

Т.Р. Копылова, С.С. Иванова

Удмуртский государственный университет, Ижевск, Россия

КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО ВИДЕОБЛОГА КАК ЖАНРА ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА

Статья посвящена анализу видеоблога как жанра интернет-коммуникации. Целью данного исследования является выявление коммуникативно-прагматических параметров естественно-научного видеоблога. Актуальность работы определяется, во-первых, особенностями интернет-дискурса как активного жанрово-порождающего пространства, во-вторых, интенсивным распространением видеоблога – современного креолизованного текста, в-третьих, недостаточностью научного описания данного коммуникативно-дискурсивного феномена. Используются различные методы исследования, в качестве базовых – комплексное лингвистическое описание, включающее приемы обобщения, интерпретации, классификации языковых фактов, и лингвопрагматический подход к анализу речевых явлений. В статье рассматриваются особенности интернет-дискурса, выделяется жанровая специфика блога, в частности контента, представленного в видеоформате, определяется видеоблог как жанр. Материалом исследования послужили креолизованные тексты видеоблога «SuperCrastan» Даниила Крастера, опубликованные на канале «Youtube» (всего 52 единицы, собранные за 2022 год). В ходе анализа данных текстов выявляются коммуникативно-прагматические параметры естественно-научного видеоблога на различных уровнях: медийном, композиционно-семантическом, лингвопрагматическом. Так, на медийном уровне текст видеоблога рассмотрен с точки зрения степени креолизации, тематической доминанты, способа передачи и создания контента, структурирования: мультимедийности, гипертекстуальности, интерактивности, синхронности / асинхронности общения с адресатом. На композиционно-семантическом уровне названы основные типы контента канала, отмечена тенденция к контаминации типов. На лингвопрагматическом уровне проанализированы интенции общения, стратегии и тактики их реализации, речевые особенности воздействия на адресата на фонетико-графическом, лексическом, грамматическом уровнях.

Основным результатом исследования считаем комплексное описание коммуникативно-прагматических параметров естественно-научного видеоблога, что способствует развитию теории интернет-дискурса в целом, его жанровой составляющей в частности.

Ключевые слова: коммуникация, лингвопрагматика, интернет-дискурс, жанр, видеоблог, естественно-научный блог.

Сведения об авторах:

Копылова Татьяна Рудольфовна, доктор филологических наук, доцент кафедры русского языка, теоретической и прикладной лингвистики, Удмуртский государственный университет (г. Ижевск, Россия); e-mail: k_tatiana4@mail.ru. – ORCID ID: 0000-0001-5616-8265, Researcher ID: N-9286-2014.

Иванова Светлана Сергеевна, специалист по учебно-методической работе, аспирант кафедры русского языка, теоретической и прикладной лингвистики, Удмуртский государственный университет (г. Ижевск, Россия); e-mail: ssivanova6@gmail.com.

Введение

Интернет-дискурс (далее ИД) является частотным предметом лингвистического исследования и определяется как «речевой процесс, осуществляемый с помощью компьютера и различных средств связи» [Грибовод, 2013].

Выделяются следующие признаки ИД: анонимность, виртуальность, дистантность, интерактивность, креолизованность текста, диалогичность, особый авторский характер; отметим совмещение категорий читатель – автор, снятие ограничения во времени и пространстве,

равный статус участников, общая картина мира, неограниченный выбор языковых средств [Грибовод, 2013; Латипова, 2018; Галичкина, 2021]. Данные признаки обуславливают и жанровую мозаику интернет-пространства, где отчетливо выделяются 2 сферы: 1) пассивная форма (веб-сайт, интернет-документ); 2) активная форма (гостевая книга, форум, чат, блог; социальная сеть; википроект; интернет-магазин; интернет-аукцион; электронная почта (электронное письмо, почтовая рассылка); поисковые системы; системы мгновенного обмена сообщениями; игровые миры и игры онлайн; группы новостей) [Баженова, Иванова, 2012; Блох, Молчанова, 2021; Селютин, 2018].

Одним из современных жанров ИД является блог – «сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера с возможностью комментирования, расположенные в обратном хронологическом порядке» [Баженова, Иванова, 2012]. К жанровой специфике блога относятся: мультимедийность (креолизованность), гипертекстуальность, интерактивность, преимущественно асинхронная коммуникация, эксплицированность (анонимность) коммуникантов, общение автора с читателями блога, коммуникация пользователей друг с другом, устно-письменная гибридность текста и т.д. [там же]. Выделяется несколько классификаций блогов. По типу мультимедийности лингвисты различают видеоблоги, фотоблоги, линкблоги, состоящие из ссылок на другие источники, журналы с перерывами (происходят от названия платформы Tumblr – перемигивки) с контентом смешанного типа [Вейлер, Маурер, 2002; Корабельская, 2020; Лущикова, Терских, 2018].

Предметом данного исследования является видеоблог «SuperCrastan» блогера Даниила Крастера на канале «Youtube». Актуальность и новизна работы обусловлены, с одной стороны, интенсивным распространением видеоблога как вида интернет-общения – активной жанрово-порождающей среды, с другой – недостаточным научным описанием видеоблога как жанра со специфическими релевантными признаками.

Цель исследования – выявление коммуникативно-прагматических параметров современного видеоблога. Материалом исследования послужили тексты научно-естественного видеоконтента «SuperCrastan» блогера Даниила Крастера на канале «Youtube» (всего 52 единицы за 2022 год). Основу методологии составляет лингвопрагматический подход к анализу речевых явлений.

Под видеоблогом, вслед за Е.Е. Абросимовой, понимаем «интернет-журнал или интернет-дневник, где формой подачи информации является видео» [Абросимова, 2017: 68]. Видеоблоги характеризуются высокой степенью «инфотейментизации» (от англ. «информация и развлечение») и полифункциональностью, «что определяет специфику видеоблогинга как формата видеоконтента, который сочетает в себе основные функции телевидения и интернет-пространства» [Лушков, Терских, 2018]. Отметим, что видеоблогу присуща одна ведущая тема: красота, жизнь популярного человека, мода, компьютерные игры, обзоры различных товаров, путешествия и т.д. [Корабельская, 2020]. Тексты видеоблогов являются текстами креолизованными с разной степенью креолизации [Левченко, Изгаршева, 2018].

Рассмотрим коммуникативно-прагматическую специфику естественно-научного видеоблога, посвященного интересным фактам из области науки, научным экспериментам, созданию гайдов – информационных или обучающих контентом, целью которых является развлечение адресата.

1. Медийные параметры видеоблога

Видеоблог имеет сложную композицию.

«Вертикальное» строение. Визуализация страницы просмотра носит вертикальный характер с направлением «сверху вниз»: видеоматериал, хештеги, заголовок, статистические данные, описание видео и т.д. Ниже расположена лента комментариев. Справа – рекомендации к просмотру видео с похожей тематикой этого же канала или подобных ему каналов.

«Горизонтальное» строение подчеркивает особенности развертывания темы, типы тема-рематических прогрессий. Перед каждым видео присутствует дисклеймер (отказ

авторов от ответственности при попытке повтора зрителями представленного видеоконтента). Видеотекст имеет следующую композицию:

- введение (краткий обзор того, что будет в видео, заставка; информация подается в концентрированном виде, включает провокационные эпизоды видеоматериала);
- завязка (начало эксперимента, рекламная интеграция);
- основная часть (ход эксперимента, исторический экскурс, биологический, физический или химический комментарий);
- заключение (результат эксперимента, приглашение пользователей к диалогу, побуждение к оценке (лайку) и подписке на канал.

Отметим, что композиция не имеет жесткой структуры: в зависимости от коммуникативной цели может меняться очередность расположения частей, добавляться или убираться.

Видеоконтент на канале «SuperCrastan» представлен следующими типами:

- 1) обучающие видео: лайфхак – секреты решения бытовых проблем; Tutorial – поэтапное выполнение реставрации инструментов, ножей и т.д.);
- 2) DIY («Do It Yourself» из англ. «Сделай это сам») – видео о том, как самостоятельно изготовить что-либо;
- 3) видеоблоги с научным контентом: гайды – информационный или образовательный контент, включающий развлекательный компонент для облегчения восприятия научной информации; эксперименты;
- 4) видеобзоры технических инструментов.

Чаще всего видеоконтент представлен типами DIY и экспериментов. Может наблюдаться контаминация типов: эксперименты + обзоры, обзоры + DIY, гайды + эксперименты и т.д. Большая часть видеоматериалов создается в жанре выступления с факультативными элементами комментария (объяснение происходящего с помощью физических / химических формул, исторический экскурс, рекламные интеграции).

3. Лингвопрагматические параметры видеоблога

К лингвопрагматическим параметрам относим специфические характеристики субъекта и объекта речи, обусловленные типом коммуникативного взаимодействия.

Адресант. Канал «SuperCrastan» появился в 2010 г. как личный авторский блог. В настоящее время адресант анализируемого видеоблога имеет сложную структуру и представлен группой авторов, называющихся BNB (англ. Build not Bombs «строить, а не делать бомбы»). С целью вовлечения потенциального зрителя в эксперимент субъект использует глаголы в настоящем времени в форме 2 л. мн. ч., императивные формы, личные местоимения (чаще *мы*). Преобладает устная вербальная-невербальная форма общения в неестественно высоком темпе с утрированной жестикულიцией. Часто речевые средства подменяются визуально-графическими. Каждый пост – это своеобразный поликодовый текст высокой степени креолизованности, сочетающий в себе речевые / неречевые коды, коды аудио-визуального текста, графические коды и др.

Адресат. Подписчики блогера могут быть охарактеризованы как молодые люди 16–30 лет, интересующиеся инструментами, экспериментами, поделками, созданием нового. Характерна анонимность коммуникантов: большинство комментаторов не указывают свои имена, функционируют лишь никнеймы (@ilnazsab4476, @verggo5365, @bless7831 и т.д.), что не дает возможности идентифицировать пользователя. Подписчики комментируют происходящее на видео, делятся своим мнением, подсказывают, как можно улучшить эксперимент, оценивают, благодарят за контент, обращают внимание на ошибки ведущего. Характерно использование глаголов во 2 л. ед. ч., звательной формы слова при обращении к автору, разговорной лексики, профессионализмов: *Дань, у меня есть идея для твоего контента. Сделай видос про...¹; Как же я орал с теста пластикового ершика!; Шурик с ершиком к теме*

¹ Здесь и далее – авторская орфография и пунктуация примеров сохранены.

*Дерьмовых инструментов – просто 10 / 10 сразу!; Было бы интересно посмотреть испытания дешовых точных измерительных приборов; В эксперименте с сосновой смолой и золой грубейшая ошибка – вы взяли угольную пыль вместо золы. Основные интенции – развлечение, реже желание получить ценное мнение специалиста (Даниила Крастера) – влияют на особенности речи коммуникантов: **Улет просто, особенно с ершика поржал; Угар; Давно так не смеялся, зачетный выпуск. И полезный; Очень классная рубрика, позволят многим понять как работает тот или иной товар; Отлично поднял настроение!; Спасибо за информативный видос как раз не знал чем лучше склеить столешницу.***

Коммуникативная цель. Интенция субъекта отличается сложной структурой: это и интерес самого автора к теме блога, увлеченность естественно-научными экспериментами и в то же время стремление получить прибыль. Так, ответы в синхронном общении с адресатом возможны при условии оплаты услуги. Основные тактики реализации данной коммуникативной цели: познавательная (познакомить с научными фактами, показать их), развлекательная (простым языком без сложных и монотонных лекций ярко преподнести научный материал), эмотивная (вызвать эмоции удивления, восхищения, отвращения и т.д.), декларативная (показать, как не нужно делать, предостеречь от ошибок, которые авторы намеренно замалчивают, показывают весь путь работы со всеми неудачными попытками) и т.д. Как определяют сами авторы цель своей работы: «Делаем веселый познавательный контент и показываем какой клевый и простой для освоения мир изобретательства, техники и ремесел».

Речевое воздействие. В речи ведущего присутствует как прямое воздействие на зрителей (побуждение к действию, создание ощущения у адресата причастности к созданию контента), так и косвенное с различными типами не прямых речевых актов: *Тут скорее нужна вторая часть. Пишите в комментах, если хотите послушать новые липкие истории.* Для выделения центральной темы в сообщении ведущий использует паузу: *И вот мы уже в лесу / отправляемся на единственную в мире тихую охоту на // Трутовик! / Пойдемте.* Косвенное воздействие отличается непрямыми речевыми актами (*Я бы хотел поблагодарить всех наших подписчиков на сервисе Boosty*).

Несомненным средством речевого воздействия является несоответствие жанра научно-популярной лекции естественно-научного дискурса и нарочито разговорного стиля. Это проявляется на всех языковых уровнях. Выделим наиболее частотные языковые особенности речевого воздействия на адресата.

Фонетико-графический уровень. Преобладающая форма медиатекста – устная, что обусловило яркое проявление специфики разговорной речи: быстрый темп речи, менее четкая артикуляция, сильная редукция звуков, упрощение группы согласных и др. Ведущий намеренно употребляет разговорные варианты: *щас, здрасти, седня, даж, тыща шыссот, ваще, ддеттам, када, скока* и мн. др.

При написании темы видеоролика используются графические средства воздействия: прописные и строчные буквы *ЛОМ против ФАНЕРЫ!; Акваринт – DIY ГАЙД; тире КАК УПРАВЛЯТЬ ОГНЕМ? – DIY ЭЛЕКТРОЛИЗЕР, ПЛАЗМА ИЗ ВИНОГРАДА И ДРУГИЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ В МИКРОВОЛНОВКЕ;* парцелляцию в сочетании с нестандартным употреблением знаков препинания *Что мы собрали? из мотора, звезд, цепи и колеса;* вопросы и восклицания *Петарда в микроволновке!, «Как сделать топор из рельса!, Во что мы стреляем?.*

Лексический уровень. Отметим употребление разнородной лексики, присущей как естественно-научному дискурсу, так и бытовой разговорной речи:

- терминологии: *как он работает на молекулярном уровне, поменять кинематику станка, замерять атмосферу, температуру и водяные пары Марса;*
- книжной устаревшей лексики: *дабы уменьшить, аки кофе на завтрак;*
- профессионализм: *у нас это называют пальцы* (винт в штативе для камеры), *шаг резьбы* (один оборот в резьбе);
- жаргонизмов: *ништяк, дикое западло, покедова;*
- разговорной лексики: *замутим клей из желатина, ну сами прикиньте;*

- просторечной лексики: *который стырили на кухне у мамы, какой-то косяк (в знач. «ошибка») произошел при переводе, кто шарит, тот шарит;*
- диалектизм: *будем ручками мацать (южн. трогать);*
- англицизм: *используют слюну для крафта гнезд;*
- обценной лексики.

Достаточно частотным средством воздействия видеоблогера являются приемы диалогизации (*грамматический уровень*), которые реализуются с помощью употребления глаголов 2 л. ед. ч. и мн. ч., императива, глагола прошедшего времени в значении императива, глаголов 1 л. мн. ч. с целью единения с адресатом, часто с последующим повтором с целью подчеркнуть длительность или сложность процесса: *Признайтесь, всем же хотелось в детстве увидеть...; Думаешь, что ты и так все это знаешь? Этот ролик наверняка разубедит тебя в этом! Присаживайся поудобнее и погнали клеить все подряд! Идем дальше, Помните, те мемы, Ну сами прикиньте, Варим, варим, варим, потом...*

Заключение

Естественно-научный видеоблог «SuperCrastan» Даниила Крастера имеет специфические коммуникативно-прагматические характеристики, которые проявляют себя на медийном, композиционно-семантическом и лингвопрагматическом уровнях. Коммуникативное взаимодействие участников интернет-общения характеризуется как синхронностью, так и асинхронностью общения. Единицей видеоблога является поликодовый текст высокой степени креолизации со своеобразной сложной визуальной структурой. Особенность создания текста – коллегиальное авторство. Воздействие субъекта обусловлено медийностью, гипертекстуальностью, интерактивностью текста и проявляется на всех языковых уровнях. Видеоконтент в основном представлен типами DIY, экспериментов. Однако отметим и комбинацию типов: эксперименты + обзоры, обзоры + DIY, гайды + эксперименты и др. Данные коммуникативно-прагматические параметры структурируют теоретические знания о новом интернет-жанре. Анализ языковых особенностей речи интернет-коммуникантов позволяет говорить о трансформации научного стиля в нарочито разговорный, что, в свою очередь свидетельствует о тенденции утраты конвенциональности современного текста в угоду прагматической цели говорящего.

Литература:

1. Абросимова Е.Е. Видеоблогосфера: Построение онтологии предметной области // Дискурс. 2017. № 8 (10). С. 66–75.
2. Баженова Е.А., Иванова И.А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского университета: Российская и зарубежная филология. 2012. № 4 (20). С. 125–131.
3. Блох М.Я., Молчанова Е.С. Метафоры и сравнения в жанрах интернет-дискурса // Вестник Московского государственного областного университета. 2021. № 3. С. 6–14.
4. Вайлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ – другая журналистика? Зальцбург: Изд-во Зальцбургск. ун-та. 2002. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>.
5. Галичкина Е.Н. Интернет-дискурс: Основные направления изучения и тенденции развития // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. С. 94–101.
6. Грибовод Е.Г. Интернет-дискурс // Дискурс-Пи. 2013. С. 118–119.
7. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ: Современная английская медиаречь. М.: Флинта, Наука, 2008. С. 257–261.
8. Корабельская В.В. Роль видеоблога в современной интернет-коммуникации // Хроноэкономика. 2020. № 4 (25). С. 63–70.
9. Латипова А.Л. Лингвистические особенности языка интернет-дискурса // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. С. 159–163.
10. Левченко М.Н., Изгаршева А.В. Креолизованный текст в системе «Интернет» // Вестник Московского государственного областного университета. 2018. № 4. С. 200–216.
11. Лущиков В.А., Терских М.В. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник Тамбовского университета. 2018. Т. 4. № 14. С. 57–75.

12. Селютин А.А. Жанровая специфика игровых видеоблогов // Знак: Проблемное поле медиаобразования. 2018. С. 139–144.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Статья поступила в редакцию 31.01.2023

T.R. Kopylova, S.S. Ivanova

Udmurt State University, Izhevsk, Russia

COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC PARAMETERS OF THE NATURAL SCIENCES VIDEO BLOG AS A GENRE OF INTERNET DISCOURSE

The article is devoted to the analysis of the video blog as a genre of Internet communication. The purpose of the study is to identify the communicative and pragmatic parameters of the natural sciences video blog. The topicality of the research is firstly determined by the characteristics of the Internet discourse as an active genre-generating space; secondly – by the intensive distribution of the video blog (a modern creolized text); and thirdly – by the lack of a scientific description of this communicative-discursive phenomenon. Various research methods were used, e.g. a complex linguistic description (generalization techniques, interpretation, classification of linguistic facts) and a linguopragmatic approach to the analysis of speech phenomena. The paper discusses the main features of the Internet discourse, genre specifics of the blog and its video content, in particular. The research material is presented by the creolized texts of the video blog “SuperCraster” by Daniil Craster, which were published on the Youtube channel (52 units for the year of 2022). The communicative and pragmatic parameters of the natural sciences video blog are described at various levels: media, compositional and semantic, linguistic and pragmatic. At the media level, the text of the video blog is considered from the point of view of the degree of creolization, the dominant topic, the method of transmitting and creating the content, the structuring of the video blog: multimedia, hypertextuality, interactivity, synchronicity / asynchronicity of communication. At the compositional and semantic levels, the main types of the video blog are presented; the tendency to blending of types is noted. At the linguistic and pragmatic levels, the analysis involved: communication intentions, the strategies and tactics of their implementation; the speech peculiarities of the impact on the addressee at the phonetic-graphic, lexical and grammatical levels.

The main result of the research is a comprehensive description of the communicative and pragmatic parameters of the natural sciences video blog. The research contributes to the development of the theory of Internet discourse in general and of its genre structure, in particular.

Key words: communication, linguistic pragmatics, Internet discourse, genre, video blog, science blog.

About the author:

Kopylova Tatyana Rudolphovna, Doctor of Philology, Associate Professor of the Department of the Russian Language, Theoretical and Applied Linguistics, Udmurt State University (Izhevsk, Russia); e-mail: k_tatiana4@mail.ru. – ORCID ID: 0000-0001-5616-8265, Researcher ID: N-9286-2014.

Ivanova Svetlana Sergeevna, postgraduate student of the Department of the Russian Language, Theoretical and Applied Linguistics, Udmurt State University (Izhevsk, Russia); e-mail: ssivanova6@gmail.com.

References:

1. Abrosimova, E.E. "Videoblogosphere: Building a Domain Ontology." *Diskurs*, no. 8 (10), 2017, pp. 66–75.
2. Bazhenova, E.A., Ivanova, I.A. "Blog as an Internet Genre". *Vestnik Permskogo Universiteta: Rossijskaya i Zarubezhnaya Filologiya*, no. 4 (20), 2012, pp. 125–131.
3. Blokh, M.Ya., Molchanova, E.S. "Metaphors and Comparisons in the Genres of Internet Discourse". *Vestnik Moskovskogo Gosudarstvennogo Oblastnogo Universiteta*, № 3, 2021, pp. 6–14.
4. Weiler, K., Maurer, R. I. "Online Media – Another Journalism?" Salzburg, 2002, <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/online/webjour.shtml>.
5. Galichkina, E.N. "Internet Discourse: The Main Directions of Study and Development Trends". *Izvestiya Volgogradskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo Universiteta*, 2021, pp. 94–101.
6. Gribovod, E.G. "Internet Discourse." *Diskurs-Pi*, 2013, pp. 118–119.
7. Dobrosklonskaya, T.G. *Media Linguistics: The Systematic Approach to the Study of the Language of Mass Media: Modern English Mediarech*. Moscow, 2008, pp. 257–261.
8. Korabel'skaya, V.V. "The Role of the Video Blog in Modern Internet Communication." *Hronoekonomika*, no. 4 (25), 2020, pp. 63–70.
9. Latipova, A.L. "Linguistic Features of the Language of Internet Discourse." *Izvestiya Volgogradskogo Gosudarstvennogo Pedagogicheskogo Universiteta*, 2018, pp. 159–163.
10. Levchenko, M.N., Izgarsheva, A.V. "Creolized Text in the Internet System." *Vestnik Moskovskogo Gosudarstvennogo Oblastnogo Universiteta*, no. 4, 2018, <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyi-tekst-v-sisteme-internet>.
11. Lushchikov, V.A., Terskikh, M.V. "Genre-Thematic and Linguistic Features of Video Blogs." *Vestnik Tambovskogo Universiteta*, vol. 4, no. 14, 2018, pp. 57–75.
12. Selyutin, A.A. "Genre Specificity of Gaming Video Blogs". *Znak: Problemnoe Pole Mediaobrazovaniya*, 2018, pp. 139–144.

Received 31.01.2023