

УДК 81'42:004:070(045)

*В.Э. Беляева***СПЕЦИФИКА КАЧЕСТВЕННОЙ И БУЛЬВАРНОЙ ПРЕССЫ В ЭПОХУ РАЗМЫВАНИЯ ГРАНИЦ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В статье рассматривается понятие и характерные черты качественной и бульварной прессы с лингвистической точки зрения, полагая, что этот аспект может стать дифференцирующим признаком в выявлении специфики. Материал анализируется на примере лайфстайл-дискурса, ставшего популярным в XXI в/ благодаря совокупности таких факторов, как развитие интернет-медиа и повышенный интерес читателей к здоровому образу жизни. В ходе исследования было выявлено, что качественная пресса характеризуется нейтральным стилем, а также высокой степенью аргументативности в отличие от бульварной, конечной целью которой является эмоциональное воздействие на адресата, достигаемое посредством эпитетов, разговорной речи и диалогизации.

Ключевые слова: лингвистика, качественная пресса, бульварная пресса, лайфстайл, интернет-дискурс, интернет-тексты, печатные СМИ.

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965

Введение

Традиционно печатные средства массовой информации подразделяются на качественные и бульварные [2]. Несмотря на то, что многие исследователи указывают, что сегодня нерелевантно говорить о четком разделении прессы, эмпирический материал, составляющий ядро качественной и бульварной прессы, демонстрирует, что разделение существует. В этой связи актуальность работы определяется необходимостью показать различия данных СМИ.

Цель настоящего исследования – провести сравнительный анализ характеристик качественной и бульварной прессы в условиях размывания границ между настоящими средствами информации. Для реализации цели исследования необходимо решить следующие задачи: 1) провести лингвистический анализ текстов качественной и бульварной прессы; 2) установить сходства и различия исследуемых средств информации.

Для анализа использовался комплекс методов: обобщение для описания языковых фактов и теоретического обобщения, а также сравнительный и контекстуальный анализ для выявления стилистических и дискурсивных особенностей и их сопоставления.

В работе проанализированы современные англоязычные материалы лайфстайл-дискурса, представленные в изданиях качественной (*The Guardian, The Washington Post*) и бульварной (*The Metro, The Daily Star*) прессы. Лайфстайл-дискурс – текстовая составляющая лайфстайл-медиа, куда входят статьи, освещающие такие темы, как стиль, мода, здоровый образ жизни, путешествия. Материалами послужили статьи, посвященные теме храпа и советам по избавлению от храпа соответственно. Выбор рубрики обусловлен следующими факторами: сегодня лайфстайл представляет собой востребованный информационный продукт, представленный как в изданиях узкой и широкой направленности, так и на просторах интернета, что свидетельствует о его популярности у аудитории [4].

Основная часть

Деление на качественную и бульварную («массовую») прессу появилось в начале XX в. Возрастающая коммерциализация издательского дела привела к появлению так называемой массовой прессы, нацеленной на расширение аудитории за счет воздействия на эмоциональную сферу читателей. Издания данного вида характеризуются наличием сенсационного материала, большим количеством иллюстраций, а также тенденцией к языковому упрощению. Качественная пресса представляет собой противоположность бульварной: преобладает рациональная аргументация в отличие от бульварной, где акцент делается на эмоциональную аргументацию [1].

Сегодня имеется обширное количество исследований в отечественной лингвистике, посвященных качественной и бульварной прессе (А.В. Прытков, К.В. Примина, М. Беднарк, Д.А. Разоренов, Ю.В. Акимцева, Н.А. Иващенко и др.). При этом мнения исследователей относительно релевантности

выделения данных типов СМИ разнятся. Рассмотрим позиции А.В. Прыткова и Н.А. Иващенко, на которых ссылаются большинство ученых анализирующих качественную прессу. Так, по мнению А.В. Прыткова, сопоставление качественной прессы с бульварной («массовой прессой») представляется невозможным: филолог выделяет только бульварную прессу как тип СМИ [6, с. 211–215]. Ученый считает, что в основе выделения качественной и бульварной прессы лежат разные критерии. «Качественная – это больше, нежели конкретный тип издания, так как на сегодняшний день существует очень много изданий такого типа, освещающих экономические, политические темы, а также вопросы бизнеса и культурно-просветительские. Подобный разброс освещаемых тематик также указывает на, что качественная пресса не является типом СМИ» [6, с. 211–215]. Ниже представлена схема А.В. Прыткова (рис.), демонстрирующая деление газетной прессы на развлекательную и качественную, которая, в свою очередь, подразделяется на разные типы [6, с. 211–215]. Бульварная пресса является типом развлекательной прессы, тогда как качественная представляет собой более широкую категорию, включающую в себя экономическую, спортивную, а также культурно-просветительскую и общеполитическую подкатегории. Таким образом, ученый считает некорректным сравнение более узкой категории прессы с более широкой, так как изначально они находятся на разных уровнях и не могут быть сопоставимы.

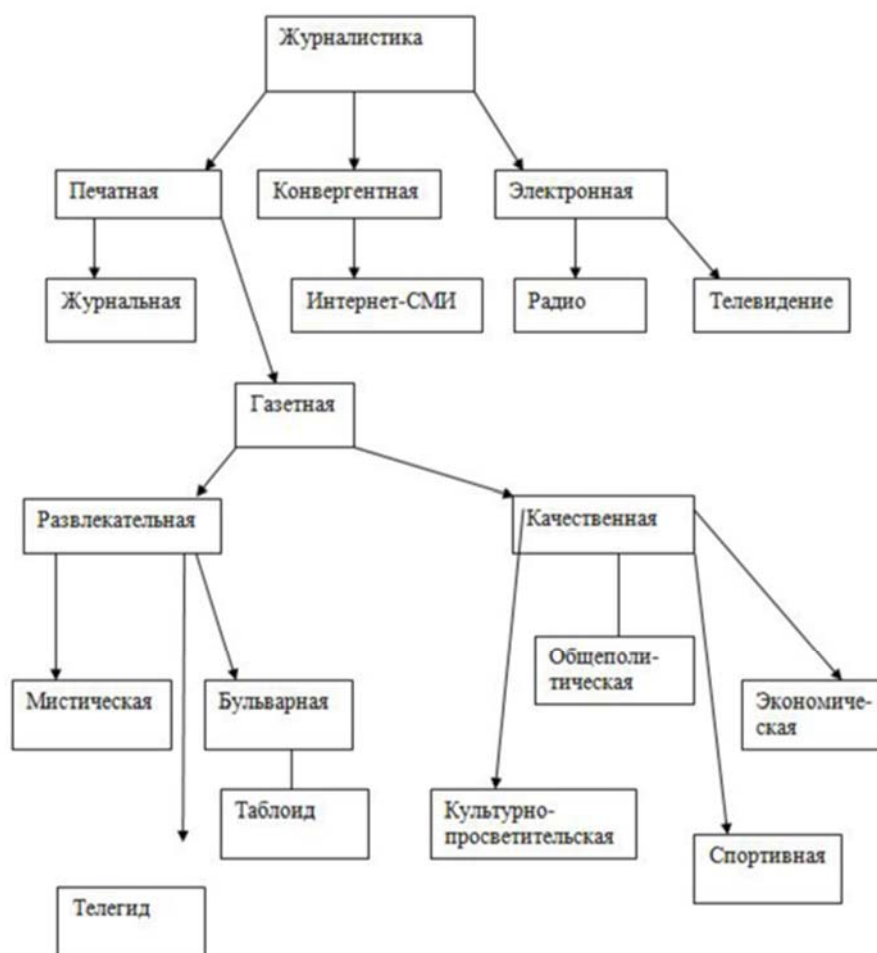


Рис. Качественная и бульварная пресса в системе СМИ

Н.А. Иващенко в диссертации «Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой идентификации» выдвигает на передний план несколько показателей качества, а именно, качество полиграфии; качество невербального визуального содержания; качество вербального текста; качество воздействия на аудиторию и качество управленческой деятельности [3, с. 3-7]. Как видим, выделяются преимущественно внешние признаки, а не контекст, что не раскрывает всей полноты различий. Анализ материалов газет *The Guardian*, *The Washington Post*, *The Mirror* и *The Daily Star* показал: внутреннее наполнение текста является важной отличительной чертой качественной и бульварной прессы (результаты исследования представлены ниже). Любая статья содержит в себе определенную

идею, которую автор стремится донести до аудитории. Лексемы, в частности, являются именно тем компонентом, посредством которого осуществляется воздействие на читателя и доносится посыл и оценка автора. Следовательно, определение качественной прессы, сформулированное Н.А. Иващенко, представляется неполным в связи с тем, что оно не учитывает лингвистический аспект.

Что касается определения бульварной прессы, то здесь мнения ученых (К.В. Примина, А.В. Прытков, М.В. Лесная и др.) схожи: бульварная пресса – массовый продукт, репрезентирующий разнообразные темы с акцентом на эмоциональную составляющую, что помогает расширить аудиторию. Эмоциональный отклик у аудитории достигается при помощи следующих приемов: освещение сенсационных тем и скандалов, использование лексических единиц, передающих экспрессию, ярко-выраженное мнение автора.

Среди популярных зарубежных подходов можно выделить подход М. Беднарк, которая проводит параллель между эмотивностью (оценочным стилем) и видом прессы: для таблоидов характерны интенсивность и экспрессивность их оценок, а также общее стремление к преувеличению и «драматизму». Языковая оценка в качественной прессе отличается более нейтральным и мягким стилем [8, р. 190-204]. Автор, вслед за М. Беднарк считает, что основанием для разделения таблоидов и качественной прессы может являться эмотивность, то есть оценка, выраженная через лингвистическую призму.

Результаты исследования

Проанализированы англоязычные материалы лайфстайл-дискурса, представленные в изданиях *The Guardian*, *The Washington Post*, *The Metro*, и *The Daily Star*. На основе проведенного исследования были выделены основные черты качественной и бульварной прессы. Для бульварной прессы характерно:

1. *Высокий процент использования лексики разговорного стиля.* Эмпирические данные исследования показали, что в текстах лайфстайл бульварной прессы преобладает разговорная лексика, выступающая в качестве инструмента построения диалога с читателем: «it really will help with snoring, «can also help you or your partner to stop snoring», «cleanliness is also really important», «you can also try taking a hot shower before bed», «for a little while» [10]. Высокая частотность использования таких усилительных наречий, как “really” и “also” служит для интенсификации оценки автора: например, автор полагает, что чистота в комнате оказывает сильное влияние (*really important*) на качество сна, и этот фактор нельзя недооценивать при решении проблемы храпа. Одновременно с этим прослеживается тенденция к использованию вопросительных предложений, выступающих дополнительным средством воздействия на целевую аудиторию: «But how can you stop? (Как прекратить храпеть?)», «Have you ever heard of anti-snoring throat exercises (Вы когда-нибудь слышали об упражнениях от храпа?)» [10]? Приведённые примеры демонстрируют стремление автора вовлечь читателя в проблему храпа и побудить к диалогу.

2. *Эпитеты.* Использование эпитетов добавляет эмоциональную окраску и помогает передать авторское отношение к явлению или событию: например, проблема храпа не нова и существуют традиционные способы ее решения – «classic advice». Наглядно показывается сильное влияние храпа на повседневную жизнь людей в частности в период пандемии – «during these difficult times (в эти трудные времена)». Эпитеты «feel trapped (чувствовать себя в ловушке)» and «congested (усталый, загруженный)» помогают передать эмоции читателей во время пандемии. Следующие примеры показывают негативное влияние храпа как на самого человека, так и на его личную жизнь: «life is restricted»; «if you are feeling restless at night», «snoring is having a big impact on your life» [11]. «Feel rested and at peace the next morning» – эпитет «rested (отдохнувший)» отражает то, какое самочувствие должно быть после сна. Однако те, кто храпят, испытывают чувство беспокойства (feeling restless) и не могут жить полной жизнью (life is restricted), как следствие, храп оказывает сильнейшее влияние (a big impact) на повседневную жизнь.

Ключевые черты качественной прессы:

1. *Использование словаря более нейтральной лексики:* «ultimately achieved», «underlying medical condition», «the root cause of the snoring», «a benign condition», «undergo a sleep study», «a last resort»; [9] «a distinct possibility», «bespoke» [12]. Семантической основой прилагательных является обозначение различных характеристик существительных: признак, принадлежность, постоянные свойства предмета и др. В качественной прессе как и в бульварной ключевая цель прилагательных – привлечение внимания к важным деталям. Например, прилагательные «underlying (основной, ключевой)» и «root (основной, ключевой)» помогают передать степень важности описываемого явления или предмета. Прилагательные «last» и «distinct» отражают оценку автора относительно изучаемой тематики: словосочетание

«a distinct possibility (реальная возможность, вполне вероятно)» дает отсылку к необходимости проверить прикус, проблемы с которым могут стать причиной появления храпа. В качестве крайней меры («a last resort») предлагается прибегнуть к хирургическому вмешательству при невозможности справиться с недугом другими способами предлагаемыми автором. Таким образом, отличительная черта качественной и бульварной прессы заключается в стилистической оправе [7]. Ниже представлена таблица, иллюстрирующая различия в стилистической оправе используемых лексемах.

Анализ лексических единиц

Broadsheets (качественная пресса)	Tabloids (бульварная пресса)
consume alcohol	drink alcohol
Rumble	Sound
quit smoking	don't smoke
eliminate snoring	stop snoring
see your GP for referral	contact your GP for advice

2. Содержание: контент качественной прессы отличается большим количеством статистических данных: «*about 45 % of adults snore sometimes, and 25 % snore regularly*», «*some 10 % of children snore, too*», «*any man with a shirt collar size greater than 16½ is likely to be a snorer*» [12], «*45 percent of adults snore occasionally, while 25 percent snore regularly*», «*research indicates that about 90 percent of people with sleep apnea are undiagnosed*» [9]; а также превалирует аргументативная база, представленная научными работами или различными экспертными мнениями в отличие от бульварной прессы, где практически отсутствует рациональная аргументация. В среднем авторы проанализированных таблоидных статей ссылались на 1-2 экспертов в рамках обсуждаемой темы. В качественной прессе количество ссылок на экспертов составило в среднем равнялось 4.

Заключение

В результате исследования были выявлены существенные различия между качественной и бульварной прессой: качественная пресса характеризуется более высоким и нейтральным уровнем, с лексической точки зрения, что связано с главной функцией такой прессы – функция сообщения. В качественной прессе меньше эксплицитной оценки, в отличие от бульварной, конечной целью которой является воздействие на адресата, достигаемое посредством эпитетов, разговорной речи и диалогизации. Стилистические приемы бульварной прессы более яркие и «живые», т.е. провоцирующие у аудитории широкий спектр эмоций.

Безусловно, существуют и другие черты качественной и бульварной прессы, но материал нашего исследования позволяет выделить только вышеупомянутые характеристики. С учетом недостаточной степени проработанности темы в последующих исследованиях целесообразно расширить как выборку исследуемых газет, так и изучить различные рубрики лайф-стайл дискурса, что позволит выявить другие дифференцирующие признаки и установить, происходит ли размывание границ между двумя видами прессы, или разделение остается актуальным и сегодня.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалов А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики: Учеб. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003.
2. Дерягина С.И. Типологическая характеристика периодических изданий и их воздействие на читателя // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-periodicheskikh-izdaniy-i-ih-vozdeystvie-na-chitatelya> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Иващенко Н.А. Современная газетная журналистика: категория качества в текстовой информации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2009. С. 3,7.
4. Молодыхенко Е.Н. Что такое лайфстайл-дискурс? Две базовые функции новых лайфстайл-медиа в сети Интернет // Коммуникативные исследования. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-layfstayl-diskurs-dve-bazovye-funktsii-novyh-layfstayl-media-v-seti-internet> (дата обращения: 05.05.2022).

5. Примина К.В. Стилистика газетных материалов британских таблоидных газет // Вопросы методики преподавания в вузе. 2015. № 4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilistika-gazetnyh-materialov-britanskih-tabloidnyh-gazet> (дата обращения: 05.05.2022).
6. Прытков А.В. Качественная и бульварная пресса в системе СМИ. Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2011, № 2. С. 211–215.
7. Разоренов Д.А., Акимцева Ю.В., Лингвостилистические особенности качественной и популярной прессы Великобритании // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2014. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvostilisticheskie-osobennosti-kachestvennoy-i-populyarnoy-pressy-velikobritanii> (дата обращения: 24.07.2022).
8. Bednarek, M. *Evaluation in Media Discourse. Analysis of a Newspaper Corpus*. London/New York: Continuum, 2006. P. 190-204.
9. Haupt A. Why you snore, when to be concerned and how to stop. URL: <https://www.washingtonpost.com/lifestyle/2021/12/02/snoring-cause-stop/> (дата обращения: 24.07.2022).
10. Morris N. How to stop snoring for good – experts share their tips. URL: <https://metro.co.uk/2022/03/21/how-to-stop-snoring-for-good-experts-share-their-tips-16311882/> (дата обращения: 24.07.2022).
11. Roberts S. People could be snoring more because of lockdown, expert says. URL: <https://www.dailystar.co.uk/health/people-could-snoring-more-because-22167064>. (дата обращения: 24.07.2022).
12. Robinson A. Seven ways to ... prevent snoring. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2018/mar/26/seven-ways-to-prevent-snoring> (дата обращения: 24.07.2022).

Поступила в редакцию 09.02.2023

Беляева Виктория Эдуардовна, преподаватель кафедры английского языка № 3
факультета международной журналистики
МГИМО МИД России
119454, Россия, г. Москва, проспект Вернадского, 76
E-mail: Vict0ria-belyaeva@ya.ru

V.E. Belyaeva

SPECIFIC FEATURES OF QUALITY PRESS AND YELLOW PRESS IN THE ERA OF MEDIA BLURRING

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-4-960-965

The author of the article puts a premium on the concepts and characteristics of the quality (broadsheet) press and yellow (tabloid) press from a linguistic standpoint. The research depicts that linguistic aspect can be a differentiating feature in identifying specifics of the press. The material is analyzed on the example of lifestyle discourse, which has become popular in the twenty-first century due to the Internet media development and renewed interest in a healthy lifestyle. The study reveals that the quality press is characterized by a more academic style from a lexical perspective, in contrast to the yellow press, the ultimate goal of which is to influence emotionally the audience by means of emotive and colloquial language as well as building a dialogue.

Keywords: linguistics, quality press, broadsheet, yellow press, tabloid, lifestyle, Internet-discourse, print media.

REFERENCES

1. Bespalov A.G., Kornilov E.A., Korochenskij A.P., Luchinskij Yu.V., Stan'ko A.I. *Istoriya mirovoj zhurnalistiki: Ucheb. posobie dlya studentov fak. i otd-nij zhurnalistiki* [History of world journalism]. Moskva – Rostov-na-Donu: Izdatel'skij centr «MarT», 2003. (In Russian).
2. Deryagina S.I. Tipologicheskaya harakteristika periodicheskikh izdaniy i ih vozdejstvie na chitatelya // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk [Typological characteristics of periodicals and their impact on the reader. Current problems of the humanities and natural sciences]. 2012. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-harakteristika-periodicheskikh-izdaniy-i-ih-vozdeystvie-na-chitatelya> (accessed: 05.05.2022). (In Russian).
3. Ivashchenko N.A. *Sovremennaya gazetnaya zhurnalistika: kategoriya kachestva v tekstovoi informacii: avtoref. Dis* [Modern newspaper journalism: a category of quality in textual information. Abstract of thesis]. ... kand. filol. nauk / N.A. Ivashchenko. SPb., 2009. S. 3,7. (In Russian).
4. Molodychenko E.N. Chto takoe lajfstajl-diskurs? Dve bazovye funkcii novyh lajfstajl-media v seti Internet // Kommunikativnye issledovaniya. [What is lifestyle discourse? Two basic functions of new lifestyle media on the Internet, Communicative Research]. 2019. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-lajfstajl-diskurs-dve-bazovye-funksii-novyh-lajfstajl-media-v-seti-internet> (accessed: 05.05.2022). (In Russian).

5. Primina K.V. Stilistika gazetnyh materialov britanskih tabloidnyh gazet // Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze. [Stylistics of newspaper materials of British tabloid newspapers. Questions of teaching methods at the university]. 2015. № 4 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilistika-gazetnyh-materialov-britanskih-tabloidnyh-gazet> (accessed: 05.05.2022). (In Russian).
6. Prytkov A.V. Kachestvennaya i bul'varnaya pressa v sisteme SMI. [Quality and tabloid press in the mass media system]. Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika. 2011, № 2. S. 211–215. (In Russian).
7. Razorenov D.A., Akimceva Yu.V., Lingvostilisticheskie osobennosti kachestvennoj i populyarnoj pressy Velikobritanii [Linguistic and stylistic peculiarities of British broadsheets and tabloids] // Izvestiya TulGU. Gumanitarnye nauki. 2014. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvostilisticheskie-osobennosti-kachestvennoj-i-populyarnoy-pressy-velikobritanii> (accessed: 24.07.2022). (In Russian).
8. Bednarek, M. Evaluation in Media Discourse. Analysis of a Newspaper Corpus. London/New York: Continuum, 2006. P. 190-204. (In English).
9. Haupt A. Why you snore, when to be concerned and how to stop. URL: <https://www.washingtonpost.com/lifestyle/2021/12/02/snoring-cause-stop/> (accessed: 24.07.2022). (In English).
10. Morris N. How to stop snoring for good – experts share their tips. URL: <https://metro.co.uk/2022/03/21/how-to-stop-snoring-for-good-experts-share-their-tips-16311882/> (accessed: 24.07.2022). (In English).
11. Roberts S. People could be snoring more because of lockdown, expert says. URL: <https://www.dailystar.co.uk/health/people-could-snoring-more-because-22167064>. (accessed: 24.07.2022). (In English).
12. Robinson A. Seven ways to ... prevent snoring. URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2018/mar/26/seven-ways-to-prevent-snoring> (accessed: 24.07.2022). (In English).

Received 09.02.2023

Belyaeva V.E., lecturer at English Language Department No. 3
MGIMO University
Prospect Vernadskogo, 76, Moscow, Russia, 119454
E-mail: Vict0ria-belyaeva@ya.ru