвердили свою готовность к участию; 18,7 % опрошенных не приняли решения об участии; 5,6 % заявили об отказе. В «группе риска» оказались самые молодые (15–19 лет) и пожилые (60 лет и старше) возрастные группы. Самая большая доля отказников — среди лиц с низким уровнем образования; готовы к участию — 56,7 %; колеблются — 26,7 %; заявили, что не будут участвовать — 16,6 %. Среди лиц с высшим образованием доля готовых участвовать в переписи — 82,4 %; против — 3,6 %. Среди сельских жителей: «да» высказали 79 %, «нет» — 4 %. Автором был выявлен ряд вопросов, которые у жителей вызывали определённое неприятие (источники дохода, национальность, владение языками, состояние в браке и др.). Мониторинг подтверждает опасение организаторов переписи по поводу возможных случаев отказа населения принять участие в переписи или давать о себе неточные сведения. В целом же автор отмечает необходимость для властей проводить активную информационно-разъяснительную работу [4].

На тему информационно-разъяснительной работы среди населения представлено диссертационное исследование Т. А. Пашкиной «Перепись населения в России: историческая преемственность и новации» (Саратов, 2003) [16]. Автор рассматривает информационно-разъяснительную работу как методологический принцип проведения Всероссийской переписи населения 2002 г. В центре её внимания — организация информационной кампании в ходе подготовки ВПН-2002. Т. А. Пашкина отмечает, что определяющим фактором успешного и качественного проведения такой крупномасштабной кампании, как перепись 2002 г., стала информационно-разъяснительная работа среди населения, особую роль в которой сыграли СМИ. В процессе этой работы начала складываться, по мнению автора,

новая система отношений региональной власти и СМИ, которую можно определить как *общественное партнёрство*, когда власть и журналисты объединяют свои усилия для достижения социально-значимой цели. В результате проведённого исследования Т. А. Пашкина обоснованно относит информационно-разъяснительную работу среди населения к важнейшему методологическому принципу проведения переписи в современной России [15, 16].

Организационные аспекты подготовки и проведения информационно-разъяснительной работы Всероссийской переписи населения 2010 г. достаточно подробно описывает И. И. Елисеева в учебном пособии «Демография и статистика населения», отмечая её как одно из главных направлений подготовки к проведению переписи населения, детально рассматривая при этом методологические вопросы организации и проведения информационно-разъяснительной работы и межведомственный характер этой деятельности [7].

А. А. Петриков и Е. А. Шишкина в своей статье на основе отчётов территориальных органов государственной статистики субъектов РФ рассматривают отношение сельскохозяйственных производителей к участию во Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. Авторы отмечают активность участия респондентов в переписи и анализируют основные причины их участия, включая успешно проведённую информационно-разъяснительную работу. Во всех отчётах территориальных органов государственной статистики субъектов РФ отмечаются важное значение информационной кампании и минимальное число респондентов, не пожелавших принять в ней участие. Были отмечены активные связи с общественностью, включая пресс-конференции, круглые столы, специальные мероприятия для различных целевых аудиторий, использование Интернет-ресурсов и блогосферы, проведение рекламной кампании в федеральных и региональных СМИ, наглядная агитация и мониторинг СМИ. Авторы статьи отмечают также, что в отчётах территориальные органы государственной статистики предложили ряд мер по совершенствованию информационно-разъяснительной работы [17].

Накануне проведения Всероссийской переписи населения в 2020 г. важно проанализировать опыт проведения информационно-разъяснительной работы в ходе подготовки переписи 2010 г. в Удмуртской Республике. Основным источником стали материалы Федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике (Удмуртстат) «Отчёт о подготовке и проведении Всероссийской переписи населения 2010 года на территории Удмуртской Республики» (внутренний документ). Также было проведено глубинное интервью с начальником отдела статистики уровня жизни населения Удмуртстата Л. Я. Сушковой.

В ходе организации Всероссийской переписи населения 2010 г. во всех регионах России была проведена информационная кампания привлечения сограждан к участию в переписи. Цель кампании состояла в достижении высокого уровня доверия населения к переписи и принятия в ней активного участия. Информационная кампания включала в себя:

- проведение и организацию освещения в СМИ пресс-конференций, круглых столов, специальных программ среди различных целевых аудиторий, также мероприятий для разъяснения вопросов программы переписи, которые задавались населению в ходе опроса;
- проведение рекламной кампании под лозунгом «России важен каждый!» в федеральных и региональных СМИ, размещение наружной рекламы;
- использование медиа- и интернет-ресурсов;
- распространение почтовой и другой продукции с символикой Всероссийской переписи населения 2010 г.;
- изготовление средств наглядной агитации [12].

Работа осуществлялась на основе Концепции и Программы информационно-разъяснительной работы среди населения в 2008, 2009, 2010 гг., а также — методических разработок и рекомендаций ЗАО «КРОС». Направленность информационно-разъяснительной работы была связана с основными проблемами переписи:

- возможный отказ отдельной части населения от участия в переписи из-за разного рода опасений и страхов;
- предоставление недостоверной информации;
- участие в переписи населения определено Федеральным законом как общественная обязанность человека и гражданина [14].

В 2009 г. было проведено три массовых социологических опроса населения (2400 респондентов во всех субъектах РФ) об отношении населения к предстоящей переписи. Абсолютное большинство

(более 80 %) считает перепись важным мероприятием и готово принять в ней участие, 4 % респондентов категорически не намерены участвовать в переписи и 6 % — скорее не будут участвовать [8].

Рекламная кампания со слоганом «России важен каждый!» прошла с 15 августа по 29 октября 2010 г. в основных СМИ России. Основная задача кампании — обеспечить заинтересованное участие в мероприятии всех жителей страны, что создаст благоприятные условия для проведения переписи и работы переписчиков; позволит получить максимально полные и достоверные данные о населении. Основной акцент рекламной кампании сделан на повышении значимости переписи в глазах жителей России, а также на донесении до граждан важности её результатов для развития страны [19].

Информационно-разъяснительная работа с населением по подготовке ВПН-2010 в Удмуртской Республике стала проводиться с 2008 г. На протяжении 2008–2010 гг. руководство Удмуртстата активно взаимодействовало с региональными и муниципальными органами власти, общественными организациями и СМИ. Была достигнута договорённость с региональными министерствами о проведении информационно-разъяснительной работы на территории Удмуртии, в частности с Министерством культуры, печати и информации УР. Для освещения материалов о переписи населения привлекались республиканские, городские и районные печатные издания, в т. ч. на удмуртском и татарском языках. Всего за 2010 г. было опубликовано 1090 материалов, посвящённых вопросам переписи населения в печатных СМИ Удмуртии.

В 2010 г. была организована встреча заместителя руководителя Удмуртстата С. Н. Переверзина с главными редакторами республиканских СМИ для активной информационной работы по освещению материалов переписи населения.

Особое внимание было уделено работе с электронными СМИ. Всего на телевидении и радио Удмуртии в эфир вышло 685 сюжетов на тему переписи. С августа 2010 г. на каналах ГТРК «Удмуртия» и ТРК «Моя Удмуртия» демонстрировались федеральные видеоролики, на радио «Моя Удмуртия», «Радио Адам», «Дорожное радио» — аудиоролики.

С Управлением по наружной рекламе, информации и оформлению города Администрация Ижевска заключила договоры о размещении наружной рекламы в сентябре — октябре 2010 г. (всего — 900 ед.).

В соответствии с утверждённым графиком в Администрации Ижевска проводились совместные пресс-конференции с руководителями Удмуртстата, Администрации Президента и Правительства УР, с представителями министерств и ведомств. Всего было проведено 11 пресс-конференций (4 — в 2009 г., 7 — в 2010 г.). В апреле 2011 г. состоялась первая после проведения переписи пресс-конференция «О предварительных итогах переписи на территории Удмуртии».

За минувшие годы значительно возросло число пользователей интернета; соответственно, в ходе подготовки переписи уделялось большое внимание проведению информационно-разъяснительной работы в интернет-пространстве. Материалы о переписи регулярно размещались на сайтах Удмуртстата, объединённого пресс-центра при главном Федеральном инспекторе по УР, города Ижевска и муниципальных образований республики.

Были установлены контакты с самыми рейтинговыми информационными интернет-ресурсами, такими, как новостной портал Сусанин, информационный портал «Udminfo.ru», сайт «Аргументы и факты в Удмуртии», портал «Мой Ижевск», информационное агентство «День». Всего за переписной период — 87 информационных выходов.

Для популяризации предстоящей Всероссийской переписи населения 2010 г. Удмуртстат создал свою страницу на блог-платформе «Живой Журнал», группу в социальной сети «ВКонтакте». Информация ежедневно обновлялась, что находило отклик у читателей в форме комментариев и вопросов со стороны пользователей.

В рамках информационно-разъяснительной работы в течение всего периода подготовки и проведения переписи населения сотрудники Удмуртстата активно использовали все каналы коммуникации: печатные издания, телевидение, радио, интернет, наружные средства коммуникации. Активно велась работа и непосредственно — с разными группами населения.

В сентябре 2010 г. Удмуртстат запустил бесплатную «горячую» телефонную линию *Всероссийской переписи населения 2010 г.* Было подготовлено 5 информационных бюллетеней, буклеты, листовки, в т. ч. листовки для размещения в городском и маршрутном общественном транспорте.

Руководство Удмуртстата участвовало в совместных заседаниях общественных и религиозных объединений Удмуртии. В центре внимания были вопросы, касающиеся сведений о национальной

принадлежности, владении языками, вероисповедании населения (например, встреча с представителями Национального собрания Всеудмуртской ассоциации «Удмурт кенеш»).

Особое внимание уделялось людям с ограниченными возможностями. Сотрудники Удмурстата проводили встречи с Удмуртским Республиканским отделением Общероссийской общественной организации инвалидов.

Руководителям пяти вузов республики были направлены рекомендательные письма о содействии в проведении информационно-разъяснительной работы среди студентов.

Сотрудники Удмурстата реализовали проект «Школьникам о переписи» с целью привлечь взрослых к участию в переписи через детей; в ряде школ республики провели классные часы на тему предстоящей переписи.

Ряд лекций и встреч состоялся в центрах социального обслуживания населения перед социальными работниками и пожилыми людьми.

Для привлечения внимания жителей города к предстоящей переписи сотрудниками Удмурстата были организованы специальные мероприятия. В рамках празднования «Дня города» прошла акция «От всего сердца и души, себя в историю впиши». На территории зоологического парка УР — флэш-моб «Звери! “ЗА!” Перепись!». В первый день переписи 14 октября 2010 г. на улицах Ижевска раздавались *сувениры переписи населения (ленточки)*.

В мае 2010 г. специалисты Удмурстата провели социологический опрос среди жителей Ижевска. Было опрошено 300 горожан. По итогам опроса было выяснено, что большинство респондентов представляют себе цели и задачи проведения переписи. Большая часть опрошенных отметила важность в государственном масштабе предстоящей *ВПН-2010*; незначительная часть назвала данное мероприятие скучным и никому не нужным. Основным источником информации респонденты назвали ближайшее социальное окружение (друзья, родные) — 32 %, местные телеканалы упомянули 25 % опрошенных, печатные СМИ — 10 %. Опрос показал, что о предстоящей *ВПН-2010* знают 80 % жителей города, и большинство из опрошенных высказали желание принять в ней участие.

В целом, по мнению Л. Я. Сушковой, следует отметить «положительную и продуктивную работу всех СМИ Удмуртской Республики, освещавших в новостных и других программах подготовку и проведение *ВПН-2010*. Информация подавалась объективно и полно, без всякой доли негатива, благодаря чему у населения сформировалось положительное отношение к этой государственной акции». Людмила Яковлевна особо выделила работу по подбору и обучению переписных кадров, что позволило достичь соответствующий организационный уровень *ВПН-2010*.

Но были и весьма существенные моменты, которые отразились на эффективности проведения информационной работы с населением. В 2009 г. Удмурстатом была подготовлена смета расходов на проведение информационно-разъяснительной работы по освещению Всероссийской переписи населения. Данный вопрос неоднократно обсуждался на различных заседаниях, однако, в республиканском бюджете Удмуртии на 2010 г. средств на проведение информационно-разъяснительной работы переписи не было предусмотрено. Анализ информационной кампании показал необходимость большего освещения всех этапов подготовки переписи. Важной составляющей данной работы является финансовое обеспечение информационной кампании со стороны республики, особенно в свете предстоящей переписи населения 2020 г.

Особенностью проведения *ВПН-2010* на территории Удмуртии стало совпадение подготовительных мероприятий Всероссийской переписи населения и мероприятий, связанных с проведением выборов в органы местного самоуправления, что и отразилось на организационных мероприятиях *ВПН-2010*. Так, избирательная кампания отвлекла население от переписи. В коммуникационном пространстве информация о переписи практически «тонула» в большом объёме информации о местных выборах. Две агитационные кампании, проводимые одновременно, были методологической ошибкой и, естественно, вызвали негативную реакцию у населения.

Причиной снижения уровня информированности населения явилось решение органов местного самоуправления о размещении информационных материалов *ВПН-2010* только с 11 октября (перепись 2010 г. началась 14 октября), что привело к большому количеству звонков о переписных участках.

В целом, необходимо учитывать вышеотмеченные недочёты с тем, чтобы минимизировать их в настоящий период проведения информационно-разъяснительной работы накануне Всероссийской переписи населения 2020 г.

Важнейший момент в ходе организационной работы — выяснение отношения населения к предстоящей переписи. Руководитель аналитического направления медиа-офиса Всероссийской переписи населения 2020 г. К. Касьянова отметила: «Было проведено крупномасштабное качественное и количественное исследование федерального значения по всей стране. Мы заранее оценили, как люди относятся к переписи населения. Во-первых, конечно же, коммуникационная кампания ещё не началась, поэтому больше половины респондентов из опроса узнали, что перепись будет в 2020 году. Примечательно, что 74 % участников опроса оценили перепись как важное для страны мероприятие и заявили о своей готовности участвовать. Значит, перепись воспринимается как социально одобряемое действие. Более 50 % населения заявили о том, что они готовы и с удовольствием пройдут перепись в цифровом формате на портале госуслуг. Поэтому мы можем фиксировать положительные тенденции» [5].

Информационная работа накануне проведения Всероссийской переписи населения 2020 г. должна проводиться на высокопрофессиональной основе с привлечением специалистов в области коммуникации и использованием современных информационных технологий.

Основным партнёром Федеральной службы государственной статистики РФ в области организации и проведения информационно-разъяснительной работы среди населения является коммуникативное агентство «КРОС» («Компания развития общественных связей»). На счету компании — сопровождение ряда общенациональных проектов: Всероссийская перепись населения (2002 и 2010 гг.), Всероссийская сельскохозяйственная перепись (2006 и 2016 гг.), запуск Национальной платежной карты «МИР» (2016 г.), популяризация Олимпийского движения в России (2007–2014 гг.) [11; 23].

В настоящее время идёт активная подготовка к ВПН-2020, реализуются меры информационно-взаимодействия с населением, в т. ч. через традиционные и электронные СМИ. В целом, эффективная информационная работа с населением в ходе подготовки предстоящей переписи населения — это важное условие успешного и качественного проведения масштабного общегосударственного мероприятия. Учёт выводов, полученных в ходе анализа опыта информационно-разъяснительной работы по подготовке Всероссийской переписи населения на территории Удмуртской Республики в 2008–2010 гг. позволит достичь соответствующего уровня проведения информационной работы с населением.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Борисов В. А.* Демография: учеб. для вузов. М.: «Nota BENE», 2003. 338 с.
2. *Боярский А. Я., Валентей Д. И., Кваша А. Я.* Основы демографии: учеб. пособие / под ред. А. Я. Боярского. М.: Мысль, 1989. 284 с.
3. *Бутов В. И.* Демография: учеб. пособие для вузов. М.: Ростов-н/Д: «МарТ», 2005. 574 с.
4. *Воронцов В. С., Семёнов Ю. С.* Предпереписная ситуация в Удмуртии // Этнологический мониторинг переписи населения / под ред. В. В. Степанова. М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 2011. 552 с. С. 263–274. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (дата обращения: 11.09.2019).
5. Всероссийская перепись — 2020. Росстат и эксперты ответили на вопросы СМИ // АиФ. 2019. 4 окт. URL: http://www.aif.ru/society/people/vserossiyskaya_perepis_2020_rosstat_i_eksperty_otvetili_na_voprosy_smi (дата обращения: 25.10.2019).
6. Демографическая энциклопедия / редкол.: Ткаченко А. А., Аношкин А. В., Денисенко М. Б. и др. М.: Изд-во «Энциклопедия», 2013. 944 с.
7. *Елисеева И. И.* Демография и статистика населения: учеб. для акад. бакалавриата / под ред. И. И. Елисеевой, М. А. Клуфта. М.: Изд-во «Юрайт», 2019. 405 с. URL: <https://www.biblio-online.ru/book/cover/EE77631C-9563-4F6A-B326-D623D7B54646> (дата обращения: 26.10.2019).
8. *Збарская И. А.* Всероссийская перепись населения 2010 года: преемственность и новации // Социология власти. 2010. С. 50–55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vserossiyskaya-perepis-naseleniya-2010-goda-preemstvennost-i-novatsii/viewer> (дата обращения: 25.10.2019).
9. *Иванова Л. И.* Исследование методологических особенностей переписи населения в СССР: автореф. дис. ... канд. экон. наук (08.00.11). М.: [б. и.], 1984. 21 с. URL: <https://www.disscat.com/content/issledovanie-metodologicheskikh-osobennostei-perepisi-naseleniya-v-sssr> (дата обращения: 29.09.2019).
10. *Кульбачевская О. В.* Общественные реакции на перепись // Этнологический мониторинг переписи населения / под ред. В. В. Степанова. М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 2011. 552 с. С. 44–62. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (дата обращения: 04.10.2019).
11. КРОС займётся информационным сопровождением Всероссийской переписи населения 2020 г. URL: <https://www.gaso.ru/news/24548/> (дата обращения: 25.10.2019).
12. Курс демографии: учеб. пособие / под ред. А. Я. Боярского. М.: Финансы и статистика, 1985. 391 с.

13. Медков В. М. Демография: учеб. пособие. Ростов-н/Д: «Феникс», 2002. 448 с.
14. Об основных методологических и организационных положениях Всероссийской переписи населения 2010 года: приказ М-ва экон. развития РФ от 4 февр. 2010 г. № 81. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902203486> (дата обращения: 22.10.2019).
15. Папкина Т. А. Информационно-разъяснительная работа как методологический принцип Всероссийской переписи населения // Вестн. Саратов. гос. социально-экономического ун-та. 2004. № 8. С. 92–97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-razyasnitelnaya-rabota-kak-metodologicheskii-printsip-vserossiyskoj-perepisi-naseleniya/viewer> (дата обращения: 22.10.2019).
16. Папкина Т. А. Перепись населения в России: историческая преемственность и новации: социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук (22.00.01). Саратов: [б. и.], 2003. 23 с. URL: <https://www.dissercat.com/content/perepis-naseleniya-v-rossii-istoricheskaya-preemstvennost-i-novatsii-sotsiologicheskii-anali> (дата обращения: 25.10.2019).
17. Петриков А. А., Шишкина Е. А. Отношение к участию во Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г. различных категорий хозяйств (по материалам отчётов территориальных органов государственной статистики) // Московский экон. ж-л. 2018. № 5. С. 217–227. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-uchastiyu-vo-vserossiyskoj-selskohozyaystvennoj-perepisi-2016-g-razlichnyh-kategoriy-hozyaystv-po-materialam-otchetov/viewer> (дата обращения: 15.10.2019).
18. Полян П. Подготовка, проведение и некоторые качественные итоги Всероссийской переписи населения 2010 г. // Демоскоп Weekly. 2004. № 155–156. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0155/analit01.php> (дата обращения: 15.10.2019).
19. Рекламная кампания Всероссийской переписи населения // Демоскоп Weekly. 2010. № 431–432. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0431/perep01.php> (дата обращения: 17.09.2019).
20. Федеральный закон «О Всероссийской переписи населения». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35178/ (дата обращения: 12.09.2019).
21. Этнография переписи — 2002 / под ред. Е. Филипповой, Д. Ареля, К. Гусеф. М.: ОАО «Авиаиздат», 2003. 388 с. URL: <http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/kollektivn/etnografy7.html> (дата обращения: 22.10.2019).
22. Этнологический мониторинг переписи населения / под ред. В. В. Степанова. М.: Ин-т этнологии и антропологии РАН, 2011. 552 с. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (дата обращения: 27.10.2019).
23. Всероссийская перепись населения // Официальный сайт Всероссийской переписи населения 2010 г. URL: <https://1year.strana2020.ru> (дата обращения: 27.10.2019).

Поступила в редакцию 30.11.2019

Мерзлякова Галина Витальевна, доктор исторических наук, профессор, ректор

E-mail: inter@uni.udm.ru

Даньшина Светлана Анатольевна, кандидат исторических наук, заведующая кафедрой истории, теории и практики социальных коммуникаций

E-mail: delo.18@mail.ru

Михалёва Елена Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций

E-mail: mihlen75@mail.ru

Чернышева Ирина Васильевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций

E-mail: iva-0306@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

G.V. Merzlyakova, S.A. Danshina, E.I. Mikhaleva, I.V. Chernysheva

EXPERIENCE OF INFORMATION-EXPLANATORY WORK ON PREPARATION OF THE ALL-RUSSIAN POPULATION CENSUS IN THE TERRITORY OF THE UDMURT REPUBLIC IN 2008–2010

DOI: 10.35634/2412-9534-2020-30-1-78-87

On the eve of the All-Russian Population Census 2020, the article analyzes the experience of organizing and conducting outreach to the population during the preparation of the All-Russian Population Census 2010. The information work of the modern census should be carried out on a highly professional basis with the involvement of specialists in the field of communication and using modern information technologies. An information campaign, which includes informing the

population of the country about the census, forming a positive attitude towards the census among the population, encouraging participation in it and providing information about oneself, is one of the main areas of preparation for the census. Historians and researchers note that the lack of public awareness of the purpose of the census and the lack of explanatory work on the meaning, objectives and goals of the census negatively affect the attitude and results of the census. The authors analyze the experience of information work on the census of Udmurtia in the period from 2008 to 2010. Materials of the Federal State Statistics Service for the Udmurt Republic were used as the main source.

Keywords: population census, information-explanatory work, territorial body of the Federal State Statistics Service of the Udmurt Republic, mass media.

REFERENCES

1. *Borisov V. A.* Demografiya: uchebnik dlya vuzov [Demography]. Moscow, “Nota BENE” Publ., 2003, 338 p. (In Russian).
2. *Boyarskii A. Ya., Valentei D. I., Kvasha A. Ya.* Osnovy demografii: uchebnoe posobie [Demographic basics]. In Boyarskii A. Ya. (ed.). Moscow, “Mysl” Publ., 1989, 284 p. (In Russian).
3. *Butov V. I.* Demografiya: uchebnoe posobie dlya vuzov [Demography]. Moscow, Rostov-on-Don, “MarT” Publ., 2005, 574 p. (In Russian).
4. *Voronzov V. S., Semenov Yu. S.* Predperepishnaya situatsiya v Udmurtii [Census situation in Udmurtia]. In Stepanova V. V. (ed.). Etnologicheskij monitoring perepisi naseleniya [Ethnological Census Monitoring]. Moscow, Ed. of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, 2011, pp. 263–274. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (Accessed: 11.09.2019). (In Russian).
5. Vserossiiskaya perepis’ — 2020. Rosstat i eksperty otvetili na voprosy SMI [All-Russian Census 2020. Rosstat and experts answered media questions]. Argumenty i Fakty [Arguments and Facts], 2019, October 4. URL: https://aif.ru/society/people/vserossiiskaya_perepis_2020_rosstat_i_eksperty_otvetili_na_voprosy_smi (Accessed: 25.10.2019). (In Russian).
6. Demograficheskaya entsiklopediya [Demographic Encyclopedia]. Moscow, “Entsiklopediya” Publ., 2013, 944 p. (In Russian).
7. Demografiya i statistika naseleniya: uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata [Demographics and Population Statistics]. In Eliseeva I. I. (eds.). Moscow, “Yurait” Publ., 2019, 405 p. URL <https://www.biblio-online.ru/book/demografiya-i-statistika-naseleniya-432103> (Accessed: 26.10.2019). (In Russian).
8. *Zbarskaya I. A.* Vserossiiskaya perepis’ naseleniya 2010 goda: preemstvennost’ i novatsii [All-Russian Census 2010: continuity and innovation]. Sociologiya vlasti [Sociology of Power], 2010, pp. 50–55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vserossiiskaya-perepis-naseleniya-2010-goda-preemstvennost-i-novatsii/viewer> (Accessed: 25.10.2019). (In Russian).
9. *Ivanova L. I.* Issledovanie metodologicheskikh osobennosti perepisi naseleniya v SSSR: avtoreferat dissertatsii ... kandidata ekonomicheskikh nauk (08.00.11) [Study of the methodological features of the census in the USSR]. Moscow [n. a.], 1984, 21 p. URL: <https://www.dissercat.com/content/issledovanie-metodologicheskikh-osobennosti-perepisi-naseleniya-v-sssr> (Accessed: 29.09.2019). (In Russian).
10. *Kul’bachevskaya O. V.* Obshhestvenny’e reakcii na perepis’ [Public reactions to the census]. In Stepanova V. V. (ed.). Etnologicheskij monitoring perepisi naseleniya [Ethnological Census Monitoring]. Moscow, Ed. of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, 2011, pp. 44–62. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (Accessed: 04.10.2019). (In Russian).
11. КРОС займется информационным сопровождением Всероссийской переписи населения 2020 г. [CROS will be engaged in information support of the All-Russian Population Census 2020]. URL: <https://www.raso.ru/news/24548/> (Accessed: 25.10.2019). (In Russian).
12. Kurs demografii: uchebnoe posobie [Demography course]. In Boyarskii A. Ya. (ed.). Moscow, “Finansy i statistika” Publ., 1985, 391 p. (In Russian).
13. *Medkov V. M.* Demografiya: uchebnoe posobie [Demography]. Rostov-on-Don, “Feniks” Publ., 2002, 448 p. (In Russian).
14. “Ob osnovnykh metodologicheskikh i organizatsionnykh polozheniyakh Vserossiiskoi perepisi naseleniya 2010 goda”: prikaz Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya RF ot 4 fevralya 2010 g., № 81 [“On the main methodological and organizational provisions of the 2010 All-Russian Population Census”. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, Febr. 4, 2010, no. 81]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902203486> (Accessed: 22.10.2019). (In Russian).
15. *Pashkina T. A.* Informatsionno-raz’yasnitel’naya rabota kak metodologicheskii printsip Vserossiiskoi perepisi naseleniya [Outreach as a methodological principle of the All-Russian Population Census]. Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social’no-ekonomicheskogo universiteta [Bulletin of the Saratov State Social and Economic University], 2004, no. 8, pp. 92–97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-razyasnitelnaya-rabota-kak-metodologicheskii-princip-vserossiiskoy-perepisi-naseleniya/viewer> (Accessed: 22.10.2019). (In Russian).

16. *Pashkina T. A.* Perepis' naseleniya v Rossii: istoricheskaya preemstvennost' i novatsii: Sotsiologicheskii analiz: avtoreferat dissertatsii ... kandidata sociol. nauk (22.00.01) [Census in Russia: Historical Continuity and Innovation: A Sociological Analysis]. Saratov [n. a.], 2003, 23 p. URL: <https://www.dissercat.com/content/perepis-naseleniya-v-rossii-istoricheskaya-preemstvennost-i-novatsii-sotsiologicheskii-anali> (Accessed: 25.10.2019). (In Russian).
17. *Petrikov A. A., Shishkina E. A.* Otnoshenie k uchastiyu vo Vserossiiskoi sel'skokhozyaistvennoi perepisi 2016 g. razlichnykh kategorii khozyaistv (po materialam otchetov territorial'nykh organov gosudarstvennoi statistiki) [Attitude to the participation in the 2016 All-Russian Agricultural Census of various categories of farms (based on reports from the territorial bodies of state statistics)]. *Moskovskii ekonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal], 2018, no. 5, pp. 217–227. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-k-uchastiyu-vo-vserossiyskoy-selskokozyaystvennoy-perepisi-2016-g-razlichnykh-kategoriy-hozyaystv-po-materialam-otchetov/viewer> (Accessed: 15.10.2019). (In Russian).
18. *Polyan P.* Podgotovka, provedenie i nekotorye kachestvennye itogi Vserossiiskoi perepisi naseleniya 2010 g. [Preparation, conduct and some qualitative results of the 2010 All-Russian Population Census]. *Demoskop Weekly*, 2004, no. 155–156. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2004/0155/analit01.php> (Accessed: 15.10.2019). (In Russian).
19. Reklamnaya kampaniya Vserossiiskoi perepisi naseleniya [All-Russian Census Advertising Campaign]. *Demoskop Weekly*, 2010, no. 431–432. URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/2010/0431/perep01.php> (Accessed: 17.09.2019). (In Russian).
20. Federal'nyi zakon "O Vserossiiskoi perepisi naseleniya" [The Federal Law "On the All-Russian Population Census"]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35178/ (Accessed: 12.09.2019). (In Russian).
21. Etnografiya perepisi — 2002 [Census Ethnography — 2002]. In Filippova E. (eds). Moscow, "Aviaizdat" Publ., 2003, 388 p. URL: <http://www.valerytishkov.ru/cntnt/publikacii3/kollektivn/etnografy7.html> (Accessed: 22.10.2019). (In Russian).
22. Etnologicheskij monitoring perepisi naseleniya [Ethnological Census Monitoring]. In Stepanova V. V. (ed.). Moscow, Ed. of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, 2011, 552 p. URL: <http://www.valerytishkov.ru/engine/documents/document1891.pdf> (Accessed: 27.10.2019). (In Russian).
23. Vserossiiskaya perepis' naseleniya [All-Russian Census]. Oficial'nyj sajt Vserossiiskoj perepisi naseleniya 2010 g. [Official website of the 2010 All-Russian Population Census]. URL: <https://1year.strana2020.ru> (Accessed: 27.10.2019). (In Russian).

Received 30.11.2019

Merzlyakova G. V., Doctor of History, Professor, Rector

E-mail: inter@uni.udm.ru

Danshina S. A., Candidate of History, Head of the Department of History,

Theory and Practice of Social Communications

E-mail: delo.18@mail.ru

Mikhaleva E. I., Candidate of Pedagogics, Associate Professor of the Department of History,

Theory and Practice of Social Communications

E-mail: mihlen75@mail.ru

Chernysheva I. V., Candidate of History, Associate Professor of the Department of History,

Theory and Practice of Social Communications

E-mail: iva-0306@yandex.ru

Udmurt State University

Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034