

УДК 316.356.4

*М.А. Полищук*

## **ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ-ПОДРОСТКОВ**

В данной статье совершена попытка выявления интересов и ценностей современных подростков, живущих в крупном периферийном городе и посещающих мероприятия, которые регулярно проводятся в муниципальных библиотеках. В качестве основных возможных видов работы современной библиотеки и средней школы можно назвать не только рекомендацию учебной и внеучебной литературы, проведение мероприятий, олимпиад и конкурсов, но и воспитание библиотечной культуры школьников. Библиотека вынуждена внедряться в школу, чтобы быть в курсе дел школьного образования. Для этого приходится организовывать совместную работу собственно с представителями конкретных школ (их директорами, завучами, заинтересованными учителями и родителями), а также с вышестоящими организациями городского и регионального уровня.

Предполагалось выяснить, что составляет основу отношения школьников-подростков к чтению как к процессу и как к ценности. Основой для статьи послужило одноименное исследование, проведенное силами библиотек города Ижевска в 2019 году. Исследование показало достаточно высокую степень заинтересованности современных школьников в услугах, которые могут быть предоставлены в муниципальных библиотеках. Была выявлена основная тематика информации, необходимой респондентам. Также удалось определить предпочитаемые жанры книг. Респонденты назвали любимых авторов и выразили отношение к чтению и читающим людям.

Благодаря полученным результатам библиотекарям удастся повысить культуру библиотечного обслуживания посетителей библиотек разных социально-демографических групп и более тщательно планировать свою профессиональную деятельность.

*Ключевые слова:* читательские интересы, ценности, школьники, подростки.

DOI: 10.35634/2587-9030-2021-5-1-25-31

### **Введение**

Целью проведенного социологического исследования стала необходимость изучить состояние чтения и ценностные ориентации школьников 10–14 лет. Объектом исследования выступили школьники 10–14 лет, живущие в г. Ижевске, а его предмет – чтение и читательское поведение школьников-подростков.

В качестве задач исследователи хотели определить основные способы проведения свободного времени ижевскими школьниками, определить место чтения в досуге подростка, уточнить принципы отбора любимых книг и авторов, установить основные носители информации, которые выбирают школьники.

Методом исследования был выбран опрос школьников г. Ижевска. Всего планировалось опросить 440 детей: в каждой из 22 библиотек города по 5 мальчиков и по 5 девочек в возрасте 10–14 лет. В результате того, что не во всех библиотеках были представлены дети указанных возрастов, было опрошено 385 человек.

### **Определение ценности чтения как социологической категории**

Ценность – это понятие, используемое самыми разными науками, в том числе и социологией. В современной России постепенно начинают формироваться общественные ценности, сочетающие в себе как переосмысленные советские, так и переосмысляющиеся зарубежные.

Для Г. Блумера, как представителя символического интеракционизма, ценность становится одним из ключевых понятий [3]. Все, что происходит в действии между индивидами, – это и есть приращение друг к другу. По Г. Блумеру, люди действуют в объединениях, где социальные экспектации помогают достичь гармонии в отношениях между индивидами, если участники действия отвечают ожиданиям. Поэтому «толерантность может существовать только тогда, когда человек пытается посмотреть на ситуацию глазами “Другого”» [4].

Чтение в нашей стране практически всегда входило в категорию ценностей. Исследования 1990-х – начала 2000-х годов показывали, что ценность чтения среди молодежи уступает место про-

смотрю телевизора или использованию сети Интернет (см., например, [4]). Причем последнее принято рассматривать как негативный эффект развития современного общества (см., например, [6]). Однако стоит отметить, что, судя по проводимым нами регулярным исследованиям, чтение продолжает пользоваться популярностью среди детей и подростков нашего города.

### Результаты проведенных исследований

#### *Описание объекта исследования*

Первоначально предполагалось опросить четыре группы по 80 детей (по 25 % от объема выборки). Однако во время опроса интервьюеры столкнулись с такой проблемой, что в некоторых библиотеках просто не предполагается посещение детей определенного возраста.

Среди опрошенных с небольшим отрывом преобладают девочки 10–12 лет. На втором месте – мальчики 10–12 лет. Третье место занимают девочки 13–14 лет. На последнем месте – мальчики 13–14 лет.

Таблица 1

Соотношение возраста и пола респондентов, %

	10–12 лет	13–14 лет	всего
Девочка	27,3	23,9	51,2
Мальчик	25,5	23,4	48,8

Поскольку семья как агент первичной социализации ребенка влияет на усвоение им общественных ценностей, мы решили уточнить некоторую информацию о специфике условий воспитания наших респондентов, а именно о профессиях их родителей. Опрос показал, что значительное большинство опрошенных детей не может вспомнить или даже не знает, кем работают их мамы и папы. Понятно, что бывают случаи неполных семей, где нет кого-то из родителей, но в некоторых анкетах не были указаны даже их предположительные места работы.

#### *Основные способы проведения свободного времени ижевскими школьниками*

Изучаемое нами чтение является частью времени, не занятого школьниками на учебу в школе и на подготовку к ней. Поэтому мы хотели узнать, чем вообще занят досуг современного ребенка. Как показало исследование, если выдается свободное время, около трети респондентов идут гулять. Почти каждый пятый ребенок читает. Около 15 % опрошенных общаются с друзьями.

Далее мы выясняли, чем школьники занимают свое свободное время и есть ли у них хобби. Из табл. 2 видно, что у каждого 4-го опрошенного посетителя библиотек хобби нет. Из тех же, кто отмечает наличие у них хобби, большинство занимается рисованием, танцами и каким-либо спортом. В данном случае ответ «Спорт» указывался при анализе, если сам респондент не смог сформулировать, каким именно спортом он занимается чаще всего. Занятие спортом можно рассматривать как наиболее распространенный вид хобби.

Таблица 2

Хобби респондента, %

Рисование	16,7
Танцы	10,8
Спорт	5,5
Нет хобби	25,1
Другое (совсем небольшой % ответа)	41,9
Всего	100

Одним из самых проблемных вопросов, который задают взрослые при встрече с детьми, является вопрос о профессиональных планах на будущее. Исследование показало, что почти каждый 5-й опрошенный еще не решил, кем будет, когда вырастет. Среди определившихся большинство планирует стать врачами (основная масса, как ни странно, – стоматологами), программистами (что на сегодняшний день не удивительно) и полицейскими (в большинстве указывалось: «как папа»). Причину того или иного профессионального выбора респонденты не указывали либо предполагали, что люди

данной профессии хорошо зарабатывают. Так сказать, «романтически» настроенных будущих космонавтов не наблюдается. Хотя есть достаточно много забавных ответов, особенно в группе с показателем 0,2 % (по 1 ответу). Более подробно см. табл. 3.

Таблица 3

**В будущем респондент – это, %**

Врач	7,8
Программист	6,3
Полицейский	3,9
Юрист, учитель, художник, дизайнер	По 3,4
Артист(ка) / певец (певица)	3,2
Нет ответа	21,0
Другое (совсем небольшой % ответа)	47,4

Большинство опрошенных современных детей считает, что для них не существуют кумиров. Только 3 % и 2 % соответственно указали, что они хотели бы походить на маму или на папу. Правда, только 1 % респондентов внятно сформулировали, что хотели бы оставаться только собой. Остальные ответы настолько малы по статистическим показателям, что им можно не уделять специального внимания (см. табл. 4).

Таблица 4

**Современные кумиры респондента, %**

Нет кумира	80,5
Мама	3,4
Папа	2,3
Только на себя	1,0
Ответы, набравшие менее 1 %	12,8

Описывая современных детей, специалисты часто дают для них противоречивые характеристики: кто-то считает, что дети разучились общаться, кто-то – что они только тем и занимаются, что общаются. Одним из наиболее распространенных сегодня средств общения становится сеть Интернет. Исследование показало, что 83,1 % детей-респондентов использует это средство общения. Причем наиболее активно используют интернет для общения девочки 10–12 лет.

Наиболее часто для интернет-общения используются указанные в табл. 5 социальные сети, а также форумы и чаты на YouTube и в «Яндексе».

Таблица 5

**Где обычно общается. Социальные сети, %**

«ВКонтакте»	58,6
«Инстаграм»	15,6
«Вайбер»	12,4
WhatsApp	4,9
LiKee	2,2
«Фейсбук»	1,5
«Телеграм»	1,0
«Твиттер», «Скайп», «Амино»	По 0,7
«Одноклассники»; «Дискорд»	По 0,5
Hellotalk, Kakaotalk, «ДругВокруг»	По 0,2

**Отношение школьников к чтению**

Одной из основных характеристик современных подростков педагоги, библиотекари, социологи и другие специалисты, заинтересованные в этих вопросах, называют их нежелание читать. Однако большая часть опрошенных указывает, что иногда все-таки читает для собственного удовольствия.

На 2-м месте – те, кто читает много. Каждый 5-й школьник читает исключительно по школьному заданию. И, что приятно отметить, только 6 % детей не любят читать вообще.

Интересно отметить, что вариант «Читаю иногда» выбрали в равных долях все 4 группы опрошенных детей. Действительно любят читать девочки, младшие – чуть больше, чем старшие. Читают только по школьной программе мальчики, особенно – старшей группы. Они же не любят читать вообще.

Наиболее востребованной остается художественная литература (69,9 %). На втором месте оказалась научно-популярная литература (17,4 %), на третьем – учебная (11,8 %). Причем художественная литература оказалась важнее для девочек 10–12 лет, а научно-популярной и учебной литературе отдали предпочтение мальчики 13–14 лет.

Большинство опрошенных посетителей библиотек читают для собственного удовольствия несколько раз в неделю (41,3 %), каждый день (22,9 %) или несколько раз в месяц (21,3 %). При этом несколько раз в неделю или каждый день читают девочки 10–12 лет, а несколько раз в месяц – девочки 13–14 лет. Среди нечитающих большинство составляют мальчики обеих возрастных групп.

Что же мешает современному школьнику читать больше? Как видно из табл. 6, половина самих респондентов указывает, что у нее не существует каких-то существенных помех для чтения (причем сюда относятся все группы опрошенных, вне зависимости от того, как часто они читают). Еще трети респондентов не дают читать учеба и занятия в кружках и секциях. Не находит интересной для себя литературы чуть более чем каждый 10-й (один из респондентов указал, что как только он дочитал «Гарри Поттера», все интересное для него закончилось). Фактически не было замечено отличий по полу и возрасту детей при выборе ответа «Ничего не мешает читать больше». Много времени отнимают учеба или секции и кружки у девочек. Не могут найти интересную литературу мальчики обеих групп.

Таблица 6

**Что мешает читать для собственного удовольствия, %**

Ничего не мешает	49,4
Много времени отнимают учеба и/или секции, кружки	31,7
Нет интересной для меня литературы	12,7
Нет доступной для меня литературы	3,9
Другие увлечения, помимо чтения	1,0
Плохие условия (шум, мало света и т. д.); работа по дому	По 0,5
Гаджеты	0,3
Всего	100

Что касается отношения респондентов к читающему человеку, то значительное большинство высказало одобрение к такому поведению (89,4 %). «Попереживали» о его «нелегкой» судьбе около 8 % респондентов, высказавшись, что это тот, кого заставляют читать, или он сам не может найти для себя другого, более подходящего дела.

***Принципы отбора любимых книг и авторов***

В том, что касается выбора любимых книг и авторов, к удивлению исследователей, очень часто респонденты не только смогли вспомнить более или менее правильное название произведения, но и указать его автора. Однако большинство опрошенных указали, что у них нет любимой книги (20,6 %). Среди лидеров любимых книг продолжает оставаться серия книг про Гарри Поттера (9,9 %). Все остальные перечисленные произведения носят фактически единичный характер и упоминались по 1-2 раза.

Та же участь постигла и вопрос про любимых героев литературных произведений: почти в 40 % анкет было указано, что любимого героя нет. 9 % назвали любимым героем Гарри Поттера. Остальные книжные герои упоминаются по 1-2 раза.

Что касается жанров и тематики любимых книг, то среди них явно преобладает фэнтези, а также детективы и ужастики. Причем фэнтези в качестве любимых книг выбирают девочки 13–14 лет, а детективы и ужастики предпочитают девочки 10–12 лет.

При выборе книг для самостоятельного чтения почти треть респондентов исходит из собственных интересов (например, читает содержание или аннотацию книги). Прислушивается к рекоменда-

циям учителей или советам друзей почти равное количество опрошенных (17,8 % и 17,5 % соответственно). Также в качестве ориентиров при выборе книг выступают советы библиотекарей и родителей (по 13 %). Выбирают книги для чтения исходя из собственных интересов девочки 10–12 лет. Рекомендации учителей важны для мальчиков 13–14 лет. Выбор друзей будет принципиален для девочек обеих возрастных групп. Советы библиотекарей окажутся важны для девочек 13–14 лет. Прислушаются к мнению родителей при выборе книг мальчики 13–14 лет.

#### **Основные носители информации, которые выбирают школьники**

Исследование показало, что большинство опрошенных школьников предпочитает библиотеки как основной источник получения книг для повседневного чтения. Только каждый 7-й респондент ищет информацию в электронном виде. Каждый 8-й опрошенный покупает книги в обычных или интернет-магазинах (см. табл. 7). Библиотеки в качестве источника книг предпочитают девочки 13–14 лет. Скачивают или читают книги в интернете мальчики 13–14 лет. Склонны покупать книги девочки 10–12 лет.

Таблица 7

#### **Источники книг для чтения, %**

Библиотеки	63,3
Скачивает/читает в Интернете	15,2
Покупает	13,6
Берёт у друзей, знакомых	5,8
Домашняя библиотека	1,0
Все перечисленное	1,2
Всего	100

Поскольку основным источником книг опрошенные школьники называют библиотеки, не удивительно, что в качестве предпочитаемого формата они называют обычные «бумажные» книги. Электронные книги предпочитает использовать только каждый 10-й опрошенный ребенок. Почти такое же количество отдает предпочтение аудиокнигам (см. табл. 8). Так, обычные «бумажные» книги любимы девочками 13–14 лет. Электронный вариант книг, а также аудиокниги названы наиболее предпочтительными респондентами-мальчиками 13–14 лет.

Таблица 8

#### **Предпочитаемый формат книги**

Обычные «бумажные» книги	77,7 %
Электронные книги (в телефоне / на планшете и т. д.)	11,5 %
Аудиокниги	8,2 %
Все варианты выбраны	2,2 %
Нет ответа	0,5 %
Всего	100

Значительное большинство респондентов, независимо от их пола и возраста, читают или каким-то иным способом усваивают информацию в сети Интернет (85,7 %). Так, каждый 4-й респондент указал, что чаще всего ищет в интернете ролики на Youtube. Почти каждый 5-й проверяет записи в сообществах в социальных сетях. Чуть меньшее количество опрошенных ищет информацию, которая касалась бы их интересов или хобби. Каждый 7-й обращает внимание на новости, появляющиеся в интернете. При этом особое внимание роликам на Youtube уделяют девочки 10–12 лет. Для них же важны записи в сообществах в социальных сетях, информация по собственным интересам и новости.

#### **Заключение**

Среди опрошенных с небольшим отрывом преобладают девочки 10–12 лет. Значительное большинство опрошенных детей не может вспомнить или даже не знает, кем работают их мамы и папы.

В свободное от учебы время опрошенные дети идут гулять, читают или общаются с друзьями. У четверти респондентов нет хобби. Остальные занимаются рисованием, танцами и спортом. Почти

каждый 5-й опрошенный еще не решил, кем будет, когда вырастет. Среди определившихся большинство планирует стать врачами, программистами и полицейскими. Большинство опрошенных детей (80,5 %) не хотят быть похожими на кого бы то ни было.

Большинство респондентов общается в интернете, в основном в социальных сетях. Наиболее популярной социальной сетью является «ВКонтакте». Значительное число опрошенных школьников заявило, что они иногда читают для развлечения или любят читать, много читают для собственного удовольствия. Наиболее востребованными видами литературы являются художественная, научно-популярная и учебная.

Большинство опрошенных посетителей библиотек читает для собственного удовольствия несколько раз в неделю, каждый день или несколько раз в месяц. Почти половине респондентов ничего не мешает читать больше. Основной помехой называется учеба или участие в секциях и кружках. Большинство школьников положительно относится к читающим людям.

Вопросы о любимой книге и любимом книжном герое оказались, как и предполагалось, неработающими, так как не было замечено каких-либо конкретных групп выборов (кроме Гарри Поттера в обоих случаях). При выборе книг для самостоятельного чтения респонденты исходят из собственных интересов, прислушиваются к рекомендациям учителей или друзей, советам библиотекарей и родителей.

Библиотеки – основной источник получения книг для повседневного чтения современных школьников. В качестве предпочитаемого формата респонденты называют обычные «бумажные» книги. При поиске информации в интернете особое внимание уделяется роликам на Youtube, записям в сообществах в соцсетях, сайтам по своим интересам (хобби) и новостям.

В большинстве случаев были отмечены отличия в ответах либо в группах по полу, либо в группах по возрасту. Влияния профессии мамы и/или папы респондента на специфику ответов разных детей замечено не было.

Благодаря сделанным выводам библиотекарям было рекомендовано более активно рекламировать детям книги и журналы с полезной информацией, встречаться на родительских собраниях с родителями и педагогами для ознакомления с новинками детских и подростковых книг, устраивать при библиотеках ярмарки книг и буккросинги (бесплатный обмен книг), проводить библиотечные мероприятия для школьников, способствующие их самостоятельному чтению, а также рекламировать библиотечные мероприятия и сами библиотеки.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бауман З. Текущая современность / пер. с англ. под ред. Ю.В. Асочакова. СПб., 2008. 228 с.
2. Бережная М.С. Развитие толерантного сознания личности в социокультурном пространстве образования и искусства // *Философские науки*. 2008. № 4. С. 58–68.
3. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // *Современная зарубежная социальная психология*. М., 1984. С. 173–179.
4. Борусяк Л. Чтение как ценность в среде молодых российских интеллектуалов. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/03/17/1268219851/Pages%20from%20vom3-6.pdf> (дата обращения: 21.03.2020).
5. Воронцов А.В. Чтение как социальная проблема. URL: [https://lib.herzen.spb.ru/text/vorontsov\\_chtenie2009.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/text/vorontsov_chtenie2009.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).
6. Голубева Е.И. Что предпочитают читать наши дети // *Детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии*. URL: [https://soc.rgdb.ru/images/documents/3\\_fio\\_cycle\\_of\\_ar.pdf](https://soc.rgdb.ru/images/documents/3_fio_cycle_of_ar.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).
7. «Итоги социологического исследования «Роль чтения и литературы в социализации школьников». URL: [http://aurilm.blogspot.com/2015/05/blog-post\\_8.html](http://aurilm.blogspot.com/2015/05/blog-post_8.html) (дата обращения: 21.03.2020).
8. Чудинова В.П. Чтение детей как национальная ценность // *Детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии*. URL: [https://soc.rgdb.ru/images/documents/3\\_fio\\_cycle\\_of\\_ar.pdf](https://soc.rgdb.ru/images/documents/3_fio_cycle_of_ar.pdf) (дата обращения: 21.03.2020).

Поступила в редакцию 05.12.2020

Полищук Мария Александровна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии  
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»  
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 6)  
E-mail: zarceM@yandex.ru

*M.A. Polishchuk***READERS' INTERESTS AND VALUE ORIENTATIONS OF TEENAGERS**

DOI: 10.35634/2587-9030-2021-5-1-25-31

This article attempts to identify the interests and values of modern teenagers who live in a large peripheral city and attend events that are regularly held in municipal libraries. The main possible types of work of a modern library and secondary school are not only the recommendation of educational and extracurricular literature, events, Olympiads and competitions, but also the education of library culture among schoolchildren. The library is forced to infiltrate the school to keep up with school education. To do this, it is necessary to organize joint work with representatives of specific schools (their principals, head teachers, interested teachers and parents), as well as with higher-level organizations of municipal and regional levels.

It was supposed to find out what is the basis of the attitude of adolescent schoolchildren to reading as a process and as a value. The article is based on the eponymous research conducted by the Izhevsk city libraries in 2019. The study showed a fairly high degree of interest of modern schoolchildren in the services that can be provided in municipal libraries. The main topics of information needed by respondents were identified. We also managed to determine the preferred genres of books. Respondents named their favorite authors and expressed their attitude to reading and reading people.

Thanks to the results obtained, librarians are able to improve the culture of library services for library visitors of different socio-demographic groups and plan their professional activities more carefully.

*Keywords:* reading interests, values, schoolchildren, adolescents.

Received 05.12.2020

Polishchuk M.A., Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor at Department of Sociology  
Udmurt State University  
Universitetskaya st., 1/6, Izhevsk, Russia, 426034  
E-mail: zarceM@yandex.ru