

УДК 159.9 (316.6)

*С.В. Зорина, О.А. Камзина***ВЛИЯНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ И КОНФИГУРАТИВНОЙ ОБРАБОТКИ ЛИЦЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СУЖДЕНИЯ**

В статье представлены результаты исследования влияния того, как конфигуративная обработка, в большей степени обусловленная низкочастотной информацией, и локальная обработка, извлекающая высокочастотную информацию, влияют на социальные суждения. Испытуемые оценивали мужские и женские лица с различным уровнем физической привлекательности с преобладанием высоких или низких частот. Конфигуративная обработка лиц определила рост приписываемой опасности посредством атрибуций качеств, связанных с низкой надежностью и снижением межличностной привлекательности. Физическая привлекательность способна вмешаться в информационный процессинг уже на ранних стадиях формирования образа (обработки низкочастотной информации), увеличивая социально желательные оценки красивого человека и снижая – менее красивого. Таким образом, эффекты социальной перцепции (физической привлекательности и оценки надежности) связаны с общими закономерностями обработки лица как специфического объекта.

Ключевые слова: социальные суждения, социальная перцепция, конфигуративная и локальная обработка, надежность, физическая привлекательность, высокие пространственные частоты, низкие пространственные частоты.

Введение

Десятилетия исследования особенностей восприятия лица показали его сложную уровневую природу. При восприятии лица используются два процесса: локальная обработка и конфигуративная. Локальный процессинг предназначен для восприятия отдельных частей лица (глаз, носа, рта, волос, щек, бровей, фактуры кожи), в то время как конфигуративный фиксирует общие пропорции лица, пространственные отношения между элементами (расстояние между глазами; положение рта по отношению к носу; общее распределение яркости и цвета, то есть форму объекта; отношение размера бровей в общему размеру лица) [7; 17]. Уточним, что термин «локальная» обработка (в отличие от «конфигуральная») не относится к устоявшимся и обозначает тип обработки, называемый в англоязычной литературе «featural processing».

Анализируя изображения, человек извлекает волны различных амплитуд и частот, в частности высоких и низких пространственных частот. Поскольку восприятие лиц подчиняется общим закономерностям восприятия, то при распознавании лица извлекаются высокие пространственные частоты, которые кодируют информацию о деталях, обладающих наиболее тонкой текстурой, и низкие пространственные частоты, кодирующие общие пропорции и объемы. Таким образом, изображения, содержащие высокие пространственные частоты (High-spatial-frequency, HSF), обрабатываются преимущественно при помощи локального процессинга, а содержащие низкие пространственные частоты (Low-spatial-frequency, LSF) – конфигуративного процессинга [9].

Daphne Maurer, Richard Le Grand and Catherine J. Mondloch указывают на вариативность понимания термина «конфигуративная обработка», применяемого при описании восприятия лица в трех случаях:

- 1) как стандартного сочетания некоторых отношений, например, глаза всегда выше рта (так называемые, реляционные свойства первого порядка);
- 2) как обработки расстояний между элементами (реляционных свойств второго порядка);
- 3) как образование гештальта, новой конфигурации, не сводимой к своим составляющим [12].

Выделение двух вариантов процессинга неизбежно порождает вопрос об их соотношении между собой. Часть авторов придерживается версии о преимуществах локальной информации в восприятии лица. Именно так и осуществляется реконструкция лица с использованием фоторобота. Другие исследователи признают центральную роль конфигуративной обработки в визуальном опыте восприятия лиц, в частности, в запоминании или опознании какого-то стимула как человеческого лица, учитывая относительные свойства первого и второго порядка. Существует и концепция, утверждающая использование обоих типов информации, сочетание которых позволяет заметить отличие конкретного лица от прототипа или последовательно обработать когнитивные схемы различного уровня общности [15]. С позиции целе-информационного подхода (the task-information approach) когнитивная

система использует различные виды информации в зависимости от задач, которые она решает, то есть соотношение конфигуративной и локальной информации меняется при необходимости дифференциации лица от других стимулов, узнавания конкретного человека среди других людей, опознания экспрессии и т.д., учитывая, что все эти процессы могут осуществляться в условиях дефицита времени, наличия/отсутствия контекстных подсказок, восприятия части лица [15].

Опубликованные исследования показывают фундаментальное значение двух видов процессинга, которые используются и в процессах социальной перцепции. Между тем, большая часть усилий до сих пор была сосредоточена на изучении влияния частотной фильтрации на восприятие лица как специфического объекта, на опознание базовых мимических схем при недостаточности внимания к теме обусловленности социального познания фундаментальными закономерностями восприятия, в частности, связи частотного кодирования и приписываемых человеку диспозиций.

В процессе социальной перцепции люди нацелены на обнаружение важных для социального взаимодействия качеств. Существует ряд подходов, позволяющих выделить основные для социального познания измерения, в частности, дискретный и континуальный.

В соответствии с представлениями о структуре социальной перцепции как совокупности категорий, достаточно ясно дифференцированных между собой, описана «Большая пятерка» (Б5) личностных черт. Эта модель включает в себя следующие группы качеств: дружелюбие (альтруизм), новаторство (открытость новому опыту), активность (экстраверсия), самоконтроль (сознательность), эмоциональная устойчивость (нейротизм). Высокий авторитет «Большой пятерки» подтвержден кросс-культурными исследованиями, в том числе и на материале русскоязычной выборки [4]. Статус модели как содержательно наполняющей социально-перцептивные процессы обеспечивается ее связью с имплицитными теориями личности [4].

В пространственной модели расположение категорий задается координатами в ортогональной системе. Переходы между категориями носят непрерывный характер, т.е. степень принадлежности к конкретной категории монотонно возрастает или уменьшается при изменении выраженности силы фактора. В традициях диспозиционного описания личности широко известна межличностная циркумплексная модель (Interpersonal Circumplex (IPC), организованная пресечением двух векторов: тепло (доброжелательность) и доминантность (компетентность) [18].

Мощная экспериментальная поддержка обоих подходов свидетельствует об их валидности и жизнеспособности, что, впрочем, не снимает вопроса о взаимоотношении дискретного и континуального способов сокращения количества социально-перцептивных измерений. Работы в направлении структурной конвергенции «Большой пятерки» и межличностной циркумплексной модели [6] показали прямое соотношение экстраверсии и дружелюбия с валентностью и доминированием (например, экстраверсия описывается как высокие показатели доминирования и тепла). Oosterhof и Todorov [14] показали, что суждение о надежности максимально высоко связано с главным фактором «Валентность», объединяющим социальные суждения о воспринимаемом человеке, что свидетельствует об особой роли этой метрики в социальной перцепции. Представленные данные позволяют оценивать качества, составлявшие Большую пятерку как важные для социального взаимодействия и поэтому предположительно обеспеченные механизмами их опознания по внешним наблюдаемым лицевым признакам.

Хорошо известны работы, показывающие фундаментальную роль физической привлекательности в социальной перцепции [10; 1-3; 5]. Максимально тесно с внешней красотой связана приписываемая привлекательность как партнера для долговременных и кратковременных отношений. Дифференциация ожидаемой ценности партнёрства по временному параметру определяется гормонально опосредованными различиями в такого рода предпочтениях [11].

Таким образом, в данном исследовании мы проверяем гипотезы о связи локальной и конфигуративной лицевой информации с социальными суждениями. Предположим, что информация, извлеченная из двух типов лицевых параметров, различным образом используется при вынесении социальных суждений. Тогда мы вправе ожидать дифференциацию атрибутируемых диспозиций при обработке преимущественно высоких против низких пространственных частот.

Испытуемые

В исследовании приняли участие 160 человек, среди которых 48,1 % мужчин. Средний возраст испытуемых составляет 18,24 лет, std. отклонение – 1,82 минимум 15, максимум 22. Участниками являлись школьники старших классов и студенты дневного и заочного отделений вузов города Самары.

Процедура и стимульный материал

В конфигуративной обработке доминирующую роль играют низкие частоты (LSF), в то время как локальная обработка в значительной степени зависит от высоких пространственных частот (HSF). Для выделения частотных составляющих в программе Adobe Photoshop 5.0 использовались фильтр нижних частот, оставляющий частоты ниже заданной границы (Gaussian Blur, значения радиуса $\leq 3-4$ пикселей), и фильтр высоких частот, оставляющий частоты выше заданной границы (High Pass, значения радиуса $\leq 2-3$ пикселей) (рис. 1).

В качестве второго фактора в эксперименте использовалась физическая привлекательность, выбор которой определяется фундаментальной ролью в межличностном восприятии и, соответственно, стабильностью воспроизведения в условиях эмпирического исследования.

Для стимульного материала были использованы 6 фотографий женщин (3 – физически высоко привлекательные и 3 – физически низко привлекательные) и 6 фотографий мужчин (3 – физически высоко привлекательных и 3 – физически низко привлекательных) с нейтральным выражением лица, без украшений и выраженных особых примет (типа шрамов или татуировок). Чтобы контролировать влияние прически, волосы у моделей были «размыты» в программе Adobe Photoshop. В ходе этапа подбора стимульного материала, была получена оценка красоты с помощью биполярной шкалы (*красивый 4 3 2 1 1 2 3 4 некрасивый*; при обработке данные перекодировались в 8-балльную шкалу, где чем выше баллы, тем ниже оценка красоты) физически привлекательных женщин и мужчин (среднее 3,02; std. отклонение 1,56), физически непривлекательных женщин и мужчин (среднее 5,34; std. отклонение 1,87).



Рис. 1 Пример стимульного материала (слева – исходная фотография физически привлекательной модели, в центре – низкочастотное изображение, изображение справа – высокочастотное)

Было сформировано 4 независимых группы по 40 человек в каждой. Испытуемым сообщили, что они принимают участие в исследовании особенностей восприятия людьми друг друга и попросили высказать свое мнение об изображенных на бланках людях. Бланк включал в себя фотографию размером 10 см на 8 см, письменную инструкцию, шкалы и просьбу сообщить о себе пол, возраст и указать должность. Свои оценки испытуемые выражали при помощи биполярных шкал, в которых каждый полюс имел четыре градации от 1 до 4 (оценка 0 отсутствовала). Переменные отклика включали в себя шкалы, соответствующие факторам Большой пятерки, физической и супружеской привлекательности, доминирования и лживости.

Результаты

Табл. 1 и 2 содержат средние значения всех зависимых переменных в четырех экспериментальных условиях.

Таблица 1

Оценка диспозиций, образующих Большую пятерку в зависимости от особенностей стимульного материала (физическая привлекательность×частотная обработка изображения)* (M (SD))

	Замкнутый – общительный	Ответственный – безответственный	Злой – добрый	Напряженный – расслабленный	Глупый – умный	Сдержанный – эмоциональный
Физически привлекательный в условиях низкочастотной фильтрации	5,8 (1,7)	4,0 (2,0)	5,2 (1,8)	4,4 (1,9)	5,9 (1,7)	4,9 (1,9)
Физически привлекательный в условиях высокочастотной фильтрации	5,3 (2,0)	2,9 (1,7)	5,7 (1,6)	4,4 (1,8)	5,8 (1,5)	4,5 (2,0)
Физически непривлекательный в условиях низкочастотной фильтрации	4,5 (1,8)	3,4 (1,7)	5,2 (1,6)	3,7 (1,9)	5,7 (1,7)	3,4 (1,8)
Физически непривлекательный в условиях высокочастотной фильтрации	5,0 (1,8)	3,2 (1,8)	5,8 (1,5)	4,5 (2,0)	6,2 (1,1)	4,3 (2,0)

* Чем меньше значение, тем ближе оценка к левому полюсу биполярной шкалы, обозначенному первым прилагательным.

Таблица 2

Оценка диспозиций, ассоциированных с привлекательностью, доминантностью и доверием в зависимости от особенностей стимульного материала (физическая привлекательность × частотная обработка изображения) * (M (SD))

	Красивый – некрасивый	ПВ-ПС**	Здоровый – больной	Честный – лживый	Властный – зависимый
Физически привлекательный в условиях низкочастотной фильтрации	3,5 (1,9)	4,3 (2,3)	2,6 (1,4)	4,8 (1,7)	3,8 (1,6)
Физически привлекательный в условиях высокочастотной фильтрации	3,2 (1,8)	5,2 (2,1)	2,4 (1,3)	3,9 (1,7)	4,4 (1,8)
Физически непривлекательный в условиях низкочастотной фильтрации	5,0 (1,9)	4,1 (1,5)	3,6 (1,9)	4,8 (1,8)	5,0 (1,9)
Физически непривлекательный в условиях высокочастотной фильтрации	4,5 (1,5)	4,5 (1,5)	3,2 (1,6)	4,1 (1,7)	4,3 (1,5)

* Чем меньше значение, тем ближе оценка к левому полюсу биполярной шкалы, обозначенному первым прилагательным.

** ПВ – привлекательный/ая для нескольких встреч, ПС – привлекательный/ая как супруг/а.

Обработка данных проводилась при помощи статистического пакета SPSS 15.0. Для оценки межгрупповых различий использовался двухфакторный дисперсионный анализ (ANOVA), где в качестве главных факторов заданы: физическая привлекательность лица (2 уровня: высокий и низкий) и частотность фотоизображения (2 уровня: высокие пространственные частоты и низкие пространственные частоты).

Дисперсионный анализ показал влияние главного фактора «Физическая привлекательность» для шкал, оценивающих красоту ($F_{1;159}=23,9$, $p\leq 0,0001$, 3,4 против 4,5) и здоровье ($F_{1;159}=14,7$, $p\leq 0,0001$, 2,5 против 3,4). Главный фактор «Тип информации» определил оценки лживости ($F_{1;159}=9,1$, $p=0,003$, 4,8 против 4), доброты ($F_{1;159}=4,2$, $p=0,04$, 5,2 против 5,7), привлекательности как супруга/партнёра для кратковременных отношений ($F_{1;159}=4,8$, $p=0,03$, 4,2 против 4,9), безответственности ($F_{1;159}=5,5$, $p=0,02$, 3,7 против 3,1). Взаимодействие факторов достигло уровня значимости для переменных: зависимый ($F_{3;157}=6,6$, $p=0,01$), эмоциональный ($F_{3;157}=4,5$, $p=0,035$) (рис.2).

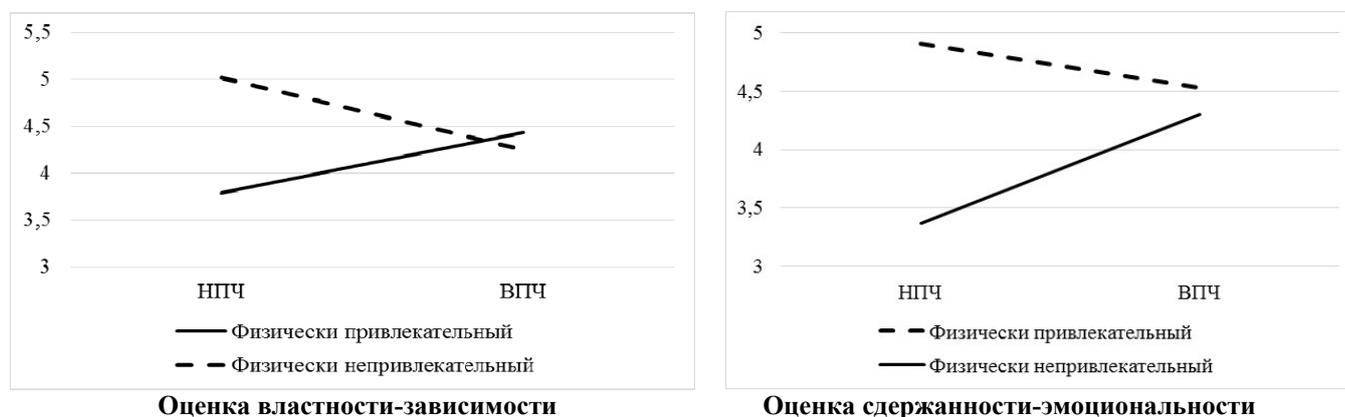


Рис. 2 Оценка шкал достоверно различающихся в зависимости от уровня физической привлекательности и типа частотной фильтрации.

Обсуждение

Результат влияния физической привлекательности модели независимо от частотной фильтрации изображения соответствует предсказаниям, вытекающим из эволюционной гипотезы, объясняющей предпочтение красоты как сигнала здоровья, способности к деторождению и заботе о потомстве [19; 11].

Конфигуративная информация, извлекаемая при помощи волн низкой частоты, определила рост приписываемой лживости, безответственности, злобы и снижение оценок привлекательности как супруга. То есть результаты показывают связь приписываемой опасности и подходящей социальной позиции с общими лицевыми пропорциями, распределениями света и тени. Потери локальной информации, обнажившей общие объемные соотношения, обеспечили образ, возникающий при разглядывании объекта на расстоянии, когда детали не видны, но общие размеры, пропорции, объемы, рисуемые светом и тенью, можно рассмотреть. При восприятии лица на некотором удалении происходит прежде всего, распознавание объекта как лица, при потере информации о состоянии человека и индивидуальных особенностях (что не позволяет его узнать). Недостаток такой информации может обуславливать априорное ожидание опасных действий со стороны неизвестного субъекта или не обеспечивает безопасности, доверия.

Люди снабжены целым рядом механизмов, позволяющим избежать опасности, которые, как правило, (а) способствуют гипербдительности по отношению к сигналам опасности; (б) чрезмерно чувствительны к источникам риска, что порождает ожидание опасности, даже когда ее нет; (в) автоматически активируют эмоциональные, познавательные и поведенческие реакции; (г) чувствительны к контекстной информации, которая сигнализирует о личной уязвимости [16]. Результаты влияния частотного кодирования на социальную перцепцию эмоционально нейтрального лица согласуются с данными зависимости восприятия объектов и экспрессий от преобладающего процессинга. Mark J. Fenske, Elissa Aminoff, Nurit Gronau and Moshe Bar установили, что низкие пространственные частоты способны активировать «начальные предположения» об особенностях воспринимаемого объекта (его идентичности) [8]. Конфигуративный процессинг в их «объект-основанной» (object-based) модели участвует в первоначальном упрощенном распознавании изображения на входе и соответствует сверху-вниз процессу. Оценка роли низких пространственных частот при распознавании мимических выражений позволяет обоснованно предполагать, что LSF информация в визуальных эмоциональных стимулах обеспечивает процесс быстрого обнаружения угрозы [13].

Влияние конфигуративного процессинга на ряд диспозиций поддерживает позицию Oosterhof и Todorov о способности оценок надежности аппроксимировать совокупность социальных оценок личности, организованных в два фактора: валентность и доминирование [14].

Для практики социального взаимодействия полученные результаты означают специфическое воздействие условий, способствующих усилению сфокусированности на общих объемно вылепленных лицевых элементах/соотношениях. Например, осветление и затемнение отдельных областей лица

при помощи грима способствует увеличению приписываемой опасности. Можно наблюдать, как этот прием используется в мультипликационных фильмах или фильмах-ужасов для маркировки «плохого» персонажа. Раскрашивание лица в некоторых племенах, сохранивших элементы древних культурных практик, включает в себя изменение внешности, придающее очевидное сходство с образом, создаваемым в условиях преобладания низкочастотной информации.

Обработка локальной информации способствует равной оценке зависимости моделей двух уровней физической привлекательности, в то время как конфигуративная фильтрация оказывает различное воздействие: физически привлекательные лица оцениваются как менее зависимые; непривлекательные – как более зависимые. То есть сигналы, извлеченные из общих лицевых измерений/конфигураций, усиливают оценку доминантности (положительный полюс) у привлекательных людей и ослабляют ее у непривлекательных субъектов перцепции.

Оценка эмоциональности (положительный полюс) увеличивается у привлекательных людей при преобладании конфигуративной информации и снижается у непривлекательных моделей, при том, что локальная обработка не дифференцирует приписываемую эмоциональность в зависимости от физической привлекательности. Итак, мы наблюдаем общую закономерность в оценках диспозиций, показавших свою связь с уровнями информационного процессинга: конфигуративная обработка способствует росту положительной оценки привлекательного человека и снижает оценки непривлекательного. То есть уже на начальных этапах восприятия лица (обработки LSF информации) физическая привлекательность способствует формированию впечатления о личности. Но роль красоты на данном этапе оказывается существенно ограниченной (она переопределила оценки только двух шкал).

Полученные результаты свидетельствуют о связи социально-перцептивных эффектов с особенностями когнитивных процессов, что не отрицает их зависимости и от культурных детерминант. Исследование взаимодействия групповых и когнитивных факторов, например, на материале мужских и женских лиц, в условиях низкочастотной и высокочастотной фильтрации составляет перспективу этой работы.

Выводы

Конфигуративная информация, извлеченная из лица, способствует росту приписываемой опасности от воспринимаемого человека, что проявляется в уменьшении его межличностной привлекательности и усилении выраженности атрибутированных диспозиций, свидетельствующих о ненадежности.

Физическая привлекательность способна вмешаться в информационный процессинг уже на ранних стадиях формирования образа (обработки низкочастотной информации), увеличивая социально желательные оценки красивого человека и снижая – менее красивого.

Эффекты социальной перцепции связаны с общими закономерностями обработки лица как специфического объекта.

Благодарности

Авторы выражают глубокую благодарность К. Гончаевой, Е. Гусевой и Н.В. Ильичёвой за помощь в проведении исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Варлашкина Е.А., Козубенко С.В. Особенности образа внешне привлекательной женщины в массовом сознании мужчин и женщин // Вестн. Омск. ун-та. Сер. Психология. 2010. № 2. С. 21-26.
2. Мелешников А.А. Роль интерпретации и оценки физического облика при общении на сайтах знакомств // Вестн. Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Сер. Гуманитарные науки: Педагогика. Психология. Социальная работа. Акмеология. Ювенология. Социокинетика. 2009. Т. 15, вып. 4. С. 166-170.
3. Рухленко И.А. «Проблема красоты» в биологии. Часть II: краткий обзор и анализ существующих гипотез эстетической привлекательности человеческого тела // Вестн. Волжского ун-та им. В.Н. Татищева. Сер. Экология. 2009. С. 50-77.
4. Шмелев А.Г. Психодиагностика личностных черт. СПб.: Речь, 2002. 480 с.
5. Ющенкова Д.В. Оpozнание и оценка привлекательности человеческого лица на основе его частей: автореф. дис. ... канд. псих. н. М.: Институт Психологии РАН. 2011. 26 с.
6. Ansell E.B., Pincus A.L. Interpersonal Perceptions of the Five-Factor Model of Personality: An Examination Using the Structural Summary Method for Circumplex Data// Multivariate Behavioral Research. 2004. Vol. 39, N 2. P. 167-201.

7. Collishaw S.M., Hole G.J. Featural and configurational processes in the recognition of faces of different familiarity // *Perception* 29. 2000. P. 893-909.
8. Fenske M.J., Aminoff E., Gronau N., Bar M. Top-down facilitation of visual object recognition: object-based and context-based contributions // Martinez-Conde, Macknik, Martinez, Alonso & Tse (Eds.) *Progress in Brain Research*, 2006. Vol. 155. P. 3-21 DOI: 10.1016/S0079-6123(06)55001-0
9. Goffaux V., Hault B., Michel C., Vuong Q.C., Rossion B. The respective role of low and high spatial frequencies in supporting configural and featural processing of faces // *Perception*, 2005. Vol. 34. P. 77-86. doi: 10.1068/p5370.
10. Langlois J.H., Kalakanis L., Rubenstein A.J., Larson A., Hallam M., Smoot M. 2000. Maxims or Myths of Beauty? A Meta-Analytic and Theoretical Review // *Psychological Bulletin*. Vol. 126, N 3. P. 390-423.
11. Little A.C., Jones B.C., DeBruine L.M. Facial attractiveness: evolutionary based research // *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences* (2011). Vol. 366. P.1638–1659. doi:10.1098/rstb.2010.0404.
12. Maurer D., Grand R.Le, Mondloch C.J. The many faces of configural processing // *Trends in Cognitive Sciences* Vol. 6, No. 6. June 2002. P. 255-260.
13. Neta M. & Whalen P.J. The primacy of negative interpretations when resolving the valence of ambiguous facial expressions. *Psychological Science*, 21(7). 2010. P. 901-907.
14. Oosterhof N.N., Todorov A. The functional basis of face evaluation // Communicated by Charles G. Gross, Princeton University, Princeton, NJ, June 12, 2008 (received for review March 20, 2008). Vol. 105, No. 32 11087-11092 doi: 10.1073/pnas.0805664105
15. Rakover S.S. Featural vs. congruational information in faces: A conceptual and empirical analysis // *British Journal of Psychology*. (2002). 93. P. 1-30.
16. Schaller M., Faulkner J., Park J.H., Neuberg S.L. Kenrick D.T. Impressions of danger influence impressions of people: An evolutionary perspective on individual and collective cognition // *Journal of Cultural and Evolutionary Psychology*, 2004. Vol. 2. P. 231-247.
17. Sergent J. An investigation into component and configural processes underlying face perception // *British Journal of Psychology* 75. 1984. P. 221-242.
18. Wiggins J. S., Trapnell P., Phillips N. Psychometric and Geometric Characteristics of the Revised Interpersonal Adjective Scales (IAS-R) // *Multivariate Behavioral Research*. 1988. Vol. 23. P. 517-530.
19. Zebrowitz McArthur L., Baron R. M. Toward an Ecological Theory of Social Perception // *Psychological Review* 1983. Vol. 90, No. 3. P. 215-238.

Поступила в редакцию 18.07.16

S.V. Zorina, O.A. Kamzina

THE IMPACT OF THE LOCAL AND CONFIGURATIONAL PROCESSING OF FACIAL INFORMATION ON SOCIAL JUDGMENTS

The article presents research results on the influence of configurational processing on social judgments, largely due to low-frequency information, and local processing, which extracts high-frequency information. The subjects evaluated male and female faces with various levels of physical attractiveness with a predominance of high or low frequencies. The configurational processing of faces has identified a growth of the attributed danger by means of attributions of qualities associated with low reliability and lower interpersonal attractiveness. Physical attractiveness is able to interfere with information processing already at early stages of formation of the image (processing of low-frequency information), increasing socially desirable assessments of beautiful persons and reducing less beautiful ones. Thus, the effects of social perception (physical attractiveness and evaluation of reliability) are associated with general patterns of treatment of a person as a specific object.

Keywords: social judgment, social perception, configurational and local processing, trustworthiness, physical attractiveness, high-spatial-frequency, low-spatial-frequencies.

Зорина Светлана Валерьевна,
кандидат психологических наук, доцент
E-mail: aramitch@mail.ru

Камзина Оксана Анатольевна, ассистент кафедры
социальной психологии
E-mail: komoa@mail.ru

Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
443011, Россия, г. Самара, ул. Академика Павлова, 1

Zorina S.V.,
Candidate of Psychology, Associate Professor
E-mail: aramitch@mail.ru

Kamzina O.A., assistant at the Department
of social psychology
E-mail: komoa@mail.ru

Samara State Aerospace University
Akademika Pavlova st., 1, Samara, Russia, 443011