

УДК 316.354.4:378.18(045)

*М.Н. Макарова, А.Д. Конникова***РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ
В УПРАВЛЕНИИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СТУДЕНТОВ**

В статье рассмотрены управленческие аспекты исследования факторов добровольческой деятельности студентов. Роль анализа факторов добровольчества (индивидуальных, мотивационных, контекстуальных и др.) позволяет обеспечить повышение качества работы волонтеров и привлечь новые общности к работе в волонтерских организациях. Особенностью организации волонтерской деятельности в вузе является то, что эта активность непосредственно вплетена в образовательный и воспитательный процесс. В исследовании использовались два метода: опрос студентов Удмуртского государственного университета и полуструктурированное интервью с представителями волонтерского центра УдГУ. Для анализа факторов волонтерской деятельности были взяты три группы факторов: факторы социального статуса (пол, курс, уровень обучения); социально-психологические характеристики студентов (альтруизм, коллективизм) и собственно социальные факторы (наличие волонтеров знакомых и родственников; социальная активность). Анализ показал, что социальные характеристики студентов (пол, курс, уровень обучения, направление и др.) не связаны напрямую с волонтерской активностью. Среди социально-психологических факторов наиболее значим альтруизм: студенты, склонные к альтруизму, также наиболее склонны к добровольческой активности. Среди социальных факторов наиболее значима для добровольческой деятельности активность во всех сферах студенческой жизни (особенно во внеучебной деятельности). Стимулирование волонтерской активности в вузе должно быть связано с другими формами активности студентов: образовательной, научной, воспитательной, а также подготовкой к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, добровольческая деятельность, студенты, факторы добровольческой деятельности, волонтерская организация, управление.

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-2-169-178

Ссылка на статью:

Макарова М.Н., Конникова А.Д. Роль социальных факторов в управлении волонтерской деятельностью студентов // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 2. С. 169–178. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-2-169-178>

Введение

Волонтерство занимает серьезную нишу в различных сферах жизни современного общества. Этот феномен является одним из ведущих факторов формирования высоких нравственных ценностей молодежи и повышения чувства социальной ответственности. Управление волонтерской деятельностью должно способствовать вовлечению добровольцев в различные формы социальной активности, и сопровождаться углубленным анализом мотивов представителей этой социальной группы и других социальных факторов, формирующих культуру волонтерской активности.

Волонтерство включено в широкий контекст социальных, экономических, политических отношений и общих ценностей, интересов, установок как основы формирования социальной идентичности представленной общности [6. С. 38-39]. Добровольческая деятельность, как правило, представлена выполнением видов общественной деятельности, основанной на принципах добровольности и отсутствии материальной заинтересованности, активным участием в общественно-полезных мероприятиях, социальной помощью отдельным индивидам, группам или организациям.

Как и в любом виде деятельности, волонтерская деятельность предполагает определенную систему управления и регулирования («волонтерский менеджмент»), которая делает ее более согласованной с целями и задачами государственной политики и деятельности конкретных организаций в сфере добровольчества, способной удовлетворить потребности тех категорий населения, на которые направлена эта работа. Вопросы управления становятся еще более важными, когда речь идет об организации волонтерской деятельности в сфере образования, поскольку эта активность становится частью образовательного и воспитательного процесса. Целью настоящего исследования является выявление факторов волонтерской активности как ресурса управленческой деятельности в сфере добро-

вольчества на примере исследования факторов волонтерской активности студентов Удмуртского государственного университета и деятельности волонтерского центра УдГУ.

Обзор литературы

Управленческий подход к анализу волонтерства позволяет подвергнуть анализу способы управления добровольческой деятельностью в различных областях, сопоставить системы управления основных агентов волонтерской деятельности. М.А. Осипова обращает внимание на то, что, «несмотря на схожесть управленческих структур на разных уровнях, цели в них, как правило, различны» [5. С. 99]. Исходя из этого, важно понимать основные мотивы и целевые установки волонтеров и организаторов волонтерской деятельности. Управленческий подход позволяет просчитать социальные последствия управленческих решений, принимаемых в отношении добровольческой деятельности в организации, и выявить особенности внутреннего и внешнего регулирования волонтерской деятельности [7. С. 192], что дает возможность прогнозировать ее социальные последствия.

Также важным аспектом применения управленческого подхода является возможность разработки различных социальных технологий организации действий волонтеров и форм их вовлечения, что позволит управлять их групповым поведением и мотивацией внутри отдельных организационных структур. В этой связи одним из важных элементов изучения волонтерской деятельности является исследование причин, побуждающих человека включаться в подобные формы активности. Это позволит выделить основные факторы, влияющие на вовлеченность в волонтерскую деятельность, и использовать их при принятии управленческих решений с целью повышения эффективности волонтерского менеджмента.

С.В. Михайлова считает, что уникальность процесса формирования мотивации волонтеров состоит в том, что этот вид деятельности позволяет индивиду совместить удовлетворение личностных и социальных потребностей, реализовать собственные потребности социально одобряемым способом [4]. Альтруистический и «просоциальный» характер волонтерской деятельности отмечается многими исследователями. Так, Е.П. Ильин отмечал, что «проявление просоциального поведения связано с двумя мотивами: морального долга и морального сочувствия» [2. С. 214]. Взаимосвязь между поведением волонтеров и бескорыстным желанием помочь нуждающемуся в помощи отражается в теории альтруизма сопереживания Д. Бэтсона. Автор полагает, что эмпатия по отношению человеку, нуждающемуся в помощи, представляет собой пример «чистого альтруизма». Согласно гипотезе эмпатического удовольствия, сопереживание приводит к просоциальному поведению (поведению, одобряемому социумом), поскольку тот, кто оказывает помощь, получает при достижении результата положительные эмоции [3. С. 68].

Отдельно следует рассмотреть концепции, в которых феномен развития добровольчества изучается сквозь призму модернизации. Сторонники этой модели полагают, что современное волонтерство становится все более зависимым от индивидуальных интересов и потребностей, нежели движимо чувством ответственности перед обществом, исходит из «этики служения». Наличие большого количества форм и сфер применения для волонтерской деятельности дает возможность индивиду для самореализации, поиска баланса индивидуального и социального. В этом подходе к анализу добровольчества отдельный волонтер рассматривается, как склонный руководствоваться собственными предпочтениями и ценностями. Этот подход делает акцент на развитии индивидуальности, при этом коллективистские ценности ориентируются на взаимодействие индивидуальных опытов и интересов. Исследуя мотивы волонтеров, С.В. Михайлова заметила, что ведущие мотивы отличаются в зависимости от возраста участников, которых можно условно разделить на три возрастные категории: волонтеров младшего, среднего и пожилого возраста. Автор утверждает, что у молодого поколения наиболее ярко выражен мотив, связанный с дальнейшим карьерным, профессиональным ростом, желание завести полезные связи, проявить себя. Волонтеры среднего возраста в основном стремятся к самореализации. Представители старшего поколения, или как их теперь называют «серебряные волонтеры» более склонны в своих действиях исходить из проявления сострадания, милосердия и заботы [4].

Еще одну классификацию мотивов волонтерской деятельности предлагает Е.С. Азарова, которая полагает, что необходимо выделять компенсаторные мотивы, мотивы выгоды, личностного роста, идеалистические и мотивы расширения социальных контактов [1. С.76-77]. Под компенсаторными мотивами автор понимает так или иначе оказывающие в результате помощь самому субъекту волонтерской деятельности: решение личных проблем, ожидание ответной помощи, улучшение самочувствия, преодоление чувства одиночества или депривации. Идеалистические мотивы, по мнению Е.С. Азаровой, присущи

тем, кто стремится усовершенствовать окружающий мир, общество, хочет быть социально полезным, оказывать помощь, решать существующие проблемы в обществе, улучшать благополучие другой личности, проявлять сочувствие. В качестве мотивов выгоды исследователь определяет стремление обзавестись полезными связями, опыт работы для развития собственной карьеры, овладение новыми знаниями, умениями и навыками, расширение опыта и общественное признание. Под мотивами личностного роста понимаются стремление к самореализации и самосовершенствованию. Что касается мотивов расширения социальных контактов, то к ним автор относит потребность человека в коммуникации, в интересном времяпрепровождении в компании сверстников и аффилиации.

Обобщив несколько подходов, можно сформулировать типологию, подробно отражающую основные мотивы участия в волонтерской деятельности: карьерные мотивы, мотивы расширения социальных контактов, компенсаторные мотивы, альтруистические мотивы, мотивы долга и личностного роста.

Помимо мотивации существуют другие факторы, влияющие на волонтерскую деятельность. Сюда относятся, например, социально-демографические (пол, возраст, доход и другие) характеристики индивидов. Наиболее активной в этом виде деятельности является молодежь, что объясняется относительной свободой, необремененностью семейными, финансовыми вопросами, стремлением проявить себя, обрести новые навыки и умения, завести полезные знакомства, значимостью общения и мнения референтной группы. Люди среднего возраста склонны больше оказывать финансовую помощь нуждающимся или с целью поддержки волонтерской деятельности.

Ряд исследований демонстрирует важную роль социального окружения в развитии склонности к добровольческой деятельности. Если в сообществе добровольчество является нормой социального участия индивидов в жизни других людей, то человек, находящийся в подобном сообществе, скорее будет склонен к участию в волонтерской деятельности. Кроме того, в исследовании Мак Адама показано, что вовлеченность в социальные сети и объем социальных связей позитивно влияют на участие в добровольческих организациях и иной волонтерской деятельности [9]. Также опыт участия в различных видах общественной активности влияет на участие в волонтерских проектах. В этой связи можно утверждать, что социальные связи и сети, являются основными ресурсами для волонтерства как формы социального капитала. Эти отношения могут проявляться как дружеское общение, участие в жизни сообщества, официальное членство в организациях. Вовлечение в добровольческую деятельность лиц, уже имеющих опыт волонтерства (например, в школьных и студенческих общественных организациях, органах самоуправления, общественных движениях, религиозных организациях) имеет гораздо больший процент успеха, чем работа по вовлечению индивидов, впервые сталкивающихся с подобным видом деятельности [9].

Также следует отметить и контекстуальные факторы, такие как организационные и институциональные условия, создаваемые для развития волонтерства, наличие общественных организаций и объединений и знаковых событий в сообществе. Таким образом, если общество поддерживает развитие общественных объединений, движений, организаций, если участие в их деятельности является социально одобряемым фактом, то и добровольческая деятельность будет широко развиваться в таком обществе. Так, при определенных событиях, угрожающих жизни большинства населения, таких, как эпидемии и чрезвычайные ситуации, происходит всплеск добровольческой активности, альтруистических актов. Таким образом, побуждением к волонтерской деятельности выступает целый комплекс мотивов, начиная от «чистого» альтруистического мотива и заканчивая мотивами выгоды. Понимание механизмов воздействия данных факторов на личность, дают возможность учитывать их при организации добровольческой деятельности и использовать их в процессе управления.

Методология исследования

Роль различных факторов в деятельности волонтерских объединений была рассмотрена на примере деятельности волонтерского центра УдГУ. Удмуртский государственный университет помимо образовательной деятельности большое внимание уделяет воспитательной работе и социальной адаптации студентов. Для этого осуществляется поддержка различных социальных инициатив, деятельность различных общественных объединений студентов УдГУ. Понимая значимость деятельности таких объединений, руководство университета предоставляет помещение для их деятельности, оказывает организационную, методическую и материальную помощь.

Одним из таких объединений является волонтерский центр УдГУ. Это объединение волонтеров, желающих оказывать помощь и поддержку нуждающимся, быть полезными сообществу. Волонтерский центр является организатором многих акций и мероприятий (например, акции «Дай лапу»,

«Неделя добра», «Бумеранг добра», «Памяти жертв Беслана», «Профилактика терроризма и экстремизма в молодёжной среде»). Также волонтерский центр принимает участие как партнер и помощник в организации различных республиканских, общероссийских акциях, мероприятиях, (например, «Кругосветка Удмуртии», «Зеленая Россия», «Донорская акция», оказывает помощь при организации вакцинации студентов и сотрудников УдГУ и др.).

Для анализа факторов волонтерской деятельности были взяты три группы факторов: факторы социального статуса (пол, курс, уровень обучения); социально-психологические характеристики студентов (альтруизм, коллективизм) и собственно социальные факторы (наличие волонтеров знакомых и родственников; социальная активность в учебе, науке, внеучебной деятельности), желание открыть свое дело, желание работать по профилю обучения). В качестве зависимых переменных будут взяты: волонтерская активность и желание заниматься волонтерской деятельностью.

Исследование форм социальной активности включает два исследования. Первое исследование проводилось методом интернет-опроса с целью выявления отношения студентов к добровольческой (волонтерской) деятельности, определения основных факторов, влияющих на деятельность волонтеров, выявления основных мотивов, движущих волонтерами, определения наиболее востребованных в данной среде направления волонтерской деятельности, а также оценки уровня организации управления этой деятельностью в вузе. В исследовании приняло участие 393 студента. Также были проведены полужформализованные интервью с руководителями общественных объединений, направлений и отдельных подразделений общественных объединений в УдГУ с целью проанализировать сложившуюся систему управления, выявить точки роста. Всего было проведено 15 интервью.

Роль социальных факторов в волонтерских практиках студентов УдГУ

Рассмотрим активность опрошенных студентов относительно их участия в добровольческой деятельности. Чуть более трети опрошенных никогда не занимались волонтерской деятельностью. Остальные в настоящее время участвуют (48 %) или в прошлом участвовали (16 %) в тех или иных видах добровольчества. Т. е. около половины студентов в том или ином виде занимаются добровольческой деятельностью. Что касается самооценки своей роли в качестве добровольца, то половина опрошенных отметили, что участвовали в небольшом количестве проектов, связанных с волонтерством. Только чуть более 9 % указали, что являются опытными волонтерами.

Таблица 1

Оценка собственной роли в качестве волонтера

Вариант ответа	Частота	%
Являюсь руководителем волонтерской организации, движения	4	1
Руковожу отдельными волонтерскими проектами	3	0,8
Являюсь опытным волонтером	36	9,3
Участвовал(а) в небольшом количестве проектов	187	48,1
Не приходилось заниматься добровольческой деятельностью	159	40,9
Итого	389	100

Вначале рассмотрим, как показатели социального статуса студентов связаны с их волонтерской активностью. Две переменные (частота волонтерской деятельности и самооценка роли студентов в волонтерской активности) были суммированы (их сумму можно назвать индексом волонтерской активности 1 – минимальная активность, 6 – максимальная). Корреляционный анализ не показал существенной взаимосвязи с полом, курсом, уровнем обучения и формой финансирования. Однако метод сравнения средних показал некоторую позитивную взаимосвязь волонтерской активности с полом (женщины более активны, чем мужчины) и курсом обучения (наиболее высокая активность наблюдается на втором курсе).

Затем рассмотрим, как социально-психологические характеристики студентов могут быть связаны с их волонтерской активностью. В ходе опроса были использованы элементы опросника «Альтруизм», авторами которого являются Н.П. Фетискин с коллегами [8]. На его основе был составлен индекс альтруизма путем суммирования 6 переменных, полученных на основе ответов на 6 альтерна-

тивных вопросов (1-альтруизм, max = 6, Mean = 3,5), где ответы, связанные с альтруизмом, были сопоставлены с результатами индекса волонтерской активности. Также для оценки социально-психологических факторов была использована переменная «Коллективизм – индивидуализм» (коллективизм – 1, индивидуализм – 0). Значимая взаимосвязь волонтерской активности и альтруизма показывает, что более «альтруистичные» студенты чаще склонны участвовать в добровольческой деятельности. Взаимосвязь между коллективизмом и волонтерством не подтвердилась, что может говорить о том, что стимулы добровольческой деятельности связаны не только с коллективистскими мотивами, но и с индивидуальными потребностями.

Теперь рассмотрим, какие социальные факторы могут способствовать добровольческой активности. Корреляционный анализ показал значимую взаимосвязь лишь со всеми видами активности (учебной, внеучебной, научной), а также с желанием открыть свое дело. Это значит, что, если студент активен в различных видах деятельности в вузе, он активен и в волонтерской деятельности. Также волонтерство положительно взаимосвязано с желанием открыть свое дело.

Таблица 2

Результаты корреляционного анализа (коэффициент Спирмена) волонтерской активности с социально-психологическими характеристиками студентов

	Активность	Альтруизм	Коллективизм
Волонтерская активность	1	0,229**	0,071
Альтруизм	0,229**	1	0,167**
Коллективизм	0,071	0,167**	1

** . Корреляция значима на уровне 0.01 (2-сторонняя).

Таким образом, студенты, склонные к альтруизму и активные во внеучебной деятельности, показывают наибольшую склонность к волонтерской активности. Это говорит о необходимости активизации воспитательной работы со студентами в отношении развития ценностей альтруизма и о важности внеучебной работы для целей развития волонтерской активности обучающихся.

Также немаловажным фактором добровольчества, согласно «модели общей активности», предложенной Д. Смитом [10], является членство студентов в различных клубах, ассоциациях, общественных организациях, которое может повлиять на добровольческую активность. Как показал анализ, членство в определенных организациях, клубах, объединениях как в УдГУ, так и вне его, взаимосвязано со склонностью к волонтерской деятельности: чем чаще студенты включены в какие-то объединения или ассоциации, тем чаще они вовлечены в добровольческую активность.

Таблица 3

Частота участия в добровольческой активности / членство в различных организациях, объединениях (% по столбцу)

Как часто Вы принимаете (принимали) участие в каком-либо проекте в качестве волонтера или занимаетесь (занимались) какой-либо общественно-полезной деятельностью на бесплатной основе?	в студенческом клубе, объединении, организации в УдГУ	в общественных организациях, объединениях вне УдГУ	не состою ни в каких объединениях
Несколько раз в неделю	7,1	8,6	0,7
Несколько раз в месяц	22,19	22,9	4,1
Несколько раз в год	19	20	12,4
Редко, эпизодически	22,6	14,3	24,7
Не приходилось участвовать	14,4	11,4	41,6
Раньше занимался(лась), теперь нет	14,3	22,8	16,5
Итого	100	100	100

Относительно тех, кто занимается или когда-либо занимался добровольческой деятельностью, наибольшая часть опрошенных (33 %) занимается волонтерской деятельностью в тех или иных про-

ектах в образовательных организациях (школа, вуз, учреждения среднего профессионального образования). Интересно, что 19 % респондентов ответили, что периодически занимаются волонтерством в компании друзей, знакомых, хотя являются членами общественных объединений. *«Лично для меня добровольческая деятельность – хорошие эмоции и общение с классными людьми. Если вам тоже это нравится – рекомендую присоединиться!»* – руководитель социального направления волонтерского центра УдГУ.

Среди тех, кто занимается добровольческой деятельностью, большая часть (62,4 %) отметили, что эта деятельность никак не связана с их будущей профессией. 34,4 % указали на частичную взаимосвязь, и только 3,2 % – на полную взаимосвязь.

«Наша организация "Раздельному сбору отходов – Да!" занимается экологическим просвещением населения с помощью интерактивных уроков, лекций и организацией мероприятий экологической направленности. В добровольческой деятельности я участвую в качестве организатора, координатора и спикера на экологических мероприятиях. Для меня это важно, потому что это напрямую связано с моей профессией и мне хочется быть компетентным специалистом в вопросах экологии и развиваться в этой отрасли, узнавать новое», – координатор организации "Раздельному сбору отходов – Да!".

Студентам был задан вопрос о мотивации участия в волонтерской деятельности. Понимание мотивов вовлеченности является серьезным ресурсом управления. Исследование показало, что основными побуждающими к добровольчеству мотивами в студенческой среде являются потребность в помощи людям (51,3 %), ощущение в своей необходимости, полезности (40,6 %); приобретение новых друзей (40,1 %); получение новых знаний (36 %) и возможность помочь природе, животным (35,2 %).

Лишь незначительное количество респондентов выбрали в качестве мотивов волонтерства возможность для применения профессиональных навыков. Вместе с тем для организаторов в этом результате имеются возможности для роста. Так в некоторых вузах работает федеральная программа «СВОИ» Ассоциации волонтерских центров, нацеленная на привлечение к волонтерской деятельности через применение профессиональных компетенций, суть которой в том, что студенты, участвуя в деятельности, связанной с реализацией профессиональных навыков могут зачесть участие в добровольческих акциях в качестве необходимой практики в рамках учебной программы вуза.

Примером такого сотрудничества вузов с волонтерскими организациями являются бесплатное консультирование студентами-юристами, работа в Центрах реабилитации социальных педагогов, использование волонтеров со знанием иностранных языков на международных форумах, фестивалях и др. Определенные выгоды в качестве путешествий, участия в мероприятиях также оказывают весомое значение в ведении волонтерской деятельности (40 %). Однако всего лишь 3 % опрошенных считают, что подобная активность способствует дальнейшему развитию карьеры.

Интересными для исследования стали ответы на вопрос: «Хотели бы вы заниматься волонтерской деятельностью в будущем?» Как видно из ответов, половина опрошенных дали положительный ответ. Это почти столько же, сколько реально участвуют в этой деятельности. Имеется положительная взаимосвязь между этими двумя группами опрошенных, т. е. те, кто раньше участвовал в добровольческой активности, чаще настроены на дальнейшую активность на этом поприще. Также следует отметить, что девушки чаще, чем юноши, изъявляют участвовать в волонтерских проектах. «Альтруисты», а также те, кто проявляет наибольшую активность во всех сферах (учебной, научной, внеучебной), а также те, кто желает открыть свое дело, выражают наибольшее желание участвовать в добровольческой активности.

Теперь рассмотрим, сколько времени студенты готовы уделять волонтерской деятельности. 26 % опрошенных не готовы уделять внимание этой активности. 44,8 % готовы заниматься ею от 1 до 4 часов в неделю, 13,2 % – от 4 до 8 часов в неделю. Следует отметить положительную взаимосвязь между желанием участвовать в добровольческих проектах и количеством часов, которые студенты готовы потратить на занятия этой деятельностью. Также альтруисты и те, кто наиболее активен во всех сферах, демонстрируют наибольшее желание уделять больше времени волонтерству.

Следует отметить, что состав наиболее привлекательных для студентов видов активности соответствует их реальным волонтерским практикам, однако некоторые желаемые направления по количеству выборов существенно отличаются от существующих направлений деятельности. К таковым относятся экологическое волонтерство, защита животных, помощь в поддержке пострадавших от стихийных бедствий, поддержка лиц с ОВЗ. Почти 40 % опрошенных изъявляют желание обучать-

ся навыкам, связанным с волонтерской деятельностью. Примечательно, что это в основном те, кто уже занимается добровольчеством в той или иной форме, а также желает в дальнейшем им заниматься и готовы уделять этому больше времени. Между тем потребности в обучении добровольческой деятельности уже решаются в вузе в сотрудничестве с федеральными платформами: *«Все вопросы решаются, обучение доступно всем заинтересованным на платформе Dobro.pф, дополнительно для студентов УдГУ, желающих заниматься Волонтерской деятельностью еженедельно (кроме каникул) проводятся тренинги и обучающие семинары на разные темы»*, – сотрудник Психологической службы ФГБОУ ВО «УдГУ».

Рассмотрим, какие знания и навыки хотят получить студенты. Наиболее востребованными являются коммуникативные навыки и компетенции, связанные с личностным саморазвитием и самопознанием. Также студенты считают востребованными навыки по связям с общественностью, управлению волонтерской деятельностью, проектной деятельности, а также лидерские и педагогические навыки.

Анализируя мотивы включенности в добровольческую деятельность, необходимо учитывать и факторы, препятствующие ей. Основным препятствием для участия в добровольческих проектах студенты считают нехватку времени (72,3 % ответов). *«Конечно, данная деятельность отнимает немало времени, но всегда приятно видеть полученный результат и это дает стимул для дальнейшего развития»*, – руководитель спортивного направления волонтерского Центра УдГУ. В то же время, четвертая часть выборов были связаны с неуверенностью в своих силах, что говорит о том, что студенты не чувствуют себя психологически подготовленными к подобному роду деятельности. К этому также следует добавить, что 16,9 % выборов демонстрируют отсутствие у студентов необходимых профессиональных навыков, что также может быть причиной неуверенности в себе студентов. Встретились и такие ответы, как необходимость тратить свои деньги или материальные ценности (11,8 %), плохая организация процесса волонтерской деятельности (3,6 %) и непонимание цели волонтерства, смысла этой деятельности (5,4 %).

Волонтерский менеджмент в вузе: основные проблемы и способы решения

Большинство студентов знают о волонтерском центре УдГУ, но не участвуют в его деятельности. Только 5 % участвуют в деятельности центра, 18 % ничего не знают о центре и его деятельности. Студентам было предложено выбрать мероприятия, которые будут способствовать развитию волонтерской активности молодых людей. Чаще всего они отмечают, что волонтерское движение должно поддерживаться «известными людьми», лидерами мнений (46 % выборов), а также информирование молодежи о волонтерских акциях (43,6 %). Немаловажными мерами также являются другие информационные формы поддержки: положительный образ волонтеров в СМИ, социальная реклама (41,5 %) и распространение позитивного опыта волонтеров при проведении акций (41 %). Распространение информации через социальные сети, по мнению опрошенных являются эффективными мерами.

Для наиболее эффективного вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность необходимо правильное информирование о добровольческих проектах и акциях. Наиболее распространенным источником информации являются социальные сети (66,5 %). Вторым по популярности источником является информация по месту обучения (44,2 %), что говорит о том, что вуз прилагает существенные усилия по организации и развитию информационного пространства в этой сфере. Межличностный канал общения также популярен среди молодых людей при получении информации о добровольческих проектах.

Исследование показало, что основная масса респондентов участвует в акциях, мероприятиях местного или регионального уровня (64,8 %), значительно меньше волонтеров принимало участие во всероссийских мероприятиях (8 %), и только 3 % респондентов отметили, что были участниками международных акций. С одной стороны, это соответствует духу волонтерской деятельности – приносить пользу окружающим. В то же время, учитывая то, что одним из ведущих мотивов участия в добровольчестве является возможность путешествовать, посещать различные мероприятия, возможно, организаторам стоит обратить внимание на данный факт. Вариантом решения могут быть программы по обмену волонтерами, участие в различных всероссийских мероприятиях в качестве волонтера.

Опрос показал достаточно высокий уровень активности в сфере добровольчества среди студентов УдГУ. Почти половина опрошенных в настоящее время занимаются волонтерской деятельностью. Однако частота и интенсивность подобного рода активности не столь высока: большинство опрошенных участвуют в волонтерских проектах редко, либо участвовали в небольшом количестве акций. Это говорит о необходимости повышения системности участия студентов в волонтерской деятельности. Одним

из таких механизмов может стать более активное внедрение волонтерских практик в образовательную и воспитательную среды обучения. В настоящее время эти две среды активно интегрируются, что проявляется во внедрении универсальных компетенций в образовательные стандарты, а также в формировании программ воспитательной работы в российских вузах, в том числе и в УдГУ.

Участники интервью единодушно отмечали, что для совершенствования управленческой деятельности необходимо проведение обучающих мероприятий для актива организации. *«Таким стимулом к дальнейшему развитию и качественным обучающим моментом была проведенная в марте 2021 года учеба актива "Добровольчество – духовное взросление»". Приглашенные лекторы, спикеры не только вдохновляли на дальнейшую работу, но и делились ценными методиками, заставляли задуматься, пересмотреть подходы к своей работе» – говорит один из волонтеров.*

С этим мнением солидарны участники опроса, отвечая на вопрос о том, что будет способствовать развитию волонтерства, 40,5 % опрошенных полагают, что это – обучение волонтеров (и это третий по популярности ответ). По мнению опрошенных, подобные мероприятия – не просто отдых, развлечение, но и возможность приобрести новые навыки, овладеть технологиями добровольчества. Стоит отметить, что основной состав руководителей достаточно молодой, и тут вряд ли стоит рассчитывать на богатый управленческий опыт. Тем не менее, практически все указали деятельность в школьном активе или в школьных общественных объединениях в качестве руководителя отряда, редактора школьной газеты, члена совета школьного актива.

Таким образом, организаторам волонтерского движения в УдГУ необходимо рассмотреть возможность стать рекрутинговым центром волонтерства в регионе, что позволит расширить географию участия студентов УдГУ в акциях и мероприятиях разного уровня и, соответственно, реализовать одну из потребностей волонтеров, повысить привлекательность добровольчества.

Данные интервью и результаты опроса подводят к выводу о том, что для любого общественного объединения наличие вышестоящей объединяющей организации дает дополнительные возможности: опыт, ресурсы, связи, возможность выхода на межрегиональный/всероссийский уровень. Возможно, для волонтерского центра УдГУ в какой-то мере эту роль выполняет «Ресурсный центр поддержки добровольчества Удмуртии» или ассоциация волонтерских центров.

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать несколько рекомендаций по совершенствованию системы управления волонтерской деятельностью в УдГУ. В связи со спецификой функционирования общественного объединения в рамках ВУЗа, и связанным с этим постоянным обновлением руководящего состава организации необходимо систематизировать обучение актива организации, в том числе и навыкам управленческой деятельности, навыкам работы с командой. Также следует рассмотреть возможность усовершенствовать систему информирования о деятельности объединения, проводимых акциях, условиях и возможности участия в мероприятиях, расширить взаимодействие с общероссийскими или республиканскими общественными объединениями и организациями.

Заключение

Анализ показал, что социальные характеристики студентов (пол, курс, уровень обучения, направление и др.) не связаны напрямую с волонтерской активностью. Среди социально-психологических факторов наиболее значим альтруизм: студенты, склонные к альтруизму, также наиболее склонны к добровольческой активности. Среди социальных факторов наиболее значима для добровольческой деятельности активность во всех сферах студенческой жизни (особенно во внеучебной деятельности). Также развитие ценностей альтруизма в процессе воспитательной работы со студентами может послужить целям развития волонтерской активности обучающихся. Этого можно достигнуть как в рамках спецкурсов, направленных на развитие личностных качеств, основанных на принципах социальной и нравственной ответственности, так и в рамках общеуниверситетской политики в сфере воспитания.

Следует отметить влияние «модели общей активности» на волонтерское поведение студентов: чем чаще студенты включены в объединения или ассоциации, тем чаще они вовлечены в добровольческую активность. Наличие членства в различных ассоциациях, организациях или объединениях также позитивно связано с желанием участвовать в добровольческой деятельности в будущем. Это говорит о необходимости развития студенческих или молодежных объединений как внутри вуза, так и в рамках сотрудничества с другими организациями и ассоциациями для развития волонтерской активности и предоставления новых возможностей молодежи для развития.

Из тех, кто занимается или когда-либо занимался добровольческой деятельностью, наибольшая часть участвовала в тех или иных проектах в образовательных организациях. Следует также отметить такой способ занятия волонтерской деятельностью, как компании друзей и знакомых. Это говорит о том, что социальное окружение непосредственным образом влияет на приобщение к волонтерству; поэтому создание в образовательном учреждении сообществ, студенческих организаций, способствующих коммуникации студентов и посредством этого вовлечения их в волонтерскую активность, может быть эффективным инструментом вовлечения обучающихся в различные виды добровольческой активности.

Наиболее распространенными направлениями волонтерской деятельности, в которые вовлечены студенты, является культурная сфера, экология и сопровождение определенных мероприятий и событий. Эти же мероприятия в целом являются предпочитаемыми студентами в их будущей активности в качестве добровольцев. В то же время среди желаемых направлений волонтерской деятельности существенно преобладают экологическое направление, защита животных, помощь в поддержке пострадавших от стихийных бедствий, поддержка лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Стимулирование волонтерской активности в вузе должно быть связано с другими формами активности студентов: образовательной, научной, воспитательной, а также подготовкой к профессиональной деятельности. Важными институтами привлечения волонтеров являются государственные и общественные организации на региональном и местном уровне, что говорит о необходимости сотрудничества вуза с сетью таких организаций, а также с сообществами общероссийского и международного уровней. Необходимо развитие наиболее распространенных направлений волонтерской деятельности в вузе таких направлений, как спорт и здоровый образ жизни, патриотическое и гражданское воспитание, поддержка лиц с ОВЗ, правозащитная деятельность. Необходимо также развивать направления волонтерской деятельности с профилями обучения студентов. Об этом говорит полученная в результате опроса слабая взаимосвязь имеющихся форм волонтерской деятельности студентов с их получаемой профессией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности / Е.С. Азарова. – Хабаровск, 2008. – 287 с.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
3. Леонтьев, Д.А. Автономия и самодетерминация как объект психологической диагностики / Д.А. Леонтьев // Вопросы психологии. – 2007. – № 1. – С. 66-85.
4. Михайлова, С. В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации / С. В. Михайлова // Студенческое самоуправление ЯГПУ. – URL: <http://yspu.ucoz.ru/publ> (дата обращения: 20.07.2021).
5. Осипова, М.А. Социология управления: проблемы определения предметной области / М.А. Осипова // Вести. РУДН. – 2009. – № 1. – С. 98-105.
6. Певная, М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики / М.В. Певная. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. – 434 с.
7. Тихонов, А.В. Социология управления как научно-исследовательская программа / А.В. Тихонов // Личность. Культура. Общество. – 2009. – Т. 11, № 2. – С. 186–192.
8. Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М., 2005. – URL: <https://psy.wikireading.ru/13328> (дата обращения: 12.11.2021).
9. Adams, David S. Elite and Lower Volunteers in a Voluntary Association: A Study of an American Red Cross Chapter / David S. Adams // Journal of Voluntary Action Research – 1980. – No. 9 (1-4). – P. 95-108.
10. Participation in social and political activities / D.H. Smith, J.Mhlacaulay, and Associates. – San Francisco: Jossey-Bass., 1980.
11. Brown, E. The Scope of Volunteer Activity and Public Service / E. Brown // Law and Contemporary Problems. – 1999. – October. – P. 17-42.

Поступила в редакцию 26.04.2022

Макарова Марина Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии
E-mail: makmar11@mail.ru

Конникова Анастасия Дмитриевна, студентка магистратуры института истории и социологии
E-mail: eltova.1995@mail.ru

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1

M.N. Makarova, A.D. Konnikova

THE ROLE OF SOCIAL FACTORS IN MANAGEMENT OF STUDENT VOLUNTEERING

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-2-169-178

The managerial aspects of studying factors of student volunteering are considered in this article. The role of analyzing factors of volunteering (individual, motivational, contextual etc.) allows for enhancing quality of volunteers' work, and attracting new members in volunteer organizations. The specific of organization of volunteering at the university is engagement of this activity in the processes of education and upbringing. In this research, two methods were used: student survey and semi-formalized interviews with the representatives of volunteer center of Udmurt State University. For the analysis of factors of volunteering, three groups of factors were chosen: factors of social status (gender, year of study, level of study); socio-psychological characteristics (altruism, collectivism), and social factors (having volunteers among relatives and friends, social activity, previous experience of volunteering). The analysis has demonstrated that students' social characteristics do not significantly correlate with volunteering. Among socio-psychological factors, the altruism was the most significant. As the social factor, the social activity in different spheres of student life, and previous experience of volunteering were important correlates of volunteering. Stimulation of volunteering must be connected with other forms of student activity: education, research, and development, and with preparation for the future job.

Keywords: volunteering, students, factors of volunteering, university, volunteer organization, management.

REFERENCES

1. Azarova E.S. Psixologicheskie determinanty i e'ffekty dobrovol'cheskoj deyatel'nosti. Khabarovsk, 2008. 287 s.
2. Il'in E.P. Motivaciya i motivy' / E.P. Il'in. SPb.: Piter, 2000. 512 s.
3. Leont'ev D.A. Avtonomiya i samodeterminaciya kak ob'ekt psixologicheskoy diagnostiki / D.A. Leont'ev // *Voprosy psixologii*. 2007. No 1. S. 66-85.
4. Mixajlova S.V. Desyat' sovetov po rabote s dobrovol'czami rukovoditelyu obshhestvennoj organizacii // *Studencheskoe samoupravlenie YaGPU*. URL: <http://yspu.ucoz.ru/publ> (data obrashheniya 20.07.2021).
5. Osipova M.A. Sociologiya upravleniya: problemy opredeleniya predmetnoj oblasti // *Vesti. RUDN*. 2009. № 1. S. 98-105.
6. Pevnaya M.V. Upravlenie volonterstvom: mezhdunarodny'j opyt i lokal'ny'e praktiki Ekaterinburg. Izd-vo Ural, un-ta, 2016. 434 s.
7. Tikhonov A.V. Sociologiya upravleniya kak nauchno-issledovatel'skaya programma / A. V. Tikhonov // *Lichnost'. Kul'tura. Obshhestvo*. 2009. T. 11. № 2. S. 186-192.
8. Fetiskin N.P., Kozlov V.V., Manujlov G.M. Social'no-psixologicheskaya diagnostika razvitiya lichnosti i maly'x grupp. M., 2005. Istochnik: <https://psy.wikireading.ru/13328> (Data obrashheniya 12.11.2021).
9. Adams David S. Elite and Lower Volunteers in a Voluntary Association: A Study of an American Red Cross Chapter // *Journal of Voluntary Action Research* 1980. No. 9 (1-4). P. 95-108.
10. Smith D.H. Mhlacaulay, J., and Associates. Participation in social and political activities. San Francisco: Jossey-Bass. 1980;
11. Brown, E. The Scope of Volunteer Activity and Public Service // *Law and Contemporary Problems*. October. 1999. P. 17-42.

For citation:

Makarova M.N., Konnikova A.D. The role of social factors in management of student volunteering // *Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations*. 2022. Vol. 6, iss. 2. P. 169–178. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-2-169-178> (In Russ.).

Received 04/26/2022

Makarova M.N., Doctor of Sociology, Professor of Sociology Department

E-mail: makmar11@mail.ru

Konnikova A.D., Graduate student of Sociology of the Institute of History and Sociology,

E-mail: eltsova.1995@mail.ru

Udmurt State University

Universitetskaya st., 1, Izhevsk, Russia, 426034