

УДК 316.42; 316.45

*М.А. Полищук***КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В БИБЛИОТЕКЕ**

Еще в XIX в. ученые отмечали связь между спецификой развития общества и географическими условиями проживания его членов. Так, основатель антропогеографии и геополитики немецкий географ, этнолог и социолог-позитивист Ф. Ратцель заявлял, что «почти во всех государствах неевропейского культурного круга управляют вторгшиеся в них завоеватели-чужеземцы. Сознание национальной связи возникает лишь позднее и прокладывает себе дорогу в виде государствообразующей силы, когда вступают в дело и умственные интересы народа» [5]. Отечественный мыслитель Д.С. Лихачев отмечал, что «если у людей, населяющих какую-то географическую территорию, нет своего целостного культурного и исторического прошлого, традиционной культурной жизни, своих культурных святынь, то у них (или их правителей) неизбежно возникает искушение оправдать свою государственную целостность всякого рода тоталитарными концепциями, которые тем жестче и бесчеловечнее, чем меньше государственная целостность определяется культурными критериями» [2; 4]. Таким образом, чтобы приблизиться к изучению общества, можно начать с того, каким образом его характеризуют некие «внешние» исследователи, но не менее интересным стало бы и изучение мнения общества о самом себе. И вот здесь оказывается, что современный человек мало знает не только о других сообществах, но и о себе самом. Причем эта проблема отмечается в литературе уже достаточно давно [3].

Ключевые слова: краеведение, национальность, национальный язык, культура, информация, библиотека, библиотечное обслуживание.

Введение

Некоторые современные отечественные исследователи говорят о специфической глобальной проблеме: «с одной стороны, общество быстро информатизируется, ... с другой стороны, все большее число людей становится не в состоянии освоить и переработать эту информацию вследствие так называемой вторичной или функциональной неграмотности. Это значит, что многие, даже выпускники школ и высших учебных заведений, быстро утрачивают навыки письма, чтения, обработки информации и тем самым становятся непригодными к требованиям информационного общества» [1]. В связи с этим возрастает роль библиотек и библиотекарей как носителей, хранителей и переработчиков информации, которые могли бы помочь жителям города получить необходимую им информацию, в том числе на национальных языках, наиболее распространенных в Удмуртской Республике.

Исследования читательских предпочтений ведутся в библиотеках России давно и регулярно. Некоторые исследователи отмечают проблемы, которые связаны с самой процедурой проведения таких изысканий [8]. Мы настолько существенных проблем с этим не обнаружили, хотя в некоторых случаях действительно читатели-респонденты не всегда способны сразу определить тематику и жанры разыскиваемой литературы.

Предыдущие социологические исследования, проведенные в библиотеках г. Ижевска, показали, что краеведческая информация оказывается интересной лишь для очень узкого круга посетителей библиотек. В связи с указанной проблемой целью исследования являлось определение того, как библиотека может способствовать повышению интереса жителей г. Ижевска к литературе по краеведению. Задачи исследования следующие: выявление тематики краеведческой информации, интересующей посетителей библиотек г. Ижевска; определение основных источников получения краеведческой информации, интересующей посетителей библиотек г. Ижевска; установление степени владения национальными языками у посетителей библиотек г. Ижевска; поиск основных целей использования краеведческой информации. Объектом данного исследования являлись посетители библиотек г. Ижевска. Предметом исследования выступала степень необходимости краеведческой информации у представителей различных национальностей.

Основные методы

В качестве теоретической базы данного исследования представлены работы представителей географического детерминизма в социологии и позитивизма, а также исследования, предложенные исследователями несоциологами. Практическими методами данного исследования стали контент-

анализ результатов исследований по проблемам, близким к данной, и опрос реальных посетителей библиотек г. Ижевска.

Описание объекта исследования

По данным последней переписи населения, в г. Ижевске проживают люди около 130 национальностей с различными культурными особенностями. Естественно, что у них могут существовать разные потребности в области получения информации, касающейся специфики их культуры, религии и т. п. Для облегчения поиска такой информации современные библиотеки стараются выявить основные целевые группы своих посетителей и их потребности [6; 7].

После проведенного опроса респондентов было выявлено, что среди посетителей библиотек традиционно преобладают женщины (81 % ответивших). Основной контингент опрошенных – люди в возрасте 8–14 лет, а также старше 55 лет и 41–55-летние (34,8 %, 21,6 % и 20 % соответственно). По национальному признаку среди опрошенных преобладают те, кто относит себя к русским (68,2 %), на втором месте удмурты (17 %), на третьем – татары (6,6 %). Учитывая возрастную специфику респондентов, не стало открытием их распределение по признаку уровня имеющегося образования. Большинство опрошенных – люди с неполным средним и с высшим образованием. По роду занятий большинство составляют учащиеся (46,2 %), пенсионеры (22,6 %) и служащие (20,0 %). По городским районам проживания респонденты распределились почти поровну: в Октябрьском районе – 21,5 %, в Ленинском – 20,0 %, в Индустриальном – 19,0 %, в Устиновском – 18,7 %, в Первомайском – 16,4 %. 4,3 % ответивших оказались ижевчанами. В опросе приняло участие большинство библиотек МУ ЦБС г. Ижевска, но основная масса респондентов была опрошена в ЦМБ им. Н.А. Некрасова, ЦМДБ им. М. Горького и библиотеке-филиале им. Л.Н. Толстого.

Потребность в краеведческой информации

Исследование показало, что 76,1 % респондентов интересна краеведческая информация. Особенно ею интересуются женщины, дети 8-14 лет, учащиеся с неполным средним образованием (преимущественно русские).

Одной из главных задач исследования было выявление тем краеведческой информации, интересных для посетителей библиотек города. Исследование показало, что почти каждый 4-й ответивший выбрал историю Ижевска и Удмуртии. Каждому 5-му интересны культура и искусство нашего края. Узнать больше о природе и экологии Удмуртии интересно 15 % респондентов (см. табл. 1).

Таблица 1

Интересующие темы краеведческого характера, %

История Ижевска и Удмуртии	24,9
Культура и искусство	17,9
Природа, экология края	15,1
Народное творчество	10,2
Знаменитые земляки (персоналии)	8,7
Архитектура	7,0
Образование, наука	3,6
Другое	10,0
Затрудняюсь ответить	2,6
Всего:	100,0

Женщины заинтересованы в изучении социальной работы в УР, интересных мест УР, новых законов по ЖКХ и т. п., сегодняшних новостей и в чтении детских книг. Мужчинам интересны экономика и промышленность. Респондентам 8-14 лет интересны история Ижевска и Удмуртии, архитектура, а также природа и экология края. Посетителям библиотек в возрасте 41–55 лет нужны детские книги и новые законы по ЖКХ и т. п. Людям старше 55 лет важны сегодняшние новости, информация о знаменитых земляках (персоналии) и социальной работе в УР. Русские респонденты отдают предпочтение детским книгам, новым законам по ЖКХ и т. п. и сегодняшним новостям. Удмурты хотят узнать о социальной работе в УР, об экономике и промышленности, а также об образовании и

науке. Татарам важны информация о социальной работе в УР, экономика и промышленность, а также финансы и налогообложение. Респондентам с неполным средним образованием хотелось бы узнать об интересных местах нашей республики, о природе и экологии края и об истории Ижевска и Удмуртии. Опрошенным с высшим уровнем образования нужны детские книги, сегодняшние новости, информация о социальной работе в УР и новых законах по ЖКХ и т. п. Учащиеся интересуются экономикой и промышленностью, архитектурой и интересными местами УР. Служащим важны новые законы по ЖКХ и т. п., архитектура и знаменитые земляки (персоналии). Для пенсионеров будет интересна информация из сегодняшних новостей и про знаменитых земляков. Респондентам, живущим в Ленинском районе г. Ижевска, хотелось бы знать про социальную работу в УР и про интересные места. «Устиновцам» интересны экономика и промышленность, финансы и налогообложение, а также образование и наука. Жителям Первомайского района нужны детские книги и информация про интересные места. В Октябрьском районе ищут информацию про сегодняшние новости и новые законы по ЖКХ и т. п., а также про экономику и промышленность УР. Тем, кто живет в Индустриальном районе г. Ижевска, интересны новые законы по ЖКХ и т. п. и знаменитые земляки (персоналии).

Можно посмотреть, какие именно материалы заинтересовали бы посетителей библиотек, ориентированных на краеведческую информацию. Как видно из табл. 2, большинство из них было бы радо художественной и справочной литературе, а также учебной литературе и периодике.

Таблица 2

Интересующие материалы и издания краеведческого характера, %

Художественная литература	31,9
Справочная литература	21,1
Учебная литература	16,4
Периодика	14,0
Географические карты, путеводители	13,2
Все перечисленное	1,3
Красивые книги с иллюстрациями	0,5
Музеи	0,3
Затрудняюсь ответить	0,3
Не указано	1,1
Всего:	100,0

Мужчин-респондентов интересуют географические карты и путеводители, справочная и учебная литература. Респонденткам важны красивые книги с иллюстрациями, музеи, периодика и художественная литература. Дети 8-14 лет проявили интерес к музеям и учебной литературе. Респонденты 41–55 лет хотят видеть красивые книги с иллюстрациями. Старшая возрастная группа выбрала периодику. Русские респонденты высказали предпочтение красивым книгам с иллюстрациями и периодике. Удмуртам интересны музеи и художественная литература. Татары предпочли географические карты и путеводители, а также учебную литературу. Респонденты с неполным средним уровнем образования высказали предпочтение посещению музеев и чтению учебной литературы. Лица с высшим образованием выбирают красивые книги с иллюстрациями, периодику и справочную литературу. Учащиеся хотят ходить в музеи, читать учебную литературу и изучать географические карты и путеводители. Служащие читают справочную литературу и листают красивые книги с иллюстрациями. Пенсионеры выбирают периодику. Жители Ленинского района любят музеи, географические карты и путеводители и периодику. Людям, живущим в Устиновском районе г. Ижевска, нужна справочная литература и географические карты и путеводители. Жители Первомайского района любят красивые книги с иллюстрациями. Октябрьский район нуждается в географических картах и путеводителях. Жителям Индустриального района г. Ижевска интересны красивые книги с иллюстрациями, учебная и художественная литература.

Источники получения краеведческой информации

Еще одной задачей исследования было выявление источников получения краеведческой информации теми, кому она необходима. Основными источниками такой информации являются городские библиотеки (33,9 %) и интернет (25,1 %).

При выборе источников краеведческой информации мужчины-респонденты отдали предпочтение школьной библиотеке и общению со знакомыми. Женщины больше доверяют самостоятельным пешим и автопрогулкам по городу и за городом, а также урокам краеведения, экскурсионным турам и периодике. При поиске краеведческой информации дети 8-14 лет обращаются в школьные библиотеки или посещают уроки краеведения. Лица от 41 до 55 лет предпочитают телевидение. Русские респонденты высказали предпочтение самостоятельным пешим и автопрогулкам по городу и за городом как источнику краеведческой информации. Респонденты-удмурты ищут такую информацию в домашней библиотеке и периодике. Татары в поисках краеведческой информации обращаются к знакомым и друзьям. Респонденты с неполным средним уровнем образования получают краеведческую информацию в школьной библиотеке и на уроках краеведения. Люди с высшим образованием выбирают самостоятельные пешие и автопрогулки по городу и за городом, а также смотрят телевизор. На уроки краеведения и школьную библиотеку как источники краеведческой информации надеются учащиеся. Самостоятельные пешие и автопрогулки по городу и за городом предпочитают служащие. Пенсионеры выбирают телевидение как источник необходимой краеведческой информации. Жители Ленинского и Устиновского районов г. Ижевска ищут краеведческую информацию в домашних библиотеках и библиотеках знакомых и друзей. Жители Первомайского района возлагают надежды при поиске такой информации на уроки краеведения и телевидение. Самостоятельные пешие и автопрогулки по городу и за городом выбирают жители Октябрьского района г. Ижевска. В школьную библиотеку за краеведческой информацией направляются жители Индустриального района. Основными интернет-ресурсами, которыми пользуются посетители библиотек для получения краеведческой информации, стали Википедия (12,0 %), сайты городских библиотек (12,0 %) и поисковые системы Google (9,6 %) и Яндекс (9,6 %).

Никакой специфики выбора того или иного ресурса в связи с социально-демографическими признаками выявлено не было. В МУ ЦБС г. Ижевска существует специальный фонд краеведческой и национальной литературы при библиотеке-филиале им. Ф.И. Васильева, но, как показало исследование, им пользуется только каждый 10-й опрошенный. К сожалению, такой низкий показатель делает бессмысленным попытку проанализировать влияние социально-демографических признаков на оценку этого источника краеведческой информации как эффективно работающего.

Владение национальными языками

Возможность получения и использования краеведческой информации может быть связана с владением национальными языками. В связи с этим в исследовании возникла необходимость выявить степень языковой грамотности посетителей библиотек. Как видно из табл. 3, более половины ответивших не владеют никакими национальными языками, кроме русского. Однако почти четверть опрошенных признали владение удмуртским языком.

Таблица 3

Национальные языки, которыми владеют респонденты, %

Удмуртский	23,0
Татарский	7,0
Другие	9,1
Никаким, кроме русского	60,9
Всего:	100,0

Знают и могут использовать в обиходе удмуртский язык в основном удмуртские девушки, 8-14 лет, учащиеся с неполным средним уровнем образования, проживающие в Устиновском и Индустриальном районах г. Ижевска. Несмотря на то что свои национальные языки знают 40 % респондентов (как видно из табл. 3), читают краеведческую литературу на них только 28,8 % ответивших положительно на предыдущий вопрос. Читают краеведческую литературу на национальных языках в основном женщины-удмуртки старше 55 лет, пенсионеры с высшим уровнем образования и проживающие в Ленинском и Устиновском районах г. Ижевска.

Как и предполагалось еще до начала исследования, основной причиной того, что люди не читают краеведческую литературу на национальных языках, является недостаточное знание языков, а также нехватка времени (см. табл. 4).

Таблица 4

Причины, препятствующие чтению краеведческой литературы на национальных языках, %

Недостаточное знание языка	24,8
Нет времени	15,9
Нет нужной литературы на этом языке	13,3
Нет интереса к такой литературе	5,3
Нет информации о наличии такой литературы	1,8
Не указано или нет причин	33,6
Затрудняюсь ответить	5,3

Кроме того, мужчины-респонденты отметили, что не могут найти нужную литературу на этом языке, а у женщин (посетительниц библиотек) нет интереса к такой литературе, а также нет информации о наличии такой литературы. Недостаточное знание языка как причину невозможности читать краеведческую литературу на национальном языке отметили русские респонденты 41–55 лет. Уровень образования, как это ни странно, особо не повлиял на причины невозможности читать краеведческую литературу на национальных языках. Влияния рода занятий респондента и района его проживания на причины, препятствующие чтению краеведческой литературы на национальных языках, выявлено не было.

Цели применения краеведческой информации

И наконец, выясним, для чего может быть использована краеведческая информация (с точки зрения респондентов). Как видно из табл. 5, это такие цели, как расширение общего кругозора, учеба, а также развлечение и отдых.

Таблица 5

Цели использования краеведческой литературы, %

Расширение общего кругозора	45,3 %
Учеба	22,3 %
Развлечение, отдых	11,0 %
Работа	8,0 %
Другое	13,40 %

Учебу как основную цель использования краеведческой информации определили мужчины/юноши. Для женщин/девушек важной стала цель «приучить подрастающее поколение любить наш край». Естественно, что учеба оказывается наиболее важной целью использования краеведческой информации для учащихся 8–14 лет, а расширение общего кругозора и развлечение и отдых – для людей старших возрастов. Влияния национальной принадлежности, рода занятий и района проживания респондента на выбор целей применения краеведческой информации замечено не было.

Заключение

Значительное большинство респондентов (76 %) заявило, что интересуется краеведческой информацией. Среди тем такой информации были выбраны история Ижевска и Удмуртии, культура и искусство нашего края, а также его природа и экология.

Степень владения национальными языками у посетителей библиотек они сами оценивают как не очень высокую. Именно языковая малограмотность названа респондентами основной причиной того, что они не читают краеведческую литературу на родных языках.

Учитывая, что основным контингентом респондентов в данном исследовании стали школьники и пенсионеры, не удивительно, что основными целями использования краеведческой информации явились расширение общего кругозора, учеба, развлечение и отдых.

В связи с полученными благодаря исследованию выводами библиотекам было предложено более активно проводить праздники, конкурсы и тематические вечера по краеведению; добыть конкретные данные по Удмуртии; печатать и раздавать брошюры по краеведческой литературе; увеличить количе-

ство периодических изданий; распространять краеведческую литературу среди школьников, так как они смогут убедить своих друзей и знакомых в необходимости знать природу своего края; обеспечить свободный доступ к краеведческой литературе; создать краеведческий мини-музей; проводить телепрограммы о краеведческой литературе; улучшить сервис информирования и обслуживания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бубекина Н.В. Детские библиотеки в эпоху административных реформ // Независимый библиотечный адвокат. 2005. № 5. С. 22-33.
2. Запесоцкий А.С., Марков А.П. Д.С. Лихачев: у истоков культурологической парадигмы // Общественные науки и современность. 2010. № 5. С. 163-176.
3. Ильин А.И. О новом человеке. URL: <http://slvf.ru/ильин-о-новом-человеке/>.
4. Лихачев Д.С. Культура как целостная среда // Новый мир. 1994. № 8. URL: <http://вседуховное.рф/лихачев-д-с-культура-как-целостная-ср/>.
5. Ратцель Ф. Земля и жизнь: сравнительное землеведение. Т. 1-2. СПб., 1903–1906.
6. Ижевск многонациональный. URL: <http://izhlib.ru/pages/izhnational>.
7. Муниципальные библиотеки Ижевска в Год литературы. URL: <http://nekrasov.izh-cbs.ru/biblioteka-segodnya>.
8. Стельмах В.Д. Книга и чтение в зеркале социологии. URL: <https://texts.news/kulturyi-sotsiologiya/kniga-chtenie-zerkale.html>.

Поступила в редакцию 02.02.18

М.А. Polishchuk

REGIONAL INFORMATION IN A LIBRARY

Even in the XIX century scientists noted a link between the specificity of society development and geographical conditions of residence. So the founder of anthropogeography and geopolitics German geographer, ethnologist and sociologist-positivist Friedrich Ratzel stated that "Almost in all countries of non-European cultural circle the rulers are invaders-aliens. National consciousness arises later making its way in the form of state-power, when mental interests of people come in" [5]. Domestic thinker D.S. Likhachev noted that "If people living in some geographical area do not have a holistic cultural and historical past, traditional cultural life, cultural relics, then they (or their rulers) inevitably have a temptation to justify its state integrity by any kind of totalitarian concepts that are more severe and inhumane than less state integrity is determined by cultural criteria" [2, 4]. Thus, to approach the study of society, one can start with how it is characterized by some "external" researchers, but no less interesting would be a study of the views of society about itself. And here it turns out that a modern man knows little not only about other communities, but also about himself. Moreover, this problem exists in the literature already for a long time [3].

Keywords: local history, nationality, national language, culture, information, library, library services.

Полищук Мария Александровна,
кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»
426034, Россия, г. Ижевск, ул. Университетская, 1 (корп. 6)
E-mail: zarceM@yandex.ru.

Polishchuk M.A.,
Candidate of Philosophy, Associate Professor
Udmurt State University
Universitetskaya st., 1/6, Izhevsk, Russia, 426034
E-mail: zarceM@yandex.ru.