

УДК 070(470.51)''199''(045)

*О.В. Меншатова***ИСТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ УДМУРТИИ  
В КОНТЕКСТЕ ПОСТПЕРЕСТРОЕЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

В статье рассматриваются проблемы развития печатных средств массовой информации Удмуртии в 1990-е гг. Описываются новые подходы в деятельности СМИ, отражавшие изменения в социально-экономическом и политическом пространстве. Новое время, с одной стороны, открывало перспективы в работе редакций, связанные со свободой творчества и слова. В то же время случившиеся перемены стали серьезным испытанием, поставившим многие издания на грань выживания. В статье освещаются способы адаптации редакций к последствиям экономического кризиса, выразившегося в росте цен на бумагу, полиграфию, услуги распространителей и в целом снижении покупательской способности населения. Возросшая финансовая зависимость части СМИ от спонсоров и учредителей приводит к ограничению свободы в редакционной политике. Привлечение воспоминаний современников эпохи из числа редакторов и журналистов Удмуртии позволяет подчеркнуть значение личностного фактора, который оказывается определяющим в преодолении качественно новых вызовов.

*Ключевые слова:* средства массовой информации, рыночные отношения, 1990-е гг., либерализация, Удмуртия.

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-3-641-648

Перестройка как комплекс реформ, затронувших все сферы жизни советского общества, стала отражением системного кризиса государственности СССР. Проблемы социально-экономического и политического развития, выявленные в ходе кампании гласности, впервые стали предметом общенародной дискуссии. В этом процессе значимую роль сыграли средства массовой информации, чья деятельность с отменой государственной цензуры становилась все более независимой. В то же время сложности перехода от плановой экономики к «рынку» существенно сужали возможности средств массовой информации пользоваться новообретенной свободой. Таким образом, одной из важнейших проблем данного периода следует считать процесс адаптации СМИ, в т. ч. печатных изданий Удмуртии, к работе в условиях рыночной экономики.

Вопросы становления и развития современной российской системы СМИ после распада СССР становились предметом изучения уже в 1990-е годы: опора на зарубежные медиаконцепции позволяла более отчетливо выявлять качественно новые черты в миссии СМИ, а также проецировать ее потенциальную значимость как «четвертой власти» [5; 7; 8]. Вместе с тем по мере накопления фактологического материала все большую актуальность приобретает тематика структурной трансформации средств массовой информации в период либеральных реформ. Среди работ данного направления необходимо отметить научные изыскания Я. Н. Засурского, И. И. Засурского, К. В. Ветрова [6; 10; 11; 22].

Несмотря на устоявшийся акцент на политизацию медиадискурса, развитие СМИ в постсоветский период характеризовалось в первую очередь коммерциализацией [3, с. 6–7]. По мере снижения интереса публики к политическим процессам и разочарования в идеалах новой эпохи содержание СМИ приобретало все более развлекательный характер, адаптируясь к специфическим формам организации досуга своих читателей [3, с. 8]. Образцы, по которым осуществлялась организация печатных изданий и СМИ в целом, более не могли воспроизводиться по советским лекалам. Подобные обстоятельства обусловили ориентацию отечественных СМИ на зарубежный опыт [4, с. 6]. В данном случае печатные издания оказывались в крайне затруднительном положении: приспособление к условиям рыночной экономики проходило одновременно со сломом устоявшихся форм и методов работы, заменой их на качественно новые, малознакомые, но потенциально перспективные решения. На региональном уровне обозначенные процессы освещались в работах Н. Н. Пузановой [19; 20], смежные аспекты тематики затрагивались Н. П. Усовой [25]. В то же время в настоящий момент проблема адаптации СМИ Удмуртии к работе в условиях рыночной экономики требует дальнейшего изучения. В рамках решения данной исследовательской задачи необходимо прежде всего отразить поиск редакционными коллективами новых источников финансирования и сокращения производственных издержек, а также расширение читательской аудитории. Большой важностью в этом смысле обладают воспоминания редакторов, журналистов, трудившихся в печатных изданиях Удмуртии в 1990-е гг.

Содержание интервью дополняется материалами архивных фондов Центрального государственного архива УР и Центра документации новейшей истории УР.

Принятие закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г. [17] вызвало к жизни массу газет и журналов в Удмуртии, качественно отличавшихся от советского формата прессы. Первым изданием, зарегистрированным в рамках нового регламента уже в течение месяца, стала еженедельная газета «Единство», учрежденная Удмуртским областным советом профсоюзов [9]. В качестве общей тенденции нового этапа развития прессы Удмуртии необходимо отметить значительное углубление специализации изданий, ориентированных в своих материалах на интересы специфических социальных групп. Среди них следует отметить журнал для молодёжи на удмуртском языке «Инвожо» («Солнцеворот»), первую газету на татарском языке «Янарыш» («Возрождение»), газету «Долг», обращенную к ветеранам войны, вооруженных сил, труда и пенсионерам. В 1991 г. в Сарапуле увидела свет первая газета, учрежденная частным лицом, «Жестокий февраль» – издание, адресованное поклонникам одноименной рок-группы и выпускавшееся ее лидером Митей Башниным [16].

Печатная пресса стала важным инструментом в деле продвижения предпринимательских интересов и фактором конкурентной рыночной борьбы. Нередко учредителями газет становились сами рекламодатели: газета «Экспресс реклама» издавалась предприятиями Горсправка и Ижторгпрокатразнобыт, рекламно-информационный листок «Коммерсант» – Удмуртским главным территориальным управлением «Удмуртглавнаб» [26. Ф. Р-386. Оп. 3. Д. 30. Л. 46, 47; Ф. Р-1462. Оп. 1. Д. 384. Л. 3].

Политизация общественной жизни, запрос на полноценную дискуссию на тему актуальных вопросов социально-экономического развития ожидаемо подготовили спрос на издания соответствующего формата и направленности. Особое внимание в данном случае следует обратить на публикационную активность политических партий и общественно-политических движений, для которых газеты и журналы могли приобретать статус печатного органа. Среди наиболее важных представителей названного процесса на территории региона могут быть выделены: Социал-демократическая партия Удмуртии и общественная организация «Движение за демократию» с еженедельной газетой «Демократическая Удмуртия», общественно-политический клуб «Избиратель» (г. Сарапул) и городская организация социал-демократической партии России с газетой «Сарапул», республиканская организация политической партии КПрФ с еженедельной газетой «Трибуна» [15; 27. Ф. 55. Оп. 3. Д. 1. Л. 1]. Всего на 1992 г. в республике было зарегистрировано 71 издание [24, с. 150].

По воспоминаниям журналистов Удмуртии, начало 1990-х гг. было временем свободной журналистики и, по определению редактора газеты «Красное знамя» с 1989 по 1996 г. Л. М. Прокошевой, эпохой расцвета свободы слова [13]. Как отмечала Э. В. Быкова, редактор воткинской газеты «Ленинский путь» (с 1 июля 1992 г. «Воткинские вести») с 1986 по 2002 г.: «в какой-то степени новая власть использовала нас, чтобы показать себя как демократическое правительство, президент-демократ и т. п. Но мы этим тоже пользовались, была такая свободная обстановка. Мы карикатуры делали на президента Б. Н. Ельцина» [12].

Но для редакций СМИ цензура слова сменилась «экономической цензурой»: прежнее бюджетное финансирование от государства урезается, возникает необходимость изыскания дополнительных источников дохода, связанных с устойчивой потребительской нишей. Следует отметить, что первый опыт перестроечного хозрасчета оказался достаточно горьким для большинства редакций республики по причине их неспособности адаптироваться к условиям рыночной конкуренции. Объемы компенсированных средств должны были быть сопоставимы с ежегодными бюджетными дотациями 1980-х гг.: 968 тыс. рублей – для районных газет, 374 тыс. рублей – на издание республиканских газет и журналов<sup>1</sup> [27. Ф. 2289. Оп. 3. Д. 6. Л. 23–29; Д. 58. Л. 21–26; Д. 228. Л. 23–29; Д. 289. Л. 21–24; Д. 359. Л. 85–91; Д. 431. Л. 22–28; Д. 468. Л. 23–29; Д. 507. Л. 19–26]. Последовательную позицию занял Государственный комитет по делам издательств, полиграфии и книжной торговли УАССР, указывавший в программе развития прессы на 1991–1992 гг. в качестве приоритета перевод финансирования на местные бюджеты и уменьшение убыточности газет за счёт увеличения доходов от реализации, рекламы, изменения стоимости газеты и поиска других средств, а также поиск путей уменьшения расходов на услуги связи [26. Ф. Р-1101. Оп. 1. Д. 1904. Л. 2–9].

Редакции стали выпускать рекламно-информационные приложения для привлечения дополнительных средств. Так, выходят «Экономический вестник» сарапульской объединённой газеты «Красное

<sup>1</sup> Средние цифры по редакциям и по годам: подсчитано исследователем.

Прикамье», газета «Эхо» балежинской районной газеты «Вперёд», рекламно-информационное приложение к Глазовской объединённой газете «Красное знамя», «Биржа на Иже» – спецвыпуск газеты «Комсомолец Удмуртии». Редакция газеты «Долг» выпускала специальные приложения «Биржа-Кама», «Долгожитель», «Долг-садовод». Наконец, редакция республиканской газеты на удмуртском языке «Советской Удмуртия» для расширения коммерческой деятельности стала издавать газету объявлений на русском языке «Коробейник» тиражом 40–50 тыс. экземпляров, так как объявлений на удмуртском языке поступало недостаточно [26. Ф. Р-1462. Оп. 1. Д. 384. Л. 3], печатные площади национальных изданий на рекламном рынке были не востребованы. Приметой времени стало создание отделов рекламы в редакциях и введение новой должности – заместителя главного редактора по коммерции. Впервые отдел рекламы был организован в редакции Глазовской газеты «Красное знамя» [26. Ф. Р-1462. Оп. 1. Д. 384. Л. 2]. В то же время издания публиковали особые тематические специальные выпуски, нацеленные на расширение читательской аудитории, а также привлечения новых рекламодателей. Редакция Дебёсской районной газеты «Новый путь» начала выпускать приложение «Байгурезь» – еженедельное издание культурно-просветительского направления на удмуртском и русском языках [23, с. 90–92].

Важнейшей статьёй расходов редакций становились затраты на бумагу, стоимость которой непрерывно росла, начиная с 1990 года. Проблематичным оказывалось и заключение взаимовыгодных договоров с почтовой службой. По словам Л. М. Прокошевой: «из номинала 3 копейки за экземпляр газеты редакция платила почте 6 копеек» [13]. В результате стоимость районных газет была увеличена в два раза, а в некоторых районах – более чем в три раза. Например, цена на Увинскую районную газету «Путь Октября» выросла с 3 коп. до 10 коп. Сокращались тиражи газет в среднем на 20–25 % [2, с. 2]. С целью экономии бумаги и средств редакции стали уменьшать объёмы отдельных номеров (например, «Камская новь» Камбарского района) и варьировали периодичность выхода, выпуская два номера в неделю вместо трёх (например, газета «Октябрь» Селтинского района). Как итог, снижение доступности газет для читателей и уменьшение доходов редакций.

Сложная экономическая обстановка начала 1990-х гг. в стране сказалась на качественном составе кадров средств массовой информации в республике. На фоне сокращения бюджетного финансирования начались задержки в выплате заработной платы работникам СМИ [26. Ф. Р-546. Оп. 4. Д. 14. Л. 27; Ф. Р-1101. Оп. 1. Д. 1923. Л. 42]. В связи с нехваткой средств были максимально уменьшены штаты. В некоторых районных редакциях было сокращение работников до 25 %. Сокращение затронуло и республиканские издания. Штаты «Удмуртской правды» и «Советской Удмуртия» уменьшились на 12 % каждый [27. Ф. 2289. Оп. 3. Д. 547. Л. 20–21]. Снижение уровня заработной платы и нестабильность в её выплатах привели к оттоку мужчин из журналистики.

Как отмечает Э. В. Быкова, вспоминая начало 1990-х гг.: «необходимо было перестраивать свою работу. Мы начали с анализа структуры затрат на издание газеты. Оказалось, что самые большие затраты были на услуги почты» [12]. Для того чтобы выяснить из чего складывается почтовый тариф, редактор поехала в Ижевск.

Почтовый тариф, как выяснилось, включал в себя частичную оплату спецодежды, сумки, обуви, а также премиальных выплат почтальонам. Э. В. Быковой удалось доказать неправоту включения в тариф этих составляющих. В результате сотрудники почты вернули 40 % от той суммы, что была уже выплачена редакцией за почтовые услуги, и стали рассчитывать тариф «как должно быть». Но как расценила Э. В. Быкова: «в этом году (1992) нам это удалось, а что будет на следующий год – неизвестно». Поэтому было принято решение организовать собственную службу доставки. Такой пример в республике был. В начале 1991 г. впервые собственную службу доставки организовала Л. М. Прокошева в редакции Глазовской газеты «Красное знамя», где она была редактором. В результате доставка одного номера газеты стала обходиться редакции в полторы копейки, вместо 6 копеек, которые требовала почта [13; 26. Ф. Р-1101. Оп. 1. Д. 1904. Л. 2–9]. Необходимо уточнить, что номер газеты тогда, в 1990–1991 гг., стоил 5–6 коп. Э. В. Быкова переняла опыт создания службы доставки у Л. М. Прокошевой. Как вспоминают редакторы, при организации собственной доставки они столкнулись с разными сложностями, в том числе с препятствиями со стороны почтовых служащих.

Надо отметить, что Л. М. Прокошева была первой в Советском союзе, кто отказался от услуг почты и организовал альтернативную службу доставки газеты [1, с. 29–30; 12; 13]. А редакция Воткинской газеты – второй. Собственная служба доставки позволила значительно сократить расходы редакциям. Таким опытом заинтересовались в г. Москве. Э. В. Быкова выступала на семинаре редакторов в г. Москве, а Л. М. Прокошева написала статью в журнал «Журналист» (№ 2–3, 1992 г.) [18, с. 3–4].

Ещё одним способом сокращения расходов в редакции воткинской газеты стал отказ от ряда услуг типографии. Э. Быкова вспоминала: «тогда (в начале 1990-х гг. – прим. О. М.) была ещё задумка отказаться от услуг типографии. Полностью тираж печатать мы не могли в редакции, у нас нет таких печатных машин, но набор могли делать сами. Подсчитали, что если мы будем в редакции набирать полностью газету, будем выводить её на кальку и отправлять готовую форму в типографию, то расходы сократятся намного. И нам это удобнее, т. к. правка будет в редакции, и услуги корректора в типографии уже будут не нужны» [12]. Переход на новые трудовые отношения с типографией происходил с осложнениями со стороны полиграфистов, которые не хотели терять часть своего дохода.

Многие редакции в качестве источника финансирования стали привлекать зарождавшиеся бизнес-структуры. Коммерческие компании, в свою очередь, видели в этом сотрудничестве способ выгодного вложения средств и доступ к аудитории. Так, редакция газеты «Комсомолец Удмуртии», лишившись дотаций ОК ВЛКСМ, в поисках дополнительных средств привлекла к изданию как соучредителей бизнес-центр «Инмар». Газета была переименована, и с 12 октября 1991 г. вышел первый номер издания «Курьер – молодёжная газета» [21].

По воспоминаниям редактора «Воткинских вестей» Э. В. Быковой, к ней в редакцию приходили местные бизнесмены с предложениями взять на финансирование газету, увеличить заработную плату, при этом намекая (или открыто заявляя) на возможность активного влияния на редакционную политику. Редактор отказалась от таких предложений, понимая негативные последствия для редакции, газеты и её читателей [12].

В задачу редакции республиканской газеты ветеранов «Долг» входила работа по привлечению новых соучредителей и спонсоров. Надо отметить, что эта задача была прописана в уставе редакции. Газета создавалась в конце 1991 г. в сложных общеэкономических условиях, а также в условиях роста цен на бумагу, полиграфические работы и услуги распространения. В таких обстоятельствах рассчитывать только на финансовые возможности Удмуртской республиканской организации ветеранов войны, труда, Вооружённых Сил и Ассоциации внешнеэкономического сотрудничества в помощь ветеранам войны «Долг» – инициаторов создания газеты и первых её учредителей, было сложно, необходимо было искать новые модели взаимодействия.

В результате проведённой работы в феврале 1992 г. в состав соучредителей газеты «Долг» вошла Удмуртская республиканская товарно-фондовая универсальная биржа (УРТФУБ) «Кама», в июне – отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Удмуртской Республике и Ижевская медицинская страховая компания [27. Ф. 131. Оп. 1. Д. 2. Л. 6]. В 1993 г. подписан договор о соучредительстве и взаимном сотрудничестве газеты с Республиканским фондом социальной поддержки населения [27. Ф. 131. Оп. 1. Д. 17. Л. 1–2].

Построение отношений с учредителями определялось в уставе редакции газеты «Долг»: «Учредители совместно с общественной редколлегией и редакцией определяют основные направления и тематику газетных публикаций. По мере необходимости проводят анализ и обсуждение материалов газеты, участвуют в выработке рекомендаций по улучшению её деятельности. Подбирают, утверждают кадры и руководящий состав редакции» [27. Ф. 131. Оп. 1. Д. 2. Л. 1–5]. Подобные функции ещё недавно выполняли отдел пропаганды и агитации Удмуртского обкома КПСС, городские и районные парткомы в отношении СМИ. Как видим, учредители могли влиять и на содержание газеты, и ещё определять кадровую политику издания. Возникает вопрос о самостоятельности редакционной политики и непредвзятости материалов.

Большую часть времени у редактора газеты «Долг» Е. В. Зайцева занимала переписка с учредителями с просьбами и напоминаниями о выделении дотаций, с директорами заводов с предложениями оформить централизованную льготную подписку для своих сотрудников-ветеранов [27. Ф. 131, Оп. 1, Д. 33, Л. 1–8, 33–34]. Редактор практически ежегодно обращался с письмами-просьбами оказать помощь газете ветеранов денежными средствами, бумагой в Министерство печати и информации УР, Совет министров, позже — в Правительство УР, Государственный совет УР. Так, в 1993 г. Е. В. Зайцеву удалось добиться включения газеты Мининформпечатью УР и Министерством финансов УР в бюджетное финансирование (в список для дотации из федерального бюджета) [27. Ф. 131, Оп. 1, Д. 16, Л. 3, Д. 26, Л. 13–14]. Дотации на покрытие части расходов издания были самыми минимальными по сравнению с другими печатными СМИ, поступление средств могло задерживаться на неопределённый срок в связи с их отсутствием [27. Ф. 131. Оп. 1. Д. 26. Л. 13–14], поэтому актуальность финансовой помощи со стороны республиканского бюджета не пропадала. В 1999 г. редакция

даже рассматривала возможность «в целях большей вероятности получения бюджетных дотаций и льгот перерегистрировать организационно-правовую форму и устав редакции как госучреждения» [27. Ф. 131. Оп. 1. Д. 51. Л. 1–2].

Обращение к средствам спонсоров и учредителей как основному источнику финансирования ставило редакции в зависимость от них. Так, возможной причиной расторжения договора редакцией газеты «Курьер» с соучредителем бизнес-центром «Инмар» стала попытка вмешательства в дела редакции со стороны бизнес-центра.

Редакция газеты «Демократическая Удмуртия», привлёкшая в начале 1993 г. в качестве соучредителя многоотраслевую коммерческую фирму «Странник», уже в конце апреля 1993 г. приостановила выпуск газеты на год. Причиной стал отказ фирмы «Странник» от дальнейшего финансирования газеты в условиях резкого удорожания всех составляющих процессов издания. В 1994 г. деятельность редакции газеты «Демократическая Удмуртия» была прекращена – средства на издание газеты не были найдены [27. Ф. 55. Оп. 3. Д. 1, Л. 21; Д. 2. Л. 13, 16]. Ориентация на читателя – доходы от реализации – не могла покрыть растущих расходов на издание, учитывая падение уровня реальных доходов населения республики, так же и поступления от рекламы не могли обеспечить выпуск в условиях высокой конкуренции за рекламодателей. Здесь в выигрышном положении оказывались издания с историей, с верной своей газете читательской аудиторией.

Избежать многих трудностей 1990-х гг. удалось редакции республиканской газеты «Удмуртская правда». В это время (с августа 1991 г. по 1994 г.) редактором газеты был Борис Иванович Климантов, выбранный на эту должность коллективом редакции. Жена Бориса Ивановича – Галина Ивановна Климантова – была заведующей отделом аппарата Совета Министров Удмуртской Республики, избиралась депутатом Верховного Совета УР, в 1993 году была избрана депутатом Государственной думы ФС РФ первого созыва. Галина Ивановна была авторитетным человеком, и Борису Ивановичу авторитет жены помогал решать финансовые вопросы редакции, обеспечивать её бумагой. Как вспоминала Н. Н. Пузанова, журналист, зав. отделом культуры газеты «Удмуртской правды»: «Б. И. Климантова всюду хорошо принимали и деньги ему давали на газету. И мы, наоборот, в ту пору жили очень хорошо и безбедно, лучше, чем когда-либо, в то время как 1990-е гг. были очень сложными» [14]. При этом, отмечает Н. Н. Пузанова, влияние учредителей (Совет министров УР) на работу и содержание газеты практически не чувствовалось. Позже, в 1998 г. редакция газеты была перерегистрирована как государственное учреждение «Редакция газеты "Удмуртская правда"» – Правительство УР и Государственный совет УР восстановили учредительство и усилили контроль над изданием – начался новый период в развитии региональной прессы.

Таким образом, в 1990-е гг. СМИ республики получили новые возможности для развития, прежде всего свободу слова. Но при этом сложная экономическая обстановка требовала от редакций новых подходов в организации своей деятельности. Редакции СМИ по-разному решали вопросы выживания в 1990-е гг. Одни видели главным средством решения проблемы – получение бюджетного финансирования, другие – стремились собственными силами обеспечить выпуск газет, чтобы сохранить ту свободу, которую они обрели. В то же время наряду со свободной прессой начинает формироваться коммерческая модель СМИ и корпоративно-авторитарная модель, по формулировке Я. Н. Засурского [22], которая зафиксировала зависимость медиа от новых учредителей и спонсоров. В результате контроль партийных комитетов сменился контролем коммерческих структур. Не все СМИ республики смогли отказаться от финансов спонсоров и выстроить независимую модель. В этот непростой период большое значение имели личные качества редакторов, их управленческие способности, а также способность увидеть новые перспективы для журналистики в стремительно меняющемся обществе.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баженов П.* «Нужно хотеть, уметь и любить работать» // Инвожо. 2006. № 01. С. 29–30.
2. Большие беды «малой прессы» // Единство. 1991. 4–10 сент.
3. *Вартанова Е. Л.* Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2015. № 6. С. 5–26.
4. *Вартанова Е. Л., Смирнов С. С.* Российские СМИ после социализма: политика vs потребление // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2009. № 1. С. 6–19.
5. *Вачнадзе Г. А.* Секреты прессы при Горбачёве и Ельцине. М., 1992. 424 с.

6. *Ветров К. В.* Средства массовой информации постсоветской России. Особый путь вдоль проторенной дороги. М.: Книга и бизнес, 2004. 304 с.
7. *Горохов В. М.* СМИ в системе политической коммуникации // Коммуникация современной политологии. М., 1993.
8. *Дзялошинский И. М.* Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества. М., 1994. 38 с.
9. «Единство» вышло в свет // Удмуртская правда. 1990. 5 июля.
10. *Засурский И. И.* Масс-медиа второй республики. М., 1999. 270 с.
11. *Засурский Я. Н.* Закономерности и тенденции развития журналистики в переходный период // Журналистика в переходный период: проблемы и перспективы. М., 1998. С. 3–16.
12. Интервью с Быковой Эльвирой Валентиновной // Личный архив автора.
13. Интервью с Прокошевой Людмилой Михайловной // Личный архив автора.
14. Интервью с Пузановой Ниной Николаевной // Личный архив автора.
15. Летопись печати Удмуртской Республики = Удмурт Республикасы печатлы летопись. 1990: гос. библиогр. указатель. Ижевск, 1991. С. 49–61.
16. О бедном журналисте замолвите слово // Курьер. 1993. 5 февр. С. 6.
17. О печати и других средствах массовой информации: Закон СССР: О введении в действие Закона СССР «О печати и других средствах массовой информации». М.: Политиздат, 1990. 15 с.
18. *Прокошева Л. М.* Газету доставляем сами // Журналист. 1992. № 2–3. С. 3–4.
19. *Пузанова Н. Н.* Взаимоотношения СМИ и власти // Вестник РУДН. Серия Литературоведение. Журналистика. 2008. № 2. С. 36–45.
20. *Пузанова Н.Н.* Пресса и власть: проблема взаимодействия : на примере СМИ Удмуртской Республики: дис. ... канд. филол. наук. М., 2011. 183 с.
21. С именинником! // Курьер. 1991. 12 окт.
22. Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2002. 303 с.
23. *Тимирязев А. Х.* Газета «Новый путь» // Любовь моя — дебёсская земля. Ижевск, 2002. С. 90–92.
24. Удмуртская Республика: энциклопедия. Ижевск, 2008. 768 с.
25. *Усова Н. П.* Средства массовой информации как механизм регулирования межнациональных отношений: на примере Удмуртской Республики : дис. ... канд. полит. наук. М., 2004. 200 с.
26. Центральный государственный архив Удмуртской Республики (ЦГА УР). Ф. Р-386. Управление по охране государственных тайн в печати при Совете министров УАССР; Ф. Р-1101. Государственный комитет УАССР по делам издательства, полиграфии и книжной торговли; Ф. Р-1462. Правление Союза журналистов УАССР; Ф. Р-546. Государственный комитет УАССР по телевидению и радиовещанию.
27. Центр документации новейшей истории Удмуртской Республики (ЦДНИ УР). Ф. 55. ОАФ: Удмуртская региональная организация Движения «Демократическая Россия» и редакция газеты «Демократическая Удмуртия»; Ф. 2289. Издательство Удмуртского областного комитета КПСС; Ф. 131. Автономная некоммерческая организация «Редакция газеты старшего поколения Удмуртии «Долг».

Поступила в редакцию 25.02.2022

Меншатова Ольга Викторовна, кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, теории и практики социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 4)  
E-mail: olga.menshatova@gmail.com

***O.V. Menshatova***

## **HISTORY OF THE PRINT MEDIA OF UDMURTIA IN THE CONTEXT OF POST-PERESTROIKA TRANSFORMATION**

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-3-641-648

The article deals with the problems of development of the printed media in Udmurtia in the 1990s. New approaches are described in the activities of the media, reflecting changes in the socio-economic and political space. New time, on the one hand, opened up prospects in the work of editorial offices, associated with freedom of creativity and speech. At the same time, the changes that have taken place have become a serious test that has put many publications on the brink of survival. The article highlights ways of adapting editorial offices to the consequences of the economic crisis, which was expressed in rising prices for paper, printing, distribution services and, in general, a decrease in the purchasing power of

the population. The increased financial dependence of a part of the media on sponsors and founders leads to a restriction of freedom in editorial policy. Involving the memories of contemporaries of the era from among the editors and journalists of Udmurtia allows us to emphasize the importance of the personal factor, which turns out to be decisive in overcoming qualitatively new challenges.

*Keywords:* mass media, market relations, the 1990s, liberalization, Udmurtia.

## REFERENCES

1. *Bazhenov P.* “Nuzhno hotet', umet' i lyubit' rabotat'” [“you need to want, be able and love to work”]. *Invozho* [Invojo], 2006, no. 01, pp. 29–30. (In Russian).
2. Bol'shie bedy “maloy pressy” [The big trouble of the “small press”]. *Edinstvo*, 1991, 4–10 sent. (In Russian).
3. *Vartanova E. L.* *Sovremennye rossiiskie issledovaniya SMI: obnovenie teoreticheskikh podhodov* [Contemporary russian media studies: renewal of theoretical approaches]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistsika* [Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism]. 2015, no. 6, pp. 5–26. (In Russian).
4. *Vartanova E. L., Smirnov S. S.* *Rossiiskie SMI posle socializma: politika vs potreblenie* [Russian media after socialism: politics vs consumption]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistsika* [Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism]. 2009, no. 1, pp. 6–19. (In Russian).
5. *Vachnadze G.A.* *Sekrety pressy pri Gorbachyove i El'cine* [Press secrets under Gorbachev and Yeltsin]. Moscow, 1992, 424 p. (In Russian).
6. *Vetrov K. V.* *Sredstva massovoy informacii postsovetskoj Rossii. Osobyj put' vdol' protorenoy dorogi* [Mass media of post-Soviet Russia. A special path along the beaten track]. Moscow, Book and business, 2004, 304 p. (In Russian).
7. *Gorohov V. M.* *SMI v sisteme politicheskoy kommunikacii* [Media in the system of political communication] // *Kommunikaciya sovremennoj politologii* [Communication of modern political science]. Moscow, 1993. (In Russian).
8. *Dzyaloshinskij I. M.* *Metody deyatel'nosti SMI v usloviyah stanovleniya grazhdanskogo obshchestva* [Methods of media activity in the conditions of formation of civil society]. Moscow, 1994, 38 p. (In Russian).
9. “Edinstvo” vyshlo v svet [“Edinstvo” came out]. *Udmurtskaya pravda*, 1990, 5 iyulya. (In Russian).
10. *Zasurskij I. I.* *Mass-media vtoroj respubliki* [Mass media of the second republic]. Moscow, 1999, 270 p. (In Russian).
11. *Zasurskij Ya. N.* *Zakonomernosti i tendencii razvitiya zhurnalistiki v perekhodnyj period* [Patterns and trends in the development of journalism in the transition period] // *Zhurnalistsika v perekhodnyj period: problemy i perspektivy* [Journalism in the transition period: problems and prospects]. Moscow, 1998, pp. 3–16. (In Russian).
12. Interv'yu s El'viroy Valentinovnoj Bykovoju [Interview with El'vira Valentinovna Bykova]. *Lichnyj arhiv avtora* [Author's personal archive]. (In Russian, unpublished).
13. Interv'yu s Lyudmiloy Mihajlovnoj Prokoshevoj [Interview with Lyudmila Mihajlovna Prokosheva]. *Lichnyj arhiv avtora* [Author's personal archive]. (In Russian, unpublished).
14. Interv'yu s Ninoj Nikolaevnoj Puzanovoj [Interview with Nina Nikolaevna Puzanova]. *Lichnyj arhiv avtora*. [Author's personal archive] (In Russian, unpublished).
15. *Letopis' pechati Udmurtskoj Respubliki = Udmurt Respublikays' pechat'ly letopis'. 1990: gos. bibliogr. ukazatel'*. [Chronicle of the press of the Udmurt Republic: state bibliography]. Izhevsk, 1991, pp. 49–61. (In Russian).
16. O bednom zhurnaliste zamolvite slovo [Say a word about a poor journalist]. *Kur'er*, 1993, 5 fevr., p. 6. (In Russian).
17. O pechati i drugih sredstvah massovoy informacii: Zakon SSSR: O vvedenii v dejstvie Zakona SSSR «O pechati i drugih sredstvah massovoy informacii» [On the press and other mass media: Law of the USSR: On the Enactment of the Law of the USSR "On the Press and Other Mass Media"]. Moscow, Politizdat, 1990, 15 p. (In Russian).
18. *Prokosheva L. M.* *Gazetu dostavlyаем sami* [We deliver the newspaper]. *Zhurnalistsika* [Journalist]. 1992, no. 2–3, pp. 3–4. (In Russian).
19. *Puzanova N. N.* *Vzaimootnosheniya SMI i vlasti* [Relations between mass media and authorities] // *Vestnik RUDN. Seriya Literaturovedenie. Zhurnalistsika* [Bulletin of the People's Friendship University of Russia. Series Literary Studies. Journalism]. 2008. № 2. pp. 36–45. (In Russian).
20. *Puzanova N.N.* *Pressa i vlast': problema vzaimodejstviya: na primere SMI Udmurtskoj Respubliki* : dis. ... kand. filol. nauk [Press and power: the problem of interaction: on the example of the media of the Udmurt Republic: dis. ... cand. philol. sciences]. Moscow, 2011, 183 p. (In Russian, unpublished).
21. S imeninnikom! [Happy birthday]. *Kur'er*, 1991, 12 okt. (In Russian).
22. *Timiryazev A. H.* *Gazeta “Novyj put'”* [Newspaper “Novyj put'”]. *Lyubov' moya – debyosskaya zemlya*. [My love is the land of Debos]. Izhevsk, 2002, pp. 90–92. (In Russian).
23. *Sredstva massovoy informacii postsovetskoj Rossii* [Mass media of post-Soviet Russia]. Pod red. Ya. N. Zasurskogo [Edited by Ya. N. Zasursky]. Moscow, “Aspect Press” Publ., 2002, 303 p. (In Russian).
24. *Usova N. P.* *Sredstva massovoy informacii kak mekhanizm regulirovaniya mezhnacional'nyh otnoshenij: na primere Udmurtskoj Respubliki*: dis. ... kand. polit. nauk [Mass media as a mechanism for regulating interethnic relations: on the example of the Udmurt Republic: dis. ... cand. polit. sciences.]. Moscow, 2004, 200 p. (In Russian, unpublished).
25. *Udmurtskaya Respublika: enciklopediya*. [Udmurt Republic: encyclopedia]. Izhevsk, 2008, 768 p. (In Russian).

26. Central'nyj gosudarstvennyj arhiv Udmurtskoj Respubliki (CGA UR) [Central State Archive of the Udmurt Republic (CSA UR)]. Fond R-386. Upravlenie po ohrane gosudarstvennyh tajn v pečati pri Sovete ministrov UASSR [Fund R-386. Office for the protection of state secrets in the press under the Council of Ministers of the UASSR]; Fond R-1101. Gosudarstvennyj komitet UASSR po delam izdatel'stv, poligrafii i knizhnoj torgovli [Fund R-1101. State Committee of the Ukrainian Autonomous Soviet Socialist Republic for publishing, printing and book trade]; Fond R-1462. Pravlenie Soyuza zhurnalistov UASSR [Fund R-1462. Board of the Union of Journalists of the UASSR]; Fond R-546. Gosudarstvennyj komitet UASSR po televideniyu i radioveshchaniyu [Fund R-546. State Committee of the UASSR on Television and Radio Broadcasting] (in Russian, unpublished).
27. Centr dokumentacii novejshej istorii Udmurtskoj Respubliki (CDNI UR) [Center for Documentation of the Recent History of the Udmurt Republic (CDRH UR)]. Fond 55. OAF: Udmurtskaya regional'naya organizaciya Dvizheniya "Demokratičeskaya Rossiya" i redakciya gazety "Demokratičeskaya Udmurtiia" [Fund 55. OAF: Udmurt regional organization of the Movement "Democratic Russia" and the editorial office of the newspaper "Democratic Udmurtia"]; Fond 2289. Izdatel'stvo Udmurtskogo oblastnogo komiteta KPSS [Fund 2289. Publishing house of the Udmurt Regional Committee of the CPSU]; Fond 131. Avtonomnaya nekommerčeskaya organizaciya "Redakciya gazety starshego pokoleniya Udmurtii "Dolg" [Fund 131. Autonomous non-profit organization "Editorial office of the newspaper of the older generation of Udmurtia "Debt"]. (in Russian, unpublished).

Received 25.02.2022

Menshatova O.V., Candidate of History, Associate Professor  
at Department of History, Theory and Practice of Social Communication  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/4, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: olga.menshatova@gmail.com