

УДК 327.8:61(470+450)(045)

*К.М. Табаринцева-Романова***ДИПЛОМАТИЯ ВАКЦИНЫ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КАК ИНСТРУМЕНТ SHARP POWER НА ПРИМЕРЕ ИТАЛЬЯНСКИХ СМИ<sup>1</sup>**

В статье рассматривается взаимосвязь гуманитарной дипломатии (на примере реализации дипломатии вакцины и здравоохранения), «мягкой» силы и sharp power. В условиях пандемии, особенно во время «первой волны», традиционные формы гуманитарной дипломатии как инструмента «мягкой» силы государства претерпели изменения. Международные «профильные» организации в области здравоохранения оказались не способны своевременно оказать необходимую помощь в полном объеме. Эти факторы, а также страх и паника со стороны населения привели к противоречивым толкованиям и интерпретациям со стороны СМИ внешнеполитической деятельности тех или иных стран и международных/региональных организаций. В работе представлен кейс по итало-российскому взаимодействию во время «первой волны» пандемии и отражению его в итальянских СМИ. В результате анализа делается вывод о том, что в кризисной ситуации пандемии ряд итальянских СМИ осветили факт оказания гуманитарной помощи со стороны РФ как некую «шпионскую» миссию, что является элементом тактики гибридных конфликтов, а также инструментом sharp power. То есть можно сделать вывод, что, несмотря на то, что вопросы здоровья населения являются аполитичными и призваны консолидировать мировое сообщество, информационное сопровождение дипломатии здравоохранения и дипломатии вакцины, к сожалению, не обладает явной объективностью и непредвзятостью, а становится определенным рычагом управления общественным мнением, и, как следствие, реализует sharp power.

*Ключевые слова:* «мягкая» сила, sharp power, дипломатия вакцины, дипломатия здравоохранения, гуманитарная дипломатия, Италия, Европейский союз.

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-2-231-239

**Ссылка на статью:**

Табаринцева-Романова К.М. Дипломатия вакцины во время пандемии как инструмент sharp power на примере итальянских СМИ // Вестн. Удм. ун-та. Социология. Политология. Международные отношения. 2022. Т. 6, вып. 2. С. 231–239. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-2-231-239>

**Введение**

Термин «гуманитарная дипломатия» имеет множество значений. Классическое определение гуманитарной дипломатии сформулировано Международным комитетом Красного Креста, который является крупнейшей гуманитарной организацией в современном мире. Гуманитарная дипломатия определяется как «побуждение лиц, принимающих решения, и лидеров общественного мнения к каким-либо действиям раз, в интересах уязвимых людей и при полном уважении фундаментальных гуманитарных принципов» [14]. Мы можем найти еще одну дефиницию данного вида дипломатии: «это метод убеждения лиц, ответственных за принятие решений и формирующих общественное мнение, при любых обстоятельствах действовать в интересах уязвимых групп населения в соответствии с основополагающими гуманитарными принципами» [1]. Такое расхождение в интерпретациях объясняется тем, что «дипломатия» представляет собой политическую власть, которая действует, идя на компромиссы и прагматично; в то время как «гуманизм» имеет миссию защиты и обеспечения соблюдения основных прав в стране универсальным способом. Это делает разработку единой концепции особенно сложной, поскольку в зависимости от того, кто применяет этот дипломатический процесс, преобладает тот или иной аспект [10]. Так, дипломатия в области здравоохранения и дипломатия вакцины представляют собой одно из направлений гуманитарной дипломатии.

*Дипломатия в области здравоохранения*, несомненно, является сегодня фундаментальной частью международных отношений. На настоящий момент не выработано единого определения для данного вида дипломатии. Политика в области здравоохранения все чаще становится одним из векто-

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 20-014-00033 «Концепция полимодальной гуманитарной дипломатии: реализация, инструменты и цивилизационные модели».

ров внешнеполитической активности государств и, следовательно, проникает в происходящие дипломатические процессы (соглашения и договоры, признание вакцин международными и региональными организациями). Следовательно, мы можем говорить о том, что дипломатия в области здравоохранения – это процесс, происходящий на нескольких уровнях (региональном, международном) с участием различных субъектов, таких как правительства, организации и международные компании, работающие в сфере медицины и здравоохранения. Их целью является улучшение здравоохранения в тех регионах, где существует наибольшая потребность, посредством целенаправленных операций, таких как отправка материалов, персонала и т. д. [17]. Моментом зарождения дипломатии в области здравоохранения можно считать международную конференцию 1851 г., созванную для борьбы с различными эпидемиями, поразившими Европу в годы XIX в.: холеры, чумы, желтой лихорадки. Во время переговоров были затронуты такие темы, как последствия инфекций, загрязнение воздуха и воды. Эта конференция также привела к заключению договоров, касающихся мировой торговли алкоголем и наркотиками. Результатом конференции стало появление четырех организаций на региональном уровне: Панамериканское санитарное бюро в 1902 г., Международное бюро общественной гигиены в 1907 г., Организация здравоохранения Лиги Наций в 1923 г. и ВОЗ в 1948 г. [11]. Последняя конференция из этой серии была проведена в 1936 г. и была посвящена борьбе с оспой и тифом. Позже после окончания Второй мировой войны была основана Всемирная организация здравоохранения, ориентированная на развитие сотрудничества в области здравоохранения. Кроме того, здоровье становится все более и более повторяющейся темой во внешней политике: гарантия здоровья на самом деле все больше взаимосвязана с другими приоритетными направлениями, такими как изменение климата, «зеленая» политика, права человека.

Подвидом дипломатии здравоохранения является **дипломатия вакцины**, как весьма эффективный инструмент гуманитарной дипломатии различных государств. Само понятие «дипломатия вакцины» было введено микробиологом П. Хотезом, профессором Университета имени Дж. Вашингтона, который полагал, что дипломатия вакцины насчитывает столько же лет, сколько сама вакцинация. Одним из наиболее ярких исторических примеров реализации дипломатии вакцины стало изобретение английским доктором Эд. Йеннером в 1798 г. вакцины для борьбы с оспой — она получила широчайшее распространение в Великобритании, а затем и во Франции. С самого начала пандемии COVID-19 сразу стало ясно, что единственный способ бороться с ней – это массовая вакцинация. Вакцины и стратегии вакцинации сегодня являются высшим приоритетом для любого правительства. Уже в конце 2020 г. при большом финансировании и научных усилиях исследовательское сообщество объявило о наличии эффективных вакцин против коронавируса для самой крупной из когда-либо проводившихся массовых вакцинаций. В настоящее время в разработке еще много сывороток; в этой работе намеренно опущены более конкретные научные данные.

### Опыт Италии

Пандемия COVID-19 привела к кризису системы здравоохранения. Ярким примером является Италия. Фактически страна стала первой в Европейском союзе, которая зафиксировала экспоненциальный рост случаев заболевания COVID-19 в период с февраля по март 2020 г. Как мы помним, гражданам не хватало средств индивидуальной защиты, антисептических гелей и ИВЛ. Албания, Австрия, Бразилия, Китай, Куба, Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Франция, Германия, Индия, Кувейт, Норвегия, Пакистан, Польша, Катар, Чехия, Румыния, Россия, Ватикан, США, Тайвань, Турция, Украина – все эти страны в той или иной степени способствовали оказанию помощи Италии.

Особый исследовательский интерес вызывает «подача» в СМИ темы оказания гуманитарной помощи со стороны России Итальянской республике. Часть итальянских публикаций методологически можно отнести к элементам *sharp power*. Напомним, что массированное использование цифровых технологий и социальных сетей привело к появлению нового вида силы, а именно «*sharp power*», которую можно определить как силу влияния авторитарных сил, проникающих в политическое и информационное пространство демократических систем. Ее цель – «манипулировать частью населения с помощью "альтернативных истин" и рассказывания историй» [11]. Впервые это понятие появилось в Докладе «Национального фонда демократии», в частности, в выступлении К. Уокера и Дж. Людвиг [32]. Также с теоретико-методологической точки зрения особый интерес представляет работа итальянца П. Мессы «Эпоха *sharp power*». Дж. Най, также уделяет особое внимание данному виду

силы, отмечая, что это просто манипуляция информацией, как это происходило во время Холодной войны между США и СССР. Единственная разница заключается в используемых инструментах: теперь социальные сети и сеть в целом позволяют делать то же самое, что и 50 лет назад, но с удивительной скоростью и с минимальными затратами. Кроме того, разницу между «мягкой силой» и «sharp power» не всегда легко идентифицировать: идея в том, чтобы понять, размещена ли информация открыто, объективна ли она или же она вводит в заблуждение [20].

В своей работе мы сосредоточимся на рассмотрении итало-российского взаимодействия на этапе первой волны пандемии и его освещения в прессе. Как известно, в состав миссии «Из России с любовью» вошли 32 медработника, 100 санитаров на специальных машинах, 250 тыс. масок и 45 аппаратов ИВЛ, прибывших на 9 военных самолетах. Сам факт вызвал неоднозначную реакцию в итальянских СМИ. С одной стороны, были те, кто утверждал, что помощь России бесполезна, что это была настоящая оккупация, в то время как с другой стороны говорили, что только Россия помогает Италии, и ЕС обвиняли в отсутствии солидарности [26]. В ответ на хаос, царящий в СМИ, посол России в Италии С.С. Разов заявил, что российская помощь – это простая реакция на экстренные ситуации, в истории уже были подобные примеры (землетрясение в Мессине в 1908 г.), а бывший премьер-министр Дж. Конте отметил, что намек на помощь является оскорблением для обоих народов [3]. Также упоминается помощь из Германии: 300 респираторов, 830 тыс. масок и 100 вентиляторов легких, а также предоставление 85 коек в немецких больницах для итальянских пациентов, доставленных военными рейсами (операция Медвак), где пациенты находились на лечении за счет немецкой системы здравоохранения.

Любопытные примеры также относятся к началу пандемии. 1 апреля 2020 г. газета "La Repubblica" озаглавила статью «*Какое разочарование Европейский союз, если он не помогает странам-членам*» [5]. Этот заголовок был написан в то время, когда все еще продолжались дискуссии о мерах, которые следует принять, чтобы справиться с кризисом. Также уже упоминалась помощь, полученная отдельными странами ЕС. Однако интересно, что та же газета 26 мая 2020 г. опубликовала статью, озаглавленную «*Причины все еще верить в ЕС*». Другой пример взят из статьи в газете "Corriere della Sera" в Интернете. Статья начинается так: «В самый трагический час Италия чувствовала себя брошенной ближайшими к ней странами: европейскими партнерами и Америкой. Помощь прибыла самолетом из Китая, России и даже с Кубы. Мало от США и ЕС». В статье нет четких ссылок на количество и качество оказанной помощи, поэтому использованные слова могут ввести в заблуждение читателей, которые не вникают в предмет.

Следующие три примера, опубликованные "ANSA" (одно из самых авторитетных изданий в Италии), могут расцениваться как элемент демонстрации «мягкой силы». Два видео посвящены прибытию гуманитарной помощи в Италию, и министр иностранных дел Л. ди Майо приветствует персонал. Третье – это само заявление о прибытии российской помощи в Нью-Йорк: «Самолет с российской гуманитарной помощью, отправленный из Москвы в Соединенные Штаты, приземлился в Нью-Йорке <...> Медицинские товары, отправленные из России в Соединенные Штаты, помогут местным общинам и больницам в их борьбе против коронавируса» [25]. В статье также говорилось о помощи со стороны Китая: «помимо предметов медицинского назначения, мы также «привезли» с собой «кусочек» дружбы китайского народа, потому что, когда в Китае разразилась эпидемия, мы получили помощь и поддержку из Италии... мы смогли собрать гуманитарную помощь за очень короткое время. Это было непросто; мы организовали специальный рейс из Китая в Рим» [7]. Эта статья свидетельствует о сотрудничестве и искреннем интересе со стороны профессионалов, даже если некоторые могут усомниться в интересах, стоящих за этим. Для полноты картины возьмем репортаж из эфира на "RAI" (итальянском государственном телеканале) в программе "Report". Эфир полностью посвящен производству «Sputnik V». «Заявлена очень высокая эффективность (92 %), низкая цена (10 долл. за дозу), мало побочных эффектов: пока в Европе нет вакцин, все говорят о «Sputnik V». Однако российская сыворотка не поступает в Европу, и разрешение на ее использование пока нет. Корреспонденты «Report» побывали в Москве на заводах по производству вакцины, куда еще не успели попасть даже европейские инспекторы» [29]. Этот факт можно отнести к одной из форм «sharp power», т. к. представителям программы удалось проникнуть туда, где Европейское агентство по лекарственным средствам потерпело неудачу. Почему? Был ли это способ продемонстрировать, что российский институт предпочитает предоставлять доступность итальянским журналистам, а не сотрудникам Европейского агентства, либо это так подано авторами программы, и сотрудники ЕС позже «смогут» попасть на фабрику?

Отметим, что на европейском уровне существует сайт EUVSDISINFO.EU, где собираются, проверяются и обобщаются ложные новости о коронавирусе и вакцинации, а также указывается точный корреспондент. Для каждой новости указывается дата публикации, кто ее опубликовал и языки, на которых представлена новость. Инструмент очень полезен, но к приведенным данным лучше относиться с небольшой долей критики, т. к. многие фейковые новости приписываются кампании в пользу Кремля [8].

Кратко рассмотрим развитие ситуации в самой Италии. Итальянская республика была первой страной в ЕС, которая пострадала от внезапного увеличения случаев заболевания, и внутри страны возникло много споров по поводу управления пандемией. Страна ввела полную изоляцию с 9 марта 2020 г. и вышла 15 июня 2020 г., сохраняя право перемещаться между регионами. После лета активизируется «цветовая» система, которая обеспечивает четыре зоны от белого (с большей свободой) до красного (с большим количеством ограничений), в которых ограничения применяются на региональном уровне. Как и во многих других странах, Италия первой испытала непропорциональный рост спроса на средства индивидуальной защиты для борьбы с вирусом в начале пандемии. Как и во всем ЕС, символическая дата начала массовой вакцинации была намечена на 27 декабря 2020 г., но фактически поставка вакцин началась 31 декабря 2020 г. Ввиду отсутствия немедленной доступности вакцины большинство стран решили принять план вакцинации, распределяя граждан по категориям, чтобы сначала защитить наиболее уязвимые группы, а затем разделить население по возрасту, начиная с самых пожилых. Таким образом, правительство старалось избежать проблем с системой здравоохранения. Исходя из случаев летального исхода и развития патологий, были разработаны следующие категории и приоритет при вакцинации: категория 1: старше 80 лет и люди с высокой степенью инвалидности; категория 2: люди в возрасте от 70 до 79 лет; категория 3: люди в возрасте от 60 до 69 лет; категория 4: дети и люди до 60 лет с легкими заболеваниями; категория 5: население до 60 лет. Другим критерием стал род занятий, а именно: медицинский и социальный медперсонал, школы, вооруженные силы, пенитенциарные учреждения и другие члены жилых сообществ. Согласно плану вакцинации эти категории имеют приоритет при получении вакцины в Италии. Таким образом, Италия поддерживает ЕС в отношении вакцинации [21]. На момент написания данной работы в Италии использовались четыре вакцины: Comirnaty (Pfizer-BionTech), Moderna (Moderna) Vaxzevia (AstraZeneca). Джонсон и Джонсон (Johnson & Johnson) [22]. Цифры доставленных доз вакцины меняются каждый день, и не всегда можно найти самые свежие данные. Однако оценка, которую можно сделать на данный момент, заключается в том, что 70 % доз, получаемых в Италии, относятся к вакцине Pfizer-Biontech, 21 % – к вакцине AstraZeneca, чуть более 7 % – к дозам Moderna, а оставшаяся часть – вакцине Johnson & Johnson [9].

Итальянский план вакцинации реализовывался не так, как было задумано. Уже в январе были отмечены первые задержки с поставкой вакцин. В частности, Pfizer, который из соображений укрепления производственной цепочки задержал доставку доз, тем самым заблокировав всю систему вакцинации, которая применялась в Италии [27]. Помимо задержек, еще одним фактором, замедлявшим начало плана вакцинации, была профилактическая приостановка вакцины AstraZeneca. Эта вакцина фактически была приостановлена из-за некоторых смертей от редких тромбозов; несколько стран ЕС ранее приостановили поставки вакцины, и для этого Европейское агентство по лекарственным средствам начало проверку. Только 18 марта 2021 г. агентство подтвердило безопасность вакцины. Тем временем, в Италии возник общий «страх» вакцинации [4].

Борьба с пандемией началась при правительстве, состоящего из партии «Движение пяти звезд» и партии «Лига Севера», возглавляемой Дж. Конте. Однако в феврале 2021 г. произошла смена, и президентство перешло к бывшему президенту Европейского центрального банка М. Драги. Фактически, основная задача нового правительства состояла в том, чтобы разработать национальный план восстановления после пандемии.

Проанализируем информационное освещение в СМИ событий пандемии. Информация в Италии во время пандемии COVID-19 была очень разнообразной, и ее легко было неправильно понять и интерпретировать.

В Индексе свободы прессы Италия занимает 41-е место. Это чуть ниже, чем у соседних стран, таких как Франция (34) и Германия (13) [2]. Наиболее популярные телеканалы: RAI (государственное телевидение), Mediaset (часть группы Mediaset, основанная С. Берлускони, бывшим премьер-министром Италии) и, наконец, La7 (из компании Cairo Communications). У каждого из этих каналов есть одна или несколько новостных программ (например, у RAI есть три канала, а также RaiNews, где

новости передаются все 24 часа). Наиболее популярными новостными программами в Италии являются TG1 (RAI) и TG5 (Mediaset) [18]. Во время пандемии эти выпуски новостей открывали новости каждый день с указанием количества инфекций, зарегистрированных в этот день, и количества жертв коронавируса. Что касается прессы, то на национальном уровне наиболее читаемыми (за исключением тех, чья основная тема – спорт) являются "Corriere Della Sera", "La Repubblica", "Il Sole 24 Ore", "La Stampa", "Il Messaggero" [31]. Наиболее часто используемые социальные сети в процентном отношении среди населения в возрасте от 16 до 64 лет – YouTube (88 % взрослых), Facebook. (80 %), Instagram (64 %) и Twitter (34 %) [30].

Как мы уже обсуждали ранее, «потребление» информации является фундаментальной частью распространения «мягкой силы» и «sharp power». Согласно исследованию, 64 % итальянцев считают телевидение самым надежным средством массовой информации, а социальные сети – ненадежными (35,4 %). Даже интернет-газеты не считаются такими же надежными, как печатные [16]. Кроме того, организация Reuters подготовила отчет о надежности деятельности СМИ примерно в 40 странах. Из отчета по Италии можно сделать вывод, что самым надежным источником является агентство "ANSA", за ним следом расположилась газета "Il Sole 24 Ore", потом RaiNews, а затем TGLA7 и местные газеты [25]. Еще одной особенностью информационных сообщений во время пандемии был выбор слов, т. к. слова могут влиять на настроение и состояние людей. В ходе исследования, проведенного Университетом Федерико II и исследовательским центром IULM в Италии, была разработана информационная панель, с помощью которой были проанализированы слова и «чувство» (положительное или отрицательное) семантических конструкций, используемых в социальных сетях, в частности "Corriere", "Il Sole 24 Ore", "Il Post" и "La Repubblica", а также в других зарубежных газетах. Выяснилось, что наиболее употребляемые слова были тесно связаны с пандемией, и что негативные настроения преобладали в течение длительного времени, в частности с января по май 2020 г. Особенность, однако, заключается в том, что аналогичной тенденции не было обнаружено в других европейских газетах, например в газете "The Guardian" [19]. Приведем конкретный пример из издания "Il Corriere della Sera", поскольку оно является наиболее читаемым: пять наиболее часто повторяемых слов: Китай, Италия, заражение, люди, Ухань; содержащих высокий уровень негативных эмоций [6].

Помимо «культивирования» отрицательных эмоций, отмечается и рост и «фейковых новостей». Ситуация становится настолько серьезной, что даже ВОЗ предупредила пользователей, используя термин «инфодемический», который определяется как большой объем информации, который также включает ложную или вводящую в заблуждение информацию [16]. Правительство Италии также стало формировать список официальных источников, где можно найти правдивую информацию. Университет Ca Foscari отслеживал данные, циркулирующие в социальных сетях, которые резко выросли во время пандемии, и определил, что около 6 % распространяемых новостей были ложными [28]. Однако материалы не обязательно должны быть «сфабрированными», чтобы повлиять на население. Большой популярностью пользовался 7-минутный видеоролик, в котором ЕС обвинялся в том, что он покинул Италию в начале пандемии [13]. Видео было снято на основе поста от 12.03.2020 г., написанного пьемонтским жителем С. Бруцци, через несколько дней после начала пандемии в Италии. На самом деле даже неизвестно, кто именно является автором видео, которое широко распространяется и переведено на разные языки (включая русский, португальский, английский и т. д.). Оригинальный пост в Facebook получил 558 репостов и около 500 откликов. Судя по тому, что мы читаем в комментариях к посту и впоследствии к видео, это вызвало у людей национальную гордость и единство, а также отрицательные эмоции по отношению к ЕС.

Нашумевшая история с журналистом "La Repubblica", вызвавшая резонанс даже в дипломатических кругах, вынудив посла РФ в Италии С. Разова выступить с критическими замечаниями в адрес редакции, является ярким примером гибридного конфликта информационных войн и инструментом sharp power. Приведем выдержки из текста открытого письма: в «изобличительной статье» газеты утверждается, что группа врачей-вирусологов, прибывшая в Италию с целью оказания помощи в дезинфекции ряда регионов страны, на самом деле выполняли «шпионскую военную миссию русских в духе гибридных войн». Убедительных доказательств авторами статьи представлено не было. «Авторы называют Бергамо (регион, где работали российские специалисты) «площадкой для опробования новых гибридных конфликтов». Мы же исходим из того, что это место, где попавшему в беду итальянскому народу была бескорыстно протянута рука помощи руководства и народа России. В этом наше главное расхождение с редакцией газеты, политика которой вынуждает нас реагировать на подобного рода материалы» [18].

**Заключение**

Таким образом, как показал разбор статей видеоконтента итальянских СМИ и социальных сетей, паника и неопределенность, когда дипломатия здравоохранения и дипломатия вакцины, как подвиды гуманитарной дипломатии оказываются парализованными или недостаточно эффективными, создают «благоприятные» условия для активизации использования *sharp power* (использование которой нельзя теперь приравнять только к странам с авторитарным режимом по мнению Ная) с целью «раскачивания» мирового сообщества и политических режимов, дискредитации международно-правовых норм, нивелирования роли международных организаций. Дипломатия вакцины в настоящий момент направлена не столько на решение вопроса создания эффективной вакцины и предоставления к ней доступа нуждающимся и уязвимым слоям населения, а сколько на борьбу за лидирующие позиции в производстве лекарственных препаратов, на противостояние дезинформации.

**СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Пособие по гуманитарной дипломатии // Danish Red Cross, Европрусский красный крест. – URL: <https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2021-03/6.%20A%20handbook%20on%20humanitarian%20diplomacy.pdf> (дата обращения: 05.09.2021).
2. 2021 Word press freedom index // RSF Reporters Without Borders 2021. – URL: <https://rsf.org/en/ranking> (accessed: 05.09.2021).
3. Allevato, M. La solidarietà russa all'Italia è senza secondi fini. Parola di Mosca / M. Allevato // AGI Agenzia Italia. – URL: <https://www.agi.it/estero/news/2020-03-24/coronavirus-aiuti-russi-italia-propaganda-7817813/> (data d'accesso: 05.09.2021).
4. AstraZeneca, via libera dell'Ema al vaccino. Draghi: "Si riprende da domani" // ANSA Europa. – URL: [https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2021/03/18/astrazeneca-il-giorno-della-verita-il-parere-dellema-alle-16\\_5db5c73e-ff83-4dff-90cc-b1a08b78011d.html](https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2021/03/18/astrazeneca-il-giorno-della-verita-il-parere-dellema-alle-16_5db5c73e-ff83-4dff-90cc-b1a08b78011d.html) (data d'accesso: 05.09.2021).
5. Baratto, A. Che delusione l'Unione Europea se non aiuta gli Stati membri / A. Baratto // La Repubblica. – URL: <https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2020/04/01/che-delusione-lunione-europea-se-non-aiuta-gli-stati-membriNapoli15.html?ref=search> (data d'accesso: 05.09.2021).
6. CO.M.E.T.A. // Coronavirus Media Text Analysis. – URL: <https://rccmazza.shinyapps.io/memoviz/> (data d'accesso: 05.09.2021).
7. Coronavirus, l'aiuto cinese all'Italia: "Materiale, esperti e i risultati del lavoro di migliaia di medici" // La Stampa. – URL: <https://www.lastampa.it/cronaca/2020/03/13/news/l-aiuto-cinese-all-italia-materiale-esperti-e-i-risultati-del-lavoro-di-migliaia-di-medici-1.38588578> (data d'accesso: 05.09.2021).
8. Coronavirus: stay up to date // EU vs Disinfo. – URL: [https://euvsdisinfo.eu/disinformation-cases/?disinfo\\_keywords%5B%5D=88558&date=01.01.2021+-+30.04.2021&per\\_page=](https://euvsdisinfo.eu/disinformation-cases/?disinfo_keywords%5B%5D=88558&date=01.01.2021+-+30.04.2021&per_page=) (accessed: 05.09.2021).
9. Covid19 vaccine doses administrated by manufactured, Italy / Our World in Data // University of Oxford 2021. – URL: <https://ourworldindata.org/grapher/covid-vaccine-doses-by-manufacturer?stackMode=relative&country=~ITA> (accessed: 05.09.2021).
10. De Lauri, A. La diplomazia umanitaria / A. De Lauri // Chr. Michelsen Institute 2021. – URL: <https://www.cmi.no/publications/7746-la-diplomazia-umanitaria> (data d'accesso: 05.09.2021).
11. Dotti, M. #duelibripercipire: Lo Sharp Power, il Nuovo Potere che Taglia le Democrazie / M. Dotti // Cultura e Società. – URL: <http://www.vita.it/it/article/2019/01/01/duelibripercipire-sharp-power-il-nuovo-potere-che-taglia-le-democrazie/150208/> (data d'accesso: 07.09.2021).
12. Fidler, D.P. The globalization of public health: the first 100 years of international health diplomacy / D.P. Fidler // The World Health Organization, 2001. – URL: [http://cdrwww.who.int/bulletin/archives/79\(9\)842.pdf](http://cdrwww.who.int/bulletin/archives/79(9)842.pdf). (accessed: 07.09.2021).
13. GRAZIE EUROPA... X AVERCI ABBANDONATO #CORONAVIRUS // YouTube – 28.03.2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EnYw1QnGx0c>(data d'accesso: 05.09.2021).
14. Humanitarian Diplomacy Policy // International Federation Of Red Cross and Red Crescent Societies
15. Infodemic // World Health Organization. – URL: [https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab_1) (accessed: 05.09.2021).
16. Italiani e informazione nel 32 Rapporto Eurispes. «La tv è sempre il mezzo più credibile» // FNSI Federazione Nazionale Stampa Italiana 30.01.2020. – URL <https://www.fnsi.it/italiani-e-informazione-nel-32-rapporto-eurispes-la-tv-e-sempre-il-mezzo-piu-credibile> (data d'accesso: 07.09.2021).
17. Jewayni, L. What is Health Diplomacy? / L. Jewayni // The Borgen Project 26.10.2014. – URL <https://borgenproject.org/health-diplomacy/> (accessed: 03.09.2021).
18. La lettera dell'ambasciatore russo Razov a "La Stampa" . – URL: <https://www.lastampa.it/2020/03/26/news/la-lettera-dell-ambasciatore-russo-razov-a-la-stampa-1.38642247?ref=fbpe> (data d'accesso: 10.09.2021).

19. Le parole della pandemia // Università IULM Comunicazione 16.06.2020. – URL: <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/le-parole-della-pandemia> (data d'accesso: 07.09.2021).
20. Nye, Joseph S. How Sharp Power Threatens Soft Power / Joseph S. Nye // FOREIGNAFFAIRS. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2018-01-24/how-sharp-power-threatens-soft-power> (accessed: 03.09.2021).
21. Piano di vaccinazione anti Covid19 // EpiCentro. L'Epidemiologia per la Sanità pubblica. Istituto Superiore di Sanità. – URL: <https://www.epicentro.iss.it/vaccini/covid-19-piano-vaccinazione> (data d'accesso: 05.09.2021).
22. Piano vaccinale anti Covid19 // Nuovo Coronavirus. Ministero della Salute 2021. – URL: <http://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/dettaglioContenutiNuovoCoronavirus.jsp?lingua=italiano&id=5452&area=nuovoCoronavirus&menu=vuoto&tab=4> (data d'accesso: 05.09.2021).
23. Piras, M. Ra, Mediaset e La7. Chi sale e chi scende. Report Agcom sui tg / M. Piras // Start Magazine. – URL: <https://www.startmag.it/economia/rai-mediaset-e-la7-chi-sale-e-chi-scende-report-agcom-sui-tg/> (accessed: 07.09.2021).
24. Redazione ANSA Coronavirus: aereo aiuti russi a New York // ANSA. – URL: [https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/nordamerica/2020/04/02/coronavirusaereo-aiuti-russi-a-new-york\\_5370da79-c404-407d-b55e-afbb7f8287ce.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/nordamerica/2020/04/02/coronavirusaereo-aiuti-russi-a-new-york_5370da79-c404-407d-b55e-afbb7f8287ce.html) (data d'accesso: 04.09.2021).
25. Redazione ANSA. Rapporto Reuters, ANSA prima in Italia per affidabilità // ANSA Italia Roma – 19.06.2020. – URL: [https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2020/06/17/rapporto-reuters-ansa-prima-in-italia-per-affidabilita\\_76ebe98a-65dc-4cc5-8221-5b5123fd718c.html#:~:text=L'ANSA%20si%20conferma%20primo,e%20il%20Sole%2024%20Ore.](https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2020/06/17/rapporto-reuters-ansa-prima-in-italia-per-affidabilita_76ebe98a-65dc-4cc5-8221-5b5123fd718c.html#:~:text=L'ANSA%20si%20conferma%20primo,e%20il%20Sole%2024%20Ore.) (data d'accesso: 04.09.2021).
26. Ricci, Sargenti M. Coronavirus, la mappa degli aiuti: ecco i Paesi che hanno sostenuto l'Italia / Sargenti M. Ricci, I. Soave // Corriere della Sera Milan. – 09.04.2020. – URL: [https://www.corriere.it/esteri/20\\_aprile\\_09/coronavirus-mappa-aiuti-ecco-paesi-che-hanno-sostenuto-l-italia-12ffb40a-79ba-11ea-afb4-c5f49a569528.shtml](https://www.corriere.it/esteri/20_aprile_09/coronavirus-mappa-aiuti-ecco-paesi-che-hanno-sostenuto-l-italia-12ffb40a-79ba-11ea-afb4-c5f49a569528.shtml) (data d'accesso: 05.09.2021).
27. Russo, F. Ci sono dei ritardi nelle consegne del vaccino di Pfizer, ma l'Europa rassicura / F Russo // AGI Agenzia Italia. – URL: <https://www.agi.it/estero/news/2021-01-15/ritardi-consegna-vaccino-pfizer-europa-11037441/> (data d'accesso: 05.09.2021).
28. Scotellaro, F. Data Analysis su Covid-19 e social network: il 6% è disinformazione / F. Scotellaro // CF News Università Ca' Foscari. – URL: [https://www.unive.it/pag/14024/?tx\\_news\\_pi1%5Bnews%5D=8883&cHash=3694550be4e5ec3fbd72fc214d15c99c](https://www.unive.it/pag/14024/?tx_news_pi1%5Bnews%5D=8883&cHash=3694550be4e5ec3fbd72fc214d15c99c) (data d'accesso: 04.09.2021).
29. Sputnik, il vaccino che viene dal freddo // RAI. – URL: <https://www.rai.it/programmi/report/inchieste/Sputnik-il-vaccino-che-viene-dal-freddo-7a8655d8-5539-486a-92b3-025a3d1e7e6a.html> (data d'accesso: 07.09.2021).
30. Starri, M. Report Digital 2020: In Italia Cresce Ancora L'utilizzo Dei Social / M. Starri // We are social. – URL: <https://wearesocial.com/it/blog/2020/02/report-digital-2020-in-italia-cresce-ancora-lutilizzo-dei-social> (data d'accesso: 04.09.2021).
31. Top20 Dei Quotidiani Più Venduti, Al Primo Posto Il Corriere Della Sera. Ultimo Il Fatto Quotidiano // Data24news. – URL: <http://www.data24news.it/media/top20-dei-quotidiani-piu-venduti-al-primi-posto-corriere-della-sera-ultimo-quotidiano/> (data d'accesso: 04.09.2021).
32. Sharp Power: Rising authoritarian Influence / C. Walker, J. Ludwig, J.P. Cardenal, J. Kucharczyk, G. Mesežnikov, G. Pleschová // WSJ. – URL: [https://www.wsj.com/public/resources/documents/NEDSharpPowerRisingAuthoritarianInfluenceFullReport122017.pdf?mod=article\\_inline](https://www.wsj.com/public/resources/documents/NEDSharpPowerRisingAuthoritarianInfluenceFullReport122017.pdf?mod=article_inline) (accessed: 04.09.2021).

Поступила в редакцию 30.09.2021

Табаринцева-Романова Ксения Михайловна, кандидат филологических наук, доцент  
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,  
факультет международных отношений, кафедра теории и истории международных отношений  
620075, Россия, г. Екатеринбург, пр. Ленина, 51  
E-mail: kseniaromanova@urfu.ru

***K.M. Tabarinzeva-Romanova***

**VACCINE DIPLOMACY DURING A PANDEMIC AS A SHARP POWER TOOL:  
A CASE STUDY OF THE ITALIAN MEDIA**

DOI: 10.35634/2587-9030-2022-6-2-231-239

The article examines the relationship between humanitarian diplomacy (on the example of the implementation of vaccine and health care diplomacy), “soft” power and sharp power. In the context of a pandemic, especially during the “first wave”, the traditional forms of humanitarian diplomacy as an instrument of the “soft” power of the state have un-

dergone changes. International “specialized” organizations in the field of health care were unable to provide the necessary assistance in full in a timely manner. These factors, as well as fear and panic on the part of the population, have led to conflicting interpretations and explanations by the media of the foreign policy activities of certain countries and international / regional organizations. The paper presents a case on Italian-Russian interaction during the “first wave” of the pandemic and its reflection in the Italian media. As a result of the analysis, it is concluded that in the crisis situation of the pandemic, a number of Italian media covered the fact of humanitarian assistance from the Russian Federation as a kind of “spy” mission, which is an element of the tactics of hybrid conflicts, as well as a sharp power tool. Therefore it can be concluded that, despite the fact that public health issues are apolitical and are designed to consolidate the world community, the informational support of health diplomacy and vaccine diplomacy, unfortunately, does not have obvious objectivity and impartiality, but becomes a certain lever for managing public opinion, and, as a consequence, it implements sharp power.

*Keywords:* soft power, sharp power, vaccine diplomacy, health diplomacy, humanitarian diplomacy, Italy, European Union.

#### REFERENCES

1. Posobie po gumanitarnoj diplomatii // Danish Red Cross, Evrosskij krasnyj krest [The manual on humanitarian diplomacy // Danish Red Cross, Euro Russian red cross]. – URL: <https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2021-03/6.%20A%20handbook%20on%20humanitarian%20diplomacy.pdf> (accessed: 05.09.2021). (In Russian).
2. 2021 Word press freedom index // RSF Reporters Without Borders 2021. – URL: <https://rsf.org/en/ranking> (accessed: 05.09.2021).
3. Allevato M., La solidarietà russa all'Italia è senza secondi fini. Parola di Mosca // AGI Agenzia Italia. – URL: <https://www.agi.it/estero/news/2020-03-24/coronavirus-aiuti-russi-italia-propaganda-7817813/> (data d'accesso: 05.09.2021).
4. AstraZeneca, via libera dell'Ema al vaccino. Draghi: "Si riprende da domani" // ANSA Europa. – URL: [https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2021/03/18/astrazeneca-il-giorno-della-verita-il-parere-dellema-alle-16\\_5db5c73e-ff83-4dff-90cc-b1a08b78011d.html](https://www.ansa.it/europa/notizie/rubriche/altrenews/2021/03/18/astrazeneca-il-giorno-della-verita-il-parere-dellema-alle-16_5db5c73e-ff83-4dff-90cc-b1a08b78011d.html) (data d'accesso: 05.09.2021).
5. Baratto A. Che delusione l'Unione Europea se non aiuta gli Stati membri // La Repubblica. – URL: <https://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2020/04/01/che-delusione-lunione-europea-se-non-aiuta-gli-stati-membriNapoli15.html?ref=search> (data d'accesso: 05.09.2021).
6. CO.M.E.T.A. // Coronavirus Media Text Analysis. – URL: <https://rccmazza.shinyapps.io/memoviz/> (data d'accesso: 05.09.2021).
7. Coronavirus, l'aiuto cinese all'Italia: “Materiale, esperti e i risultati del lavoro di migliaia di medici” // La Stampa. – URL: <https://www.lastampa.it/cronaca/2020/03/13/news/l-aiuto-cinese-all-italia-materiale-esperti-e-i-risultati-del-lavoro-di-migliaia-di-medici-1.38588578> (data d'accesso: 05.09.2021).
8. Coronavirus: stay up to date // EU vs Disinfo. – URL: [https://euvsdisinfo.eu/disinformation-cases/?disinfo\\_keywords%5B%5D=88558&date=01.01.2021+-+30.04.2021&per\\_page=](https://euvsdisinfo.eu/disinformation-cases/?disinfo_keywords%5B%5D=88558&date=01.01.2021+-+30.04.2021&per_page=) (accessed: 05.09.2021).
9. Covid19 vaccine doses administrated by manufactured, Italy / Our World in Data // University of Oxford 2021. – URL: <https://ourworldindata.org/grapher/covid-vaccine-doses-by-manufacturer?stackMode=relative&country=~ITA> (accessed: 05.09.2021).
10. De Lauri A. La diplomazia umanitaria // Chr. Michelsen Institute 2021. – URL: <https://www.cmi.no/publications/7746-la-diplomazia-umanitaria> (data d'accesso: 05.09.2021).
11. Dotti M., #duelibripercapire: Lo Sharp Power, il Nuovo Potere che Taglia le Democrazie / Vita / Cultura e Società. – URL: <http://www.vita.it/it/article/2019/01/01/duelibripercapire-sharp-power-il-nuovo-potere-che-taglia-le-democrazie/150208/> (data d'accesso: 07.09.2021).
12. Fidler D.P. The globalization of public health: the first 100 years of international health diplomacy // The World Health Organization, 2001. – URL: [http://cdrwww.who.int/bulletin/archives/79\(9\)842.pdf](http://cdrwww.who.int/bulletin/archives/79(9)842.pdf). (accessed: 07.09.2021).
13. GRAZIE EUROPA... X AVERCI ABBANDONATO #CORONAVIRUS // YouTube 28.03.2020. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=EnYwlQnGx0c>(data d'accesso: 05.09.2021).
14. Humanitarian Diplomacy Policy // International Federation Of Red Cross and Red Crescent Societies
15. Infodemic // World Health Organization. – URL: [https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/infodemic#tab=tab_1) (accessed: 05.09.2021).
16. Italiani e informazione nel 32 Rapporto Eurispes. «La tv è sempre il mezzo più credibile» // FNSI Federazione Nazionale Stampa Italiana 30.01.2020. – URL <https://www.fnsi.it/italiani-e-informazione-nel-32-rapporto-eurispes-la-tv-e-sempre-il-mezzo-piu-credibile> (data d'accesso: 07.09.2021).
17. Jewayni L. What is Health Diplomacy? // The Borgen Project 26.10.2014. – URL <https://borgenproject.org/health-diplomacy/> (accessed: 03.09.2021).



18. La lettera dell'ambasciatore russo Razov a "La Stampa" . – URL: <https://www.lastampa.it/2020/03/26/news/la-lettera-dell-ambasciatore-russo-razov-a-la-stampa-1.38642247?ref=fbpe> (data d'accesso: 10.09.2021).
19. Le parole della pandemia // Università IULM Comunicazione 16.06.2020. – URL: <https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/le-parole-della-pandemia> (data d'accesso: 07.09.2021).
20. Nye Joseph S. How Sharp Power Threatens Soft Power // FOREIGNAFFAIRS. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2018-01-24/how-sharp-power-threatens-soft-power> (accessed: 03.09.2021).
21. Piano di vaccinazione anti Covid19 // EpiCentro L'Epidemiologia per la Sanità pubblica// Istituto Superiore di Sanità. – URL: <https://www.epicentro.iss.it/vaccini/covid-19-piano-vaccinazione> (data d'accesso: 05.09.2021).
22. Piano vaccinale anti Covid19 // Nuovo Coronavirus // Ministero della Salute 2021. – URL: <http://www.salute.gov.it/portale/nuovocoronavirus/dettaglioContenutiNuovoCoronavirus.jsp?lingua=italiano&id=5452&area=nuovoCoronavirus&menu=vuoto&tab=4> (data d'accesso: 05.09.2021).
23. Piras M. Rai, Mediaset e La7. Chi sale e chi scende. Report Agcom sui tg // Start Magazine. – URL: <https://www.startmag.it/economia/rai-mediaset-e-la7-chi-sale-e-chi-scende-report-agcom-sui-tg/> (accessed: 07.09.2021).
24. Redazione ANSA Coronavirus: aereo aiuti russi a New York // ANSA. – URL: [https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/nordamerica/2020/04/02/coronavirusaereo-aiuti-russi-a-new-york\\_5370da79-c404-407d-b55e-afbb7f8287ce.html](https://www.ansa.it/sito/notizie/mondo/nordamerica/2020/04/02/coronavirusaereo-aiuti-russi-a-new-york_5370da79-c404-407d-b55e-afbb7f8287ce.html) (data d'accesso: 04.09.2021).
25. Redazione ANSA. Rapporto Reuters, ANSA prima in Italia per affidabilità // ANSA Italia Roma 19.06.2020. – URL: [https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2020/06/17/rapporto-reuters-ansa-prima-in-italia-per-affidabilita\\_76ebe98a-65dc-4cc5-8221-5b5123fd718c.html#:~:text=L'ANSA%20si%20conferma%20primo,e%20il%20Sole%2024%20Ore.](https://www.ansa.it/sito/notizie/politica/2020/06/17/rapporto-reuters-ansa-prima-in-italia-per-affidabilita_76ebe98a-65dc-4cc5-8221-5b5123fd718c.html#:~:text=L'ANSA%20si%20conferma%20primo,e%20il%20Sole%2024%20Ore.) (data d'accesso: 04.09.2021).
26. Ricci Sargenti M., Soave I., Coronavirus, la mappa degli aiuti: ecco i Paesi che hanno sostenuto l'Italia// Corriere della Sera Milan 09.04.2020. – URL: [https://www.corriere.it/esteri/20\\_aprile\\_09/coronavirus-mappa-aiuti-ecco-paesi-che-hanno-sostenuto-l-italia-12ffb40a-79ba-11ea-afb4-c5f49a569528.shtml](https://www.corriere.it/esteri/20_aprile_09/coronavirus-mappa-aiuti-ecco-paesi-che-hanno-sostenuto-l-italia-12ffb40a-79ba-11ea-afb4-c5f49a569528.shtml) (data d'accesso: 05.09.2021).
27. Russo F. Ci sono dei ritardi nelle consegne del vaccino di Pfizer, ma l'Europa rassicura // AGI Agenzia Italia. – URL: <https://www.agi.it/estero/news/2021-01-15/ritardi-consegna-vaccino-pfizer-europa-11037441/> (data d'accesso: 05.09.2021).
28. Scotellaro F. Data Analysis su Covid-19 e social network: il 6% è disinformazione // CF News Università Ca' Foscari. – URL: [https://www.unive.it/pag/14024/?tx\\_news\\_pi1%5Bnews%5D=8883&cHash=3694550be4e5ec3fbd72fc214d15c99c](https://www.unive.it/pag/14024/?tx_news_pi1%5Bnews%5D=8883&cHash=3694550be4e5ec3fbd72fc214d15c99c) (data d'accesso: 04.09.2021).
29. Sputnik, il vaccino che viene dal freddo //RAI. – URL: <https://www.rai.it/programmi/report/inchieste/Sputnik-il-vaccino-che-viene-dal-freddo-7a8655d8-5539-486a-92b3-025a3d1e7e6a.html> (data d'accesso: 07.09.2021).
30. Starri M. Report Digital 2020: In Italia Cresce Ancora L'utilizzo Dei Social // We are social. – URL: <https://wearesocial.com/it/blog/2020/02/report-digital-2020-in-italia-cresce-ancora-lutilizzo-dei-social> (data d'accesso: 04.09.2021).
31. Top20 Dei Quotidiani Più Venduti, Al Primo Posto Il Corriere Della Sera. Ultimo Il Fatto Quotidiano // Data24news. – URL: <http://www.data24news.it/media/top20-dei-quotidiani-piu-venduti-al-prim-posto-corriere-della-sera-ultimo-quotidiano/> (data d'accesso: 04.09.2021).
32. Walker C., Ludwig J., Cardenal J.P., Kucharczyk J., Mesežnikov G., Pleschová G., Sharp Power: Rising authoritarian Influence // WSJ. – URL: [https://www.wsj.com/public/resources/documents/NEDSharpPowerRisingAuthoritarianInfluenceFullReport122017.pdf?mod=article\\_inline](https://www.wsj.com/public/resources/documents/NEDSharpPowerRisingAuthoritarianInfluenceFullReport122017.pdf?mod=article_inline) (accessed: 04.09.2021).

**For citation:**

Tabarinzeva-Romanova K.M. Vaccine diplomacy during a pandemic as a sharp power tool: a case study of the Italian media // Bulletin of Udmurt University. Sociology. Political Science. International Relations. 2022. Vol. 6, iss. 2. P. 231–239. <https://doi.org/10.35634/2587-9030-2022-6-2-231-239> (In Russ.).

Received 09/30/2021

Tabarinzeva-Romanova K.M., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor  
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Faculty of International Relations, Department of Theory and History of International Relations  
Prosp. Lenina, 51, Ekaterinburg, Russia, 620075  
E-mail: kseniaromanova@urfu.ru