

УДК 323.3

*М.И. Безносова***СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА КАК ФАКТОР ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, РОССИЯ)**

Государственная образовательная политика России на современном этапе направлена на активное развитие экспорта образования, продвижение вузов в международных университетских рейтингах. Лидерами по количеству иностранных студентов остаются США, за ними следуют Великобритания, Австралия, Германия, Франция и Россия. Китай становится одним из центров притяжения иностранных студентов. В условиях пандемии многие потенциальные иностранные студенты отложили решение обучаться в зарубежном университете либо приняли решение обучаться онлайн.

Большую роль при выборе вуза для обучения играют условия, созданные для физиологической, социокультурной, психологической и академической адаптации иностранных обучающихся. Для успешного осуществления межкультурной коммуникации большое значение имеет так называемый межкультурный диалог. Образовательные учреждения, национальные и международные партнеры совместно решают новую задачу, связанную с обеспечением доступа студентов к дистанционному обучению, психосоциальной поддержке во время и после изоляции, а также необходимой медицинской помощи.

*Ключевые слова:* интернационализация образования, социокультурная и академическая адаптация, иностранные студенты, экспорт образования, академическая среда, академическая мобильность, пандемия.

DOI: 10.35634/2587-9030-2020-4-4-467-471

**Введение**

Государственная образовательная политика РФ на современном этапе, как и многих других стран, была направлена на активное развитие экспорта образования, привлечение в страну талантливой молодежи и ее трудоустройство, продвижение вузов в международных университетских рейтингах.

В последнее десятилетие академическая мобильность возросла многократно. Университеты активно приглашали ведущих зарубежных преподавателей, а студенты имеют возможность обучаться в любом университете мира в зависимости от своих финансовых возможностей. Например, в Китае число иностранных студентов за 15 лет увеличилось в десять раз и достигло почти четверти миллиона человек [7].

Китай, с активно развивающейся экономикой, стал одним из центров притяжения для иностранных студентов. Лидером продолжают оставаться США – они принимают около миллиона иностранных студентов в год; далее следуют Великобритания (около 432 тыс. человек), Австралия (335 тыс. человек), Германия (251 тыс. человек); Франция и Россия находятся практически на одном уровне (по 245 тыс. человек) [4].

Численность студентов из-за рубежа в российских вузах с 2010 учебного года по 2019 учебный год увеличилась с 153 тыс. человек до 297,9 тыс. Такие показатели говорят об эффективности государственной политики по повышению имиджа российского образования.

Согласно статистике Минобрнауки студенты из-за рубежа сегодня обучаются в 688 российских вузах и 465 их филиалах. При этом большая часть всех иностранцев приходится на пять высших учебных заведений. Это Казанский федеральный университет (8717 студентов, или 2,9 % от общего числа), Российский университет дружбы народов (7248 человек, или 2,4 %), Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (6123, или 2,1 %), Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (4976, или 1,7 %), а также НИУ Высшая школа экономики, где обучается 4362 иностранца (1,5 %). 34,2 % от общего числа иностранных граждан учится в вузах Центрального федерального округа, 17,9 % от общего числа – в Приволжском федеральном округе и 14,2 % – в Сибирском федеральном округе [5].

В соответствии с Национальным проектом «Образование» планировалось, что к 2024 году в российских университетах будут обучаться около 432 тыс. иностранных студентов. Безусловно, пандемия приведет к существенному снижению уровня академической мобильности и экспорта обра-

зования как такового. По прогнозам, из-за пандемии прием студентов в США может сократиться на 13–20 % [4], но это будет иметь огромные последствия для крупных вузов. Ожидается, что в лучшем положении в вопросе привлечения иностранных студентов окажутся те страны, где эпидемиологическая ситуация более благоприятная, а также развивается эффективная система онлайн-обучения [4].

По мнению эксперта по международному высшему образованию Саймона Марджинсона из Центра исследований высшего образования Университета Мельбурна, международная мобильность, растущая все последние годы, будет восстанавливаться до прежнего уровня не менее пяти лет.

Будет снижаться количество иностранных студентов из Китая, Индии, Казахстана – стран-доноров иностранных студентов до 2020 года. Будут меняться формы мобильности и расти доля студентов на краткосрочных программах международного обмена и дистанционных международных программах.

Общее число иностранных студентов также будет снижаться [9].

Иностранные студенты, находящиеся в Европе и Китае, опасаются второй волны распространения COVID-19. Студенты из стран арабского мира, Африки, Индии обеспокоены резким ростом заболеваемости в своих странах.

Более 1/3 иностранных студентов не уехали домой, продолжая оставаться в стране обучения после ее завершения. Будущих абитуриентов интересуют сроки подачи заявок на обучение в следующем году.

Беспокойство иностранных абитуриентов вызывают такие вопросы, как изменение программ обучения из-за коронавируса, сроки и формат начала учебного года (онлайн/офлайн), финансовые трудности, неопределенная экономическая ситуация, риски затяжной экономической депрессии, сохранение неопределенности (санитарной, миграционной, административной), сохранение регулярной коммуникации с университетом.

По данным мониторинга QS, 56 % потенциальных иностранных студентов, желающих учиться в России, изменили свои планы обучения из-за коронавируса, из них:

- 52 % хотели бы отложить поступление до 2020 года;
- 7 % выбрали другую страну;
- 24 % заинтересованы в обучении в российских вузах онлайн в связи с распространением коронавирусной инфекции;
- 32 % совершенно не заинтересованы в обучении [8].

При положительном решении обучаться за рубежом большое влияние на выбор абитуриентом вуза оказывают следующие факторы:

- процедуры поступления, слаженность взаимодействия подразделений;
- качество учебного процесса;
- удовлетворенность качеством связи и общения с сотрудниками вуза;
- открытость администрации проблемам студентов;
- уровень безопасности в вузе / в общежитии (криминальная обстановка в регионе, коррупционность в вузе, уровень дискриминации по политическим, религиозным и другим мотивам);
- уровень интернационализации вуза (число иностранных студентов и сотрудников, разнообразие и доступность международных программ);
- условия обучения, проживания и работы в вузе (окружение, учебные аудитории, библиотека, возможность работать в кампусе во время и после учебы, качество связи и коммуникаций, исследовательская инфраструктура и т. д.);
- социальные и географические связи (друзья/родственники, обучающиеся в вузе, проживающие в городе).

Таким образом, для повышения привлекательности вуза для иностранных абитуриентов необходимо создать условия для гармоничной интеграции иностранных студентов в новую социальную и академическую среду, способствующую развитию дружественных межнациональных отношений, а также способствующих формированию у обучающихся культурных ценностей, этических норм и общепринятых правил поведения в поликультурном обществе.

В статье будут рассмотрены вопросы социокультурной адаптации иностранных студентов, обучающихся, специфике организации данного направления деятельности в российских вузах в условиях пандемии.

Продвигая образовательные программы, университетам необходимо создавать условия для удовлетворения всех уровней потребностей студентов:

- физиологических: общежития, столовые и кафе, места для перекуса и отдыха на кампусе и т. п.;
- в безопасности: уровень преступности и эпидемиологическая обстановка в регионе, охрана кампуса и пропускная система, медицинское обслуживание, психологический мониторинг и т. п.;
- социальных: студенческая жизнь, творческие коллективы, волонтерские проекты и т. п.;
- престижных: олимпиады, конкурсы, гранты, международные возможности, а также идентичность с брендом и его репутацией (когда я горжусь тем, что учусь именно в этом вузе);
- духовных: студенческая наука, стартапы, бизнес-инкубаторы, проекты с работодателями и т. п.

Для успешного осуществления межкультурной коммуникации большое значение имеет так называемый межкультурный диалог, основными целями которого являются «построение взаимного уважения и понимания; обмен образовательными подходами и опытом относительно политики, прав человека и культурного образования; обучение и дальнейшее развитие способностей и навыков, позволяющих активно участвовать в диалоге между странами».

Такой диалог направлен на преодоление гендерных отличий, религиозных противоречий, языковых различий, повышение квалификации преподавателей и администрации, направленной на развитие навыков межкультурной коммуникации.

Успешная адаптация иностранных граждан к новым социокультурным условиям является одним из важнейших факторов, определяющих результативность их обучения в российских вузах.

Большая часть студентов, обучающихся за рубежом, проходит адаптационный период, связанный с вхождением в новую, иную академическую и культурную среду. Зачастую этот процесс сопровождается отсутствием друзей, оставшихся на родине, удивлением при знакомстве с иной культурой, иными ценностными ориентациями. Порой наступает потеря социальной и личностной идентичности. Ученые определяют такое состояние термином «культурный шок» (американский антрополог К. Обергом). Социокультурная и академическая адаптация иностранных обучающихся является необходимым условием экспорта российского образования [1].

### Модель Беннета

Основные этапы интеграции охарактеризованы Милтоном Беннетом, американским ученым-культурологом.

1. *Отрицание*: различий между культурами не существует.
2. *Защита*: культурные различия существуют, воспринимаются как угроза самому себе. Родственный процесс предполагает оценку собственной культурной группы как превосходящей другие.
3. *Преуменьшение*: культурные различия существуют, но одновременное преуменьшение их влияния на собственную жизнь или их значимости для нее.
4. *Принятие*: культурные различия не только признаются, но и вызывают уважение. Уважение проявляется на двух уровнях: сначала на уровне различных поведенческих манифестаций культурных различий, а затем на уровне культурных ценностей, которых придерживаются представители разных культур.
5. *Адаптация*: приспосабливаются к культурным различиям и начинают приобретать новые навыки для того, чтобы установить отношения с представителями других культур и общаться с ними.
6. *Интеграция*: включение в культурные системы [6].

Иностранные студенты, попадая в новую культурную среду, не обязательно проходят через все этапы интеграции в данной последовательности.

Особенности адаптации иностранных студентов определяются комплексом факторов: психофизиологических, учебно-познавательных, социокультурных, бытовых. Трудно однозначно определить, какие из них являются главными, поскольку они тесно переплетаются.

В Удмуртском государственном университете разработана система мер, направленных на создание условий для гармоничной интеграции иностранных студентов в новую социальную и академическую среду, формирование в университете социокультурной среды, способствующей развитию дружественных межнациональных отношений и формированию у обучающихся культурных ценностей, этических норм и общепринятых правил поведения в поликультурном обществе. Как отмечают иностранные студенты, участие в таких мероприятиях помогает узнать больше о культуре и истории России, познакомиться с инфраструктурой города, приспособиться к жизни в Ижевске, научиться

взаимодействовать в речевых ситуациях «первой необходимости», оформить все необходимые документы, найти новых друзей из разных стран [1].

В условиях пандемии многие формы деятельности по созданию условий для адаптации иностранных студентов были переведены в онлайн-режим. Студенты столкнулись с такими новыми реалиями, как необходимость адаптации к обучению с применением дистанционных образовательных технологий в данном конкретном вузе, психологические проблемы в период изоляции студентов (тревожность, ограничения, необходимость удержания внимания), отсутствие погружения в языковую и поликультурную среду, финансовые проблемы и некоторые другие.

В кратчайшие сроки университет искал возможности для поддержки иностранных студентов. Создавались новые механизмы для эффективной обратной связи (мессенджеры, онлайн-консультации, группы в социальных сетях), были проведены онлайн-мероприятия (психологические тренинги, курсы в социальных сетях, виртуальные туры по университету и региону, экскурсии по знаковым достопримечательностям, разговорные онлайн- и видеоклубы, челленджи и др.). Студентам, испытывающим финансовые трудности, оказывалась поддержка со стороны вуза, национально-культурных объединений республики. Некоторые студенты были трудоустроены в кампусе. Во взаимодействии в правительственными структурами были предприняты меры по оказанию своевременной медицинской помощи.

### Заключение

Сложный и многогранный процесс адаптации иностранных студентов в условиях пандемии претерпел существенные изменения, которые предстоит изучить исследователям в ближайшей перспективе. Умение эффективно ответить возникающим вызовам является одним из ключевых критериев, определяющих конкурентоспособность вузов и дающих им возможность занимать лидирующие позиции в мировом экспорте образования в будущем.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безносова М.И., Галиахметова А.Р. // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования: материалы VIII Междунар. конф. Изд-во ИжГТУ им. М. Т. Калашникова, 2019. Т. 1. С. 521. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18830> (дата обращения 20.10.2020).
2. Безносова М.И., Галиахметова А.Р. // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования: материалы VIII Междунар. конф. Изд-во ИжГТУ им. М. Т. Калашникова, 2019. Т. 1. С. 525. URL: <http://elibrary.udsu.ru/xmlui/handle/123456789/18830> (дата обращения 20.10.2020).
3. Захарова У. Пандемия: Конец или возрождение международного высшего образования // Дайджест COVID-19: Пандемия и высшее образование. Вып. № 6 (15 мая 2020 г.). URL: <https://clt1154978.bmeurl.co/A5BECA6>
4. Какие страны больше всего принимают иностранных студентов. URL: <https://thinktanks.by/publication/2019/12/01/kakie-strany-bolshe-vsego-prinimayut-inostrannyh-studentov.html>
5. Число иностранных студентов в российских вузах за 10 лет увеличилось почти вдвое // ТАСС. 20.01.2020. URL: <https://nauka.tass.ru/nauka/7562175>
6. Bennett M. Development model of intercultural sensitivity // Kim Y. (ed.). International encyclopedia of intercultural communication. 2017.
7. Chan W., Wu X. Promoting Governance Model Through International Higher Education: Examining International Student Mobility in China between 2003 and 2016 // High Education Policy. 2019. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41307-019-00158-w>
8. QS Quacquarelli Symonds. URL: <https://www.qs.com/portfolio-items/september-2020-and-beyond-insights-from-current-and-prospective-international-students/> (accessed: 28.10.2020).
9. University World News. URL: <https://www.universityworldnews.com/post.php?story=20200326180104407> (accessed: 20.10.2020).

Поступила в редакцию 11.11.2020

Безносова Мария Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры политологии, международных отношений и всеобщей истории, начальник управления международного сотрудничества и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет» 426034, Россия, Ижевск, ул. Университетская, 1  
E-mail: [mariv@uni.udm.ru](mailto:mariv@uni.udm.ru)

*M.I. Beznosova*

**SOCIAL AND CULTURAL ENVIRONMENT AS A FACTOR OF ATTRACTIVENESS OF RUSSIAN UNIVERSITIES (ON THE EXAMPLE OF UDMURT STATE UNIVERSITY, RUSSIA)**

DOI: 10.35634/2587-9030-2020-4-4-467-471

The state educational policy of Russia at the present stage is aimed at active development of education export, promotion of universities in international university rankings. The USA remains the leader in the quantity of foreign students, followed by Great Britain, Australia, Germany, France and Russia. China is becoming one of the centers of attraction of foreign students. During the pandemic, many potential international students postponed their decision to study at foreign universities or decided to study online.

The conditions created for physiological, socio-cultural, psychological, and academic adaptation of international students play a crucial role in choosing a university for studying. The so-called intercultural dialogue is of great importance for the successful implementation of intercultural communication. Educational institutions, national and international partners work together to solve a new task related to ensuring students' access to distance learning, psychosocial support during and after isolation, and necessary medical care.

*Keywords:* internationalization of education, socio-cultural and academic adaptation, international students, export of education, academic environment, academic mobility, pandemic.

Received 11.11.2020

Beznosova M.I., Candidate of Economics, Associate Professor at Department of Political Sciences,  
International Relations and World History, Head of the International and Public Relations office  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: mariv@uni.udm.ru