

## Социология

УДК 304.3+316.245

*А.В. Меренков*

### СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В КОНСТРУИРОВАНИИ ВОСТРЕБОВАННОГО ТЕЛА<sup>1</sup>

В статье раскрываются основные факторы, определяющие формирование и реализацию потребности современного человека конструировать востребованное тело. Отмечается, что природа формирует телесную основу для активной преобразовательной деятельности человека. Включение в этот процесс требует постоянного приобретения телом новых способностей. Современный быстро меняющийся на основе новейших технологий и технических систем мир формирует общественную потребность в постоянном преобразовании физических и психических параметров тела. Проведенное в 2018 году в г. Екатеринбурге социологическое исследование среди специалистов, реализующих заказ разных по возрасту, социальному положению социальных групп на желаемое тело, выявил идеальные представления о нем и способы достижения поставленных целей. Во-первых, показано, что востребовано здоровое, стройное, с развитыми рельефом тело, формирование которое обеспечивается занятиями в спортивных центрах, фитнес-клубах, центрах йоги. В них занимаются представители всех социально-демографических групп, конструируя желаемое по физическим характеристикам тело. Во-вторых, под воздействием средств массовой информации, интернета сформирована потребность в молодом теле, схожем с внешностью популярных людей. Увеличивается количество женщин и мужчин, обращающихся в косметические кабинеты, медицинские учреждения, осуществляющие пластические операции. При этом возрастает опасность негативных результатов постоянной перекройки своего тела. В связи с этим делается вывод о необходимости формирования у личности культуры конструирования здорового и молодого по физическим и психическим характеристикам тела с использованием имеющихся в настоящее время в крупных городах страны возможностей.

*Ключевые слова:* тело, востребованное тело, детерминация, потребности, взаимосвязь природного и социокультурного, социокультурные факторы, практики конструирования тела.

#### Введение

Отношение человека к своему телу определяется двумя основными факторами. С одной стороны, природа его наградила всем необходимым для выживания, продолжения рода, используя все лучшее, что она создавала для животных в процессе эволюции. При этом она приготовила человеческий организм не только для выполнения присущих другим организмам действий по добыче пищи, защите от врагов, но и к переходу на иную систему обеспечения своих потребностей путем включения в преобразование окружающего мира. С другой стороны, эта новая, осуществляемая только человеком деятельность предъявляет более высокие требования к телу. Оно должно не только уметь перерабатывать то, что может использоваться в качестве пищи в конкретных регионах проживания, выдерживать перепады температуры, защищаться от животных, создающих угрозу жизни. Он него требуется включиться в процесс создания и использования различных орудий труда. Возникает принципиально новая система взаимодействия мозга со всеми органами тела, в первую очередь с руками. Сам процесс творения искусственного мира, обозначаемого термином «культура»<sup>№</sup>, ведет в появлении особого тела, способного выполнять как присущие всем живым существам функции, так и те, которые возникают в результате постоянного усложнения содержания и продуктов преобразовательной деятельности людей.

Сочетание этих двух видов работы, которые должно выполнять человеческое тело, носит противоречивый характер. Программы его функционирования, данные от рождения, предназначены для реализации склонностей конкретного организма к определенной деятельности. Однако культура требует от всех индивидов, независимо от имеющихся у них задатков, умения выполнять установленные социумом нормы взаимодействия с окружающими людьми, а также миром вещей, созданных ими. У каждого индивида возникает необходимость, во-первых, подавления тех природных побуждений, которые препятствуют освоению моральных, правовых предписаний, руководств по использованию в труде,

<sup>1</sup> Исследование поддержано грантом Российского фонда фундаментальных исследований (№ 18-011-00150 А).

быту конкретных предметов; во-вторых, выработки тех навыков общения с разными людьми, применения орудий труда, природная основа для которых почти отсутствует или весьма ограничена [1].

Социум создает систему отбора людей на основе степени соответствия работы их головы, рук, ног, других частей организма определенным культурным образцам. Мозг при принятии решений должен руководствоваться требуемыми культурой нормами, правилами мыслительной деятельности, строго контролируя все действия человека. В процессе труда руки и иные части тела должны работать слаженно, обеспечивая получение желаемого результата. Если он достигается, то общество поощряет разными способами таких индивидов, ставя их выше тех, у кого тело при выполнении определенных операций работает менее эффективно. Кто по тем или иным причинам неспособен выполнить общественные предписания, оказывается на самых нижних ступенях социальной лестницы. Культура фактически воспроизводит в своеобразной форме созданную природой систему естественного отбора. Она существует для того, чтобы в популяции выживали сильнейшие, передавая последующему поколению тот потенциал жизненных сил, который нужен для сохранения рода. Жизнь социума нацелена на решение более трудной задачи. Активно участвующее в современной жизни поколение стремится создать ту материальную и духовную культуру, которая обеспечит наиболее благоприятные условия для жизнедеятельности детей, внуков.

Для этого нужны люди, обладающие телами, наделенными востребованными социумом физическими и психическими способностями. Они не даны от природы, поскольку каждый организм лишь частично подготовлен к преобразованию под влиянием социокультурных практик, обеспечивающих развитие способностей к конкретным видам умственной и физической деятельности. Поэтому начиная с раннего детства каждый индивид, добровольно или принудительно, создает свое новое тело, в большей степени соответствующее потребностям той социальной группы, в которой происходит его социализация [2].

Вся история человечества представляет собой процесс поиска способов формирования такого тела, которое бы удовлетворяло постоянно возрастающие потребности социума. XXI век характеризуется созданием на основе достижений науки и техники качественно новой материальной среды существования человека. Она обеспечивает достаточно комфортные условия труда огромной массы работников, использующих автоматизированные системы преобразования природных материалов, и быта, требующего минимальных физических усилий, досуга, наполненного активной познавательной деятельностью. Появляются новые требования к человеческому организму, направленные на развитие его способности включаться в постоянно происходящие изменения в трудовой, общественной, образовательной деятельности людей. Новыми технологиями и техническими системами может эффективно пользоваться только регулярно преобразующееся тело [3].

В связи с этим актуальной проблемой становится изучение особенностей формирования потребностей различных социальных групп в конструировании тела, востребованного современным динамично меняющимся миром.

### Теоретические основания

Формирование конкретных по содержанию потребностей личности определяется противоречивым взаимодействием общественных и личных интересов. Природа наделила индивидов потребностями в безопасности, получении пищи, продолжении рода и создало тело, которое это может обеспечить. Интересы индивидов направлены в первую очередь на сохранение тела, способного реализовать данные потребности. Однако это возможно только путем подчинения созданной социумом культуре, требующей приобретения умения пользоваться орудиями труда для добычи продуктов питания, организации заботы о потомстве, обеспечения безопасности. При этом установленные нормы и правила выступают в качестве *внешней необходимости*, поскольку, во-первых, разработаны социумом в процессе исторического развития; во-вторых, им осуществляется постоянный контроль степени соблюдения индивидом социальных предписаний, нарушение которых ведет к санкциям.

Поведение человека как социального существа в процессе обучения тела конкретным социокультурным навыкам определяется особой родовой потребностью, присущей подавляющему большинству людей. Таковой является потребность в самоутверждении в качестве личности, способной успешно выполнять правила организации совместной деятельности индивидов в малой, большой группе. Эта потребность выражает данную природой всем индивидам *внутреннюю необходимость* быть принятыми теми людьми, от которых зависит их существование, последующее развитие. По-

этому дети, подчиняясь этой необходимости, подражают взрослым, когда те включают их в какое-либо общее дело. На бессознательном уровне происходит освоение правил применения конкретных предметов, созданных культурой. При этом ребенок выражает желание получить положительную оценку за умение самостоятельно и умело ими пользоваться. Положительная оценка со стороны субъектов социализации вызывает особое переживание – чувство гордости. Оно ведет к усилению работы организма по закреплению новых для него физических и психических способностей, которые возникли в процессе копирования конкретных действий субъекта воспитания и образования.

В результате внешняя необходимость в выработке у тела умений, в которых нуждается малая или большая группа, членом которой является индивид, становится внутренней необходимостью соответствовать ее требованиям [4]. Общая потребность личности в самоутверждении в качестве социального субъекта наполняется конкретным содержанием, определяемым новыми для тела навыками выполнения определенных культурой действий. Такой механизм конструирования тела, обладающего способностями успешно справляться с разнообразными требованиями производственной, бытовой, общественной, досуговой деятельности людей, запускается на начальных этапах становления человеческого общества и функционирует по настоящее время.

Так, девочки в условиях патриархата с 4-5 лет развивали свой мозг на основе знаний о том, как организовать быт, вести домашнее хозяйство, ухаживать за младшими братьями и сестрами, стать в будущем женами и матерями. Им требовалось выработать такие психические способности, как терпение при занятиях монотонным, ежедневно повторяющимся ручным трудом по приготовлению пищи, поддержанию в чистоте жилища, регулированию чувственно-эмоциональных переживаний при взаимодействии с родственниками, готовность подчиняться тем, кто был выше по статусу в семье. При этом научиться поддерживать привлекательность своего тела с помощью определенной походки, красивой одежды, украшений [5].

Мальчики, включаясь в мужской труд по добыче пищи, защите от врагов, формировали с помощью специальных упражнений сильные руки, быстрые ноги, меткий глаз, умение моментально принимать оптимальные решения в сложных ситуациях. Также представители сильного пола с детства включались в работу по конструированию особого тела воина. Оно должно быть выносливым, способным терпеть боль, умело пользоваться средствами нападения и защиты, быть готовым к смерти в бою. Происходило отрицание данных природой программ самосохранения здоровья и жизни. Общественный интерес формировал потребность в самоутверждении в качестве субъектов, способных к самопожертвованию во имя блага родины, интересов правителей.

При этом действовала естественная потребность людей в сохранении телесного здоровья. Она являлась двигателем развития медицины. Под ее влиянием формировалась особая культура *заботы о себе*. Ее анализирует в своих работах М. Фуко, обращаясь к трудам философов, врачей античности. Он отмечает, что ими создавалась культура, «в которой были усилены и переоценены внутренние связи с самим собой и повышена значимость отношения к себе» [6. С. 51]. Эта культура была направлена на формирование навыков управления как физическими, так и психическими свойствами организма в любом возрасте. Решение первой задачи обеспечивается постоянными физическими упражнениями, ограничениями в пище, отказом от того, что наносит вред здоровью. Вторая задача осуществляется путем заботы о душе. Работа над телом, душой является особым видом труда, требующего постоянных и значительных усилий. «Забота о себе – вовсе не синекура. Здесь и уход за телом, и режим, помогающий поддерживать здоровье, и постоянные физические упражнения, и по возможности умеренное удовлетворение потребностей. Здесь и размышления, и чтение, ... и припоминание истин, хорошо известных, но требующих более глубокого осмысления» [6. С. 59]. При этом, как отмечает М. Фуко, работа над собой в античное время понималась как общественная практика, в которой должны были принимать участие большие группы людей. Создавались школы, в которые под руководством философов, врачей шло обучение методам формирования физически и психически здорового тела.

В наше время принципы и методы заботы о своем теле, разработанные античными мыслителями, не потеряли своей ценности. Достижения современной биологии, генетики, медицины показали, что, во-первых, все наши эмоции, чувства, мысли возникают и реализуются при работе разных нейронов, оперативно реагирующих как на внешние для организма, так и внутренние для него побуждения. Психические процессы непосредственно связаны с физическими изменениями в работе мозговых структур, а также всех других частей тела. Поэтому конструирование востребованного какими-либо социальными субъектами тела требует единства его физических и психических преобразований.

Как только возникает разрыв между ними, когда искусственно акцентируется внимание, например, на увеличении мышечной массы или снижении веса, без одновременного формирования необходимых для этого чувств и мыслей, так существенно снижается результат. Поэтому должна формироваться у личности в процессе социализации потребность в одновременном конструировании по физическим и психическим характеристикам востребованного современным социумом тела [7].

Во-вторых, доказано, что данное нам природой тело имеет предрасположенность как к освоению тех знаний, умений, которые необходимы для освоения культуры сотрудничества между людьми в процессе совершенствования условия жизни больших масс людей, так и к реализации эгоистических побуждений любой ценой, включая асоциальные, противоправные действия. Веками осуществляемая методами перевоспитания, ограничения свободы борьба со склонностью отдельных индивидов к алкоголизму, наркомании, воровству, педофилии, другим формам насилия над другими индивидами пока не дала желаемых результатов. Во всех странах и культурах происходит разное по масштабам воспроизводство асоциальной деятельности определенной массы людей. Одна из причин заключается в том, что необходимость выработки у организма способности подчиняться требованиям социума не становится внутренней необходимостью, формирующей у личности потребность соблюдать установленные социумом нормы и правила. Индивид продолжает действовать на основе тех природных программ, которые направлены на получение сиюминутного животного по своей сути удовольствия, независимо от негативных для окружающих последствий. Его мысли, чувства, физическая сила не сконструированы по образцу той личности, которая принимает моральные, трудовые, эстетические, правовые нормы поведения, регулирующие взаимодействие с людьми в малых и больших общностях.

Исследования генетиков показывают, что то или иное поведение людей в значительной мере определяется действием определенных генов, нейронных структур [8]. Если в них заложены программы асоциальных действий, то требуется особое воздействие на организм. Пока речь идет о кодировании алкоголиков для ограничения их тяги к спиртным напиткам, химической кастрации педофилов. Если в настоящее время разрабатываются методы изменения работы отдельных генов для борьбы с некоторыми болезнями, то вполне вероятно создание в будущем способов избавления индивидов, склонных к асоциальным поступкам, от тех генов, работа которых препятствует освоению норм культуры. Конечно, следует учитывать, что разработка программ кодирования на уровне генов, нейронных структур востребованного тела создает опасность превращения больших масс людей в роботов, подчиняющихся воле тех, кто получил возможность применять достижения генетики для получения и сохранения власти. Поэтому исследования в этой сфере требуют решения не только научных, но и этических, политических вопросов.

В настоящее время социумом востребовано тело, которое может быть создано без специальной перестройки организма на генном уровне. Достаточно реализации программ общего оздоровления населения, обнаружения на ранних стадиях опасных заболеваний, соблюдения рекомендаций специалистов по правильному питанию, избавления от лишнего веса. Новым трендом становится поддержание стройного тела с помощью занятий в фитнес-клубах, а также йогой, позволяющей совместить работы над внешностью с приобретением навыков управления чувствами, мыслями. Достижения современной медицины впервые позволяют реализовать мечту всех прошлых поколений в конструировании молодого тела в том возрасте, когда оно по законам природы начинает увядать. Пока это можно сделать с помощью пластических операций, воссоздающих внешний образ человека таким, каким он был в 30–40 лет [9]. Ведутся активные исследования ученых для решения этой задачи с помощью перестройки тех генов, которые определяют старение организма [10]. Утверждается в разных социальных группах потребность в активной работе по сохранению и, если необходимо, по восстановлению желаемого социумом и отдельными индивидами тела.

В связи с этим, возрастает интерес к изучению конкретных социокультурных факторов, влияющих на использование разными по возрасту, социальному положению, финансовыми возможностями индивидами методов конструирования желаемого тела.

## Метод

Для исследования практик создания востребованного тела нами было проведено социологическое исследование среди жителей крупного промышленного центра, каким является г. Екатеринбург. В городе имеются различные спортивные сооружения, десятки фитнес-клубов, центров любителей

йоги, медицинских учреждений, предоставляющих косметические услуги, возможность осуществления пластических операций. Был разработан бланк глубинного интервью с целью выяснения мнений тех, кто постоянно работает с желающими создать востребованное тело, о факторах, побуждающих людей разного возраста, социального положения обращаться к специалистам разного профиля для удовлетворения этой потребности. Всего было опрошено 32 респондента: фитнес-тренеры (n=5), хирурги (n=4), косметологи (n=4), врачи-диетологи (n=5), психологи/психотерапевты (n=5), дизайнеры одежды, стилисты, визажисты (n=6), мастера по татуажу (n=3).

## Результаты

Прежде всего выяснилось мнение респондентов о том, какое тело востребовано теми, кто обращается в фитнес-центры, косметические кабинеты, медицинские учреждения разного профиля, в том числе делающие пластические операции. *«Конечно, все хотят здоровое тело. Я работаю с теми, кто жалуется на свое здоровье. Оно во многом зависит от состояния пищеварительного тракта. Но люди считают, что организм должен переработать все, что человек ест, пьет. Но он же не железный... Люди не знают свой организм и не заботятся о нем. Когда я им говорю, что надо соблюдать диету, правильно питаться, соглашаются, но, как только полегчает после таблеток, забывают обо всех ограничениях, продолжая разрушать свое здоровье»* (врач-гастроэнтеролог). Потребность в здоровом теле была во все времена, в этом заинтересовано общество, близкие люди, с которыми общается индивид. Однако основным заказчиком должен стать он сам, независимо от того, подает ли организм сигналы о появлении каких-то заболеваний. Возникает проблема формирования у личности в процессе социализации внутренней необходимости постоянно конструировать свое тело с определенными физическими и психическими параметрами.

Респондентами была выделена на первый взгляд менее значимая, но влияющая на поведение многих людей потребность соответствовать современной моде на тело. В настоящее время господствует представление о том, что оно должно быть не только здоровым, но и внешне привлекательным. *«Возник культ красивого тела. Оно должно быть мускулистым, создаваемым спортивными занятиями»* (врач-диетолог). *«Запрос на такое тело есть и у мужчин, и женщин»* (тренер по фитнесу). Идеал такого тела создается в первую очередь средствами массовой информации, кинофильмами, демонстрациями модной одежды [11]. *«Оно должно соответствовать усредненным нормам. Значит, не должно быть выпирающих участков тела (типа живота), не должно быть излишней жировой массы. Также должна быть ровная, красивая кожа. Тело должно быть подвижным, упругим, таким, чтобы на него было приятно смотреть... Такой заказ есть практически во всех возрастных группах»* (пластический хирург). При этом, *«параметры, которые раньше принимались как эталон для женщин, – 90/60/90 – ушли в прошлое. Сейчас женское тело должно быть стройное, но не худое»* (врач-диетолог).

Однако некоторые респонденты заявили о том, что особая мода на стройное тело вообще исчезла. *«Модельному бизнесу дали указания, чтобы они привлекали в качестве моделей женщин с более пышными формами... В настоящий момент, это мое мнение, моды на тело просто нет... Любое тело может быть для кого-то привлекательным»* (психолог). Современная толерантность требует принятия человека с любым телом, независимо от его этнической принадлежности, веры, образования, особенностей поведения. Не должна быть дискриминация при трудоустройстве на работу, участии в общественной жизни из-за того, что чье-то тело не соответствует неким стандартам моды.

Господствует потребность получить то тело, которое демонстрируют известные артисты, спортсмены, помещая свои фотографии в социальных сетях. Не только молодые люди, но и люди среднего, старшего возраста хотели бы походить на своих кумиров. Конструируется образ *«инстадивы» с наклеенными ресницами, длинными ногтями, выпрямленными волосами, которая делает ботокс... Вся лоушена такая. Причем дело даже не в красоте, а в ее ухоженности. У людей появилась возможность придерживаться этого идеального образа»* (визажист). Он обладает определенными характеристиками. *«Главное – стать сексуально привлекательной, особенно для женщин. Везде, не только на пляже, но и на работе, на улице, чтобы на тебя смотрели... Не только мужчины, но и женщины»* (психолог).

Женщины всегда больше заботились о своей внешности, так как их внешний вид постоянно оценивают друзья, коллеги по работе, случайные прохожие. Утвердился стереотип «выглядеть всегда привлекательно». Поэтому среди посетителей фитнес-клубов, магазинов модной одежды, медицин-

ских учреждений, осуществляющих пластические операции, преобладают женщины разного возраста, комплекции, социального положения. При этом, как отмечают респонденты, среди них много тех, для кого обеспечение привлекательности стало ведущей ценностью. *«У меня возникло такое ощущение, что все женщины, которые занимаются в зале, – это нарциссы однозначно. Они любят любоваться собой, своим телом, получать комплименты, восторженные взгляды. Ради этого и ходят»* (фитнес-тренер). Заказчиком востребованного тела в этом случае выступает сам индивид, однако его представления о внешней красоте сформированы господствующими в социуме культурными стереотипами, которые настолько полно вошли в его подсознание в процессе социализации, что создается иллюзия создания желаемого тела для себя, а не окружающих людей. Не осознается зависимость личной потребности стать привлекательным человеком от тех представлений, которые доминируются референтной группой.

Это ведет к тому, что *«есть мода на красивые губы, лицо... Появились модные «губы Джоли», и все стали делать эти «губы Джоли». Зачастую люди не понимают, что теряется их индивидуальность»* (пластический хирург). Люди начинают всеми способами обеспечивать свое внешнее сходство с теми образцами, которые навязываются средствами массовой информации. У некоторых возникает комплекс неполноценности, преодолеваемый экспериментами над своей внешностью. *«Ко всему прочему я использую татуировки как средство борьбы с комплексами. Они могут использоваться для этого, потому что влияют на уверенность в себе»* (специалист по татуажу).

Респонденты отмечают в настоящее время изменения и в мужском поведении, вызванные также стремлением выглядеть привлекательно. *«К нам стали мужчины приходить на окраску волос. Есть, например, мужское тонирование для седых волос: пять минут в мойке – и всё, пожалуйста, готово. Сначала мужчины агрессивно воспринимают предложение о тонировании. А сейчас пробуют и приходят еще. И это не только 40-летние, молодежь сегодня тоже седеет рано и приходит на тонировку... Еще 10–15 лет назад для мужчины окраска волос была категорически неприемлема. Сегодня это норма»* (стилист-парикмахер).

Исследование выявило различия по возрасту, социальному положению среди мужчин, которые заказывают востребованное тело. *«Возрастные мужчины часто делают процедуры со своим лицом, фигурой, когда у них появляется юная любовница, почему бы и нет. Или когда они являются директорами крупных компаний и они не хотят, чтобы их сотрудники видели, как они стареют»* (пластический хирург).

Опрос, проведенный среди специалистов по разным методам конструирования желаемого тела, выявил факторы, определяющие возможность применения таких практик работы над ним, как занятия в фитнес-центрах, приобретение модной одежды, обращение к врачам-диетологам, специалистам по татуажу, стилистам, косметологам, пластическим хирургам.

*«По поводу йоги я могу сказать, что к нам приходят люди разных возрастов и совершенно с разными запросами. У меня есть группа – молоденькие девушки, у них запросы больше направлены на растяжку, гибкость, они хотят подтянутое тело. Ходят женщины бальзаковского возраста, у них уже другие задачи. У кого-то – поддержание фигуры, у кого-то больше реабилитация: проблемы со спиной, с позвоночником, грыжи, проблемы со стопами, с плечевыми суставами – больше оздоровительный момент. И пенсионного возраста люди ходят на занятия, чтобы снять болевые ощущения, просто улучшить качество жизни»* (тренер по йоге).

Занятия йогой, фитнесом требуют значительных затрат сил, концентрации воли, терпения. Результаты приходят не сразу. Значительно быстрее можно сменить свой внешний вид, приобретая модную одежду. *«Одеждой можно скрыть какие-то недостатки тела, усилить привлекательность. Можно подчеркнуть талию, грудь, красивые ноги. А еще выделить красоту головы с помощью шляпок... Модной одеждой можно вызвать внимание даже к женщине, не имеющей привлекательной комплекции»* (дизайнер одежды).

Однако не все люди добиваются с помощью этих методов желаемого результата. Стала утверждаться ценность сохранения на протяжении многих лет внешне *молодого тела*. Достижения хирургии последних 15–20 лет позволили реализовать вечную потребность людей в восстановлении по внешним показателям молодого лица, других частей тела [12]. *«В случае с женским телом есть запрос на увеличение ягодиц. Законодателями мод здесь являются звезды инстаграма. Многие пациентки приходят и показывают мне фотографии своих инстаграмных кумиров. Это печально, потому что невозможно создать тело наподобие чьего-то, то есть каждое тело индивидуально...»*

*У женщин также востребованы узкая талия, широкие бедра. Если говорить о груди, то ее увеличение – самая популярная процедура по телу. Если говорить о тенденциях по лицу, то это моделирование узких щек, красивой линии нижней челюсти, чтобы подчеркнуть угол нижней челюсти. Уменьшение носа – тоже очень актуальная процедура... Если говорить о мужчинах, то многие мужчины сейчас не прибегают к тяжелым физическим нагрузкам, а делают такую специальную липосакцию, которая помогает создать контуры тела, то есть создать эффект и вид мышечного каркаса на теле» (пластический хирург). Стоимость такого метода реализации потребности в востребованном молодом теле значительна, однако все больше людей среднего и старшего возраста, в первую очередь среди женщин, обращаются в соответствующие медицинские центры.*

## **Обсуждение**

Природа не наделила человека потребностью в постоянном преобразовании своего тела, она ориентирует на принятие его таким, каким оно дано от рождения. В первую очередь культура, господствующие в ней стандарты, выступающие в качестве внешней необходимости, побуждают индивидов включаться в практики по изменению своей телесности. С одной стороны, вполне обоснована возрастающая активность людей разного возраста в формировании как внешне, так и внутренне здорового тела, которое обеспечивает реализацию потребности в активной, продолжительной жизни. С другой стороны, общество навязывает определенные стандарты тела, которые не всем подходят. Однако некоторые из них имеют основания. На наш взгляд, стандарт стройного, худого тела в значительной степени определяется тем, что современная жизнь характеризуется высокой изменчивостью всех сфер повседневной деятельности человека. Чтобы соответствовать высоким темпам социальных преобразований, нужно быть физически и психически подвижным. Поэтому востребовано тело, которое уже своим внешним видом демонстрирует наличие у его обладателя готовности переключиться на новые виды занятий.

Существует определенная последовательность формирования потребности в востребованном теле, на основе которой возникает система практик по его изменению. Запускает этот процесс господствующая в настоящее время мода на привлекательное тело. Она создается средствами массовой информации, журналами мод, дизайнерами одежды, стилистами для того, чтобы, во-первых, сформировать у современного человека устойчивое представление о том, что меняется не только мир вещей, предметов, которые его окружают. Ему необходимо также постоянно меняться, хотя бы по внешним характеристикам. Однако как новая марка сотового телефона чаще всего не приводит к появлению отличающихся от прежних моделей функций, так и создаваемое на основе моды тело не требует перестройки сознания, поведения личности. Оно многими людьми воспринимается как оболочка, которую можно преобразовывать, не становясь в результате производимых манипуляций более чувственным, творчески мыслящим человеком. Во-вторых, мода на конструирование внешне привлекательного тела приучает ориентироваться на навязываемые стандарты, ограничивая активность личности в использовании ценности тех индивидуальных характеристик, которыми делают его красивым. Такое отношение к своему телу усиливает опасность проведения таких экспериментов над ним, которые могут привести к негативным для здоровья и жизни результатам. В-третьих, потребность внешними характеристиками тела походить на создаваемых определенными социальными субъектами кумиров усиливает вероятность появления потребности и внутренним миром, содержанием чувств, мыслей обязательно соответствовать неким образцам. Снижается самостоятельность в конструировании личностью своих жизненных ориентаций, установок. В современном глобальном мире в скрытой форме происходит клонирование не только внешне, но и по своим представлениям об окружающем мире, жизненным целям, ориентирам людей.

## **Выводы**

Исследование показало, что в настоящее время жители крупного промышленного центра используют (в зависимости от степени неудовлетворенности своим телом и финансовых возможностей) разные способы конструирования востребованного современным динамично меняющимся миром тела. Ведущим социокультурным фактором выступает потребность в сохранении и укреплении в первую очередь физического здоровья. Для этого используются фитнес-клубы, спортивные секции, центры, предлагающие занятия йогой. Эта система направлена не только на формирование навыков

сохранения высокой гибкости, подвижности тела, но регулирование психических состояний личности. Однако развитие этих способностей в большей степени зависит от выработки у нее потребности одновременно заниматься конструированием как физически, так и психически востребованного тела. Следующим активно действующим социокультурным фактором формирования потребности в желаемом теле становится мода на молодое, стройное тело. Для ее реализации используются услуги, предоставляемые косметическими кабинетами, медицинскими учреждениями, осуществляющими пластические операции. При этом у многих заказчиков такого тела не сформирована потребность сохранить свою индивидуальность, они подгоняют его под модный стандарт. Актуальной социальной проблемой становится формирование у личности с раннего детства культуры сохранения молодого тела в течение многих лет жизни, а также его восстановления на основе достижений современной науки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жуков Д. Стой: кто ведет? Биология поведения человека и других зверей: в 2-х т. М.: Альпина – нон-фикшн, 2014. Т. 1: 428 с.; Т. 2: 374 с.
2. Куракин Д. Модели тела в современном популярном и экспертном дискурсе: к культуросоциологической перспективе анализа // Социологическое обозрение. 2011. №10 (1-2). С. 56-74.
3. История тела: в 3 томах. Т. 3 Перемена взгляда XX век / под ред. А. Корбен, Ж.-Ж. Куртин, Ж. Вигарелло. М: Новое литературное обозрение. 2016. 469 с.
4. Меренков А.В. Система детерминации человеческой деятельности. Екатеринбург: Изд-во урал. гос горно-геолог академии, 2003. 228 с.
5. Швейгер-Лерхенфельд А.Ф. Женщина: ее жизнь, нравы и общественное положение у всех народов земного шара М: Изд. дом «Кураре-Н», 1998. 688 с.
6. Фуко М. Забота о себе. История сексуальности – III. М.: Рефл-бук, 1998. 288 с.
7. Ребеко Т.А. Субъектность и репрезентация тела // Развитие психологии в системе комплексного человекознания. Ч. 1. М.: Ин-т психологии РАН, 2012. С. 256-261.
8. Генетики нашли источник трех процентов интеллекта. URL: <http://lenta.ru/rubrics/science/science/> (дата обращения: 20.05. 2018).
9. Время вспять. Какую пластику выбрать для омоложения лица? URL: [http://www.aif.ru/health/secrets/vremya\\_vspryat\\_kakuyu\\_plastiku\\_vybrat\\_dlya\\_omolozheniya\\_lica](http://www.aif.ru/health/secrets/vremya_vspryat_kakuyu_plastiku_vybrat_dlya_omolozheniya_lica) (дата обращения: 08.07.2018).
10. Ученые научились управлять процессом старения. URL: <https://www.kp.ru/online/news/3183386/> (дата обращения: 23.07.2018).
11. Психологи: СМИ формируют идеалы женской красоты за 15 минут. URL: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=2927250&tid=107903> (дата обращения: 08.06.18)
12. Young I.M. Female Body Experience: “Throwing Like a Girl” and Other Essays. Oxford and New York: Oxford University Press, 2005.

Поступила в редакцию 29.08.2018

Меренков Анатолий Васильевич, доктор философских наук, профессор,  
директор департамента политологии и социологии, заведующий кафедрой прикладной социологии  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина  
620002, Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19  
E-mail: anatoly.mer@gmail.com

#### *A.V. Merenkov*

#### **THE CONSTRUCTION OF THE DEMANDED BODY AND SOCIO-CULTURAL FACTORS BUILDING THE DEMAND FOR IT**

The main factors that determine the creation of the demand for socially constructed body and further realization of the demand by modern individual are represented in the article. It is noted that body itself needed for transformative activities of a human being is given by nature. Active involvement into transformative activities requires the body to acquire new skills and abilities. Modern world, which is rapidly changing because of the latest technologies and technical systems, builds a public demand for a constant transformation of the physical and mental parameters of the body. A sociological survey conducted in Yekaterinburg in 2018 among specialists realizing the demand for attractive body of social groups differ by age and social status revealed the image of the ideal body and ways to achieve it. Firstly, it was revealed that a healthy, well-proportioned body is seen as attractive. There are trainings to construct the desired body in



sports and yoga centers, fitness clubs, which are attended by each socio-demographic group. Secondly, there is a need for a young body, similar to the appearance of popular people under the influence of the media, the Internet. The number of women and men visiting beauty salons and medical institutions providing plastic surgery is increasing. At the same time, the risk of negative results of a constant reconstructing of the body increases. In this regard, it is concluded that it is necessary for an individual to develop a culture of the construction of healthy and young body in terms of physical and mental characteristics, using the opportunities available in large cities of the country.

*This research was supported by a Russian Foundation for Basic Research grant to the Ural Federal University (No. 18-011-00150 A).*

*Keywords:* body, demanded body, determination, demands, interdependence of natural and socio-cultural factors, socio-cultural factors, approaches towards body construction.

Received 29.08.2018

Merenkov A.V., Doctor of Philosophy, Professor, Director of the Department of Political Science and Sociology, Head of the Department of Applied Sociology  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin  
Mira st., 19, Ekaterinburg, Russia, 620002  
E-mail: anatoly.mer@gmail.com