

УДК 070-053.6"1905 – 2005"(049.32)

*А.А. Вахрушев*

## **ИСТОРИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПРЕССЫ УДМУРТИИ КАК МЕДИАПРОЕКТОВ РАЗВИВАЮЩЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**(Рец. на: Г.И. Старкова. Медиапроекты молодёжной прессы Удмуртии в контексте развивающей журналистики: опыт 1905 – 2005 гг. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2020. 204 с.)**

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-4-969-970

В современной науке о журналистике отмечается интерес к истории региональной журналистики, в том числе к её становлению и развитию. При этом орбита исследований этого направления расширяется постановкой оригинальных историко-журналистских проблем. Именно в этом ряду монография Г.И. Старковой, посвящённая молодёжной прессе Удмуртии, которую она впервые рассматривает с точки зрения медиапроектов в контексте развивающей журналистики.

Актуальность работы безусловна. Сегодня, когда размыты идеологические и моральные принципы, когда молодёжь не видит ясных ориентиров движения вперёд, а ценнейший опыт предшествующих поколений, в том числе опыт прессы, где молодёжная её составляющая была значительной и успешной, практически игнорируется, обращение к этому опыту – ценнейший ресурс.

Надо сказать, это первое обобщённое исследование молодёжной (отчасти школьной, детской) печати Удмуртии за вековой период. Причём автор анализирует наиболее значимые и интересные медиапроекты трёх исторических периодов России – досоветского (1905–1917 гг.), советского (1917–1941 гг., 1952–1991 гг.), постсоветского (1992 – 2005 гг.), изучив 174 газеты и журнала, 23 однодневные газеты и выявив более 5000 стенных газет.

Г.И. Старкова рассматривает опыт молодёжной прессы в региональном преломлении: какую роль в формировании сознания молодёжи играла молодёжная пресса в Удмуртии и каким образом развивающая журналистика была реализована в конкретных молодёжных медиапроектах. К историческому материалу впервые применяется современный подход медиапроектирования и медиатехнологий. Развивающая журналистика рассматривается как социальный феномен, как ключевой элемент системы молодёжной печати и как практика медиапроектирования.

В процессе работы над монографией были реализованы сопутствующие задачи: в научный оборот впервые введён исторический материал, изучение которого позволило выявить целый ряд утраченных методов, средств и приёмов медиапроектирования, которые могут быть использованы сегодня.

Исследование опыта удмуртской молодёжной печати и открытие новых фактов обогащают историко-культурологическую науку и журналистиковедение, а также позволяют выявить наиболее эффективные методы и приёмы, которые могут быть использованы при формировании современной системы коммуникации с современной молодёжной аудиторией.

Средства массовой информации с давних пор выполняют связующую роль между этносами, нациями, поколениями, социальными группами. Монография Г.И. Старковой стала первым в журналистиковедении научным трудом, раскрывающим развивающую журналистику как единый медиапроект, имеющий своей целью социализацию молодёжи и развитие в ней заданных качеств.

Трансформирующаяся во времени цель диктует проектирование особых форм для реализации обозначенных выше функций – текстовых и визуальных, которые в процессе реализации медиапроекта изменяются под воздействием новых исторических, политических, социальных и технических условий. Кроме того, происходит смена поколений, вынуждающая журналистов вновь и вновь возвращаться к началу медиапроекта, но уже в качественно иных условиях. Таким образом, медиапроект «развивающая журналистика» стал незавершаемым.

Монография Г.И. Старковой отличается конструктивностью и практической направленностью. В ней удачно сочетается концептуально-универсальная модель с конкретными выявлениями приёмов и методов совершенствования периодики, которые могут быть использованы при оптимизации современной медиасистемы. Автор точно отмечает специфику обеспечения межкультурной коммуникации в условиях многонациональных сообществ на протяжении столетия – от возникновения в Удмуртии пер-

вых нелегальных ученических изданий в 1905 г. до угасания региональной молодёжной печати в связи с переходом массовой коммуникации в интернет в 2005 г. Уже начальный период региональной молодёжной прессы отмечен проявлением национального самосознания студентов–удмуртов.

Г.И. Старкова особо выделяет позицию тех, кто стоял у истоков зарождения удмуртской подростковой «развивающей журналистики», приводя прямые программные цитаты: «Мы постараемся сделать родной язык таким гладким и понятным, чтобы с помощью него можно было переводить другие языки и писать оригинальные статьи про общественную жизнь». Этот опыт создания многоязыкового медиапространства сегодня становится вновь актуальным, когда вопросы полилингвистического развития молодёжной среды обретают статус государственной заботы о сохранении нации.

Автор через анализ развития медиапроектирования в молодёжной прессе Удмуртии и выделения его исторических этапов представляет богатую палитру организационных мероприятий и редакторских приёмов развивающего воздействия на молодых читателей, их активизацию и вовлечение в систему коммуникативных отношений. Это становится наиболее сильной практико-ориентированной составляющей монографии, включённой в процессы осмысления трансформации современного российского социума.

Следует поддержать позицию Г.И. Старковой, выдвигающей на первый план социально-ориентированные цели и задачи с учётом сохранения национального равновесия и оптимизации отношений процессов глобализации и регионализации. Развитие территориальных (региональных и локальных) общественных систем осуществляется на основе преодоления внутренних противоречий и разрешения узловых социально-политических проблем развития общества. Вовлечение молодёжи в процесс реформирования государства, формирования стабильной, уверенной в будущем системы ценностей невозможно без активного задействования развивающей журналистики, реализующей разнообразные формы медиапроектов.

Книга будет полезна не только историкам, теоретикам журналистиковедения, специалистам, имеющим отношение к формированию стабильного российского сообщества, но и широкому кругу читателей, которые смогут отыскать на её страницах немало аналогий с современными реалиями и обрести ответы на вопросы, которые ставит перед нами новый век.

Поступила в редакцию 30.05.2023

Вахрушев Александр Алексеевич, доктор филологических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1  
E-mail: narezka@mail.ru

*A.A. Vakhrushev*

**The history of the youth press of Udmurtia as media projects of developing journalism (Review of: G.I. Starkova. Media projects of the youth press of Udmurtia in the context of developmental journalism: the experience of 1905–2005. – Izhevsk: Publishing Center "Udmurt University", 2020. 204 p.)**

DOI: 10.35634/2412-9534-2023-33-4-969-970

Vakhrushev A.A., Doctor of Philology, Professor  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: narezka@mail.ru