

УДК 316.346.2, 316.472.3, 316.032

*А.Р. Мухаметдинова, М.А. Полищук***МЕСТО СЕМЬИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

В данной статье реализована попытка выявления места семьи в рейтинге ценностей молодых горожан, проживающих в Ижевске, а также социально-демографических характеристик этой группы, способных повлиять на построение этого рейтинга.

По мнению ряда исследователей, в современном мире происходит «глобальный распад» традиционной системы разделения общественного труда, властных отношений между мужчинами и женщинами, что неизбежно приводит к трансформации семейных отношений. Отношение современной молодежи к институту семьи формируется под влиянием определенных факторов: признание семьи в обществе, взаимоотношения собственных родителей в семье, индивидуальные особенности человека, пол и т. д. Появляется необходимость изучения каждого фактора, влияющего на положение семьи в системе ценностных установок молодежи, что позволяет понять общую картину способов формирования ценностных ориентаций молодежи. Следовательно, необходимо изучать данный аспект социологии для избавления общества от существующих предрассудков и стереотипов, связанных с моделями поведения мужчин и женщин.

Изменяются взгляды на приоритеты общества. Со временем семья перестает играть главенствующую роль в жизни современной молодежи. Это приводит к проблемам частых разводов, появлению негативных представлений в отношении формирования семьи, изменению этических и нравственных норм.

Исследователям важно было узнать причину изменения ценностных ориентаций современной молодежи в отношении семьи для выявления специфики мировоззрения молодого поколения, определяющего основания семейных отношений. В частности, в исследованиях, проведенных в 2021 г., предполагалось выявить условия формирования ценности семьи у современной молодежи.

Полученные результаты могут быть полезны специалистам по работе с семьями, по работе с молодежью, а также могут способствовать повышению культуры обслуживания представителей разных социально-демографических групп и более тщательному планированию своей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: ценности, молодежь, семья, семейные отношения.

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-1-42-52

Ссылка на статью:

Мухаметдинова А.Р., Полищук М.А. Место семьи в системе ценностей современной городской молодежи // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 1. С. 42–52. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-1-42-52>

Введение

Данная тема разрабатывалась многими российскими и зарубежными авторами, но в связи с постоянно происходящими изменениями в обществе она требует доработки и поиска новых сведений. Авторами изучались как общие понятия, такие как «ценности», «ценностные ориентации», так и проблематика семейных отношений.

Теория человеческих ценностей была разработана А. Маслоу. По его мнению, в человеке присутствует потребность в развитии. Различные проблемы ценностей рассматривали такие авторы, как М. Вебер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, Т. Парсонс, Г. Риккерт, П. Сорокин, Ф. Тенбрук, У. Томас.

Первыми отечественными учеными, которые занимались разработкой понятия ценностей и их особенностей, были О. М. Вовченко, В. А. Гордилов, М. С. Каган, А. Т. Москаленко, В. Б. Ольшанский, Р. Перри, В. Ф. Сержантов, В. П. Тугаринов, Т. Шибутани, Е. А. Яблокова.

Разработкой понимания ценностных ориентаций как установки личности занимались В. В. Водзинская, К. Д. Давыдова, И. С. Кон, В. Б. Ольшанский, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядов. Отношение личности к ценностным ориентациям изучалось С. С. Бубновой, М. В. Деминым, А. Ф. Лазурским, Б. Ф. Ломовым, Л. О. Лотаром, В. Н. Мясичевым, Р. Х. Шакуровым. Ценностные ориентации как направленность личности определяли Б. Г. Ананьева, Л. И. Анцыферова, К. К. Платонов, С. Л. Рубинштейн, Э. Фромм, Е. А. Яблокова.

Некоторые авторы рассматривали ценностные ориентации как представление, взгляды личности. Таковыми были Д. А. Леонтьев, Г. Олпорт, М. Рокич. Определенную специфику ценностных

ориентаций и их место в жизни человека рассматривали Т. А. Буачидзе, И. Д. Каландия, Д. А. Леонтьева, В. Г. Лукьянова.

Проблемы семейных, брачных, добрачных отношений и разделение семейных ролей изучали А. И. Антонов, О. Н. Безруков, В. В. Бодров, А. Г. Вишневский, А. Г. Волков, В. Г. Глушкова, Т. А. Гурко, М. С. Мацковский, В. М. Медков, И. Б. Орлова, С. А. Сорокин, В. А. Сысенко, А. Г. Харчев.

Проблемы молодой семьи, представления молодежи о семье, сложности молодой семьи рассматривали В. А. Балцевич, С. Н. Бурова, Ю. Р. Вишневский, А. К. Воднева, Л. А. Гегель, Д. Л. Константиновский, Т. Г. Пospelова, Б. А. Ручкин, Ф. Э. Шереги, В. Г. Харчева. Тему ценностных ориентаций студентов раскрывали Н. А. Буравлёва, О. Ю. Корниенко, Н. Л. Смакотина.

Тему семьи в системе ценностных ориентаций личности поднимали Р. А. Алексеев, М. А. Бутаева, Ю. П. Лежнина, А. Б. Потапова, В. В. Рыжов. Проблематикой нашей темы исследования занимались Ю. Г. Королева, Ю. Н. Костинекова, Т. Ю. Огиенко, Е. В. Филимонова.

Несмотря на целостную и подробную разработку данной темы, некоторые вопросы остаются нераскрытыми и должны быть рассмотрены. Необходимо выявить факторы, влияющие на значимость семьи в системе ценностей молодежи, и рассмотреть соотношение института семьи в системе ценностных ориентаций в сравнении с другими ценностями молодого поколения.

Определение семьи как социологической категории

Семья представляет собой определенную общность людей, связанных тесными родственными отношениями, где происходит первичная социализация личности [1. С. 160]. Семья – это первичная среда, где человека учат творить добро, ставить перед собой цель и добиваться её.

Семья в России является социальным институтом и имеет ряд проблем (экономических, социальных, политических и др.), присущих и стране. Проблемы семьи имеют устойчивую тенденцию к обострению.

Происходящие в России процессы изменения повседневной жизни россиян в ходе трансформации общества имеют отношение к процессам, связанным с трансформацией института семьи и определяющим то, что называется демографической модернизацией [3. С. 43]. Демографическая модернизация характеризуется тем, что «все помыслы человека сосредоточены на самореализации, свободе выбора, личном развитии и индивидуальном стиле жизни, эмансипации, и это находит отражение в формировании семьи, установках в отношении регулирования рождений и мотивах родительства» [6. С. 124]. Проблема имеет место быть, так как уже на протяжении некоторого времени происходит увеличение возраста людей, вступающих в брак, что влечёт за собой и позднее рождение ребенка. Это является причиной нуклеаризации семьи [5. С. 42]. Используются разнообразные термины для обозначения этих изменений и для описания текущего состояния института семьи, такие как кризис, эволюция, модернизация и трансформация.

С нашей точки зрения, более уместно говорить не столько о кризисе семьи, сколько, скорее, о кризисе института семьи (более узкий аспект), или о трансформации семьи при отсутствии нормативной модели. Это происходит потому, что, как показывают исследования в России и других странах, несмотря на изменение ценностных установок, в частности, роста ценности индивидуализма, значимости карьеры и самореализации, семья не перестает быть важной ценностью. Семья отдельного индивида способна определять его поведение во всех других сферах [2. С. 55], способствовать или препятствовать его трудовой деятельности, определять его психологическое чувство, благополучие и тем самым влиять на его здоровье.

Статус человека в семье является очень важным показателем социального благополучия. Исходя из ряда исследований, в современном российском обществе 14 % россиян ведут холостую жизнь, не замужем или еще не состояли в браке, 59 % имеют официального супруга, 6 % имеют гражданского супруга, 2 % не состоят в браке, но имеют постоянного партнера, 9 % разведены и 10 % вдовствуют [7. С. 68].

Одной из главных задач современной социологической науки всегда было выявление и собиранье эмпирических фактов, которые помогали анализировать исследуемые явления [4. С. 4]. Так, Муромский институт Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых решил провести исследование среди молодежи в возрасте от 17 до 23 лет, чтобы выявить их отношение к семье, браку и ценностям семейной жизни [8]. В опросе участвовало 150 студентов. Процент юношей составил 31,3 %, а девушек – 68,7 %. Необходимо было узнать, какое место занимает семья в си-

стеме ценностных установок молодежи. В результате было выявлено, что семья не занимает лидирующих позиций в системе ценностей современной молодежи. Также было установлено, что наиболее важной ценностью для нее является создание карьеры.

«Ценность» и «ценностные ориентации» как социологические категории

Многие авторы рассматривали такие понятия как «ценность» и «ценностные ориентации». Некоторые исследователи разграничивают данные понятия, а кто-то считает их идентичными. Но если при рассмотрении понятия «ценность» можно выявить какое-то общее определение, то к определению понятия «ценностные ориентации» существуют различные подходы.

По мнению М. Рокича, ценность и ценностные ориентации – это «устойчивое убеждение в том, что определенный способ поведения или конечная цель существования предпочтительнее с личной или социальной точки зрения, чем противоположный или обратный им способ поведения, либо конечная цель существования» [9. С.17]. Также М. Рокич утверждал, что стандартных ценностей у людей не так уж и много и их вполне можно изучить. В разных группах людей существуют одинаковые ценности, но имеют они везде различную степень значимости. Ценности имеют определенные структурированные системы. При этом в различных группах разные ценности имеют разное место в иерархии.

Д. А. Леонтьев разработал концепцию трех форм существования ценностей, которые переходят одна в другую:

- 1) общественные идеалы, которые созданы общественным сознанием и трактуются в нем как определенный эталон в разных сферах жизни человека;
- 2) предметное воплощение этих совершенств в действиях или творениях определенных людей;
- 3) мотивационные системы индивида, которые подталкивают его на материализацию общественных идеалов в своих действиях [там же].

В социологии исследуются не столько ценности, сколько ценностные ориентации как процедура и результат перехода личностью (группой) на эти установки, потому что конкретно они, как утверждает М. Х. Титма, являются «связующим звеном между индивидом и обществом».

Американский социолог Т. Парсонс связывает понятие ценности с ценностной ориентацией. Ценностная ориентация представляется как склонность к стандартным образцам, которые бытуют в современном обществе. Таким образом, ценностные ориентации помогают человеку придерживаться определенных принципов при выборе различных вариантов. Каждый раз, когда человеку приходится между чем-то выбирать, ценностные ориентации выступают перед ним в качестве различных норм, которым он может следовать [10. С. 200-203].

Основной теорией является интерпретация, введенная А. В. Ядовым. Установлено, что ценностные ориентации подразумевают высший уровень иерархии человеческих предрасположенностей, ответственных за восприятие условий их жизни и поведения в долгосрочной перспективе [11. С. 35].

В контексте теоретического подхода ценностные ориентации означают критерии принятия важных решений в ситуациях морального выбора. И каждый человек действует, используя набор ценностей, типичных для общества, к которому он принадлежит. В случае ориентации на какую-то определенную ценность или группу ценностей это означает, что индивид помещается на какой-то значимый уровень сложной системы ценностных ориентаций.

Результаты проведенных исследований

Под влиянием различных социально-демографических особенностей современной молодежи происходит трансформация института семьи в системе ценностей. Для выявления специфики ижевской молодежи исследователями были проведены количественное и качественное исследования.

Результаты проведенного количественного исследования

Проблемой исследования являлось то, что ценности современной молодежи изменились по сравнению с прошлыми поколениями; семья в этой системе перестала занимать первые позиции. Целью количественного исследования было выявление основных тенденций изменения взглядов современной городской молодежи в отношении семьи. Объектом была молодежь города Ижевска от 18 до 30 лет, предметом – отношение молодежи к семье как ценностной установке. Методом сбора инфор-

мации выступил онлайн-опрос. Выборочная совокупность респондентов составила 118 человек в следующих возрастных группах: младшая (18–21 год), средняя (22–25 лет) и старшая (26–30 лет).

Для начала были определены наиболее важные для молодежи ценности (предлагалось выбрать не более 3 вариантов ответа). Наибольшее число респондентов выбрали важной ценностью материальное благополучие (23,9 %). На втором месте оказалась такая ценность, как карьера, работа (21,8 %). И уже третьей по важности ценностью среди молодежи оказалась семья, брак и дети (17,3 %). Самой маловажной ценностью, по мнению молодежи, оказался социальный статус (3,7 %).

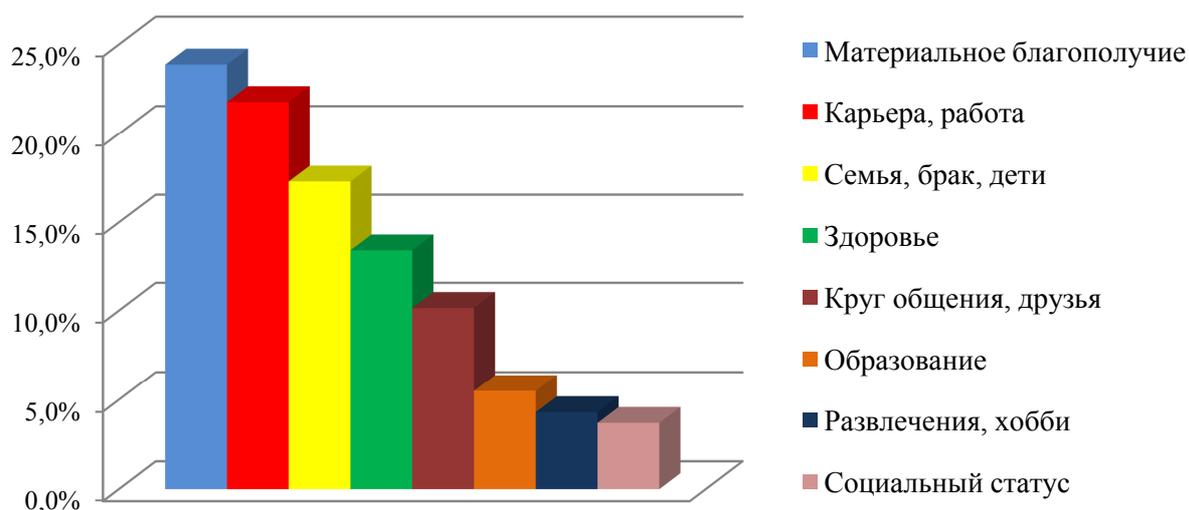


Рис. 1. Важнейшие для молодежи ценности

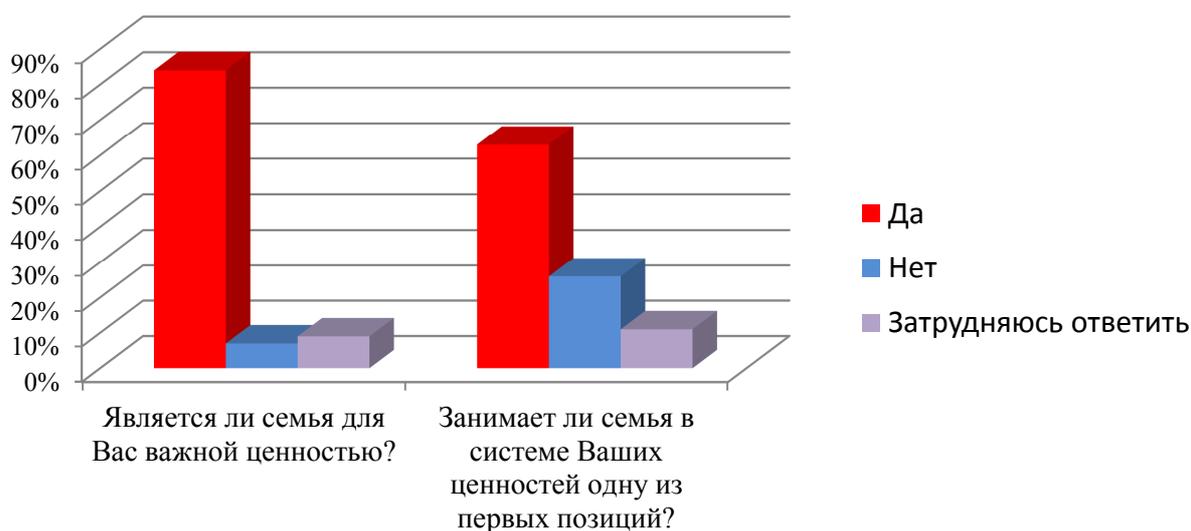


Рис. 2. Отношение к семье как к ценности

На вопрос «Является ли семья для Вас важной ценностью?» 84 % респондентов ответили «да», 9 % затруднились ответить и лишь 7 % ответили «нет». На вопрос «Занимает ли семья в системе Ваших ценностей одну из первых позиций?» 63 % людей выбрали ответ «да», 26 % ответили «нет» и 11 % затруднились ответить. Если сравнивать эти вопросы с тем, который задавался в начале – «Какие ценности на данный момент наиболее важны для Вас в первую очередь?», где нужно было выбрать не более 3 вариантов ответа, – то в нём выбрали семью и брак лишь 17,3 % респондентов. Это можно объяснить тем, что семья хоть и является для молодежи важной ценностью и может занимать главенствующие позиции в их системе, но, тем не менее, не всегда входит в первую тройку. Также не

исключено, что респонденты воспринимали вопросы, где спрашивалось конкретно про ценность семьи, не в плане создания собственной семьи, а представляя родительскую. И в этом случае ценность семьи для них была выше.

На вопрос «Хотели ли Вы в будущем создать свою семью?» 89 % респондентов ответили «да» и 9 % выбрали ответ «нет». Далее респондентов просили уточнить причину выбора положительного или отрицательного ответа (можно было указать 1-3 варианта ответа).

Наибольшее число респондентов из тех, кто хотел создать семью, выбрали вариант «Хочу любить и быть любимым» (88 %), 64 % людей выбрали «Получение моральной поддержки», 62 % респондентов отметили вариант «Продолжение рода». 18 % ответили, что «Для социального статуса», 11 % людей выбрали ответ «Получение материальной поддержки» и всего 3 % ответили, что это требование общества. Таким образом, в семье для них важно обрести любовь и поддержку.

Из тех, кто не хотел создавать семью, во всех случаях ответили «Нет уверенности в завтрашнем дне», 89 % выбрали вариант «Мне проще жить одному», в 55 % случаев выбрали «Для меня важнее карьера, чем создание семьи», 44 % ответили, что не хотят нести ответственность за других и 22 % ответили, что нет материальной возможности.

Далее респондентам задавался вопрос «Хотели ли бы Вы в будущем завести ребёнка?». 80 % ответили, что хотели бы завести детей, 11 % выбрали вариант «нет» и 8 % затруднились ответить. На вопрос «Если да, то сколько детей Вы бы хотели?», 55 % ответили, что хотели бы 2 детей, 14 % хотели бы 1 ребенка, 10 % – 1 или 2 детей, 10 % – 3 детей, 7 % – 2 или 3 детей. Можно сделать вывод, что большая часть молодежи хочет в будущем создать свою семью и завести ребенка.

В конце был задан открытый вопрос: «Укажите, что бы Вы порекомендовали родителям для улучшения жизни в семье?». Чаще всего респонденты говорили о важности взаимопонимания в семье, рекомендовали проводить больше времени с семьей и уделять достаточное внимание детям – общаться с ними на разные темы, посвящать их в различные сферы жизни, выстраивать с ними доверительные отношения, прислушиваться друг к другу. Многие отметили, что для улучшения жизни в семье необходимы любовь и терпение.

Таким образом, наиболее важными ценностями для молодежи являются материальное положение, карьера и работа, а семья и брак остаются на третьем месте. На ценностные установки молодежи в отношении семьи могут влиять многие факторы: уровень образования, национальность, пол и возраст, воспитание в полной или неполной семье, тип занятости, наличие родных братьев или сестер и количество человек в семье. Как оказалось, такие факторы, как материальное положение и многодетная семья не особенно влияют на то, относит ли человек семью к важным ценностям. Также было установлено, что в жизни современной молодежи семья и брак играют важную роль, но пока не занимают одну из первых позиций в их системе ценностей.

Результаты проведенного качественного исследования

Для получения информации об интересующем явлении был выбран метод полуструктуризованного интервью. В данном методе использовалась квотная выборка, так как исследовалась конкретная возрастная группа на определенной территории. Для достижения неоднородности ответов в выборочной совокупности были представлены как студенты, так и работающие информанты, имеющие разные национальности и разный уровень образования и материального положения. Срок проведения интервью – май 2021 года. Общее число информантов составило 8 человек. Целью данного исследования стало выявление основных социально-демографических черт современной ижевской молодежи, влияющих на определение места семьи в системе ценностей.

Исходя из данных Удмстата, генеральная совокупность исследования была определена как 162428 человек. Возрастные категории молодежи были определены как младшая (18–23 лет), средняя (24–29 лет) и старшая (30–35 лет).

В нашей стране молодежью считается возрастная группа от 14 до 35 лет. 11 ноября 2020 года Государственной думой РФ было принято решение о повышении возраста молодежи до 35 лет.

В самом начале исследования информантам был задан вопрос, знают ли они, что такое ценности человека, и что они под этим понимают. Чаще всего все участники понимали под ценностями одно и то же, описывая их как что-то важное в жизни человека – определенные приоритеты, устои, то, к чему он будет стремиться, чему будет предан и то, что будет оберегать в своей жизни.

Лейсан (22 года): «Ну, я это понимаю так, что это, наверное, определённые приоритеты для человек то, что он ценит. Семья, дом и так далее.»

Дмитрий (25 лет): «Самое важное в жизни человека, то, ради чего он будет стараться и делать вещи, превосходящие свои возможности.»

Динара (28 лет): «Для меня ценности – это то, что важно человеку, то, что для него главное, какой-то смысл. Если совсем грубо сказать, ценности — это то, ради чего он живет, на что он ориентируется в первую очередь.»

В следующем вопросе информанты называли ценности, которые существуют у человека в жизни. Среди них выделялись семья, любовь, карьера, образование, самореализация, материальные ценности, духовное развитие, положение в обществе, помощь окружающим.

Арсений (20 лет): «Религия, семья. Свои интересы, может, какие-то.»

Григорий (27 лет): «Типа, как материальные ценности, какие-то духовные...социальные, скорее всего, то есть, как человек себя в обществе позиционирует, статус его и так далее. Ну, на примере социальных ценностей, это положение человека в обществе, на работе, в домашних условиях, среди друзей и так далее, его статус, отношение окружающих к человеку. Материальные – это есть ли, что кушать, на что одеваться, есть ли возможность посещать какие-то мероприятия, ездить в отпуск и так далее.»

Елена (33 года): «Честность, духовное развитие, моральные устои.»

Далее в исследовании выявлялось, какие ценности являются основными в жизни респондентов. У каждого были свои ценности, но многие назвали семью. Предполагается, что здесь многие подразумевали именно родительскую семью, но кто-то понимал под этим и создание своей собственной, то есть брак и детей. Также респонденты называли самореализацию, карьеру, материальные ценности, духовное развитие.

Лейсан (22 года): «Семья, деньги, я бы добавила ещё – друзья и, наверное, отношения, любовь.»

Елена (33 года): «Семья, здоровье, честность.»

Информантов попросили назвать наиболее важные ценности на данный момент жизни. Некоторые отвечали, что они совпадают с основными ценностями в жизни. А у кого-то из информантов они отличались от основных.

Лейсан (22 года): «...а деньги потому, что, я не знаю, как объяснить, хочу сейчас хорошо зарабатывать, чтобы заработать себе на будущую жизнь, то есть квартира и так далее.»

Татьяна (25 лет): «Семья, развитие себя (формирование как внутренних каких-то моментов, так и внешности).»

Сергей (30 лет): «На данный момент, все, что связано с семьёй и карьерой. Самые главные на данный момент.»

Тут можно заметить, что у молодежи на данном этапе жизни является важной ценностью, помимо семьи, карьера, материальное благополучие и саморазвитие. Возможно, это связано с тем, что для молодого поколения, прежде чем построить свою семью в будущем, необходимо сначала самореализоваться в жизни и построить карьеру.

Елена (33 года): «...материальное благополучие очень важно для организации многих жизненных вопросов...»

Григорий (27 лет): «А когда у тебя уже есть деньги и ты себя довольно комфортно чувствуешь, вот тогда у тебя уже появляются потребности в чем-то другом.»

В связи с этим было решено узнать, является ли создание собственной семьи важным аспектом жизни для информантов. На это многие ответили положительно. Но даже, несмотря на большое число положительных ответов, почти все интервьюируемые, кроме одного, еще не создали собственной семьи. Это и говорит о том, что семья не является приоритетом в системе ценностей у молодежи, либо же на это есть другие причины.

Динара (28 лет): «На данный момент - нет. Я пока не ретируюсь на создании семьи. Не готова. Возможно, это важным будет для меня позже, когда я уже само реализуюсь в жизни, либо там встречу какого-то прекрасного человека, но на данный момент нет.»

Также был задан вопрос, планирует ли информант в ближайшее время создать семью. Под ближайшим временем подразумевалось год-два. На что последовали подобные ответы о том, что нет подходящего человека в жизни. Также были названы такие причины, как бешеный ритм жизни, неоконченная учеба, желание пожить для себя.

Лейсан (22 года): *«Нет человека, в котором я буду уверена на сто процентов и что это прямо мой человек, с которым я хочу семью.»*

Арсений (20 лет): *«Я только заканчиваю учиться, и нет еще какой-то опоры. А жить на деньги родителей очень не очень. И так же рано, еще сам не пожил.»*

На вопрос, планируется ли в ближайшее время завести ребенка, интервьюируемые отвечали, что это – большая ответственность и нет готовности к этому, нет ничего, что они могли бы дать ребенку в данный момент. Также выражалось желание «пожить для себя». Это тоже указывает на то, что рождение ребенка не является приоритетом на данном этапе жизни.

Лейсан (22 года): *«Я отвечу так: сама я этого не планирую, потому что у меня нет ничего, что я могу дать ребенку.»*

Татьяна (25 лет): *«Сейчас это не является моим приоритетом. Может, через годик моё мнение изменится, но сейчас хочется развития и жизни «для себя» (даже если это звучит банально). Дети – это большая привязанность, к которой я пока не готова вообще.»*

Динара (28 лет): *«Ну, ближайший год – точно нет. Я хочу еще съездить отдохнуть.»*

При ответе на вопрос, какие существуют факторы, влияющие на желание или нежелание человека создать семью, молодежь называла разные причины. Для кого-то это беременность, ипотека, для кого-то – партнер в отношениях, кто-то назвал карьеру, переосмысление ценностей. Также были названы такие факторы, как пример собственной семьи, желание жить для себя, доходы, ситуация в стране, давление общества. Это объясняется, в основном, тем, что у каждого человека свой определенный жизненный опыт, и строится он на своем примере либо же на примере близких и знакомых людей.

Лейсан (22 года): *«Беременность. Очень мощный фактор. Любовь. Ипотека. А ипотеку дают не всем, и шанс вдвоём возрастает.»*

Елена (33 года): *«В первую очередь, это создание карьеры, кто-то считает это важнее, кто-то еще хочет оставаться быть в свободных отношениях, которые ничем не обязывают.»*

Дмитрий (25 лет): *«...есть люди, которые просто, ну, живут для себя, предположим, ну как сказать, ну типа в кавычках для себя.»*

Арсений (20 лет): *«Да, общество. Например, мама: «Что там, когда дети?» ... И вообще принято обществом, что вот семья — это хорошо, а если ты в 40 лет один, с тобой что-то не так.»*

Далее у информантов уточнили, что может повлиять на мнение человека в отношении семьи как ценности. Оказалось, что ценность семьи утрачивается из-за неблагоприятных отношений в родительской семье. Также приводили в пример измены и предательство, если говорить о создании брака. В этом вопросе, видимо, тоже используется личный опыт информантов и опыт их близких и знакомых.

Лейсан (22 года): *«Типа предательство семьи, поэтому у человека не стала семья как ценность. Вот. Если семью рассматривать как брак – измена.»*

Сергей (30 лет): *«Думаю да, семья может разочаровать человека. Будь то неудачный брак, или как выше писал, партнёр, который не уважает, принижает.»*

Татьяна (25 лет): *«Я же говорю про то, что в детстве, допустим, если у тебя все было хорошо, то ты будешь создавать такую же нормальную, хорошую семью. А, если, допустим, там, я не знаю, отец всю жизнь бил маму, то у ребенка, конечно, сформируется такое мнение о семье, что, блин, зачем мне заводить семью, если меня там будут бить, ну, к примеру.»*

На вопрос, влияет ли материальное положение человека на его желание создать семью, ответы были неоднозначными. По мнению одних респондентов, оно, безусловно, влияет, по мнению других – нет, и были те, кто считал, что у всех людей по-разному. Но, если дело касается детей, а не только брака, то тут материальное положение влияет на мнение большинства респондентов.

Сергей (30 лет): *«В наше время – да. Ты же не создашь семью, если тебе негде жить. Если тебе негде, то и семья будет негде. А чтобы где-то жить, надо деньги.»*

Татьяна (25 лет): *«Часто девушки хотят выйти замуж за мужчину богатого, чтоб изменить своё материальное положение. И так же у мужчин, они боятся строить отношения и создавать семью, так как не способны обеспечить.»*

Арсений (20 лет): *«Потому что обеспеченный человек понимает, что сможет прокормить семью и постараться дать все самое лучшее. Но и с плохим материальным положением создают. Тут не знаю почему.»*

На вопрос о том, влияет ли воспитание в полной семье на представления информанта о семье, многие дали противоречивые ответы. В основном были ответы «возможно», «может», «наверное». Это может объясняться тем, что каждый человек отвечал, исходя из своей ситуации.

Сергей (30 лет): *«Может, мы многое впитываем от своих родителей. Какое отношение царило в твоей семье, такие устои в тебя и закладывались в детстве. Так, скорее всего, и будет строиться твоя будущая семья.»*

Григорий (27 лет): *«Наверное, может, тоже трудно ответить, потому что не знаешь другой стороны, но мне кажется, те, кто жил не в полной семье, – у них большие желания создать семью. Ощущение нехватки семьи и желание это восполнить.»*

Динара (28 лет): *«Мне кажется, влияет. Если человек, допустим, рос без одного родителя, то, вероятнее всего, он захочет, чтобы ребенок у него рос в полной семье, постарается сделать всё для этого. Либо, если он, ну, человек, рос в неполной семье, он немного не представляет воспитание, там, мамы или папы, того, кого у него не было, и, возможно, тоже как-то будет какой-то страх, и это всё оттянет момент, либо само желание создавать.»*

Как показали ответы респондентов, такой фактор, как национальность, влияет на представление о семье и желание её создать. Многие считали, что более образованные люди подходят к созданию семьи ответственнее. Возможно, это связано с тем, что у образованных людей в приоритете стоит карьера.

Лейсан (22 года): *«...это уже зависит от принципов человека. Допустим, семья парня, который мусульманин, против, чтобы невеста была другой национальности. Так же с образованием. Против, чтобы было не высшее образование, это уже принцип человека.»*

Елена (33 года): *«Ну, у любой национальности свои правила, устои. Уровень образования, думаю, нет, можно и с красным дипломом бить свою жену и бухать, а можно и быть отличным семьянином.»*

Татьяна (25 лет): *«Образование влияет, люди с низким уровнем образования и те, кто не хочет учиться, часто хотят создать семью и нянчить кучу детей. Чтоб не учиться и не работать... Люди же с высоким образованием, особенно в наше время, больше заняты карьерой, и семья уходит на второй план. Национальность в наши дни, наверное, не играет роли.»*

Далее выяснялось, влияет ли наличие братьев и сестер у человека на его представление о семье и желание её создать. Тут ответы тоже разделились, т. к. некоторые считали, что влияет, а остальные – что нет. Респонденты, ответившие отрицательно, но при этом имеющие брата или сестру, ответили так, возможно, потому, что у них были не такие близкие отношения в семье.

Сергей (30 лет): *«Когда есть братья или сестры, ты уже представляешь свою семью как минимум с парой детишек. Ну и обычно люди, у которых есть братья и сестры, более семейные. Менее эгоистичные, что ли.»*

Дмитрий (25 лет): *«Ну, создание семьи нет, это однозначно. То есть, мне кажется, это учит, наоборот, ответственности, вот. Единственное, на что может повлиять, – это на количество детей в семье.»*

Арсений (20 лет): *«Думаю да, тоже подталкивает. Смотришь на брата, а у него уже семья, дети, а у тебя ничего. Ну, если близкий возраст. Если большая разница в возрасте, не так, наверное.»*

Также был задан вопрос, может ли влиять на желание создать семью то, в многодетной ли семье жил человек. Из восьми человек только двое ответили, что это никак не влияет. Остальные же отвечали, в основном, что все зависит от условий, в которых жил человек. Если все было хорошо и жили в достатке, то захочет такую же семью, если жили плохо – желание о большой семье отпадает.

Лейсан (22 года): *«Если у человека многодетная семья и в ней не хватало денег и приходилось там чуть ли не выживать и делить все со всеми, то, возможно, ему не захочется ее заводить.»*

Дмитрий (25 лет): *«Ну, человек, который жил в семье с большим количеством детей (братьев, сестер), вероятнее всего, не захочет себе много детей. Хотя, с другой стороны, может, это будет для него идеалом, и он захочет такую же большую семью.»*

Динара (28 лет): *«Мне кажется, в многодетной семье человек больше как-то ценит семью. Соответственно, обращает внимание тоже, как ему самому хочется, многодетную семью или нет...потому что, возможно, ему не досталось много внимания, и он захочет, чтобы так же вот, например, если у него у ребенка, там, было, может, так же либо по-другому.»*

При ответе на вопрос, влияет ли количество людей в семье, в которой жил человек, на его желание о создании семьи, большинство молодежи ответило, что нет. В вопросе для респондентов было уточнение, что здесь подразумевается не только многодетность, но и другие члены семьи (бабушки, дедушки, дяди, тети). Информанты, которые ответили положительно, отметили, что в этом случае все тоже зависит от условий жизни в семье.

Лейсан (22 года): *«Если большая семья, то человеку тоже захочется иметь большую семью или, напротив, его это будет угнетать, бесить, и он не захочет заводить семью.»*

Сергей (30 лет): *«Конечно, если живет 2 бабушки, дедушки, мама, папа и сын, кажется, он будет купаться в шоколаде. Все больше зависит от условий жизни в семье. Позитивная и достаточная жизнь всегда будет способствовать хорошему восприятию создания семьи.»*

Динара (28 лет): *«Ну, если у него была большая и дружная семья, то, возможно, у него семья будет на первом месте. Ну, не знаю, как бы сложно ответить на этот вопрос. Наверно, смотря какие взаимоотношения были между ними.»*

Последний вопрос в интервью звучал следующим образом: «По вашему мнению, какими способами можно изменить ситуацию в современном мире, чтобы создание семьи приобрело более высокую ценность среди молодежи?» Лишь один информант ответил «мне кажется, её и так достаточно» (*Арсений, 20 лет*). Большинство информантов считает, что людям, создающим семью, нужно помогать материально, повысить уровень жизни. Это говорит о том, что молодежь не считает себя способной создавать семью в современном мире из-за трудностей в материальном плане. Кто-то ответил, что нужно развиваться самому, менять мировоззрение, кто-то – что нужно ввести предметы о ценности семьи в учебные учреждения, не говорить публично о разводах.

Лейсан (22 года): *«Помочь материально. Если бы давали квартиру молодой семье за рождение ребёнка.»*

Сергей (30 лет): *«Дать позитивные условия для создания семьи. У нас у большинства людей, создающих семью, нету крыши над головой. Кто решился, залазят в ипотеку, рабство, считай. Были бы условия, чтобы жить, тратить зарплату на продукты, отдых, семью, детей. Было бы больше семей.»*

Татьяна (25 лет): *«Ценности в семье прививаются в школе. Сейчас семья для многих не так ценна. Раньше люди очень боялись мнения окружающих, старались все держать в семье, разводиться было не приемлемо. Терпели и жили. А сейчас все, все общество учат свободе, учат уходить из не счастливых отношений. Блогеры рассказывают о своих успешных жизнях после развода. Вот, если запретить про это все говорить!»*

Выводы

К сожалению, семья перестает быть важной ценностью в жизни подрастающего поколения и не занимает высокого положения в его иерархии ценностей, так как в связи с изменениями в обществе меняются взгляды на ценностные установки, и некоторые из них утрачивают свою ценность. Как выяснилось, это происходит из-за трансформаций основных институтов, в том числе семьи, связанных с демографической модернизацией, которая характеризуется тем, что у молодежи появляется важность самореализации, личностного роста и индивидуального развития, что находит отражение в установках формирования семьи и рождения детей.

Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что пол респондента не влияет на место семьи в системе ценностей, так как молодежь обоих полов отвечала по-разному, и закономерностей найдено не было.

Если говорить о возрасте, то респонденты старшего возраста (30–35 лет) ставили семью выше всего, потому что в этот период своя семья либо уже есть, либо она в ближайшей перспективе. Если это более молодой возраст (18–23), то тут создание собственной семьи может отодвигаться, так как человек на этапе обучения в колледже, университете, у него пока нет стабильного заработка.

Итак, по результатам проведенных эмпирических исследований можно сделать следующие выводы. Основными ценностями у молодежи были семья, карьера, материальное благополучие, самореализация, духовное развитие, здоровье. Семья у молодежи является одной из важных ценностей, но кто-то под ней понимал родительскую семью, а не создание собственной. Также многие респонденты указали, что создание семьи является для них важным аспектом жизни, но при этом сами они не создали её в данном возрасте. Это говорит о том, что молодежь начинает сдвигать этот этап жизни на

более поздний возраст по разным причинам. Выявлено, что на место семьи в системе ценностей оказывают влияние следующие социально-демографические характеристики: национальность, уровень образования, материальное положение, наличие братьев и сестёр, в многодетной ли семье родился человек, в полной ли семье рос. Как оказалось, такие характеристики, как пол, возраст и количество человек в семье, не оказывают влияния на место семьи в системе ценностей.

Проблемы семьи остаются актуальными и обсуждаемыми по сей день, поскольку она играет важную роль в жизни каждого человека. Мир не стоит на месте и постоянно изменяется, а общество меняется вместе с ним, в особенности – молодое поколение. И его ценностные установки всегда будут трансформироваться в зависимости от происходящих в обществе перемен. Несмотря на то, что сейчас создание семьи и рождение ребенка являются важными аспектами в жизни молодежи, она откладывает данный этап жизни на более поздний срок по ряду определенных причин.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов, А. И. Социология семьи. / А. И. Антонов, В. М. Медков. – М.: Изд-во МГУ, 1996. – 304 с.
2. Васильчук, Ю. А. Социальное развитие человека. Фактор семьи / Ю. А. Васильчук // *Общественные науки и современность*, 2008. – № 3. – С.52–63.
3. Вишневецкий, А. Г. Демографическая модернизация в России 1900-2000 / А. Г. Вишневецкий. – М.: Новое издательство, 2006. – 601 с.
4. Воеводина, Е. В. Особенности обработки эмпирической информации в качественных и количественных исследованиях социальной сферы / Е. В. Воеводина, Е. Е. Горина. – URL: <https://files.amisod.ru/mediacontent/vipuski/2011/2/amisod-2011-2-17-voevodina-gorina.pdf>. (дата обращения: 04.05.2019).
5. Голод, С. И. Социолого-демографический анализ состояния и эволюции семьи / С. И. Голод // *Социологические исследования*. – 2008. – № 1. – С.40–49.
6. Захаров, С. Перспективы рождаемости в России: второй демографический переход / С. Захаров // *Отечественные записки*. – 2005. – № 3 (23). – С. 124–140.
7. Захаров, С. В. Программа «Поколения и гендер» в России: вопрос методологии / С. В. Захаров, Т. М. Малева, О. В. Синявская // *Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе* / под ред. Т. М. Малевой, О. Я. Синявской. – М., 2007. – С. 35–74.
8. Левина, А. А. Семья в системе ценностей современной молодежи: социологический аспект / А. А. Левина // *Современные научные исследования и инновации*. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/28016>. (дата обращения: 04.05.2019).
9. Леонтьев, Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании: виды, детерминанты и изменения во времени / Д. А. Леонтьев // *Психологическое обозрение*. – 1998. – № 1. – С. 13–25.
10. Парсонс, Т. О структуре социального действия / Т. Парсонс. – 2-е изд. – М.: Академический Проект, 2000. – С. 200–203.
11. Ядов, В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе / В. А. Ядов // *Социологический журнал*. – №1. – 1994. – С. 35–52.

Поступила в редакцию 02.02.2022

Мухаметдинова Алсу Рашитовна, бакалавр социологии института истории и социологии
Полищук Мария Александровна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры социологии
E-mail: zarceM@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

A.R. Mukhametdinova, M.A. Polishchuk

THE PLACE OF THE FAMILY IN THE VALUE SYSTEM OF MODERN URBAN YOUTH

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-1-42-52

This article attempts to identify the place of the family in the rating of values of young citizens living in Izhevsk, as well as the socio-demographic characteristics of this group that can influence the construction of this rating.

According to a number of researchers, in the modern world there is a "global disintegration" of the traditional system of division of social labor, power relations between men and women, which inevitably leads to the transformation of family relations. The attitude of modern youth towards the institution of the family is formed under the influence of certain fac-

tors, such as: recognition of the family in society, the relationship of one's own parents in the family, the individual characteristics of a person, gender, etc. There is a need to study each factor that affects the position of the family in the system of value orientations of young people, which will make it possible to understand the general picture of the ways in which the value orientations of young people are formed. And, therefore, it is necessary to study this aspect of sociology in order to rid society of the existing prejudices and stereotypes associated with the behavioral patterns of men and women.

The views on the priorities of society have been changed. Over time, the family ceases to play a dominant role in the life of modern youth. This leads to the problems of frequent divorces, the emergence of negative ideas about family formation, a change in ethical and moral standards.

It was important for researchers to find out the reason for the change in the value orientations of modern youth in relation to the family in order to identify the specifics of the worldview of the younger generation, which determines the foundations of family relations. In particular, in the studies conducted in 2021, it was supposed to reveal the conditions for the formation of the family value among today's youth.

The results obtained can be useful for specialists working with families, working with youth, and can also help improve the culture of serving representatives of different socio-demographic groups and more thorough planning of their professional activities.

Keywords: values, youth, family, family relations.

REFERENCES

1. Antonov, A. I. Sociology of the famil / A. I. Antonov, V. M. Medkov. – Moscow: Publishing House of Moscow State University, 1996. – 304 p.
2. Vasilchuk, Yu. A. Social development of man. The family factor / Yu. A. Vasilchuk // Social sciences and modernity. – 2008. – No. 3. – P. 52–63.
3. Vishnevsky, A. G. Demographic modernization in Russia 1900-2000 / A. G. Vishnevsky. – Moscow: New publishing house, 2006. – 601 p.
4. Voevodina, E. V. Peculiarities of empirical information processing in qualitative and quantitative studies of the social sphere / E.V. Voevodina, E. E. Gorina. – URL: <https://files.amisod.ru/mediacontent/vipuski/2011/2/amisod-2011-2-17-voevodina-gorina.pdf>. (date of circulation: 04.05.2019).
5. Golod, S. I. Sociological and demographic analysis of the state and evolution of the family / S. I. Golod // Sociological research. – 2008. – No. 1. – P. 40–49.
6. Zakharov, S. Prospects for fertility in Russia: the second demographic transition / S. Zakharov // Otechestvennye zapiski. – 2005. – No. 3 (23). – P. 124–140.
7. Zakharov, S. V. Program "Generations and gender" in Russia: a question of methodology / S. V. Zakharov, T. M. Maleva, O. V. Sinyavskaya // Parents and children, men and women in the family and society / ed. T. M. Malevoy, O. Ya. Sinyavskoy. – Moscow, 2007. – S. 35–74.
8. Levina, A. A. Family in the system of values of modern youth: a sociological aspect / A. A. Levina // Modern scientific research and innovation. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/28016>. Date of access: 04.05.2019
9. Leontiev, D. A. Value representations in individual and group consciousness: types, determinants and changes in time / D. A. Leontiev // Psychological Review. – 1998. – No. 1. – S.13–25.
10. Parsons, T. On the structure of social action / T. Parsons. – 2nd ed. – Moscow: Academic Project, 2000. –S. 200–203.
11. Yadov, V. A. Social identification in a crisis society / V. A. Yadov // Sociological magazine. – No. 1. – 1994. – S. 35–52.

For citation:

Mukhametdinova A.R., Polishchuk M.A. The place of the family in the value system of modern urban youth // Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations. 2022. Vol. 6, iss. 1. P. 42–52. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-1-42-52> (In Russ.).

Received 02.02.2022

Mukhametdinova A.R., Bachelor of Sociology of the Institute of History and Sociology

Polishchuk M.A., Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor at Department of Sociology

E-mail: zarceM@yandex.ru

Udmurt State University

Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034